



Comunicato stampa

**DIGITAL360, RECORD DI VISITATORI DEL NETWORK E AUMENTO DEGLI EVENTI DIGITALI**

4,5 milioni i visitatori unici ai portali del Network 360 nel mese di aprile 2020 (+219%)  
Oltre 60 eventi digitali organizzati per i clienti nel primo quadrimestre 2020 (+200%)

*Milano, 06 Maggio 2020* – **Digital360 S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica un nuovo record di visitatori raggiunto dal suo Network, composto da 56 asset digitali tra siti, portali, canali web e newsletter, che nel mese di aprile 2020 ha beneficiato di oltre 4,5 milioni di visitatori unici, segnando un +219% rispetto ad aprile 2019 (dopo il +189% già raggiunto nel mese di marzo). Comunica inoltre un numero significativo di eventi digitali organizzati per i propri clienti nel primo quadrimestre 2020, in cui si sono susseguiti oltre 60 appuntamenti, a fronte dei 20 organizzati nello stesso periodo 2019, segnando una crescita del 200%.

Il Network Digital360 oggi rappresenta il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della trasformazione digitale e dell'innovazione imprenditoriale, rivolti ad un pubblico di manager, professionisti, policy maker, politici, tech company, startup. Fra i temi che hanno riscosso maggiore interesse nel mese di aprile 2020, si evidenziano quelli correlati all'uso di strumenti digitali per le attività di impresa durante l'emergenza e quelli per gestire al meglio la ripartenza durante la fase 2, come lo smart working, la gestione/controllo dei macchinari di produzione da remoto, gli strumenti di gestione del rischio operativo e finanziario.

Sono molteplici i format utilizzati da Digital360 per gli eventi digitali organizzati dei clienti: da webinar della durata di un'ora, che hanno segnato una media di oltre 150 partecipanti con un aumento del 100% rispetto al 2019, a eventi articolati e complessi di diverse ore, con decine di relatori e speaker connessi da tutto il mondo, migliaia di partecipanti e, in alcuni casi, anche con la possibilità di effettuare "visite virtuali" di location di interesse.

"Questi risultati sono il frutto degli investimenti compiuti negli anni passati, insieme alla scelta, compiuta negli ultimi mesi, di mettere a disposizione della nostra community informazioni e servizi per affrontare l'emergenza e la ripartenza - commenta **Raffaello Balocco, CEO di Digital360** -. Il Network360, ormai affermato punto di riferimento per l'informazione sull'innovazione digitale in Italia, e gli eventi digitali, utili a trasformare qualsiasi format in presenza fisica in un equivalente virtuale, oggi sono una componente crescente del fatturato del Gruppo".

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi

dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

**Investor relation:**

Emilio Adinolfi [emilio.adinolfi@digital360.it](mailto:emilio.adinolfi@digital360.it) telefono +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: **d'I** comunicazione

Piero Orlando [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it) mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A. [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com), telefono +39 02303431

*Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.*

Fine Comunicato n.20100-23

Numero di Pagine: 4