



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0620-24-2020	Data/Ora Ricezione 12 Maggio 2020 12:47:19	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : FIERA MILANO

Identificativo : 132197

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FIERAMILANON01 - La Rana

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 12 Maggio 2020 12:47:19

Data/Ora Inizio : 12 Maggio 2020 12:47:20

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto Intermedio di Gestione al 31/3/2020; The BoD approves the Interim Management Report at 31/3/2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.



FIERA MILANO

**FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2020**

I risultati del primo trimestre 2020, pur influenzati dalla sospensione delle attività fieristiche a partire dal 23 febbraio a causa della pandemia Covid-19, confermano la solidità patrimoniale e finanziaria del Gruppo

- *Ricavi pari a 47,6 milioni di euro rispetto a 71,0 milioni nel primo trimestre 2019*
- *EBITDA pari a 15,0 milioni di euro rispetto a 29,0 milioni nel primo trimestre del 2019*
- *EBIT pari a 3,8 milioni di euro rispetto a 17,5 milioni nel primo trimestre 2019*
- *Risultato prima delle imposte attribuibile ai Soci della Controllante in pareggio rispetto a 14,1 milioni nel primo trimestre del 2019*
- *Posizione finanziaria netta, ante effetti IFRS 16, positiva per 55,8 milioni di euro rispetto a 68,3 milioni al 31 dicembre 2019*

Confermato il target di EBITDA per l'esercizio 2020 in un range di 38-43 milioni di euro, assumendo una ripresa delle attività fieristiche in Italia a partire da settembre 2020

Milano, 12 maggio 2020. Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**"), riunitosi oggi sotto la presidenza di Carlo Bonomi, ha approvato il Resoconto intermedio di gestione consolidato relativo al primo trimestre 2020.

I risultati del primo trimestre 2020 risultano particolarmente influenzati dalla sospensione delle attività fieristiche e congressuali a partire dal 23 febbraio a causa della pandemia Covid-19 (c.d. Coronavirus).

La Società ha fin da subito adottato tutte le azioni necessarie per tutelare la salute e la sicurezza dei propri clienti, fornitori e dipendenti, utilizzando, tra le altre misure, iniziative di *remote working*.

Le manifestazioni e i congressi che si sono tenuti in Italia nei primi due mesi dell'anno hanno conseguito risultati in linea con le aspettative. L'emergenza sanitaria, che aveva inizialmente colpito la Cina, si è successivamente estesa al resto del mondo, inclusa l'Italia, determinando l'adozione di una serie di provvedimenti che hanno disposto, tra le altre misure, la sospensione delle attività fieristiche e congressuali.

Di conseguenza, i calendari delle attività sono stati ripianificati, determinando, in particolare per le fiere del trimestre in esame, la cancellazione dell'edizione 2020 della manifestazione Mido e il posticipo ai trimestri successivi dell'anno di altre manifestazioni, tra cui la biennale Mostra Convegno Expocomfort. Nel confronto con il primo trimestre del precedente esercizio si segnala il diverso calendario fieristico in relazione all'assenza delle manifestazioni biennali Made Expo e Transpotec Logitec.

Per contrastare gli effetti di questa situazione, Fiera Milano ha avviato importanti azioni di riduzione dei costi, riferiti, in particolare nel periodo in esame, ai costi di gestione dei quartieri e del personale.



FIERA MILANO

■ **RISULTATI DEL TRIMESTRE**

Si ricorda che l'**attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità** per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale. Dato l'andamento stagionale delle attività, i ricavi ed i risultati conseguiti nei singoli trimestri presentano variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro.

I **Ricavi delle vendite e prestazioni** ammontano a 47,6 milioni di euro rispetto a 71,0 milioni del primo trimestre 2019, principalmente per effetto della cancellazione dell'edizione 2020 della manifestazione Mido e del posticipo ai trimestri successivi della biennale Mostra Convegno Expocomfort, oltre che dell'assenza delle manifestazioni biennali Made Expo e Transpotec Logitec.

L'**EBITDA** è pari a 15,0 milioni di euro rispetto a 29,0 milioni del primo trimestre 2019. La variazione è attribuibile all'andamento dei ricavi, oltre che ai minori risultati della joint venture operante in Cina in relazione alle modifiche del calendario fieristico per l'emergenza Covid-19. Tale situazione è stata parzialmente compensata dal contenimento di costi operativi. Si segnala che l'effetto derivante dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 è pari nel trimestre 2020 a 11,8 milioni di euro (12,1 milioni di euro nel primo trimestre 2019).

L'**EBIT** è pari a 3,8 milioni di euro rispetto a 17,5 milioni del primo trimestre 2019. L'effetto derivante dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 è pari a 1,9 milioni di euro rispetto a 2,0 milioni di euro nel primo trimestre 2019.

Il **Risultato prima delle imposte** è negativo per 0,1 milioni di euro rispetto a un utile di 14,1 milioni del primo trimestre 2019. Il Risultato prima delle imposte attribuibile ai Soci della Controllante è in pareggio rispetto a 14,1 milioni nel primo trimestre del 2019.

● **RISULTATI PER SETTORE OPERATIVO**

Nel trimestre si sono svolte nei quartieri fieristici di fieramilano e fieramilanocity 10 manifestazioni e 3 eventi congressuali con annessa area espositiva, per un totale di 273.785 metri quadrati netti espositivi, rispetto a 478.450 dello stesso periodo del 2019. Il numero degli espositori è passato da 9.780 nel primo trimestre 2019 a 5.085 nel primo trimestre 2020. All'estero si è tenuta 1 manifestazione (4 nel primo trimestre 2019), per un totale di 3.910 metri quadrati netti espositivi (105.970 metri quadrati nel primo trimestre 2019) e 100 espositori (2.055 nel primo trimestre 2019).

I Ricavi delle vendite e prestazioni, ante elisioni per scambi tra settori, ammontano a 49,5 milioni di euro rispetto a 73,4 milioni del primo trimestre 2019.

- Il settore **Manifestazioni Italia** registra Ricavi pari a 42,3 milioni di euro (63,0 milioni nel primo trimestre 2019) per effetto delle citate modifiche al calendario fieristico. L'EBITDA è pari a 15,1 milioni di euro (24,6 milioni nel primo trimestre 2019) e l'EBIT è pari a 5,2 milioni di euro (14,5 milioni nel primo trimestre 2019).
- Il settore **Manifestazioni Estero** registra Ricavi per 1,1 milioni di euro rispetto a 0,8 milioni nel primo trimestre 2019. L'EBITDA è negativo per 0,1 milioni di euro (2,3 milioni nel primo trimestre 2019) per gli effetti Covid-19 sulle attività della Joint Venture in Cina, riconducibili principalmente al posticipo ai trimestri successivi della manifestazione biennale Chinafloor Domotex Shanghai. L'EBIT è negativo per 0,2 milioni di euro (2,2 milioni nel primo trimestre 2019).



FIERA MILANO

- Il settore **Media** registra Ricavi per 2,1 milioni di euro rispetto a 2,7 milioni del primo trimestre 2019 principalmente in relazione a minori affissioni. L'EBITDA è negativo per 0,2 milioni di euro (0,3 milioni nel primo trimestre 2019) e l'EBIT è negativo per 0,3 milioni di euro (0,2 milioni nel primo trimestre 2019).
- Il settore **Congressi** registra Ricavi per 4,0 milioni di euro rispetto a 6,9 milioni del primo trimestre 2019 in relazione alla citata modifica del calendario degli eventi congressuali. L'EBITDA è pari a 0,3 milioni di euro (1,8 milioni nel primo trimestre 2019) e l'EBIT è negativo per 0,9 milioni di euro (0,6 milioni nel primo trimestre 2019).

• POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2020, ante effetti IFRS 16, presenta una disponibilità finanziaria netta di 55,8 milioni di euro rispetto a 68,3 milioni di euro al 31 dicembre 2019. La variazione è attribuibile ai minori acconti incassati in relazione al posticipo ai mesi successivi delle manifestazioni.

L'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 ammonta a 410,9 milioni di euro rispetto a 405,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019.

• PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Se pur in uno scenario di estrema incertezza, la Società conferma il target di EBITDA per il 2020 in un range di 38-43 milioni di euro, anche a seguito del posticipo al 2021 del Salone del Mobile, assumendo una ripresa delle attività fieristiche in Italia a partire da settembre 2020 e una superficie espositiva netta stimata in 700 mila metri quadrati circa nell'ultima parte dell'anno in corso.

Resta fermo l'impegno del Gruppo a una forte attenzione sui costi con ulteriori azioni avviate dopo la chiusura del trimestre, che includono, tra gli altri, la riduzione volontaria degli stipendi dei manager del Gruppo, il ricorso al Fondo d'integrazione salariale (Fis) della durata di nove settimane e un ulteriore contenimento dei costi di funzionamento.

Il business fieristico rappresenta uno strumento fondamentale per la ripresa economica, e in questa direzione Fiera Milano sta lavorando in stretta collaborazione con le associazioni nazionali e internazionali di settore per favorire una ripartenza delle attività, anche attraverso la definizione di stringenti protocolli di sicurezza. Il piano di trasformazione digitale garantirà inoltre un ulteriore strumento a tutela della sicurezza all'interno dei quartieri, oltre ad un ampliamento dell'offerta di servizi innovativi a supporto dell'evoluzione digitale delle manifestazioni e una migliore *customer experience* nel quartiere.

Il Gruppo proseguirà nel percorso delineato nel Piano Strategico 2018-2022, forte della solidità patrimoniale e finanziaria e dell'efficienza gestionale raggiunta negli ultimi anni, che gli consentono di affrontare gli impatti derivanti dall'attuale situazione.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Pacini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



FIERA MILANO

Il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2020 sarà messo a disposizione del pubblico nella giornata odierna presso la sede operativa e amministrativa della Società e sarà consultabile sul meccanismo di stoccaggio eMarket Storage www.emarketstorage.com, nonché sul sito internet www.fieramilano.it nella sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 17:00 (CET) di oggi, martedì 12 maggio, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati del primo trimestre 2020. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

+39 02 805 88 11 (Italia)

+41 225954727 (Svizzera)

+44 1 212818003 (UK)

+ 1 718 7058794 (USA)

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investor Relations/Presentazioni del sito Fiera Milano www.fieramilano.it

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia, arte e nautica. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti - sia preallestiti che personalizzati -, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include editoria specializzata, web e convegni.

Fiera Milano è quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, segmento STAR, dal 2002.

Per informazioni:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Gianna La Rana
Tel +39 0249977816
gianna.larana@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Ufficio Stampa Fiera Milano S.p.A.
Marina Tamagnini
Tel +39 0249977812
marina.tamagnini@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it

Allegati (non assoggettati a revisione legale):

Conto Economico Consolidato
Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato



FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/19	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/20		1° Trimestre al 31/03/19	
		%		%		%
279.711	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	47.594	100	70.997	100
2.489	0,9	Costi per materiali	649	1,4	638	0,9
121.215	43,3	Costi per servizi	20.776	43,7	29.723	41,9
486	0,2	Costi per godimento di beni di terzi	193	0,4	208	0,3
47.432	17,0	Costi del personale	10.797	22,7	12.783	18,0
4.778	1,7	Altre spese operative	722	1,5	1.305	1,8
176.400	63,1	Totale costi operativi	33.137	69,6	44.657	62,9
2.428	0,9	Proventi diversi	785	1,6	544	0,8
3.768	1,3	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	-109	-0,2	2.287	3,2
3.453	1,2	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	92	0,2	187	0,3
106.054	37,9	EBITDA	15.041	31,6	28.984	40,8
45.171	16,1	Ammortamenti	11.265	23,7	11.460	16,1
1.285	0,5	Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-
59.598	21,3	EBIT	3.776	7,9	17.524	24,7
-13.365	-4,8	Proventi (Oneri) finanziari	-3.873	-8,1	-3.468	-4,9
-	-	Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-
46.233	16,5	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	-97	-0,2	14.056	19,8
-	-	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	-	-	-	-
46.233	16,5	Risultato prima delle imposte	-97	-0,2	14.056	19,8
46.329	16,6	- attribuibile ai Soci della Controllante	-21	-0,0	14.068	19,8
-96	-0,0	- attribuibile a interessenze di minoranza	-76	-0,2	-12	-0,0



FIERA MILANO

Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato (dati in migliaia di euro)			
	31/03/20	31/12/19	Variazione
Avviamento	95.036	95.036	-
Attività immateriali a vita definita	13.803	14.640	-837
Diritto d'uso delle attività in locazione	461.323	469.571	-8.248
Immobilizzazioni materiali	8.507	9.155	-648
Altre attività non correnti	33.532	34.078	-546
A Attività non correnti	612.201	622.480	-10.279
Rimanenze e lavori in corso	3.079	2.231	848
Crediti commerciali ed altri	42.915	40.356	2.559
Altre attività correnti	-	-	-
B Attività correnti	45.994	42.587	3.407
Debiti verso fornitori	29.253	41.985	-12.732
Acconti	45.452	49.227	-3.775
Debiti tributari	1.982	2.979	-997
Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	41.676	36.111	5.565
C Passività correnti	118.363	130.302	-11.939
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-72.369	-87.715	15.346
E Capitale investito lordo (A + D)	539.832	534.765	5.067
Fondi relativi al Personale	9.898	9.898	-
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	11.960	11.960	-
F Passività non correnti	21.858	21.858	-
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	517.974	512.907	5.067
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	517.974	512.907	5.067
coperto con:			
Patrimonio netto di Gruppo	106.608 (*)	107.276	-668
Interessenze di minoranza	504 (*)	580	-76
I Patrimonio netto totale	107.112	107.856	-744
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-50.073	-68.031	17.958
Debiti (Crediti) finanziari correnti	33.034	33.730	-696
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	427.901	439.352	-11.451
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative	410.862	405.051	5.811
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-	-
L Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto	410.862	405.051	5.811
MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)	517.974	512.907	5.067

(*) include risultato di periodo ante imposte



FIERA MILANO

FIERA MILANO: THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE INTERIM MANAGEMENT REPORT AT 31 MARCH 2020

Results for the first quarter of 2020 confirm the Group's robust capital and financial position, despite being affected by the suspension of exhibition activities from 23 February due to the Covid-19 pandemic

- Revenues of Euro 47.6 million, compared to 71.0 million in the first quarter of 2019
- EBITDA of Euro 15.0 million, compared to 29.0 million in the first quarter of 2019
- EBIT of Euro 3.8 million, compared to 17.5 million in the first quarter of 2019
- Profit/(loss) before tax attributable to shareholders of the controlling entity at break-even, compared to 14.1 million profit in the first quarter of 2019
- Net cash, before the effects of IFRS 16, of Euro 55.8 million compared to 68.3 million at 31 December 2019

EBITDA target for 2020 confirmed in the range of Euro 38-43 million, assuming a recovery in exhibition activities in Italy from September 2020

Milan, 12 May 2020. The Board of Directors of Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**"), which met today under the chairmanship of Carlo Bonomi, approved the consolidated interim report for the first quarter of 2020.

The results for the first quarter of 2020 were particularly affected by the suspension of exhibition and congress activities from 23 February due to the Covid-19 ("Coronavirus") pandemic.

The Company has immediately taken all necessary measures to protect the health and safety of its customers, suppliers and employees, including using remote working.

The exhibitions and congresses held in Italy in the first two months of the year achieved results in line with expectations. The health emergency, which initially affected China, subsequently spread to the rest of the world, including Italy, leading to the adoption of a series of measures that required, inter alia, the suspension of exhibition and congress activities.

The calendars of activities were therefore rescheduled. Regarding the fairs in the first quarter, this led to the cancellation of the 2020 edition of the Mido exhibition and the postponement until subsequent quarters of the year of other exhibitions, including the biennial Mostra Convegno Expocomfort. In the comparison with the first quarter of the previous year, it is important to note the different exhibition calendar due to the absence of the biennial events Made Expo and Transpotec Logitec.

To counter the effects of this situation, Fiera Milano has launched major cost reduction actions, particularly in the period under review, relating to site management costs and personnel expenses.



FIERA MILANO

■ **QUARTERLY RESULTS**

It is noted that **the Group's activities have some seasonal elements**, due to exhibitions that are held on a biennial or multi-year basis. Given this seasonality, revenues and results in individual quarters may vary significantly from quarter to quarter.

Revenues from sales and services amounted to Euro 47.6 million compared to 71.0 million in the first quarter of 2019, mainly due to the cancellation of the 2020 edition of the Mido exhibition and the postponement until subsequent quarters of the biennial Mostra Convegno Expocomfort, as well as the absence of the biennial Made Expo and Transpotec Logitec exhibitions.

EBITDA was Euro 15.0 million, compared to 29.0 million in the first quarter of 2019. The change is attributable to the trend in revenues, as well as the lower earnings of the joint venture in China due to the changes in the exhibition calendar as a result of the Covid-19 emergency. The situation was partially offset by the containment of operating costs. The effect of the application of IFRS 16 was Euro 11.8 million in the first quarter of 2020 (Euro 12.1 million in the first quarter of 2019).

EBIT was Euro 3.8 million, compared to 17.5 million in the first quarter of 2019. The effect of the application of IFRS 16 was Euro 1.9 million compared to Euro 2.0 million in the first quarter 2019.

Profit/(loss) before tax showed a loss of Euro 0.1 million, compared to profit of 14.1 million in the first quarter of 2019. Profit/(loss) before tax attributable to shareholders of the controlling entity was at break-even, compared to 14.1 million profit in the first quarter of 2019.

● **PERFORMANCE BY OPERATING SEGMENT**

During the quarter, 10 exhibitions and 3 congresses with related exhibition space were held in the fieramilano and fieramilanocity exhibition sites, for a total of 273,785 net square metres of exhibition space, compared to 478,450 in the same period of 2019. The number of exhibitors fell from 9,780 in the first quarter of 2019 to 5,085 in the first quarter of 2020. There was 1 exhibition held outside Italy (4 in the first quarter of 2019), for a total of 3,910 net square metres of exhibition space (105,970 square metres in the first quarter of 2019) with 100 exhibitors (2,055 in the first quarter of 2019).

Revenues from sales and services, before elimination of inter-segment transactions, amounted to Euro 49.5 million compared to Euro 73.4 million in the first quarter of 2019.

- The **Italian Exhibitions Business** recorded revenues of Euro 42.3 million (63.0 million in the first quarter of 2019) due to the aforementioned changes to the exhibition calendar. EBITDA amounted to Euro 15.1 million (24.6 million in the first quarter of 2019), and EBIT amounted to Euro 5.2 million (14.5 million in the first quarter of 2019).
- The **Foreign Exhibitions Business** recorded revenues of Euro 1.1 million compared to 0.8 million in the first quarter of 2019. EBITDA was negative Euro 0.1 million (2.3 million in the first quarter of 2019) due to the effects of Covid-19 on the activities of the joint venture in China, mainly due to the postponement until subsequent quarters of the biennial Chinafloor Domotex Shanghai exhibition. EBIT was negative Euro 0.2 million (2.2 million in the first quarter of 2019).
- The **Media** segment recorded revenues of Euro 2.1 million compared to 2.7 million in the



FIERA MILANO

first quarter of 2019 mainly due to lower billboard revenue. EBITDA was negative Euro 0.2 million (0.3 million in the first quarter of 2019), and EBIT was negative Euro 0.3 million (0.2 million in the first quarter of 2019).

- The **Congresses** segment recorded revenues of Euro 4.0 million, compared to 6.9 million in the first quarter of 2019 due to the aforementioned changes in the congress calendar. EBITDA was Euro 0.3 million (1.8 million in the first quarter of 2019), and EBIT was negative Euro 0.9 million (0.6 million in the first quarter of 2019).

• **NET FINANCIAL POSITION**

Before the effects of IFRS 16, net cash at 31 March 2020 stood at Euro 55.8 million, compared to cash of 68.3 million at 31 December 2019. The change was mainly due to lower advance payments collected because of the postponement of exhibitions until later months.

Net financial debt including IFRS 16 lease liabilities amounted to Euro 410.9 million, compared to Euro 405.1 million at 31 December 2019.

• **BUSINESS OUTLOOK**

Despite a scenario of extreme uncertainty, the Company has confirmed its EBITDA target for 2020 in a range of Euro 38-43 million, even since the deferral to 2021 of Salone del Mobile, assuming a recovery in exhibition activities in Italy from September 2020 and a net exhibition area estimated at around 700 thousand square metres in the last part of this year.

The Group remains committed to controlling costs, with further action taken after the end of the quarter, including the voluntary reduction in the salaries of Group managers, recourse to nine-week salary integration fund (FIS) and further containment of operating costs.

The exhibition business will play a key role in the economic recovery. As such, Fiera Milano is working closely with Italian and international exhibition associations to facilitate a return to normal business, including by drawing up strict safety protocols. The digital transformation plan will also provide an additional tool to ensure safety within exhibition sites and drive an expansion of innovative services, supporting the digital development of exhibitions and leading to better customer experience on-site.

The Group will continue to pursue the strategy set out in the 2018-2022 Strategic Plan, built on its robust capital and finances and the management efficiency it has achieved over recent years, which put it in a position to deal with the impact of the current situation.

The Manager responsible for preparing the Company's financial statements, Mr Marco Pacini, in accordance with paragraph 2 article 154-*bis* of the Consolidated Finance Law herewith declares that the accounting information contained in the present release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

The Consolidated Interim Management Report at 31 March 2020 will be made publicly available today at the operational and administrative offices of the Company and may be consulted on the eMarket Storage system www.emarketstorage.com and in the Investors section of the Company website www.fieramilano.it.



FIERA MILANO

CONFERENCE CALL

There will be a conference call **at 17:00 (CET) today Tuesday 12 May**, during which the management of Fiera Milano will present the first quarter 2020 consolidated results. To take part in the conference call, please call:

+39 02 805 88 11 (Italy)

+41 225954727 (Switzerland)

+44 1 212818003 (UK)

+ 1 718 7058794 (USA)

The presentation may be downloaded prior to the start of the conference call from the section Investors on the Fiera Milano website, www.fieramilano.it.

This press release contains forward-looking statements. These statements are based on the current expectations and assumptions of the Group regarding future events and by their very nature are subject to certain risks and uncertainties. The actual results could differ materially from those contained in these statements for a variety of factors that include changes in general economic and business conditions, continued volatility and a further deterioration in the capital and financial markets and many other factors, the majority of which are outside the control of the Group. The levels of Group activity reflect the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, the operating results and changes in the net financial position cannot be extrapolated to calculate a precise forecast of the results expected for the year.

Fiera Milano

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and dominates events in numerous manufacturing sectors: fashion, publishing, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, food, plant engineering and energy, construction, art, and sailing. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organisation and hosting of fairs, exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. Its offer is completed by engineering services, stand-fitting services - for both pre-fabricated and customised stands - stand-fitting technical and logistic services, as well as a multichannel platform that includes specialist publications, web content and congresses.

Fiera Milano has been listed in the STAR segment of the Mercato Telematico Azionario of the Italian stock market since 2002.

For information:

*Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Gianna La Rana
Tel +39 0249977816
gianna.larana@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Fiera Milano S.p.A. Press Office
Marina Tamagnini
Tel +39 0249977812
marina.tamagnini@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it*

Attachments (not subject to legal audit):

Consolidated Income Statements
Reclassified Consolidated Statement of Financial Position



FIERA MILANO

Full year to 31/12/19	Consolidated Income Statement (Amounts in €'000)		1st Quarter to 31/03/20		1st Quarter to 31/03/19	
		%		%		%
279,711	100	Revenues from sales and services	47,594	100	70,997	100
2,489	0.9	Cost of materials	649	1.4	638	0.9
121,215	43.3	Cost of services	20,776	43.7	29,723	41.9
486	0.2	Costs for use of third party assets	193	0.4	208	0.3
47,432	17.0	Personnel expenses	10,797	22.7	12,783	18.0
4,778	1.7	Other operating expenses	722	1.5	1,305	1.8
176,400	63.1	Total operating costs	33,137	69.6	44,657	62.9
2,428	0.9	Other income	785	1.6	544	0.8
3,768	1.3	Results of equity-accounted companies	(109)	-0.2	2,287	3.2
3,453	1.2	Allowance for doubtful accounts and other provisions	92	0.2	187	0.3
106,054	37.9	EBITDA	15,041	31.6	28,984	40.8
45,171	16.1	Depreciation and amortisation	11,265	23.7	11,460	16.1
1,285	0.5	Adjustments to asset values	-	-	-	-
59,598	21.3	EBIT	3,776	7.9	17,524	24.7
(13,365)	-4.8	Financial income/(expenses)	(3,873)	-8.1	(3,468)	-4.9
-	-	Valuation of financial assets	-	-	-	-
46,233	16.5	Profit/(loss) before income tax from continuing operations	(97)	-0.2	14,056	19.8
-	-	Profit/(loss) before income tax from discontinued operations	-	-	-	-
46,233	16.5	Profit/(loss) before income tax	(97)	-0.2	14,056	19.8
46,329	16.6	- attributable to the shareholders of the controlling entity	(21)	-0.0	14,068	19.8
(96)	-0.0	- attributable to non-controlling interests	(76)	-0.2	(12)	-0.0



FIERA MILANO

Reclassified Consolidated Statement of Financial Position (Amounts in €'000)			
	31/03/20	31/12/19	Change
Goodwill	95,036	95,036	-
Intangible assets with a finite useful life	13,803	14,640	(837)
Right-of-use assets	461,323	469,571	(8,248)
Tangible fixed assets	8,507	9,155	(648)
Other non-current assets	33,532	34,078	(546)
A Non-current assets	612,201	622,480	(10,279)
Inventories and contracts in progress	3,079	2,231	848
Trade and other receivables	42,915	40,356	2,559
Other current assets	-	-	-
B Current assets	45,994	42,587	3,407
Trade payables	29,253	41,985	(12,732)
Advances	45,452	49,227	(3,775)
Tax liabilities	1,982	2,979	(997)
Provisions for risks and charges and other current liabilities	41,676	36,111	5,565
C Current liabilities	118,363	130,302	(11,939)
D Net working capital (B - C)	(72,369)	(87,715)	15,346
E Gross capital employed (A + D)	539,832	534,765	5,067
Employee benefit provisions	9,898	9,898	-
Provisions for risks and charges and other non-current liabilities	11,960	11,960	-
F Non-current liabilities	21,858	21,858	-
G NET CAPITAL EMPLOYED continuing operations (E - F)	517,974	512,907	5,067
H NET CAPITAL EMPLOYED assets held for sale	-	-	-
TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED (G + H)	517,974	512,907	5,067
covered by:			
Equity attributable to the Group	106,608 (*)	107,276	(668)
Non-controlling interests	504 (*)	580	(76)
I Total equity	107,112	107,856	(744)
Cash & cash equivalents	(50,073)	(68,031)	17,958
Current financial (assets)/liabilities	33,034	33,730	(696)
Non-current financial (assets)/liabilities	427,901	439,352	(11,451)
Net financial debt/(cash) continuing operations	410,862	405,051	5,811
Net financial debt/(cash) assets held for sale	-	-	-
L Net financial debt/(cash) (TOTAL)	410,862	405,051	5,811
EQUITY AND NET FINANCIAL POSITION (I + L)	517,974	512,907	5,067

(*) includes pre-tax result for the period

Fine Comunicato n.0620-24

Numero di Pagine: 14