



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1944-37-2020	Data/Ora Ricezione 06 Maggio 2020 17:45:41	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : Unieuro S.p.A.
Identificativo : 131936
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : UNIEURON04 - Moretti
Tipologia : 1.1
Data/Ora Ricezione : 06 Maggio 2020 17:45:41
Data/Ora Inizio : 06 Maggio 2020 17:45:42
Diffusione presunta
Oggetto : Unieuro S.p.A.: Risultati ancora da record nell'esercizio 2019/20 - Utili a riserva per meglio fronteggiare l'emergenza Covid-19

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

UNIEURO S.P.A.: RISULTATI ANCORA DA RECORD NELL'ESERCIZIO 2019/20 UTILI A RISERVA PER MEGLIO FRONTEGGIARE L'EMERGENZA COVID-19

- **Consolidata la leadership di settore in Italia grazie a ricavi in crescita a 2,44 miliardi di Euro, +16,2% rispetto all'esercizio precedente**
- **EBITDA Adjusted¹ a 82,1 milioni di Euro, +11,6% rispetto ai 73,6 milioni dell'esercizio precedente**
- **EBIT Adjusted² a 53,1 milioni di Euro (+14,5%). 58,7 milioni³ dopo l'applicazione del principio contabile IFRS 16**
- **Risultato netto Adjusted⁴ a 45,7 milioni di Euro, in crescita di 3 milioni. 42,2 milioni³ dopo l'applicazione del principio contabile IFRS 16**
- **Cassa netta in crescita a 29,6 milioni di Euro (+9,1 milioni rispetto al 28 febbraio 2019) dopo aver speso investimenti, dividendi e acquisizioni**
- **Emergenza Covid-19: riaperto ad oggi il 98% dei negozi diretti⁵. Online in crescita a tripla cifra (pag. 15)**
- **In corso di valutazione l'accesso alle misure previste dal "Decreto Liquidità"**
- **Proposto il rafforzamento della solidità patrimoniale mediante la destinazione dell'utile d'esercizio a riserva straordinaria (pag. 17)**
- **Assemblea degli Azionisti convocata per il 12 giugno 2020**

Forlì, 6 maggio 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Unieuro S.p.A. (MTA: UNIR), il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Stefano Meloni, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio al 29 febbraio 2020, predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards.

Nell'esercizio 2019/20, Unieuro ha registrato ancora una volta eccellenti performance, con un livello di fatturato e di utili senza precedenti nella sua storia. Con ricavi per 2,44 miliardi di Euro, aumentati del 16,2% grazie a una crescita organica in accelerazione (+6,5% i ricavi like-for-like⁶), alle acquisizioni e alle partnership siglate, la Società ha ulteriormente distanziato i concorrenti diretti, rafforzando la propria leadership nel mercato italiano.

L'EBITDA Adjusted¹ e l'EBIT Adjusted² post-IFRS, quest'ultimo destinato a rappresentare in futuro l'indicatore più rappresentativo della redditività operativa, sono cresciuti

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. Per permetterne la piena comparabilità con il FY 2018/19, la Società presenta e commenta i dati gestionali, in continuità con il precedente principio contabile IAS 17 e le relative interpretazioni, salvo ove diversamente indicato. Per informazioni di dettaglio riguardanti gli impatti dell'IFRS16 sul conto economico e sullo stato patrimoniale si rimanda al paragrafo "Cambiamenti dei principi contabili" del presente comunicato e alla Relazione Finanziaria Annuale al 29 febbraio 2020.



rispettivamente a 82,1 milioni di Euro (+11,6%) e a 58,7 milioni³, mentre il Risultato Netto Adjusted⁴ si è attestato al nuovo record di 45,7 milioni.

La generazione di cassa⁷ si è attestata a 56,5 milioni di Euro e ha consentito a Unieuro di registrare una posizione finanziaria netta positiva per 29,6 milioni, in ulteriore miglioramento rispetto ai 20,5 milioni del 28 febbraio 2019.

Tali risultati sono stati conseguiti mantenendo prioritaria la qualità del servizio al cliente, come testimoniato dal Net Promoter Score⁸ che ancora una volta significativamente è migliorato, raggiungendo il ragguardevole punteggio di 46,3.

L'emergenza attualmente in corso legata all'epidemia da Covid-19 ha solo lambito l'esercizio 2019/20, essendosi manifestata con pieno impatto solo a partire dallo scorso mese di marzo. Ciononostante, la situazione congiunturale ha imposto al Consiglio di Amministrazione di proporre all'Assemblea dei Soci di destinare a Riserva straordinaria l'intero utile netto civilistico, pur attestatosi a livelli record. La decisione è stata presa per rafforzare la solidità patrimoniale di Unieuro, mantenendo la possibilità di accedere alle misure previste dal "Decreto Liquidità".

La situazione corrente, pur critica alla luce delle misure legislative tuttora in essere per contenere l'epidemia, registra nel frattempo un lento ma costante miglioramento dei ricavi, che beneficiano della prudente riapertura dei negozi diretti, che ad oggi interessa il 98% della rete⁵, e del boom delle vendite Online, in crescita a tripla cifra dall'inizio di marzo.

"L'esercizio 2019/20 di Unieuro si è concluso all'insegna di una robusta crescita e di risultati ancora record, merito di una strategia confermata vincente e dello straordinario impegno profuso da tutte le nostre persone. Le stesse che hanno costruito e rafforzato la leadership di mercato e che oggi – lavorando tenacemente nei negozi, nei poli logistici e in sede – ci permettono di affrontare con determinazione una crisi epocale.

L'emergenza sanitaria richiede grandissimi impegno e responsabilità. Tutti i nostri stakeholder sono chiamati a contribuire al rafforzamento di Unieuro, per affrontare con maggior forza le sfide attuali e prospettive. Tra questi i nostri Azionisti, a cui chiediamo di destinare a riserva l'intero utile dell'esercizio, nell'attesa che lo scenario migliori e si riavvii verso una nuova normalità.

La ritengo una decisione lungimirante e responsabile, nella consapevolezza che la crisi muterà gli schemi a cui siamo abituati: emergeranno nei clienti nuove esigenze, comportamenti e trend di consumo e solo chi come Unieuro è riuscito ad attrezzarsi per tempo, cogliendo la sfida della digitalizzazione, resterà competitivo e capace di offrire loro del valore.

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. Per permetterne la piena comparabilità con il FY 2018/19, la Società presenta e commenta i dati gestionali, in continuità con il precedente principio contabile IAS 17 e le relative interpretazioni, salvo ove diversamente indicato. Per informazioni di dettaglio riguardanti gli impatti dell'IFRS16 sul conto economico e sullo stato patrimoniale si rimanda al paragrafo "Cambiamenti dei principi contabili" del presente comunicato e alla Relazione Finanziaria Annuale al 29 febbraio 2020.



Ripartiremo e siamo fiduciosi che lo faremo da una posizione di vantaggio, grazie alla forza di un modello di un business e di un approccio strategico omnicanale che domani faranno ancora di più la differenza”.

Giancarlo Nicosanti Monterastelli, amministratore delegato di Unieuro.

Ricavi al 29 febbraio 2020

Nell'esercizio 2019/20, Unieuro ha conseguito ricavi per 2.444,9 milioni di Euro, in crescita del 16,2% rispetto ai 2.104,5 milioni dell'esercizio precedente, registrando il significativo incremento di 340,4 milioni di Euro.

L'eccellente dinamica dei ricavi ha riguardato tutti i canali di vendita e tutte le categorie, traendo beneficio dalle azioni di crescita esterna e interna, nonché dal successo della campagna promozionale “Addams’ Black Friday” e dai forti risultati commerciali della stagione natalizia, che ha dato un sostanziale impulso alla crescita del 18,7% fatta registrare dai ricavi del quarto trimestre.

Il contributo delle acquisizioni realizzate nell'esercizio in esame e nel precedente è stato pari a 187,5 milioni di Euro, grazie al diverso perimetro di business conseguente all'apertura di 14 nuovi punti vendita ex-DPS ed ex- Galimberti inaugurati nel secondo semestre 2018/19 e 12 ex-Pistone aperti nel mese di marzo 2019.

Il forte balzo del business online, arrivato a sfiorare i 300 milioni di Euro di fatturato, e la partnership stipulata lo scorso anno con Finiper, che ha segnato lo sbarco di Unieuro nella Grande Distribuzione Organizzata, hanno ulteriormente rafforzato la dinamica positiva dei ricavi.

L'evoluzione dei **Ricavi like-for-like**⁶ - ovvero la comparazione delle vendite con quelle dello scorso esercizio sulla base di un perimetro di attività omogeneo – è estremamente positiva e pari al **+6,5%**. Escludendo dal perimetro di analisi i punti vendita limitrofi ai nuovi negozi nel frattempo inaugurati e pertanto non rientranti nel like-for-like, le vendite like-for-like registrano una crescita ancor più forte e pari al 7,6%.

Ricavi per canale di vendita

(in milioni di Euro e in percentuale sui ricavi)

Periodo chiuso al

Variazioni

3

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. Per permetterne la piena comparabilità con il FY 2018/19, la Società presenta e commenta i dati gestionali, in continuità con il precedente principio contabile IAS 17 e le relative interpretazioni, salvo ove diversamente indicato. Per informazioni di dettaglio riguardanti gli impatti dell'IFRS16 sul conto economico e sullo stato patrimoniale si rimanda al paragrafo “Cambiamenti dei principi contabili” del presente comunicato e alla Relazione Finanziaria Annuale al 29 febbraio 2020.

	29 febbraio 2020	%	28 febbraio 2019	%	Δ	%
Retail	1.708,6	69,9%	1.477,8	70,2%	230,8	15,6%
Online ⁹	297,1	12,2%	240,5	11,4%	56,6	23,5%
Indiretto	263,2	10,8%	231,0	11,0%	32,1	13,9%
B2B ⁹	136,5	5,6%	121,7	5,8%	14,8	12,2%
Travel	39,6	1,6%	33,6	1,6%	6,0	17,9%
Totale ricavi per canale	2.444,9	100,0%	2.104,5	100,0%	340,4	16,2%

Il canale Retail (69,9% dei ricavi totali) - che al 29 febbraio 2020 era composto da 237 punti vendita diretti dislocati in aree ritenute commercialmente strategiche e caratterizzati da diverse dimensioni in termini di superficie – ha messo a segno una crescita del 15,6%, a 1.708,6 milioni di Euro, rispetto ai 1.477,8 milioni registrati nell’esercizio precedente, principalmente grazie al consolidamento degli ex-negozi Pistone, al contributo incrementale delle acquisizioni e delle nuove aperture portate a compimento negli ultimi dodici mesi, nonché alla performance molto positiva dei negozi a parità di perimetro.

Il canale Online⁹ (12,2% dei ricavi totali) si è confermato ancora una volta il canale a maggior tasso di crescita grazie alla forte accelerazione registrata nel quarto trimestre (+40% sul corrispondente periodo dell’esercizio precedente), che ha sospinto i ricavi a 297,1 milioni di Euro, +23,5% rispetto ai 240,5 milioni dell’esercizio 2018/19. Ancora una volta, Unieuro ha sovraperformato il settore di riferimento, in cui il canale web¹⁰ è cresciuto nel periodo di un più modesto 16,1%, portando l’incidenza dell’e-commerce al 17% del mercato totale rispetto al precedente 15%. La performance di Unieuro ha beneficiato in particolare del successo delle iniziative commerciali del secondo semestre, tra cui spicca la campagna del Black Friday, e dell’accelerazione registrata in chiusura di esercizio in risposta all’emergenza legata al Covid-19.

Il canale Indiretto (10,8% dei ricavi totali) - che comprende il fatturato realizzato verso la rete di negozi affiliati e i ricavi prodotti nel segmento della Grande Distribuzione Organizzata attraverso partnership con primari operatori di settore, per un totale di 261 punti vendita – ha registrato ricavi pari a 263,2 milioni di Euro, in crescita del 13,9% rispetto ai 231 milioni del precedente esercizio. La crescita è stata trainata dal segmento GDO, con l’apertura degli shop-in-shop “Unieuro by Iper” all’interno degli ipermercati “Iper, La grande i”, che ha ampiamente compensato il minor apporto della rete di affiliati, oggetto di razionalizzazione nel corso degli ultimi dodici mesi.

Il canale Business-to-Business⁹ (5,6% dei ricavi totali) - che si rivolge a clienti professionali, anche esteri, che operano in settori diversi da quelli di Unieuro, quali catene di hotel e banche, nonché a operatori che hanno la necessità di acquistare prodotti

elettronici da distribuire ai loro clienti abituali o ai dipendenti in occasione di raccolte punti, concorsi a premio o di piani di incentivazione (cosiddetto segmento B2B2C) - ha registrato vendite pari a 136,5 milioni di Euro, in aumento del 12,2% rispetto ai 121,7 milioni del precedente esercizio, in forte ripresa nel secondo semestre dopo che il canale aveva registrato un sensibile calo nel primo. Si conferma la difficile prevedibilità dei ricavi relativi a questo canale, caratterizzato da un approccio opportunistico della clientela e influenzato da una molteplicità di fattori esogeni.

Infine il **canale Travel** (1,6% dei ricavi totali) – composto da 12 punti vendita diretti ubicati presso alcuni dei principali snodi di trasporto pubblico quali aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane – ha registrato una crescita del 17,9% a 39,6 milioni di Euro. La performance, pur in via di normalizzazione per il venir meno dell'effetto perimetro, ha beneficiato del contributo incrementale del punto vendita di Milano San Babila, aperto ad ottobre 2018, e della buona performance del negozio torinese all'interno della stazione di Porta Nuova.

Ricavi per categoria merceologica¹¹

	Periodo chiuso al				Variazioni	
	29 febbraio 2020	%	28 febbraio 2019	%	Δ	%
Grey	1.160,2	47,5%	992,9	47,2%	167,3	16,9%
White	684,0	28,0%	548,5	26,1%	135,4	24,7%
Brown	384,5	15,7%	367,9	17,5%	16,6	4,5%
Altri prodotti	113,9	4,7%	110,6	5,3%	3,3	2,9%
Servizi	102,3	4,2%	84,5	4,0%	17,8	21,1%
Totale ricavi per categoria	2.444,9	100,0%	2.104,5	100,0%	340,4	16,2%

La categoria **Grey** (47,5% dei ricavi totali) - ovvero telefonia, tablet, information technology, accessori per la telefonia, macchine fotografiche, nonché tutti i prodotti tecnologici indossabili – ha generato un fatturato di 1.160,2 milioni di Euro, in aumento del 16,9% rispetto ai 992,9 milioni dell'esercizio precedente grazie al positivo andamento del segmento Telefonia, sostenuto in particolare da alcuni nuovi modelli di smartphone, oltre che dei PC portatili per effetto di uno spostamento verso l'alto di gamma. La positiva performance dei due cluster merceologici ha più che compensato il calo registrato dalle vendite dei tablet.

La categoria **White** (28% dei ricavi totali) - che è composta dagli elettrodomestici di grandi dimensioni (MDA) quali lavatrici, asciugatrici, frigoriferi o congelatori e fornelli, dai piccoli elettrodomestici (SDA) come aspirapolveri, robot da cucina, macchine per il caffè, oltreché dal segmento climatizzazione - ha generato un fatturato di 684 milioni di Euro, in crescita del 24,7% rispetto ai 548,5 milioni dell'esercizio precedente, con un'incidenza in

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. Per permetterne la piena comparabilità con il FY 2018/19, la Società presenta e commenta i dati gestionali, in continuità con il precedente principio contabile IAS 17 e le relative interpretazioni, salvo ove diversamente indicato. Per informazioni di dettaglio riguardanti gli impatti dell'IFRS16 sul conto economico e sullo stato patrimoniale si rimanda al paragrafo "Cambiamenti dei principi contabili" del presente comunicato e alla Relazione Finanziaria Annuale al 29 febbraio 2020.

significativo aumento al 28% dei ricavi (+1,9 punti percentuali). Oltre al consolidamento dei negozi ex-Pistone, storicamente forti nella vendita di elettrodomestici, l'ottima performance è riconducibile al successo delle asciugatrici, del comparto aspirazione e dei condizionatori, le cui vendite hanno beneficiato della favorevole stagione estiva.

La categoria **Brown** (15,7% dei ricavi) - comprensiva di televisori e relativi accessori, dispositivi audio, dispositivi per smart TV, accessori auto e sistemi di memoria - ha registrato ricavi totali per 384,5 milioni di Euro, +4,5% rispetto al livello di 367,9 milioni dell'esercizio precedente. La minor incidenza sui ricavi totali, scesa rispetto al precedente 17,5%, è imputabile principalmente alle vendite di televisori, impattate dalla generale diminuzione dei prezzi medi di mercato e dal difficile confronto con il 2018, che aveva beneficiato del traino rappresentato dai Mondiali di calcio. In miglioramento rispetto ai primi nove mesi dell'esercizio la performance del quarto trimestre (+8,3%).

La categoria **Altri prodotti** (4,7% dei ricavi totali) – che include sia le vendite del settore entertainment, sia di altri prodotti non compresi nel mercato dell'elettronica di consumo come gli hoverboard o le biciclette – ha registrato ricavi consolidati pari a 113,9 milioni di Euro (+2,9%), trainati dagli accessori cottura e tavola e dal crescente successo del comparto valigeria.

Infine, la categoria **Servizi** (4,2% dei ricavi totali) ha osservato una crescita del 21,1% a 102,3 milioni di Euro, grazie all'espansione della rete di vendita e al continuo focus di Unieuro sull'erogazione di servizi alla propria clientela, in particolare del servizio di estensioni di garanzia e delle provvigioni per la sottoscrizione da parte della clientela di nuovi contratti di credito al consumo.

Redditività operativa

	Esercizio chiuso al						Variazioni	
	29 febbraio 2020			28 febbraio 2019			Δ	%
	Valori adjuste d	%	Rettifich e	Valori adjuste d	%	Rettifich e		
<i>(in milioni e in percentuale sui ricavi)</i>								
Ricavi	2.444,9			2.104,5			340,4	16,2%
Ricavi delle vendite	2.444,9			2.104,5			340,4	16,2%
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(1.924,6)	(78,7%)	3,2	(1.635,7)	(77,7%)	0,0	(288,9)	17,7%
Costi per Affitti	(77,4)	(3,2%)	0,2	(71,0)	(3,4%)	0,5	(6,4)	9,0%
Costi di Marketing	(50,6)	(2,1%)	2,4	(48,8)	(2,3%)	1,2	(1,8)	3,6%

Costi di Logistica	(68,1)	(2,8%)	1,0	(52,5)	(2,5%)	1,5	(15,6)	29,7%
Altri costi	(64,3)	(2,6%)	3,2	(60,3)	(2,9%)	3,8	(4,0)	6,6%
Costi del Personale	(184,1)	(7,5%)	1,3	(166,7)	(7,9%)	3,2	(17,4)	10,4%
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(2,5)	(0,1%)	(2,0)	(3,7)	(0,2%)	(1,6)	1,2	(33,5%)
Ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza - cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta	8,8	0,4%	8,8	7,9	0,4%	7,9	0,9	11,4%
EBITDA adjusted¹	82,1	3,4%	18,1	73,6	3,5%	16,4	8,6	11,6%
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(29,1)	(1,2%)	0,0	(27,2)	(1,3%)	0,3	(1,8)	6,7%
EBIT adjusted²	53,1	2,2%	18,1	46,3	2,2%	16,7	6,7	14,5%

Nel corso dell'esercizio 2019/20, la crescita dei ricavi unita alla maggior leva operativa hanno sospinto l'**EBITDA Adjusted¹** di Unieuro dell'11,6% a 82,1 milioni di Euro (pari al 3,4% dei ricavi), rispetto ai 73,6 milioni dell'esercizio precedente.

In particolare, la minor incidenza sui ricavi dei costi relativi al personale, agli affitti e al marketing, nonché quella degli Altri costi (utenze, manutenzioni, costi generali di vendita), hanno compensato la dinamica del gross margin e l'incremento dei costi di logistica. Questi ultimi registrano un aumento strutturale legato all'aumento dei volumi venduti, soprattutto di grandi elettrodomestici, ed al crescente peso delle consegne a domicilio, oltre agli effetti temporanei della messa a regime della nuova piattaforma logistica secondaria di Carini.

L'**EBIT Adjusted²** si è assestato a 53,1 milioni di Euro, in rialzo del 14,5% rispetto ai 46,3 milioni dell'esercizio 2018/19, in virtù di ammortamenti e svalutazioni cresciuti meno che proporzionalmente rispetto ai ricavi. Il margine sulle vendite è rimasto invariato al 2,2%.

L'**EBIT Adjusted² post-IFRS 16**, l'indicatore che è destinato a diventare in futuro la misura più rappresentativa della redditività operativa di Unieuro, è stato pari a 58,7 milioni di Euro³.

Risultato netto Adjusted⁴

<i>(in milioni e in percentuale sui ricavi)</i>	Esercizio chiuso al						Variazioni	
	29 febbraio 2020			28 febbraio 2019			Δ	%
	Valori adjusted	%	Rettifiche	Valori adjusted	%	Rettifiche		
EBIT adjusted²	53,1	2,2%	18,1	46,3	2,2%	16,7	6,7	14,5%

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. Per permetterne la piena comparabilità con il FY 2018/19, la Società presenta e commenta i dati gestionali, in continuità con il precedente principio contabile IAS 17 e le relative interpretazioni, salvo ove diversamente indicato. Per informazioni di dettaglio riguardanti gli impatti dell'IFRS16 sul conto economico e sullo stato patrimoniale si rimanda al paragrafo "Cambiamenti dei principi contabili" del presente comunicato e alla Relazione Finanziaria Annuale al 29 febbraio 2020.

Proventi e oneri finanziari	(3,8)	(0,2%)	0,0	(4,2)	(0,2%)	(1,5)	0,4	(8,4%)
Imposte sul reddito	(3,6)	(0,1%)	(1,6)	0,5	0,0%	(1,4)	(4,1)	(755,0%)
Risultato dell'Esercizio adjusted⁴	45,7	1,9%	16,6	42,7	2,0%	13,8	3,0	7,0%

Il **Risultato netto Adjusted⁴** di Unieuro nell'esercizio 2019/20 è stato di 45,7 milioni di Euro (corrispondente all'1,9% dei ricavi), rispetto ai 42,7 milioni conseguiti nell'esercizio precedente.

L'incremento sconta il positivo contributo della gestione finanziaria, a sua volta frutto dell'ottimizzazione della gestione della tesoreria, e l'aggravio delle imposte sul reddito, ammontate a 3,6 milioni di Euro (rispetto ai positivi 0,5 milioni registrati nel 2018/19).

Il **Risultato netto Adjusted⁴ post-IFRS 16**, destinato a subentrare all'indicatore ex-IAS 17, si è attestato a 42,2 milioni di Euro³, l'1,7% dei ricavi.

Investimenti

Gli investimenti nell'esercizio 2019/20 sono ammontati a 48,4 milioni di Euro, comprensivi di capex e acquisizioni.

I **capex** sono ammontati a 31 milioni di Euro, in significativo contenimento rispetto ai 38,2 milioni del precedente esercizio. I 27,2 milioni di natura ordinaria sono principalmente riconducibili agli interventi sulla rete di negozi diretti e agli investimenti in information technology, tra cui l'avvio del progetto di adozione di un nuovo ERP al fine di adeguare l'infrastruttura informatica alle nuove dimensioni aziendali e alle sfide tecnologiche dell'omnicanalità. I 3,8 milioni di capex non ricorrenti sono relativi all'integrazione dei negozi siciliani.

L'attività di crescita esterna mediante **acquisizioni** ha impattato a livello patrimoniale per 17,4 milioni di Euro¹² e si è concretizzata nell'acquisto del 100% del capitale sociale di Carini Retail S.r.l., società titolare dei sopramenzionati 12 negozi siciliani appartenuti a Pistone S.p.A..

Posizione finanziaria netta

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. Per permetterne la piena comparabilità con il FY 2018/19, la Società presenta e commenta i dati gestionali, in continuità con il precedente principio contabile IAS 17 e le relative interpretazioni, salvo ove diversamente indicato. Per informazioni di dettaglio riguardanti gli impatti dell'IFRS16 sul conto economico e sullo stato patrimoniale si rimanda al paragrafo "Cambiamenti dei principi contabili" del presente comunicato e alla Relazione Finanziaria Annuale al 29 febbraio 2020.

Al termine dell'esercizio 2019/20, Unieuro ha registrato una **Posizione Finanziaria Netta** positiva e pari a 29,6 milioni di Euro, in ulteriore miglioramento rispetto all'avanzo di 20,5 milioni registrato al 28 febbraio 2019.

La performance, ottenuta nonostante il leggero assorbimento di cassa registrato nel quarto trimestre, comunque inferiore alle attese, è stata ancora una volta eccellente alla luce degli investimenti pagati durante l'esercizio (39,8 milioni di Euro, comprensivi delle acquisizioni) e dei dividendi distribuiti (21,4 milioni).

L'**Adjusted Levered Free Cash Flow**⁷, l'indicatore che la Società ritiene più appropriato per misurare la generazione di cassa, si è attestato a 56,5 milioni di Euro, in calo rispetto al record di 68,7 milioni registrato nell'esercizio precedente, per via della variazione del capitale circolante commerciale e dei maggiori investimenti pagati nell'esercizio.

Cambiamenti dei principi contabili

Dal 1° gennaio 2019 è in vigore il nuovo principio contabile IFRS 16, che ha introdotto un unico modello di contabilizzazione dei leasing, delle locazioni e degli affitti nel bilancio dei locatari secondo cui il locatario rileva un'attività che rappresenta il diritto d'utilizzo del bene sottostante e una passività che riflette l'obbligazione per il pagamento dei canoni di locazione.

Per Unieuro, che ha adottato il principio a far data dal 1° marzo 2019, i contratti che ricadono nell'ambito di applicazione dello stesso riguardano principalmente l'affitto di negozi, sedi centrali, magazzini e autovetture.

I principali effetti dell'applicazione dell'IFRS 16 sui risultati dell'esercizio 2019/20 di Unieuro sono:

- Ebitda: aumento di 65,4 milioni di Euro per via del diverso trattamento contabile dei canoni di affitto;
- Ebit: aumento di 5,7 milioni di Euro, alla luce dell'effetto combinato del diverso trattamento contabile dei canoni di affitto e dei maggiori ammortamenti derivanti dall'iscrizione di ulteriori Attività non correnti (Diritti d'uso);
- Risultato netto: decremento di 3,5 milioni di Euro, come conseguenza della variazione dell'Ebit, dei maggiori Oneri finanziari calcolati sulle nuove passività di natura finanziaria iscritte (Passività per leasing), nonché del relativo impatto fiscale;
- Indebitamento finanziario netto: aumento di 477,6 milioni di Euro, riconducibile principalmente all'iscrizione delle Passività per leasing.

Il nuovo principio contabile non ha invece avuto alcun impatto sul saldo finale dei flussi di cassa della Società.

Dipendenti

Al 29 febbraio 2020, Unieuro impiegava un totale di 5.034 persone, rispetto alle 4.708 al 28 febbraio 2019 (+6,9%). L'incremento, pari a 326 unità, è principalmente riconducibile all'espansione in Sicilia, realizzata mediante l'acquisizione di Carini Retail S.r.l..

Eventi di rilievo del periodo

Il perfezionamento dell'operazione Pistone

Il 1° marzo 2019 Unieuro ha perfezionato l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Carini Retail S.r.l., società già di proprietà di Pistone S.p.A. e titolare di un ramo d'azienda costituito da 12 punti vendita in Sicilia.

L'integrazione è partita immediatamente e ha comportato la progressiva adozione dell'insegna Unieuro da parte dei nuovi punti vendita, il cui completamento è stato celebrato da un'impattante campagna di comunicazione a livello locale.

L'apertura di ulteriori 5 Unieuro by Iper

Il 14 marzo 2019 sono stati inaugurati 5 nuovi shop-in-shop in altrettanti ipermercati "Iper, la Grande I", a cui si è aggiunta l'apertura del punto vendita di Rozzano l'11 aprile.

Il rinnovato focus sui servizi

Il 4 aprile 2019 è stato presentato "Casa Sicura Multiplan", l'innovativo servizio di assistenza aggiuntiva proposto in esclusiva da Unieuro. Attivando le card acquistate in negozio, i clienti potranno proteggere e salvaguardare i grandi elettrodomestici di casa con più di 24 mesi, quindi non più protetti da garanzia legale e convenzionale, anche se acquistati presso rivenditori terzi.

All'inizio di luglio, Unieuro ha inoltre lanciato l'"assistente digitale", il servizio che prevede l'installazione e configurazione di dispositivi tecnologici a domicilio, con particolare riferimento alla domotica e all'Internet of Things. Grazie al successo riscontrato, a partire dall'11 ottobre il servizio – ribattezzato "Helpy" – è stato potenziato ed esteso a tutte le principali aree urbane italiane.

La nuova funzionalità "realtà aumentata" dell'App Unieuro

Con l'obiettivo di sviluppare un customer journey sempre più personalizzato, a fine aprile Unieuro ha annunciato una nuova e innovativa funzionalità sulla App: la realtà aumentata,

che permette di simulare la presenza di grandi elettrodomestici e tv in uno specifico ambiente, così da poter scegliere facilmente le soluzioni che meglio si adattano allo stesso.

L'accordo con Enel X sui servizi di Demand Response

Unieuro ha siglato una partnership con Enel X per la fornitura di servizi di Demand Response su nove punti vendita. Il servizio garantisce una maggiore flessibilità e stabilità della rete elettrica, oltre a un uso più efficiente dell'infrastruttura energetica, consentendo a Unieuro una riduzione dei costi dell'energia e un approccio ai consumi maggiormente sostenibile.

L'Assemblea degli Azionisti 2019

Il 18 giugno 2019, l'Assemblea degli Azionisti di Unieuro, riunitasi a Forlì in sede ordinaria, in unica convocazione, ha approvato il Bilancio d'esercizio al 28 febbraio 2019; deliberato la destinazione dell'utile di esercizio, ivi inclusa la distribuzione di un dividendo di 1,07 Euro per azione per complessivi 21,4 milioni di Euro; espresso voto favorevole sulla prima sezione della Relazione sulla Remunerazione; nominato infine il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale.

La conferma dell'Amministratore Delegato

Il nuovo Consiglio di Amministrazione di Unieuro, riunitosi in data 26 giugno 2019, ha nominato Giancarlo Nicosanti Monterastelli Amministratore Delegato della Società, in continuità con il precedente incarico, e ha nominato i componenti del Comitato Controllo Rischi, del Comitato Remunerazione e Nomine e del Comitato per le Operazioni con le Parti Correlate.

Le nuove aperture

Il 28 giugno sono stati inaugurati i tre nuovi punti vendita diretti di Portogruaro (Venezia), Gela (Caltanissetta) e Misterbianco (Catania), questi ultimi nell'ambito del progetto di sviluppo dell'insegna in Sicilia, promosso a partire dall'acquisizione degli ex-negozi Pistone.

Il contratto di liquidità

Il 29 ottobre 2019, Unieuro ha conferito a Intermonte SIM, una delle maggiori società di ricerca e di intermediazione mobiliari presenti in Italia, l'incarico di Liquidity Provider relativamente alle proprie azioni ordinarie. Il contratto, della durata di un anno ed immediatamente efficace, prevede che Intermonte favorisca la liquidità del titolo Unieuro operando in acquisto e in vendita, con le modalità e i limiti attualmente previsti dalla normativa applicabile, in conto proprio e assumendosi i rischi legati all'attività di negoziazione.

Il progetto GolnStore con HP

Nel mese di novembre, Unieuro e HP hanno dato avvio al progetto GolnStore, unico nel suo genere in Italia, alla luce del comune focus su omnicanalità e centralità del servizio al cliente.



Il servizio consente a chiunque cerchi un prodotto HP sul sito unieuro.it di richiedere il supporto live di un consulente, che risponderà in videochiamata direttamente da un negozio Unieuro.

L'operazione di accelerated bookbuilding da parte di IEH

Il 13 novembre, l'azionista di maggioranza relativa di Unieuro, Italian Electronics Holdings S.à r.l. ("IEH"), ha portato a termine un'operazione di accelerated bookbuilding su 3,25 milioni di azioni ordinarie della Società, corrispondenti al 16,25% del capitale azionario. L'operazione ha comportato il collocamento delle azioni presso investitori istituzionali al prezzo di 12,95 Euro per azione, per un controvalore totale di circa 42 milioni di Euro.

La campagna promozionale per il Black Friday

Nel corso dell'importante campagna promozionale del Black Friday, avviata l'11 novembre con il "Singles' Day" e conclusasi il 2 dicembre, Unieuro ha registrato risultati commerciali sopra le aspettative su tutti i canali di vendita e in tutte le categorie di prodotto. In particolare, i punti vendita diretti hanno registrato ricavi in crescita del 15% con 6,7 milioni di ingressi cumulati nel periodo, il fatturato di sell-out dei negozi affiliati è aumentato del 18% e gli ordini sulla piattaforma digitale Unieuro.it hanno toccato nuovi record (+77%), accompagnati dal successo della campagna Fra-i-Dei di Monclick.

Il riconoscimento "Insegna dell'Anno 2019-2020"

Il 28 novembre, Unieuro è stata insignita del prestigioso riconoscimento "Insegna dell'Anno 2019-2020" per la categoria Elettrodomestici & Elettronica, confermandosi insegna "top of mind" nel proprio settore di riferimento, davanti ai principali concorrenti.

Il progetto di fusione per incorporazione di Carini Retail e Monclick

Il 10 gennaio 2020, Unieuro ha reso noto di aver depositato i progetti di fusione per incorporazione in Unieuro S.p.A. di Carini Retail S.r.l. con unico socio e di Monclick S.r.l. con unico socio, interamente partecipate. Il successivo 18 marzo, il Consiglio di Amministrazione di Unieuro e le Assemblee dei soci di Carini Retail S.r.l. e Monclick S.r.l. hanno approvato le operazioni di fusione.

L'incarico di gestione della pianificazione media omnicanale

Il 13 gennaio, Unieuro ha annunciato di aver scelto Publicis Groupe come partner strategico per la pianificazione media omnicanale, la gestione dei social media e lo sviluppo della creatività sui canali online e social. In particolare, l'azienda ha affidato a Zenith, il centro media di Publicis Groupe, la strategia e pianificazione media per Unieuro e Monclick, e a Bcube, agenzia del medesimo Gruppo, la creatività online e social.

La nomina del nuovo Chief Commercial Officer

Il 15 gennaio, Unieuro ha reso noto di aver rafforzato il top management nominando Gabriele Gennai quale nuovo Chief Commercial Officer dell'azienda. Ufficialmente in carica a far data dal 1° marzo 2020, Gennai riporta direttamente all'Amministratore Delegato ed è



oggi responsabile della gestione delle relazioni con i fornitori, del processo di category management e della politica commerciale di Unieuro, in linea con la strategia e il posizionamento dell'azienda.

L'evoluzione in public company

Il 22 gennaio, IEH ha concluso con successo una nuova operazione di accelerated bookbuilding, cedendo a investitori istituzionali circa 3,5 milioni di azioni ordinarie detenute in Unieuro, corrispondenti a circa il 17,6% del capitale, al prezzo di Euro 13,25 per azione. L'operazione, che ha riguardato l'intera partecipazione residua detenuta da IEH in Unieuro, ha segnato un passaggio storico, trasformando l'azienda in una public company a tutti gli effetti, con un flottante superiore all'85%.

La nuova composizione del Consiglio di Amministrazione e la nomina del nuovo Presidente

A seguito della cessione dell'intera quota residua del capitale sociale di Unieuro da parte di IEH, il 23 gennaio i consiglieri Bernd Erich Beetz, Robert Frank Agostinelli e Gianpiero Lenza hanno rassegnato le proprie dimissioni.

Il 6 febbraio, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di integrare la composizione del Comitato Nomine e Remunerazioni con Pietro Caliceti, mentre il 20 febbraio ha proceduto a nominare per cooptazione Michele Bugliesi, Paola Galbiati e Stefano Meloni quali nuovi membri non esecutivi dell'organo amministrativo, rafforzando ulteriormente la governance di Unieuro grazie all'ingresso di professionalità di alto profilo.

Il successivo 24 febbraio, il neo-consigliere Stefano Meloni è stato nominato nuovo Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Il 4 marzo, infine, il Consiglio ha deliberato di integrare la composizione del Comitato Controllo e Rischi, nominando Paola Galbiati.

Il libro #Cuoriconnessi

Il 6 febbraio, durante la Giornata nazionale contro il bullismo e il cyberbullismo, Unieuro ha presentato insieme alla Polizia di Stato il libro "#Cuoriconnessi. Storie di vite online e di cyberbullismo". Il libro - distribuito gratuitamente in tutti i punti vendita dell'insegna, in oltre 7.500 scuole e disponibile in versione digitale sul sito www.cuoriconnessi.it - include le storie raccolte durante gli incontri realizzati con gli studenti delle scuole secondarie dall'inizio del progetto #Cuoriconnessi, l'iniziativa di sensibilizzazione contro il cyberbullismo avviata quattro anni fa da Unieuro e Polizia di Stato.

L'accordo con CIA-Conad

Il 27 febbraio, Unieuro ha annunciato un accordo di collaborazione con CIA-Conad per l'apertura di cinque nuovi punti vendita diretti Unieuro all'interno di altrettanti ipermercati ex-Auchan, in procinto di diventare punti vendita "Spazio Conad". L'accordo prevede in



particolare l'apertura di quattro negozi in Lombardia e uno in Veneto e consente a Unieuro di rafforzare il progetto di penetrazione nella Grande Distribuzione Organizzata.

L'emergenza sanitaria da Covid-19

A partire dal 21 febbraio 2020, la repentina diffusione dell'epidemia da Covid-19 ha spinto le Autorità all'adozione di misure di contenimento sempre più stringenti. Per Unieuro, il susseguirsi di ordinanze regionali e decreti nazionali ha comportato la necessità di adeguarsi alle misure via via prescritte per salvaguardare la sicurezza di tutti i collaboratori e clienti e mitigare gli effetti negativi sul business.

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio

Le azioni di contenimento dell'emergenza

Il 13 marzo, a seguito dell'aggravarsi della situazione sanitaria e dell'estensione delle misure restrittive all'intero territorio nazionale, Unieuro ha annunciato la chiusura dei propri negozi diretti a partire dal 14 marzo. Una decisione presa per proteggere la salute di clienti e collaboratori nonostante l'azienda fosse compresa tra le attività commerciali escluse dall'obbligo di sospensione, offrendo beni che rispondono a necessità essenziali.

Il 20 marzo Unieuro ha stipulato una copertura assicurativa in caso di contagio da Coronavirus per tutti i 5.000 dipendenti del gruppo.

Il 30 marzo, Unieuro ha annunciato un nuovo pacchetto di misure di contenimento degli effetti dell'emergenza sanitaria, che hanno comportato la riapertura di un numero variabile ma significativo di punti vendita diretti, al fine di garantire alla clientela gli acquisti più urgenti o di necessità.

Sempre in data 30 marzo, alla luce della limitata operatività aziendale e al fine di contenere l'impatto economico-finanziario della crisi, Unieuro ha annunciato l'applicazione della Cassa Integrazione Guadagni in Deroga, nei termini indicati dal Decreto "Cura Italia", alla quasi totalità dei dipendenti. Parallelamente, in segno di solidarietà nei confronti della popolazione aziendale, il Consiglio di Amministrazione (in data 14 aprile) e l'intero Management hanno deciso di decurtarsi lo stipendio.

La donazione di smartphone a ospedali e case di riposo

Il 2 aprile, Unieuro ha annunciato la donazione di oltre 2.000 smartphone a beneficio dei malati e delle persone colpite dall'epidemia da Covid-19, impossibilitati a mantenere i contatti con i propri affetti. L'iniziativa ha testimoniato l'impegno concreto di Unieuro a sostegno della comunità in un momento di grave emergenza nazionale.

Aggiornamento in merito all'emergenza Covid-19

In attesa dell'allentamento delle misure restrittive imposte dalle Autorità, con l'arrivo della cosiddetta "Fase 2", Unieuro sta attivamente gestendo la situazione corrente con l'obiettivo di contenerne il più possibile gli effetti negativi su ricavi, marginalità e liquidità.

Per quanto riguarda il **Canale Retail**, la progressiva riapertura dei negozi diretti, avviata il 29 marzo, ha interessato fin da subito ampie porzioni di rete, arrivando oggi a riguardare 233 negozi, pari al 98% del totale⁵.

Pur osservando scrupolosamente le norme nazionali e locali e le policy ancor più stringenti adottate dalla stessa Unieuro, i punti vendita hanno gradualmente esteso l'orario di apertura e, a partire dal 4 maggio, sono tornati quasi ovunque ad un'operatività di 11 ore quotidiane, nella fascia 9.00 – 20.00. In generale, la chiusura obbligatoria per legge continua a riguardare la sola giornata di domenica.

Il traffico in store è calato drasticamente per via delle limitazioni alla circolazione delle persone e delle norme sul distanziamento sociale, che stanno in particolare penalizzando i negozi situati fuori dai centri urbani, nei grandi centri commerciali e nei parchi commerciali.

La strategia di Unieuro, da sempre orientata alla prossimità al cliente e non focalizzata su specifici format di negozio, ha consentito di limitare l'impatto di questi macrotrend e sta contribuendo al lento ma costante miglioramento dei ricavi del Canale Retail, che nella settimana n° 18 (27 aprile – 3 maggio) hanno registrato una flessione del 46% rispetto alla corrispondente settimana del 2019.

Per contro, l'e-commerce ha tratto grande beneficio dalla situazione corrente, consentendo agli operatori che si erano posizionati per tempo sul canale digitale di compensare almeno parzialmente il calo del fatturato nei negozi fisici.

Il **Canale Online** di Unieuro sta pertanto registrando performance eccezionalmente elevate e ancora una volta superiori a quelle del mercato, anche grazie alla doppia presenza sul web del Gruppo - forte di due marchi noti e ben distinti quali Unieuro e Monclick - nonché alla rifocalizzazione delle attività di marketing, sia mainstream sia digitali, sulle attività di e-commerce della Società. A titolo esemplificativo, nella settimana n° 18 il Canale Online ha registrato ordini in aumento del 193% anno su anno.

Nonostante la graduale ripresa dei ricavi rispetto alle fasi acute dell'emergenza, va sottolineato che lo sfavorevole mix di canale, il momentaneo sbilanciamento verso categorie di prodotto a minor marginalità quali l'IT a discapito di grandi elettrodomestici e servizi, nonché l'aumento dei costi di logistica legato al forte incremento delle consegne a domicilio, finiranno inevitabilmente per compromettere la redditività del trimestre in corso.

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. Per permetterne la piena comparabilità con il FY 2018/19, la Società presenta e commenta i dati gestionali, in continuità con il precedente principio contabile IAS 17 e le relative interpretazioni, salvo ove diversamente indicato. Per informazioni di dettaglio riguardanti gli impatti dell'IFRS16 sul conto economico e sullo stato patrimoniale si rimanda al paragrafo "Cambiamenti dei principi contabili" del presente comunicato e alla Relazione Finanziaria Annuale al 29 febbraio 2020.



Alla luce di ciò, fin dall'inizio dell'emergenza Unieuro ha adottato misure atte a preservare e rafforzare la situazione di **liquidità** dell'azienda, tra cui il ricorso agli ammortizzatori sociali previsti dal Decreto "Cura Italia" la sospensione temporanea delle attività di investimento differibili e, non da ultima, la proposta di destinazione dell'utile d'esercizio a riserva. Sono inoltre in corso delle negoziazioni con i principali partner commerciali e con i locatori degli immobili al fine di ottimizzare i flussi di cassa derivanti dal capitale circolante operativo.

Ad oggi, Unieuro può contare su linee di credito "committed" a supporto dell'operatività, nonché su linee bilaterali accese con primari istituti di credito, per un totale di oltre 125 milioni di Euro.

Benché la liquidità sia ad oggi ancora disponibile, l'incertezza attuale e prospettica legata all'evoluzione della crisi e ai suoi possibili sviluppi rende opportuno analizzare tutte le opzioni disponibili. E' pertanto in corso di valutazione l'accesso alle misure previste dal "Decreto Liquidità", che prevede tra l'altro l'accesso a finanziamenti bancari assistiti da garanzie rilasciate da SACE S.p.A., a condizione tra l'altro che l'impresa beneficiaria non approvi la distribuzione di dividendi o il riacquisto di azioni proprie nel corso del 2020.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'esercizio 2020/21 sarà inevitabilmente segnato dalla crisi legata al diffondersi del Covid-19, manifestatasi a ridosso dell'inizio dell'esercizio stesso e tuttora in corso.

Alla luce dell'elevata incertezza relativa all'estensione degli effetti economico-sociali del Covid-19, non è oggi possibile prevedere con un sufficiente grado di attendibilità durata e portata della crisi in atto e conseguentemente valutarne in modo compiuto i futuri impatti sulla performance e sulla situazione finanziaria e patrimoniale di Unieuro.

E' tuttavia presumibile che l'emergenza impatterà fortemente sul PIL italiano e, seppure in maniera minore alla luce della più bassa volatilità storicamente registrata, sul mercato dell'elettronica di consumo e degli elettrodomestici.

Le limitazioni all'operatività dei negozi fisici, obbligatorie o volontarie, unitamente alle misure di distanziamento sociale adottate in risposta all'epidemia penalizzeranno in misura significativa traffico e ricavi delle reti, con particolare riferimento ai primi mesi dell'esercizio. Parallelamente, l'e-commerce trarrà vantaggio dalla situazione venutasi a creare, accelerando l'evoluzione già in atto del mix di canale.

Il Management di Unieuro ha fin da subito individuato e adottato misure di contenimento



atte a preservare, oltre alla salute delle persone, l'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale del Gruppo, agendo su ricavi, costi e liquidità.

Unieuro ritiene inoltre che il proprio ruolo di leader di settore, la resilienza derivante dalla sua natura multicanale, il modello di business efficiente nonché l'accesso al mercato dei capitali le permetteranno di reagire con vigore alla crisi, rafforzando il vantaggio competitivo e la leadership.

* * *

Altre delibere del Consiglio di Amministrazione

Proposta di destinazione degli utili

Il Consiglio di Amministrazione ha preso atto del significativo cambiamento dello scenario economico causato dal dilagare della pandemia da Covid-19 e della notevole incertezza riguardante il possibile impatto e durata della stessa.

Anche in considerazione dell'evoluzione del contesto normativo - con l'emanazione del recente D.L. 8 aprile 2020, n. 23 (il "Decreto Liquidità"), il cui art. 1 consente alle imprese di accedere al finanziamento bancario usufruendo di garanzie rilasciate da SACE S.p.A. a condizione tuttavia che l'impresa beneficiaria, tra l'altro, non approvi la distribuzione di dividendi o il riacquisto di azioni proprie nel corso del 2020 - il Consiglio ha ritenuto prioritario rafforzare ulteriormente e in via prudenziale la struttura finanziaria della Società, mantenendo al contempo la possibilità di accedere alle misure previste dal decreto sopra menzionato.

Pur considerati i positivi risultati conseguiti da Unieuro nell'esercizio 2019/20, il Consiglio di Amministrazione ha pertanto deliberato di derogare alla politica dei dividendi attualmente in essere, sottoponendo all'Assemblea degli Azionisti convocata il 12 giugno 2020 la destinazione dell'utile d'esercizio della Capogruppo Unieuro S.p.A., pari a 35,7 milioni di Euro così come risultante dal bilancio d'esercizio al 29 febbraio 2020, a Riserva straordinaria disponibile e distribuibile.

Posticipo dell'approvazione del LTIP

Considerata l'attuale situazione emergenziale, il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto opportuno rinviare la definizione di un piano di incentivazione a lungo termine (LTIP) basato



su strumenti finanziari, in ossequio ai principi di responsabilità e sostenibilità che ispirano le scelte di Unieuro.

Le incertezze legate all'evolversi dell'emergenza rischiano infatti di frustrare l'individuazione di indicatori che possano effettivamente ed efficacemente misurare e valutare la performance del management.

Resta in ogni caso ferma la volontà del Consiglio di procedere alla definizione di un piano di medio-lungo termine – e in particolare di un piano di performance shares – e di sottoporre lo stesso all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti entro il mese di dicembre 2020, laddove l'evoluzione dell'attuale contesto emergenziale lo consenta.

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria

Il Consiglio di Amministrazione ha stabilito la convocazione dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti per il giorno 12 giugno 2020 in unica convocazione, alle ore 14.00 a Forlì presso lo Studio Notarile Maltoni Scozzoli, in via Mentana 7.

Oltre a quanto già sopra indicato, l'Assemblea sarà chiamata in sede ordinaria a deliberare in merito al bilancio d'esercizio al 29 febbraio 2020 e alla prima e seconda sezione della relazione sulla remunerazione, nonché a nominare tre Amministratori ad integrazione del Consiglio di Amministrazione e il Presidente dello stesso.

In sede straordinaria, l'Assemblea sarà invece chiamata a modificare lo Statuto sociale al fine di recepire la nuova normativa in materia di equilibrio tra i generi nella composizione degli organi di amministrazione e controllo.

Si precisa che, al fine di ridurre al minimo i rischi connessi all'emergenza sanitaria in corso, la Società ha deciso di avvalersi della facoltà prevista dall'art. 106, comma 4, del Decreto Legge 17 marzo 2020, n. 18, prevedendo che l'intervento in Assemblea da parte degli aventi diritto avvenga esclusivamente per il tramite del rappresentante designato della Società.

* * *

Conference call

Si comunica che alle ore 18.00 (CET) di oggi, mercoledì 6 maggio 2020, si terrà una conference call durante la quale il management di Unieuro presenterà ad investitori e analisti finanziari i risultati dell'esercizio 2019/20, chiuso al 29 febbraio 2020, e fornirà un aggiornamento sulla situazione corrente e sugli effetti generati dall'emergenza sanitaria.



Per parteciparvi sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- Analisti e investitori: Italia: +39 02 805 88 11
UK: + 44 121 281 8003
USA: +1 718 7058794
- Giornalisti: +39 02 8058827

La **presentazione** potrà essere scaricata dalla sezione Investor Relations/Risultati e presentazioni del sito internet www.unieurospa.com poco prima dell'inizio della conference call.

Una **registrazione** della conference call, in italiano e in inglese, sarà scaricabile in formato mp3 al medesimo link, a partire dal secondo giorno successivo.

* * *

Per la trasmissione, lo stoccaggio e deposito delle Informazioni Regolamentate rese pubbliche Unieuro S.p.A. ha scelto di avvalersi delle piattaforme "eMarket SDIR" ed "eMarket STORAGE" gestite da Spafid Connect S.p.A., avente sede in Foro Buonaparte n. 10, Milano.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Italo Valenti dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

Il presente comunicato potrebbe contenere elementi previsionali su eventi e risultati futuri di Unieuro che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni circa il settore in cui Unieuro opera e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. Si evidenzia che i risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori tra cui: condizioni economiche globali, impatto della concorrenza, sviluppi politici, economici e regolatori in Italia.

* * *

Unieuro S.p.A.

Unieuro è il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, forte di un approccio omnicanale che integra negozi diretti (circa 250), punti vendita affiliati (circa 260) e piattaforma

19

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. Per permetterne la piena comparabilità con il FY 2018/19, la Società presenta e commenta i dati gestionali, in continuità con il precedente principio contabile IAS 17 e le relative interpretazioni, salvo ove diversamente indicato. Per informazioni di dettaglio riguardanti gli impatti dell'IFRS16 sul conto economico e sullo stato patrimoniale si rimanda al paragrafo "Cambiamenti dei principi contabili" del presente comunicato e alla Relazione Finanziaria Annuale al 29 febbraio 2020.



digitale unieuro.it. L'azienda ha sede a Forlì, dispone di una piattaforma logistica centrale a Piacenza e conta su uno staff di circa 5.000 dipendenti. Quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana dal 2017, Unieuro ha registrato ricavi per oltre 2,4 miliardi di Euro nell'esercizio chiuso al 29 febbraio 2020.

Sito web istituzionale: www.unieurospa.com

LinkedIn: www.linkedin.com/company/unieuro

Contatti:

Investor Relations

Andrea Moretti

Investor Relations & Corporate
Communications Director

+39 335 5301205

+39 0543 776769

amoretti@unieuro.com

investor.relations@unieuro.com

Media Relations

iCorporate

Arturo Salerni
+39 335 1222631

Sonia Hason

+39 331 8394343

unieuro@icorporate.it

Tablelle riassuntive:

Conto Economico (dati in milioni di Euro)

	FY 19/20 no IFRS16	%	FY 18/19	%
Ricavi	2,444.9		2,104.5	
Ricavi	2,444.9	--	2,104.5	-
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(1,927.8)	(78.8%)	(1,635.7)	(77.7%)
Costi per Affitti	(77.6)	(3.2%)	(71.5)	(3.4%)
Costi di Marketing	(53.0)	(2.2%)	(50.0)	(2.4%)
Costi di Logistica	(69.2)	(2.8%)	(54.0)	(2.6%)
Altri Costi	(67.5)	(2.8%)	(64.1)	(3.0%)
Costi del personale	(185.4)	(7.6%)	(169.9)	(8.1%)
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(0.5)	(0.0%)	(2.1)	(0.1%)
EBITDA Reported	64.0	2.6%	57.2	2.7%
<i>Oneri/proventi non ricorrenti</i>	9.3	0.4%	8.4	0.4%
<i>Cambiamento del modello di Business</i>	8.8	0.4%	7.9	0.4%
EBITDA adjusted	82.1	3.4%	73.6	3.5%
Ammortamenti e Svalutazioni	(29.1)	(1.2%)	(27.2)	(1.3%)
EBIT adjusted	53.1	2.2%	46.3	2.2%
Oneri/proventi finanziari	(3.8)	(0.2%)	(4.2)	(0.2%)
Risultato ante imposte Adjusted	49.2	2.0%	42.2	2.0%
Imposte sul reddito	(2.0)	(0.1%)	1.9	0.1%
<i>Effetto fiscale teorico per oneri/proventi non ricorrenti</i>	(1.6)	(0.1%)	(1.4)	(0.1%)
Risultato netto Adjusted	45.7	1.9%	42.7	2.0%
<i>Oneri/proventi non ricorrenti</i>	(9.3)	(0.4%)	(8.4)	(0.4%)
<i>Ammortamenti e Svalutazioni non ricorrenti</i>	0.0	--	(0.3)	(0.0%)
<i>Oneri/proventi finanziari non ricorrenti</i>	0.0	--	1.5	0.1%
<i>Cambiamento del modello di Business</i>	(8.8)	(0.4%)	(7.9)	(0.4%)
<i>Effetto fiscale teorico per oneri/proventi non ricorrenti</i>	1.6	0.1%	1.4	0.1%
Risultato netto Reported	29.1	1.2%	28.9	1.4%

Stato Patrimoniale

(dati in milioni di Euro)

	29 Feb. 2020 no IFRS16	28 Feb. 2019
Crediti Commerciali	51.3	41.3
Rimanenze	369.8	362.3
Debiti Commerciali	(479.6)	(468.5)
Capitale Circolante Operativo Netto	(58.5)	(64.8)
Attività e passività per imposte correnti	(1.4)	0.9
Attività Correnti	24.3	19.8
Passività Correnti	(224.8)	(189.1)
Fondi	(1.2)	(1.3)
Capitale Circolante Netto	(261.7)	(234.6)
Attività non correnti	119.4	113.3
Attività/passività per imposte differite	33.9	31.5
Avviamento	195.2	178.0
Altre attività e passività non correnti	(16.7)	(17.7)
Capitale Investito Netto	70.1	70.4
Indebitamento finanziario Netto	29.6	20.5
Patrimonio Netto	(99.7)	(90.9)
Totale Patrimonio netto e Passività finanziarie	(70.1)	(70.4)

Rendiconto Finanziario

(dati in milioni di Euro):

	FY 19/20 no IFRS16	FY 18/19
EBITDA Reported	64.0	57.2
Imposte pagate	(3.7)	(0.7)
Interessi pagati	(3.1)	(3.2)
Flussi di cassa generato/(assorbito) dall'attività operativa	19.7	27.8
Altre variazioni	1.4	1.3
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attività operativa	78.3	82.3
Acquisto di attività materiali	(18.8)	(30.2)
Acquisto di attività immateriali	(12.2)	(8.0)
Variazione debiti per acquisto di immobilizzazioni	3.2	6.0
Investimenti per aggregazioni di impresa e rami d'azienda	(12.0)	(5.6)
Levered Free Cash Flow	38.5	44.6
Oneri/(proventi) monetari non ricorrenti	4.0	8.0
Investimenti non ricorrenti	15.5	17.0
Altri flussi di cassa non ricorrenti	(1.5)	(0.8)
Adjusted Levered free cash flow	56.5	68.7
Oneri/(proventi) monetari non ricorrenti	(2.5)	(7.2)
Investimenti non ricorrenti	(15.5)	(17.0)
Distribuzione dividendi	(21.4)	(20.0)
Debiti acquisizione Monclick e rami di azienda	(7.2)	-
Altre variazioni	(0.7)	0.4
Δ Indebitamento Finanziario netto	9.1	25.0

¹ L'**EBITDA Adjusted** è dato dall'EBITDA rettificato: (i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti e (ii) degli effetti derivanti dalla rettifica dei ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza, quale conseguenza del cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta.

² L'**EBIT Adjusted** è dato dall'EBIT rettificato (i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, (ii) degli ammortamenti e svalutazioni non ricorrenti e (iii) degli effetti derivanti dalla rettifica dei ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza, quale conseguenza del cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta.

³ Indicatore calcolato utilizzando i non-recurring senza l'applicazione del principio contabile IFRS16.

⁴ Il **Risultato Netto Adjusted** è calcolato come Risultato Netto aggiustato (i) delle rettifiche incorporate nell'EBITDA Adjusted, (ii) degli ammortamenti e svalutazioni non ricorrenti, (iii) delle rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti e (iv) dell'impatto fiscale teorico di tali adjustments.

⁵ Escluso il canale Travel.

⁶ La **crescita dei Ricavi like-for-like** è calcolata includendo: (i) i negozi retail e travel operativi da almeno un intero esercizio alla data di chiusura del periodo di riferimento, al netto dei punti vendita interessati da una significativa discontinuità operativa (es. chiusure temporanee e refurbishment di importanti dimensioni) e (ii) l'intero canale online.

⁷ L'**Adjusted Levered Free Cash Flow** è definito come flusso di cassa consolidato generato/assorbito dall'attività operativa al netto dell'attività di investimento rettificata per investimenti non ricorrenti e degli altri flussi operativi non ricorrenti, e comprensivo delle rettifiche per oneri (proventi) non ricorrenti, della loro componente non monetaria e del relativo impatto fiscale.

⁸ Il **Net Promoter Score (NPS)** è un indicatore relativo alla customer experience, basato su indagini svolte presso la clientela utilizzando un'unica domanda: "Quanto probabilmente raccomanderebbe Unieuro a un amico o un collega?". Il valore assunto dell'NPS varia da un punteggio di -100 (nel caso in cui tutti i clienti siano detrattori della marca) a uno di +100 (nel caso opposto in cui tutti i clienti ne siano promotori). Alla luce della sua natura, l'NPS assume anche un valore predittivo con riferimento all'andamento futuro del business.

⁹ Ai fini di una migliore rappresentazione, si è proceduto a riclassificare le forniture di merci di tipo business dal canale Online al canale B2B.

¹⁰ Fonte: GFK.

¹¹ La segmentazione delle vendite per categoria merceologica è effettuata sulla base della classificazione adottata dai principali esperti del settore si segnala pertanto che la classificazione dei ricavi per categoria viene periodicamente rivista al fine di garantire la comparabilità dei dati del Gruppo con quelli di mercato.

¹² Al netto di Passività identificabili per 1,9 milioni di Euro.

Fine Comunicato n.1944-37

Numero di Pagine: 26