



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20106-20-2020	Data/Ora Ricezione 07 Maggio 2020 07:38:41	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Pharmanutra S.p.A.

Identificativo : 131956

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : PHARMANUTRAN02 - Lacorte Roberto

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 07 Maggio 2020 07:38:41

Data/Ora Inizio : 07 Maggio 2020 07:38:41

Diffusione presunta

Oggetto : CS - PHARMANUTRA Cetilar doping free e  
campagna tv

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## IL BRAND CETILAR® OTTIENE LA CERTIFICAZIONE PLAY SURE DOPING FREE E APPRODA IN TV CON UNA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

**L'associazione No Doping Life assegna il bollino Play Sure Doping Free ai prodotti Cetilar® e ApportAL®, mentre l'azienda è pronta ad investire nel marchio con una nuova campagna pubblicitaria.**

*Pisa, 7 maggio 2020 - [PharmaNutra S.p.A.](#) (Aim Italia-Ticker PHN), azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, ottiene un importante riconoscimento per tre dei suoi prodotti attualmente sul mercato: la **certificazione Play Sure Doping Free**, concessa dall'associazione no profit *No Doping Life* in collaborazione tecnica con *Bureau Veritas Italia*.*

**Il bollino Play Sure Doping Free**, la cui emissione si fonda su un disciplinare in base al quale viene rilasciata una certificazione alle aziende che vi aderiscono e ne rispettano i requisiti, **è stato assegnato a due prodotti a marchio Cetilar®** (Cetilar® Crema e Cetilar® Patch) **e all'integratore alimentare ApportAL®.**

Con questa certificazione l'associazione *No Doping Life* intende valorizzare le imprese che si impegnano nella promozione di uno sport pulito, attraverso un insieme di azioni che consentono di garantire prodotti privi di ogni sostanza considerata potenzialmente "dopante". L'obiettivo è quindi di certificare, tramite un riconoscimento ufficiale e una corretta informazione, la qualità di prodotti dedicati non solo agli sportivi, ma a tutti i consumatori che desiderano operare scelte consapevoli per la propria salute ed evitare sostanze proibite.

Il riconoscimento giunge in un momento particolare, in cui lo sport è al centro dell'attenzione a seguito della ripresa dell'attività fisica all'aperto dopo il lungo periodo di lockdown causato dall'emergenza COVID-19. In questo frangente più che mai quindi i prodotti della linea Cetilar®, la linea studiata per ridurre la sintomatologia dolorosa di articolazioni e di muscoli, risultano un valido alleato per tutti coloro che amano lo sport e vogliono evitare il rischio di infortuni e traumi. Inoltre, proprio in questi giorni è stata lanciata una **nuova campagna pubblicitaria dedicata a Cetilar® Crema**, attualmente in programmazione sulle reti Mediaset, che prevede un media mix completo di uscite anche sui portali del circuito Wellness Mediamond e sui principali siti di editori italiani, nonché campagne digital Google Adwords, Display e YouTube.

*"La certificazione Play Sure Doping Free rappresenta un nuovo e importante riconoscimento relativo all'efficacia e alla qualità dei nostri prodotti. Lavoriamo da sempre a stretto contatto con il mondo dello sport, noi stessi*

*siamo sportivi appassionati e partner di numerose realtà di rilievo in discipline diverse, dal calcio al motorsport, dalla vela al basket e la pallavolo. Pertanto, da sempre siamo in prima linea nella lotta al doping, che equivale a barare, quindi a qualcosa che si pone in completa antitesi con i nostri valori aziendali e personali”, commenta Roberto Lacorte, Vice Presidente del Gruppo PharmaNutra S.p.A.*

#### **PharmaNutra S.p.A.**

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vice Presidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui 112 pubblicazioni con oltre 7.000 soggetti coinvolti. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 140 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti Pharmanutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 50 Paesi attraverso 34 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. Pharmanutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

[PharmaNutra.it](http://PharmaNutra.it)

Per informazioni:

#### **PharmaNutra S.p.A.**

Via Delle Lenze, 216/b  
56122 Pisa

Tel. +39 050 7846500

[investorrelation@pharmanutra.it](mailto:investorrelation@pharmanutra.it)

Ufficio Stampa Interno

[press@calabughi.com](mailto:press@calabughi.com)

#### **Nomad**

#### **CFO SIM S.p.A.**

Via dell'Annunciata, 23/4  
20121 Milano

Tel. +39 02 303431

[ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com)

#### **Ufficio Stampa**

#### **Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16

20121 Milano

Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo

[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Cristina Tronconi

[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

Fine Comunicato n.20106-20

Numero di Pagine: 4