



**FIERA MILANO**

**Resoconto intermedio di gestione  
consolidato al 31 marzo 2020  
(1° Trimestre Esercizio 2020)**

Il presente fascicolo è disponibile sul sito internet della Società,  
all'indirizzo [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it),  
nella sezione Investitori

**Fiera Milano SpA**

Sede legale: Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano  
Sede operativa ed amministrativa: SS del Sempione, 28 - 20017 Rho (Milano)  
Capitale sociale: Euro 42.445.141,00 i.v.  
Registro Imprese, C.F. e P.IVA 13194800150 - R.E.A. 1623812

Rho (Milano), 12 maggio 2020

# Indice

---

▪ Organi Sociali e Società di revisione	pag.	3
▪ Modello di business	pag.	4
▪ Struttura del Gruppo	pag.	5
▪ Note di commento sull'andamento gestionale del 1° trimestre		
▫ Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre	pag.	6
▫ Posizione finanziaria netta	pag.	9
▫ Informativa per settori operativi e per area geografica	pag.	10
▫ Dipendenti del Gruppo	pag.	14
▪ Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre	pag.	15
▪ Prevedibile evoluzione della gestione	pag.	15
▪ Criteri di redazione	pag.	16
▪ Prospetti Contabili		
▫ Conto Economico consolidato	pag.	17
▫ Stato Patrimoniale consolidato riclassificato	pag.	18
▫ Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario	pag.	19
▪ Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari	pag.	20
▪ Allegato 1		
Elenco delle Società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 31 marzo 2020	pag.	21

# Organi Sociali e Società di revisione

---

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Carlo Bonomi	Presidente*
Fabrizio Curci	Amministratore Delegato
Alberto Baldan	Consigliere**
Stefania Chiaruttini	Consigliere**
Anna Gatti	Consigliere**
Francesca Golfetto	Consigliere**
Angelo Meregalli	Consigliere**
Marina Natale	Consigliere***
Elena Vasco	Consigliere**

\* Cooptato dal Consiglio di Amministrazione del 25 aprile 2020 (rif. comunicati del 20,22 e 25 aprile).

\*\* Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998 e ai sensi del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana.

\*\*\* Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998.

## COMITATO CONTROLLO E RISCHI

Stefania Chiaruttini  
Francesca Golfetto  
Angelo Meregalli

## COMITATO PER LE NOMINE E LA REMUNERAZIONE

Elena Vasco  
Alberto Baldan  
Marina Natale

## COLLEGIO SINDACALE

Riccardo Raul Bauer	Presidente
Daniele Federico Monarca	Sindaco effettivo
Mariella Tagliabue	Sindaco effettivo
Daniele Beretta	Sindaco supplente
Marina Scandurra	Sindaco supplente

## DIRIGENTE PREPOSTO EX LEGGE 262/2005

Marco Pacini

## ORGANISMO DI VIGILANZA EX D.LGS 231/01

Piero Antonio Capitini  
Luigi Bricocoli  
Basilio Postiglione

---

Il mandato del Consiglio di Amministrazione è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 20 aprile 2020 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il Bilancio al 31 dicembre 2022.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria o straordinaria della Società; segnatamente, ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni o utili per il raggiungimento degli scopi sociali, con esclusione soltanto di quegli atti che la legge riserva all'Assemblea.

Il Presidente, oltre alla rappresentanza Legale, ha tutti i poteri previsti sia dalle vigenti disposizioni di legge che dallo Statuto Sociale sovrintendendo e coordinandosi con l'Amministratore Delegato, alle relazioni esterne istituzionali di Fiera Milano.

L'Amministratore Delegato ha tutti i poteri relativi alla gestione e amministrazione ordinaria della Società, con esclusione dei poteri che, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge e dello Statuto Sociale, sono riservati alla competenza del Consiglio di Amministrazione.

Il mandato del Collegio Sindacale è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 23 aprile 2018 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il Bilancio al 31 dicembre 2020.

## SOCIETA' DI REVISIONE

EY SpA

L'incarico, conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2014, si riferisce agli esercizi 2014-2022.

## Modello di business

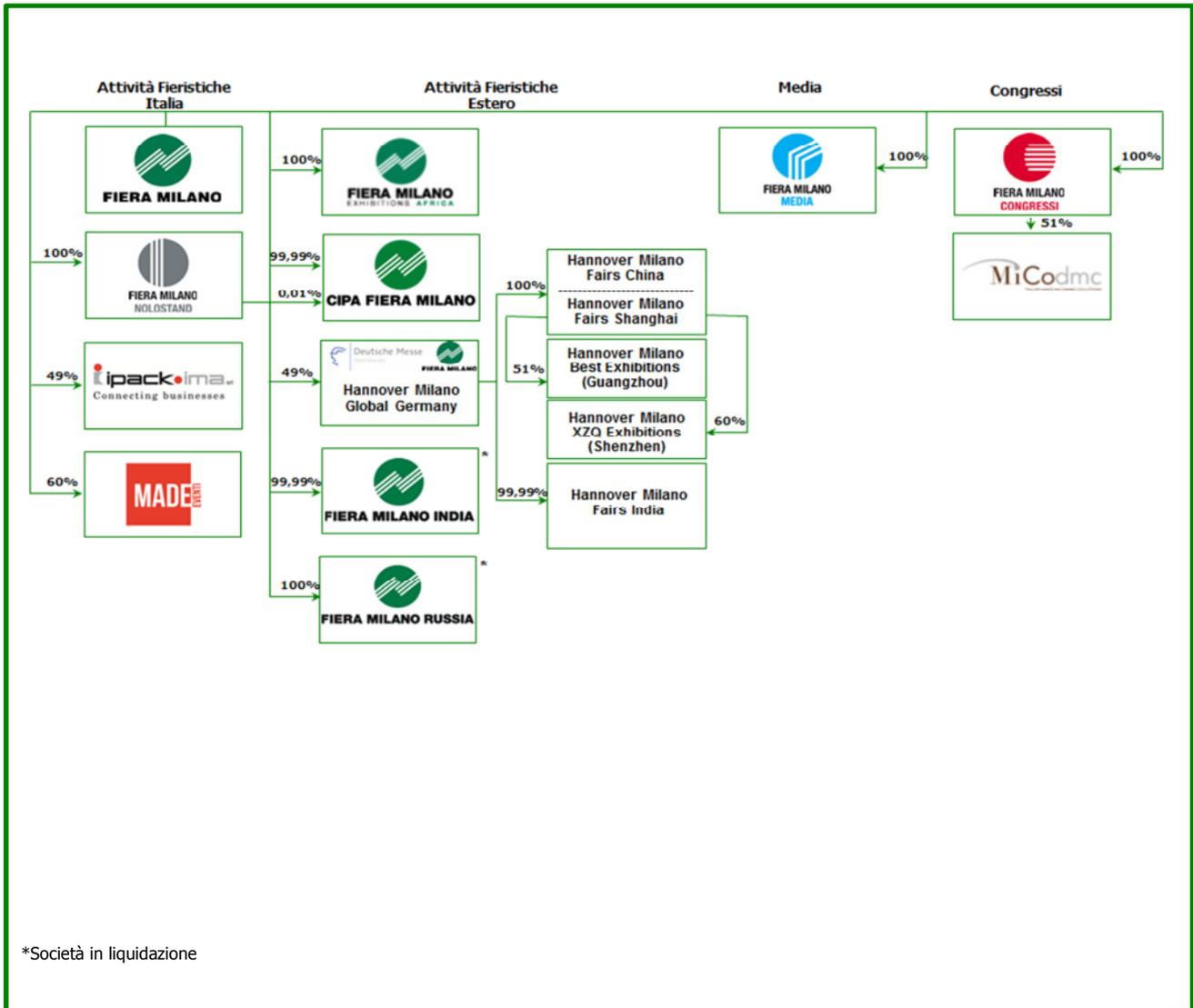
---

Il Gruppo Fiera Milano presidia tutte le fasi caratteristiche del settore fieristico e congressuale, proponendosi come uno dei maggiori operatori integrati a livello mondiale.

Secondo il criterio del *management approach*, i settori operativi sono stati definiti come segue:

- **Attività Fieristiche Italia:** organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche e altri eventi in Italia: attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati; attraverso l'erogazione di servizi di allestimento, tecnici e di quartiere connessi all'attività fieristica e congressuale; attraverso l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori):
  - direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi;
  - organizzate da terzi, attraverso la contrattualizzazione di spazi e servizi.
- **Attività Fieristiche Estero:** organizzazione di manifestazioni fieristiche ed altri eventi all'estero, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori) direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi o in qualità di agenti.
- **Media:** produzione di contenuti e fornitura di servizi di carattere editoriale *on line* e *off line*, nonché per le attività di organizzazione eventi e convegni.
- **Congressi:** gestione di congressi ed eventi e servizi di *destination management*.

# Struttura del Gruppo



# Note di commento sull'andamento gestionale del 1° trimestre

## Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre

Nella tabella che segue sono riportati i principali dati del Gruppo nel trimestre in esame ed i corrispondenti dati relativi all'analogo trimestre dell'esercizio precedente, nonché i dati dell'intero esercizio 2019.

Esercizio al 31/12/19	Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro)	1° Trimestre al 31/03/20	1° Trimestre al 31/03/19
279.711	<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	47.594	70.997
106.054	<b>EBITDA (a)</b>	15.041	28.984
59.598	<b>EBIT</b>	3.776	17.524
46.233	<b>Risultato prima delle imposte delle attività in continuità</b>	-97	14.056
-	<b>Risultato prima delle imposte delle attività discontinue</b>	-	-
46.233	<b>Risultato prima delle imposte</b>	-97	14.056
46.329	- attribuibile ai Soci della Controllante	-21	14.068
-96	- attribuibile a interessenze di minoranza	-76	-12
512.907	<b>Capitale investito netto (b)</b>	517.974	550.486
	coperto con:		
107.276	<b>Patrimonio netto di Gruppo</b>	106.608 *	96.592 *
580	<b>Interessenze di minoranza</b>	504 *	49 *
-68.343	<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16</b>	-55.751	-60.146
405.051	<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo</b>	410.862	453.845
9.789	<b>Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)</b>	367	549
707	<b>Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)</b>	720	698

\* include risultato di periodo ante imposte

(a) Per EBITDA si intende il risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle rettifiche di valore.  
(b) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

I risultati del primo trimestre 2020 risultano particolarmente influenzati dalla sospensione delle attività fieristiche e congressuali a partire dal 23 febbraio a causa della pandemia Covid-19 (c.d. Coronavirus).

La Società ha fin da subito adottato tutte le azioni necessarie per tutelare la salute e la sicurezza dei propri clienti, fornitori e dipendenti, utilizzando, tra le altre misure, iniziative di *remote working*.

Le manifestazioni e i congressi che si sono tenuti in Italia nei primi due mesi dell'anno hanno conseguito risultati in linea con le aspettative. L'emergenza sanitaria, che aveva inizialmente colpito la Cina, si è successivamente estesa al resto del mondo, inclusa l'Italia, determinando l'adozione di una serie di provvedimenti che hanno disposto, tra le altre misure, la sospensione delle attività fieristiche e congressuali.

Di conseguenza, i calendari delle attività sono stati ripianificati, determinando, in particolare per le fiere del trimestre in esame, la cancellazione dell'edizione 2020 della manifestazione Mido e il posticipo ai trimestri successivi dell'anno di altre manifestazioni, tra cui la biennale Mostra Convegno Expocomfort. Nel confronto con il primo trimestre del precedente esercizio si segnala il diverso calendario fieristico in relazione all'assenza delle manifestazioni biennali Made Expo e Transpotec Logitec.

Per contrastare gli effetti di questa situazione, Fiera Milano ha avviato importanti azioni di riduzione dei costi, riferiti, in particolare nel periodo in esame, ai costi di gestione dei quartieri e del personale.

**L'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità** per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale. Dato l'andamento stagionale delle attività, i ricavi ed i risultati conseguiti nei singoli trimestri presentano variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro.

Passando ad esaminare **in dettaglio i dati del 1° trimestre 2020**, si rilevano i seguenti principali andamenti:

- i **ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a 47.594 migliaia di euro in diminuzione di 23.403 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente (70.997 migliaia di euro).

Le principali variazioni del trimestre sono dettagliate nel seguito:

- **manifestazioni annuali organizzate dal Gruppo in Italia** (+2.400 mq): la variazione in aumento è riferibile principalmente alla manifestazione Bit (+1.575 mq);
- **manifestazioni annuali organizzate da Terzi in Italia** (-107.105 mq): la variazione in diminuzione è principalmente dovuta alla cancellazione dell'edizione 2020 della manifestazione Mido (-50.610 mq) oltre che al posticipo delle manifestazioni My Plant & Garden (-24.935 mq), Cartoomics (-12.800 mq) e Fa la cosa giusta (-11.345 mq).
- **manifestazioni biennali organizzate dal Gruppo in Italia** (-51.150 mq): la variazione in diminuzione si riferisce all'assenza della manifestazione "biennale anno dispari" Transpotec & Logitec;
- **manifestazioni biennali organizzate da Terzi in Italia** (-45.935 mq): la variazione si riferisce all'assenza della manifestazione "biennale anno dispari" Made Expo che in data 5 dicembre è diventata di proprietà del Gruppo Fiera Milano. Inoltre si segnala anche l'assenza nel trimestre in esame della manifestazione "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort, che è stata posticipata nei trimestri successivi;
- **congressi con area espositiva** la variazione è pari a -2.875 mq;
- **manifestazioni annuali organizzate all'estero** (-98.580 mq): la variazione è dovuta principalmente alla manifestazione cinese Chinafloor Domotex Shanghai (-89.030 mq) che è stata posticipata nei trimestri successivi;
- **manifestazioni biennali organizzate all'estero** (-3.480 mq): la variazione è dovuta all'assenza della manifestazione cinese Metal + Metallurgy.

Nella tabella che segue sono sintetizzati i metri quadrati espositivi netti da manifestazioni e congressi con annessa area espositiva del Gruppo Fiera Milano.

Gruppo Fiera Milano Sintesi dati operativi	1° trimestre 2020		1° trimestre 2019		Variazione	
	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo
	<b>N° manifestazioni:</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>-8</b>
<b>Italia</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>-5</b>	<b>-</b>
. annuali	10	4	13	3	-3	1
. biennali	-	-	2	1	-2	-1
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
<b>Estero</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>
. annuali	1	1	3	3	-2	-2
. biennali	-	-	1	1	-1	-1
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
<b>N° eventi congressuali con area espositiva - Italia:</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-5</b>	<b>-</b>
<b>Metri quadrati netti espositivi:</b>	<b>277.695</b>	<b>99.360</b>	<b>584.420</b>	<b>250.170</b>	<b>-306.725</b>	<b>-150.810</b>
<b>Italia</b>	<b>273.785</b>	<b>95.450</b>	<b>478.450</b>	<b>144.200</b>	<b>-204.665</b>	<b>-48.750</b>
. annuali (a)	273.785	95.450	381.365	93.050	-107.580	2.400
. biennali	-	-	97.085	51.150	-97.085	-51.150
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(a) di cui congressi con annessa area espositiva:	7.130	-	10.005	-	-2.875	-
<b>Estero</b>	<b>3.910</b>	<b>3.910</b>	<b>105.970</b>	<b>105.970</b>	<b>-102.060</b>	<b>-102.060</b>
. annuali	3.910	3.910	102.490	102.490	-98.580	-98.580
. biennali	-	-	3.480	3.480	-3.480	-3.480
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
<b>N° espositori partecipanti:</b>	<b>5.185</b>	<b>1.625</b>	<b>11.835</b>	<b>3.935</b>	<b>-6.650</b>	<b>-2.310</b>
<b>Italia</b>	<b>5.085</b>	<b>1.525</b>	<b>9.780</b>	<b>1.880</b>	<b>-4.695</b>	<b>-355</b>
. annuali (b)	5.085	1.525	8.835	1.625	-3.750	-100
. biennali	-	-	945	255	-945	-255
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(b) di cui congressi con annessa area espositiva:	95	-	635	-	-540	-
<b>Estero</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>2.055</b>	<b>2.055</b>	<b>-1.955</b>	<b>-1.955</b>
. annuali	100	100	1.925	1.925	-1.825	-1.825
. biennali	-	-	130	130	-130	-130
. pluriennali	-	-	-	-	-	-

- L'**EBITDA** del trimestre ammonta a 15.041 migliaia di euro con una variazione negativa di 13.943 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente (28.984 migliaia di euro). La variazione è principalmente riconducibile al già citato andamento dei ricavi, al risultato della joint venture, con il partner Deutsche MESSE AG, dovuto al posticipo delle manifestazioni in Cina a seguito dell'emergenza epidemiologica. Tale effetto è stato parzialmente compensato dal contenimento dei costi, in particolare i costi del personale a seguito del minore impatto della parte variabile e del maggior ricorso all'istituto delle ferie. Si segnala che l'impatto dell'IFRS 16 nel trimestre in esame è stato pari a 11.839 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente (12.145 migliaia di euro).
- L'**EBIT** del trimestre ammonta a 3.776 migliaia di euro rispetto a 17.524 migliaia di euro del 1° trimestre 2019. La variazione in diminuzione di 13.748 migliaia di euro riflette l'andamento dell'EBITDA. Si segnala che l'impatto dell'IFRS 16 nel trimestre in esame è stato pari a 1.941 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente (1.988 migliaia di euro).
- Il **risultato prima delle imposte** presenta una perdita di 97 migliaia di euro rispetto a un utile di 14.056 migliaia di euro nel 1° trimestre 2019. Il **risultato prima delle imposte** è per -21 migliaia di euro **attribuibile ai Soci della Controllante** (14.068 migliaia di euro nel 1° trimestre 2019) e per -76 migliaia di euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-12 migliaia di euro nel 1° trimestre 2019).

## Posizione finanziaria netta

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo e la relativa composizione sono riportate nella tabella che segue.

<b>31/12/19</b>	<b>Posizione Finanziaria Netta di Gruppo</b> (dati in migliaia di euro)	<b>31/03/20</b>
68.031	A. Cassa (inclusi depositi bancari)	50.073
-	B. Altre disponibilità liquide	-
-	C. Titoli detenuti per la negoziazione	-
<b>68.031</b>	<b>D. Liquidità (A+B+C)</b>	<b>50.073</b>
<b>1.320</b>	<b>E. Crediti finanziari correnti</b>	<b>1.768</b>
-	- E.1 di cui Crediti finanziari correnti verso Controllante	448
1.320	- E.2 di cui Crediti finanziari correnti verso altre parti correlate	1.320
1	F. Debiti bancari correnti	-
-	G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-
1.057	H. Altri debiti finanziari correnti	482
449	- H.1 di cui Altri debiti finanziari correnti verso Controllante	-
<b>1.058</b>	<b>I. Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)</b>	<b>482</b>
<b>-68.293</b>	<b>J. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (I-E-D)</b>	<b>-51.359</b>
<b>50</b>	<b>K. Crediti finanziari non correnti</b>	<b>4.392</b>
50	- K.1 di cui Crediti finanziari non correnti verso altre parti correlate	50
-	L. Debiti bancari non correnti	-
-	M. Obbligazioni emesse	-
-	N. Altri debiti non correnti	-
<b>-50</b>	<b>O. Indebitamento finanziario non corrente (-K+L+M+N)</b>	<b>-4.392</b>
<b>-68.343</b>	<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative (J+O)</b>	<b>-55.751</b>
-	<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>
<b>-68.343</b>	<b>P. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16</b>	<b>-55.751</b>
33.992	Q. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	34.319
32.423	- Q.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	32.770
439.402	R. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	432.294
433.693	- R.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	427.035
<b>473.394</b>	<b>Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16</b>	<b>466.613</b>
<b>405.051</b>	<b>S. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo (P+Q+R)</b>	<b>410.862</b>

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2020, ante effetti IFRS 16, presenta una disponibilità finanziaria netta di 55.751 migliaia di euro rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 68.343 migliaia di euro al 31 dicembre 2019.

Il decremento di 12.592 migliaia di euro è stato determinato dalla sospensione delle attività fieristiche a seguito dell'emergenza Covid-19 a partire da fine febbraio 2020, che ha inciso significativamente sul capitale circolante e sui flussi di cassa. La variazione è dovuta principalmente ai minori incassi derivanti dagli acconti e dai saldi delle manifestazioni rinviate ai mesi successivi.

L'indebitamento finanziario netto complessivo della *lease liability* IFRS 16 ammonta a 410.862 migliaia di euro rispetto a 405.051 migliaia di euro al 31 dicembre 2019.

## Informativa per settori operativi e per area geografica

I principali dati di sintesi del Gruppo per settori operativi e per aree geografiche sono analizzati nella seguente tabella.

Esercizio		Dati di sintesi per settori operativi e per aree geografiche (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/20		1° Trimestre al 31/03/19	
2019							
		<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>					
	%	<b>- Per settori operativi:</b>			%		%
235.290	81,0	. Attività Fieristiche Italia		42.303	85,4	62.964	85,8
4.276	1,5	. Attività Fieristiche Estero		1.085	2,2	806	1,1
11.106	3,8	. Media		2.121	4,3	2.686	3,7
39.677	13,7	. Congressi		4.005	8,1	6.922	9,4
<b>290.349</b>	<b>100,0</b>	<b>Totale al lordo elisioni per scambi tra settori</b>		<b>49.514</b>	<b>100,0</b>	<b>73.378</b>	<b>100,0</b>
-10.638		. Elisioni per scambi tra settori		-1.920		-2.381	
<b>279.711</b>		<b>Totale al netto elisioni per scambi tra settori</b>		<b>47.594</b>		<b>70.997</b>	
		<b>- Per aree geografiche:</b>					
275.551	98,5	. Italia		46.608	97,9	70.304	99,0
4.160	1,5	. Estero		986	2,1	693	1,0
<b>279.711</b>	<b>100,0</b>	<b>Totale</b>		<b>47.594</b>	<b>100,0</b>	<b>70.997</b>	<b>100,0</b>
		<b>EBITDA</b>					
	%	<b>- Per settori operativi:</b>			%		%
<b>sui ricavi</b>		<b>sui ricavi</b>		<b>sui ricavi</b>		<b>sui ricavi</b>	
90.559	38,5	. Attività Fieristiche Italia		15.074	35,6	24.642	39,1
3.338	78,1	. Attività Fieristiche Estero		-124	-11,4	2.309	286,5
816	7,3	. Media		-234	-11,0	254	9,5
11.341	28,6	. Congressi		339	8,5	1.782	25,7
-		. Elisioni per scambi tra settori		-14		-3	
<b>106.054</b>	<b>37,9</b>	<b>Totale</b>		<b>15.041</b>	<b>31,6</b>	<b>28.984</b>	<b>40,8</b>
		<b>- Per aree geografiche:</b>					
102.827	37,3	. Italia		15.264	32,7	26.788	38,1
3.227	77,6	. Estero		-223	-22,6	2.196	316,9
<b>106.054</b>	<b>37,9</b>	<b>Totale</b>		<b>15.041</b>	<b>31,6</b>	<b>28.984</b>	<b>40,8</b>
		<b>EBIT</b>					
	%	<b>- Per settori operativi:</b>			%		%
<b>sui ricavi</b>		<b>sui ricavi</b>		<b>sui ricavi</b>		<b>sui ricavi</b>	
50.707	21,6	. Attività Fieristiche Italia		5.161	12,2	14.540	23,1
2.917	68,2	. Attività Fieristiche Estero		-215	-19,8	2.191	271,8
-584	-5,3	. Media		-257	-12,1	196	7,3
6.558	16,5	. Congressi		-899	-22,4	600	8,7
-		. Elisioni per scambi tra settori		-14		-3	
<b>59.598</b>	<b>21,3</b>	<b>Totale</b>		<b>3.776</b>	<b>7,9</b>	<b>17.524</b>	<b>24,7</b>
		<b>- Per aree geografiche:</b>					
56.791	20,6	. Italia		4.090	8,8	15.446	22,0
2.807	67,5	. Estero		-314	-31,8	2.078	299,9
<b>59.598</b>	<b>21,3</b>	<b>Totale</b>		<b>3.776</b>	<b>7,9</b>	<b>17.524</b>	<b>24,7</b>
		<b>Dipendenti</b>					
		(n° addetti a tempo indeterminato a fine periodo)					
	%	<b>- Per settori operativi:</b>			%		%
<b>sui ricavi</b>		<b>sui ricavi</b>		<b>sui ricavi</b>		<b>sui ricavi</b>	
501	70,9	. Attività Fieristiche Italia		520	72,2	497	71,2
105	14,9	. Attività Fieristiche Estero		107	14,9	99	14,2
53	7,5	. Media		52	7,2	53	7,6
48	6,8	. Congressi		41	5,7	49	7,0
<b>707</b>	<b>100,0</b>	<b>Totale</b>		<b>720</b>	<b>100,0</b>	<b>698</b>	<b>100,0</b>
		<b>- Per aree geografiche:</b>					
602	85,1	. Italia		613	85,1	599	85,8
105	14,9	. Estero		107	14,9	99	14,2
<b>707</b>	<b>100,0</b>	<b>Totale</b>		<b>720</b>	<b>100,0</b>	<b>698</b>	<b>100,0</b>

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, al lordo delle elisioni per scambi tra i quattro settori operativi del Gruppo, sono pari a 49.514 migliaia di euro e presentano un decremento di 23.864 migliaia di euro rispetto a quelli del 1° trimestre 2019 di 73.378 migliaia di euro.

- I ricavi per **Attività Fieristiche Italia** ammontano nel 1° trimestre a 42.303 migliaia di euro e presentano un decremento di circa il 33% rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (62.964 migliaia di euro). Il decremento dei ricavi riflette il diverso calendario fieristico che ha subito significative variazioni anche a seguito della già citata evoluzione epidemiologica Covid-19 che ha colpito l'Italia a partire da fine febbraio 2020. Di conseguenza la variazione negativa è correlata al posticipo nei trimestri successivi dell'importante manifestazione "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort e delle manifestazioni annuali My Plant & Garden, Cartoomics e Fa' la cosa giusta oltre che all'annullamento della manifestazione annuale Mido. Si segnala inoltre l'assenza delle manifestazioni "biennali anno dispari" Made Expo e Transpotec Logitec per effetto del diverso calendario fieristico.
- I ricavi per **Attività Fieristiche Estero** ammontano nel 1° trimestre a 1.085 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (806 migliaia di euro). La variazione in aumento è dovuta principalmente a maggiori sponsorizzazioni e maggiore richiesta di servizi correlati della mostra sudafricana Cape Town Art Fair.
- I ricavi del settore **Media** ammontano nel 1° trimestre a 2.121 migliaia di euro, e presentano un decremento di circa il 21% rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio 2019 (2.686 migliaia di euro). La variazione è dovuta al diverso calendario fieristico che ha subito significative variazioni, a seguito della citata evoluzione epidemiologica, influenzando significativamente sui ricavi da affissioni. Si segnala inoltre il minor fatturato derivante dalle testate editoriali e dagli eventi della divisione *Business International*.
- I ricavi per **Congressi** ammontano nel 1° trimestre a 4.005 migliaia di euro rispetto a 6.922 migliaia di euro dell'analogo periodo del 2019. Il decremento è ascrivibile principalmente alla modifica del calendario degli eventi congressuali a partire dal mese di marzo a seguito dell'evoluzione epidemiologica. Di conseguenza la variazione è dovuta al posticipo di importanti eventi (Salone del Risparmio e Identità Golose) nel quarto trimestre dell'anno mentre altri (Intel ed Emerson) sono stati rinviati negli anni successivi.

L'**EBITDA** per il totale Gruppo ammonta a 15.041 migliaia di euro evidenziando un decremento di 13.943 migliaia di euro rispetto al dato del 1° trimestre 2019 (28.984 migliaia di euro), così attribuibile per settori operativi:

- **Attività Fieristiche Italia:** registra un EBITDA di 15.074 migliaia di euro rispetto a 24.642 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione è principalmente riconducibile al già citato andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dal contenimento dei costi, in particolare i costi del personale a seguito del minore impatto della parte variabile e del maggior ricorso all'istituto delle ferie.
- **Attività Fieristiche Estero:** registra un EBITDA di -124 migliaia di euro in diminuzione rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio precedente (2.309 migliaia di euro). La variazione in diminuzione è principalmente riconducibile al risultato della joint venture detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche MESSE AG in relazione alle attività in Cina a seguito dell'emergenza epidemiologica Covid-19 che ha colpito il Paese a partire dal mese di gennaio 2020. Di conseguenza, alcune manifestazioni fieristiche sono state annullate su indicazione delle autorità governative, fra cui GIFT-International Tour Guangzhou, fiera operante nel settore del turismo ed altre sono state posticipate, tra cui Chinafloor Domotex Shanghai.
- **Media:** l'EBITDA è di -234 migliaia di euro in diminuzione rispetto a 254 migliaia di euro dello stesso trimestre del 2019. La variazione riflette l'andamento dei ricavi.
- **Congressi:** l'EBITDA è pari a 339 migliaia di euro rispetto a 1.782 migliaia di euro dell'analogo trimestre 2019. La variazione del trimestre è principalmente attribuibile al già evidenziato andamento dei ricavi.

L'EBIT dei quattro settori operativi è pari nel 1° trimestre 2020 a 3.776 migliaia di euro rispetto a 17.524 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente e riflette il già citato andamento dell'EBITDA.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nel 1° trimestre l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 986 migliaia di euro in termini di ricavi e presenta un incremento di circa il 42% rispetto al dato dello stesso periodo dell'anno precedente (693 migliaia di euro). L'EBITDA risulta pari a -223 migliaia di euro e registra un decremento di 2.419 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari a 2.196 migliaia di euro.

L'EBIT è pari a -314 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'anno precedente pari a 2.078 migliaia di euro.

In Italia nel trimestre si sono svolte 10 manifestazioni e 3 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva. I metri quadrati netti espositivi sono stati 273.785 contro i 478.450 dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, mentre il numero degli espositori è passato da 9.780 del 1° trimestre 2019 a 5.085 del 1° trimestre 2020.

Le manifestazioni direttamente organizzate dal Gruppo in Italia e all'estero hanno occupato una superficie netta espositiva di 99.360 metri quadrati, pari a circa il 36% della superficie totale occupata.

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi in Italia è riportato nella tabella che segue.

<b>Portafoglio Manifestazioni Italia</b>				
	<b>Metri quadrati netti espositivi</b>		<b>N° espositori</b>	
	<b>Trimestre al 31/03/20</b>	<b>Trimestre al 31/03/19</b>	<b>Trimestre al 31/03/20</b>	<b>Trimestre al 31/03/19</b>
<b>Manifestazioni annuali:</b>				
<b><u>Direttamente organizzate</u></b>				
- Bit	17.365	15.790	260	280
- HOMI*	60.090	-	585	-
- HOMI Fashion&Jewels (I semestre)*	13.215	-	540	-
- Promotion Trade Exhibition	4.780	4.530	140	140
- HOMI I semestre	a)	72.730	a)	1.205
<b>Totale annuali organizzate</b>	<b>95.450</b>	<b>93.050</b>	<b>1.525</b>	<b>1.625</b>
<b><u>Ospitate</u></b>				
- LineaPelle febbraio	46.150	48.710	1.110	1.115
- Milano Unica (primavera)	30.575	28.115	450	425
- Mipel (marzo)	7.330	8.270	240	270
- Simac Tanning-Tech	18.250	18.685	295	280
- The Micam (primavera)	58.065	60.870	1.190	1.255
- The ONE Milano (febbraio)	10.835	13.970	180	230
- Cartoomics	b)	12.800	b)	435
- Fa' la cosa giusta	b)	11.345	b)	695
- Mido	c)	50.610	c)	1.250
- My Plant & Garden	b)	24.935	b)	620
<b>Totale annuali ospitate</b>	<b>171.205</b>	<b>278.310</b>	<b>3.465</b>	<b>6.575</b>
<b>Totale manifestazioni annuali</b>	<b>266.655</b>	<b>371.360</b>	<b>4.990</b>	<b>8.200</b>
<b>Manifestazioni biennali:</b>				
<b><u>Direttamente organizzate</u></b>				
- Transpotec & Logitec **	-	51.150	-	255
<b>Totale biennali organizzate</b>	<b>-</b>	<b>51.150</b>	<b>-</b>	<b>255</b>
<b><u>Ospitate</u></b>				
- Made Expo***	-	45.935	-	690
<b>Totale biennali ospitate</b>	<b>-</b>	<b>45.935</b>	<b>-</b>	<b>690</b>
<b>Totale manifestazioni biennali</b>	<b>-</b>	<b>97.085</b>	<b>-</b>	<b>945</b>
<b>TOTALE MANIFESTAZIONI</b>	<b>266.655</b>	<b>468.445</b>	<b>4.990</b>	<b>9.145</b>
- Eventi Congressuali con annessa area espositiva	7.130	10.005	95	635
<b>TOTALE</b>	<b>273.785</b>	<b>478.450</b>	<b>5.085</b>	<b>9.780</b>

\* La manifestazione si è svolta per la prima volta.

\*\* La manifestazione si è svolta presso il quartiere di Verona.

\*\*\* La manifestazione sarà direttamente organizzata dalla prossima edizione.

a) La manifestazione è stata riconfigurata in due nuovi format: HOMI e HOMI Fashion&Jewels.

b) La manifestazione è stata posticipata.

c) La manifestazione è stata annullata.

Nel corso del 1° trimestre 2020 presso i quartieri fieristici all'estero si è svolta 1 manifestazione, per un totale di 3.910 metri quadrati netti espositivi (nel 1° trimestre 2019 erano pari a 105.970 metri quadrati) e 100 espositori (nel 1° trimestre 2019 pari a 2.055 espositori).

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi all'estero è riportato nella tabella che segue.

<b>Portafoglio Manifestazioni Estero</b>				
	<b>Metri quadrati netti espositivi</b>		<b>N° espositori</b>	
	<b>Trimestre al 31/03/20</b>	<b>Trimestre al 31/03/19</b>	<b>Trimestre al 31/03/20</b>	<b>Trimestre al 31/03/19</b>
<b>Manifestazioni annuali:</b>				
<b>Annuali in Cina</b>				
- Chinafloor Domotex Shanghai °	b)	89.030	b)	1.605
- GITF International Tour Guangzhou	a)	9.530	a)	215
<b>Totale annuali in Cina</b>	-	<b>98.560</b>	-	<b>1.820</b>
<b>Annuali in Sud Africa</b>				
- Cape Town Art Fair	3.910	3.930	100	105
<b>Totale annuali in Sud Africa</b>	<b>3.910</b>	<b>3.930</b>	<b>100</b>	<b>105</b>
<b>Totale Manifestazioni annuali</b>	<b>3.910</b>	<b>102.490</b>	<b>100</b>	<b>1.925</b>
<b>Manifestazioni biennali:</b>				
<b>Biennali in Cina</b>				
- Metal + Metallurgy	-	3.480	-	130
<b>Totale biennali in Cina</b>	-	<b>3.480</b>	-	<b>130</b>
<b>Totale Manifestazioni biennali</b>	-	<b>3.480</b>	-	<b>130</b>
<b>TOTALE MANIFESTAZIONI</b>	<b>3.910</b>	<b>105.970</b>	<b>100</b>	<b>2.055</b>
° La manifestazione è organizzata in partnership.				
a) La manifestazione non si è svolta.				
b) La manifestazione si svolgerà nei trimestri successivi.				

## Dipendenti del Gruppo

Al 31 marzo 2020 i dipendenti del Gruppo sono pari a 720 unità e così si confrontano con i dati al 31 marzo 2019 ed al 31 dicembre 2019:

31/12/19			Dipendenti a tempo indeterminato a fine periodo (n° unità)	31/03/20			31/03/19		
Totale	Italia	Estero		Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero
			<b>Società consolidate con metodo integrale:</b>						
27	25	2	Dirigenti	26	25	1	25	23	2
592	562	30	Quadri e Impiegati (inclusi Giornalisti)	604	573	31	595	560	35
<b>619</b>	<b>587</b>	<b>32</b>	<b>Totale</b>	<b>630</b>	<b>598</b>	<b>32</b>	<b>620</b>	<b>583</b>	<b>37</b>
			<b>Società consolidate con il metodo del patrimonio netto (a):</b>						
5	2	3	Dirigenti	5	2	3	5	2	3
83	13	70	Impiegati	85	13	72	73	14	59
<b>88</b>	<b>15</b>	<b>73</b>	<b>Totale</b>	<b>90</b>	<b>15</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>16</b>	<b>62</b>
<b>707</b>	<b>602</b>	<b>105</b>	<b>TOTALE</b>	<b>720</b>	<b>613</b>	<b>107</b>	<b>698</b>	<b>599</b>	<b>99</b>
			(a) Il dato indicato corrisponde al totale pro-quota dei dipendenti						

Rispetto al 31 dicembre 2019, il numero di dipendenti a tempo indeterminato si incrementa di 13 unità nette e sono relative prevalentemente al rafforzamento dell'area commerciale e dell'area tecnica di progettazione della Capogruppo.

## Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

---

In data 20 aprile 2020 si è svolta l'Assemblea ordinaria degli azionisti della Capogruppo, che ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2019 e deliberato la distribuzione di un dividendo di 13 centesimi di euro per azione, destinando la rimanente parte dell'Utile dell'esercizio a Utili a nuovo. L'Assemblea ordinaria ha inoltre deliberato in senso favorevole al contenuto della Sezione Prima e Sezione Seconda della Relazione sulla Remunerazione, relativa alla politica della Società in materia di remunerazione dei componenti il Consiglio di Amministrazione e autorizzato l'acquisto e la disposizione di azioni proprie. La medesima Assemblea ha infine provveduto alla nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione, che resterà in carica per gli esercizi 2020-2022.

## Prevedibile evoluzione della gestione

---

Se pur in uno scenario di estrema incertezza, la Società conferma il target di EBITDA per il 2020 in un range di 38-43 milioni di euro, anche a seguito del posticipo al 2021 del Salone del Mobile, assumendo una ripresa delle attività fieristiche in Italia a partire da settembre 2020 e una superficie espositiva netta stimata in 700 mila metri quadrati circa nell'ultima parte dell'anno in corso.

Resta fermo l'impegno del Gruppo a una forte attenzione sui costi con ulteriori azioni avviate dopo la chiusura del trimestre, che includono, tra gli altri, la riduzione volontaria degli stipendi dei manager del Gruppo, il ricorso al Fondo d'integrazione salariale (Fis) della durata di nove settimane e un ulteriore contenimento dei costi di funzionamento.

Il business fieristico rappresenta uno strumento fondamentale per la ripresa economica, e in questa direzione Fiera Milano sta lavorando in stretta collaborazione con le associazioni nazionali e internazionali di settore per favorire una ripartenza delle attività, anche attraverso la definizione di stringenti protocolli di sicurezza. Il piano di trasformazione digitale garantirà inoltre un ulteriore strumento a tutela della sicurezza all'interno dei quartieri, oltre ad un ampliamento dell'offerta di servizi innovativi a supporto dell'evoluzione digitale delle manifestazioni e una migliore *customer experience* nel quartiere.

Il Gruppo proseguirà nel percorso delineato nel Piano Strategico 2018-2022, forte della solidità patrimoniale e finanziaria e dell'efficienza gestionale raggiunta negli ultimi anni, che gli consentono di affrontare gli impatti derivanti dall'attuale situazione.

## Criteri di redazione

---

Il Resoconto Intermedio di Gestione del Gruppo Fiera Milano è redatto ai sensi dell'art. 154-ter del Decreto Legislativo 58/1998 nonché in osservanza del Regolamento Emittenti di cui alla delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni.

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai criteri di rilevazione e valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS, emanati dall'*International Accounting Standards Board* (IASB) e omologati dall'Unione Europea.

I criteri di rilevazione e valutazione adottati per la preparazione della situazione contabile del 1° trimestre 2020 sono quelli adottati per la redazione del Bilancio consolidato 2019, integrati con i principi contabili omologati dall'Unione Europea applicabili a partire dal 1° gennaio 2020.

A partire dall'esercizio in corso, i costi del personale direttamente attribuibili alle manifestazioni sono riconosciuti nel conto economico nel momento in cui si svolge l'evento.

I prospetti contabili consolidati sono stati preparati sulla base delle situazioni contabili al 31 marzo 2020 approvate dagli Organi Amministrativi delle società incluse nell'area di consolidamento, predisposte dalle società del Gruppo incluse nel consolidato. Per quanto riguarda il confronto dei prospetti contabili si evidenzia che ai fini del presente Resoconto Intermedio di Gestione non si è proceduto al calcolo delle imposte, come consentito dalla normativa CONSOB in materia.

Si segnala che le procedure di stima adottate per la redazione del Resoconto al 31 marzo 2020 sono sostanzialmente analoghe a quelle normalmente adottate nella redazione dei conti annuali consolidati.

L'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento al 31 marzo 2020 è riportato nell'Allegato 1.

Si segnala che il presente Resoconto Intermedio di Gestione non è assoggettato a revisione legale.

## Prospetti contabili

Esercizio al 31/12/19		Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)	1° Trimestre al 31/03/20		1° Trimestre al 31/03/19	
	%			%		%
<b>279.711</b>	<b>100</b>	<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>47.594</b>	<b>100</b>	<b>70.997</b>	<b>100</b>
2.489	0,9	Costi per materiali	649	1,4	638	0,9
121.215	43,3	Costi per servizi	20.776	43,7	29.723	41,9
486	0,2	Costi per godimento di beni di terzi	193	0,4	208	0,3
47.432	17,0	Costi del personale	10.797	22,7	12.783	18,0
4.778	1,7	Altre spese operative	722	1,5	1.305	1,8
<b>176.400</b>	<b>63,1</b>	<b>Totale costi operativi</b>	<b>33.137</b>	<b>69,6</b>	<b>44.657</b>	<b>62,9</b>
2.428	0,9	Proventi diversi	785	1,6	544	0,8
3.768	1,3	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	-109	-0,2	2.287	3,2
3.453	1,2	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	92	0,2	187	0,3
<b>106.054</b>	<b>37,9</b>	<b>EBITDA</b>	<b>15.041</b>	<b>31,6</b>	<b>28.984</b>	<b>40,8</b>
45.171	16,1	Ammortamenti	11.265	23,7	11.460	16,1
1.285	0,5	Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-
<b>59.598</b>	<b>21,3</b>	<b>EBIT</b>	<b>3.776</b>	<b>7,9</b>	<b>17.524</b>	<b>24,7</b>
-13.365	-4,8	Proventi (Oneri) finanziari	-3.873	-8,1	-3.468	-4,9
-	-	Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-
<b>46.233</b>	<b>16,5</b>	<b>Risultato prima delle imposte delle attività in continuità</b>	<b>-97</b>	<b>-0,2</b>	<b>14.056</b>	<b>19,8</b>
-	-	<b>Risultato prima delle imposte delle attività discontinue</b>	-	-	-	-
<b>46.233</b>	<b>16,5</b>	<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>-97</b>	<b>-0,2</b>	<b>14.056</b>	<b>19,8</b>
<b>46.329</b>	<b>16,6</b>	<b>- attribuibile ai Soci della Controllante</b>	<b>-21</b>	<b>-0,0</b>	<b>14.068</b>	<b>19,8</b>
<b>-96</b>	<b>-0,0</b>	<b>- attribuibile a interessenze di minoranza</b>	<b>-76</b>	<b>-0,2</b>	<b>-12</b>	<b>-0,0</b>

<b>Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato</b>			
(dati in migliaia di euro)			
	<b>31/03/20</b>	<b>31/12/19</b>	<b>Variazione</b>
Avviamento	95.036	95.036	-
Attività immateriali a vita definita	13.803	14.640	-837
Diritto d'uso delle attività in locazione	461.323	469.571	-8.248
Immobilizzazioni materiali	8.507	9.155	-648
Altre attività non correnti	33.532	34.078	-546
<b>A Attività non correnti</b>	<b>612.201</b>	<b>622.480</b>	<b>-10.279</b>
Rimanenze e lavori in corso	3.079	2.231	848
Crediti commerciali ed altri	42.915	40.356	2.559
Altre attività correnti	-	-	-
<b>B Attività correnti</b>	<b>45.994</b>	<b>42.587</b>	<b>3.407</b>
Debiti verso fornitori	29.253	41.985	-12.732
Acconti	45.452	49.227	-3.775
Debiti tributari	1.982	2.979	-997
Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	41.676	36.111	5.565
<b>C Passività correnti</b>	<b>118.363</b>	<b>130.302</b>	<b>-11.939</b>
<b>D Capitale d'esercizio netto (B - C)</b>	<b>-72.369</b>	<b>-87.715</b>	<b>15.346</b>
<b>E Capitale investito lordo (A + D)</b>	<b>539.832</b>	<b>534.765</b>	<b>5.067</b>
Fondi relativi al Personale	9.898	9.898	-
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	11.960	11.960	-
<b>F Passività non correnti</b>	<b>21.858</b>	<b>21.858</b>	<b>-</b>
<b>G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)</b>	<b>517.974</b>	<b>512.907</b>	<b>5.067</b>
<b>H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)</b>	<b>517.974</b>	<b>512.907</b>	<b>5.067</b>
coperto con:			
Patrimonio netto di Gruppo	106.608 (*)	107.276	-668
Interessenze di minoranza	504 (*)	580	-76
<b>I Patrimonio netto totale</b>	<b>107.112</b>	<b>107.856</b>	<b>-744</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-50.073	-68.031	17.958
Debiti (Crediti) finanziari correnti	33.034	33.730	-696
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	427.901	439.352	-11.451
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative</b>	<b>410.862</b>	<b>405.051</b>	<b>5.811</b>
<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>L Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto</b>	<b>410.862</b>	<b>405.051</b>	<b>5.811</b>
<b>MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)</b>	<b>517.974</b>	<b>512.907</b>	<b>5.067</b>

(\*) include risultato di periodo ante imposte

## Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario

Le **Attività non correnti** al 31 marzo 2020 ammontano a 612.201 migliaia di euro rispetto a 622.480 migliaia di euro al 31 dicembre 2019. Il decremento di 10.279 migliaia di euro è relativo al saldo tra: investimenti per 367 migliaia di euro, ammortamenti per 11.265 migliaia di euro, diritti d'uso per 1.726 migliaia di euro, differenze cambio negative per 828 migliaia di euro, variazione del risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto per -109 migliaia di euro e altri movimenti per -170 migliaia di euro.

Il Capitale di esercizio netto passa da -87.715 migliaia di euro del 31 dicembre 2019 a -72.369 migliaia di euro del 31 marzo 2020.

La variazione di 15.346 migliaia di euro è attribuibile alle seguenti componenti:

- (a) incremento delle **Attività correnti** di 3.407 migliaia di euro, dovuto principalmente all'aumento della voce "Crediti commerciali ed altri" di 2.559 migliaia di euro. La variazione riguarda principalmente maggiori crediti verso Organizzatori di manifestazioni;
- (b) decremento delle **Passività correnti** di 11.939 migliaia di euro, dovuto principalmente alla diminuzione della voce "Debiti verso Fornitori" per 12.732 migliaia di euro relativa al minor volume di attività correlata al diverso calendario fieristico oltre che alla sospensione e al rinvio di alcuni eventi in calendario a date successive a seguito dell'epidemia Covid-19 (c.d. Coronavirus).

Le **Passività non correnti** al 31 marzo 2020 ammontano a 21.858 migliaia di euro e non hanno subito variazioni rispetto al 31 dicembre 2019.

Il **Patrimonio netto di Gruppo** ammonta al 31 marzo 2020 a 106.608 migliaia di euro rispetto a 107.276 migliaia di euro del 31 dicembre 2019 con un decremento di 668 migliaia di euro riconducibile:

- per -21 migliaia di euro al risultato ante imposte del periodo;
- per -647 migliaia di euro a differenze cambio.

**Il Patrimonio netto riferito a Interessenze di minoranza** ammonta al 31 marzo 2020 a 504 migliaia di euro rispetto a 580 migliaia di euro del 31 dicembre 2019. Il decremento di 76 migliaia di euro è riconducibile al risultato ante imposte del periodo.

Per le note sulle variazioni delle attività e delle passività finanziarie si rimanda al commento della posizione finanziaria.

## **Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari**

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Pacini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*\*\*

## Elenco delle società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 31 marzo 2020

Denominazione e sede sociale	Attività principale	Capitale sociale (migliaia) (*)	Quota posseduta %		Quota posseduta dalle Soc. del Gruppo
			Totale Gruppo	diretta Fiera Milano	indiretta altre Soc. del Gruppo
<b>A) Impresa controllante</b>					
<b>Fiera Milano SpA</b>	Organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche in Italia	42.445			
Milano, p.le Carlo Magno 1					
<b>B) Imprese controllate consolidate con il metodo integrale</b>					
<b>Fiera Milano Media SpA</b>	Servizi editoriali	2.803	100	100	100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1					
<b>Fiera Milano Congressi SpA</b>	Gestione congressi	2.000	100	100	100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1					
<b>Nolostand SpA</b>	Servizi di allestimento	7.500	100	100	100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1					
<b>MADE eventi Srl</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	1.100	60	60	60 Fiera Milano SpA
Rho (Milano), strada Statale del Sempione n. 28					
<b>CIPA Fiera Milano Publicações e Eventos Ltda</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	R \$ 97.981	100	99,99	0,01
na Avenida Angélica, 2491, 20° andar, conjuntos 203 e 204					99,99 Fiera Milano SpA
<b>Fiera Milano India Pvt Ltd</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 20.000	99,99	99,99	99,99 Fiera Milano SpA
New Delhi, Barakhamba Road, Connaught Place					
<b>Limited Liability Company "Fiera Milano" **</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RUB 10.000	100	100	100 Fiera Milano SpA
Moscow, 24 A/1 ul. B. Cherkizovskaya					
<b>Fiera Milano Exhibitions Africa Pty Ltd</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	ZAR 0,6	100	100	100 Fiera Milano SpA
Cape Town, The Terraces, Steenberg Office Park, Tokai					
<b>C) Imprese a controllo congiunto consolidate con il metodo del patrimonio netto</b>					
<b>Hannover Milano Global Germany GmbH</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	25	49	49	49 Fiera Milano SpA
Hannover Germany, Messeelaende					
<b>Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	USD 500	49	100	Hannover Milano Global Germany GmbH
Shanghai China, Pudong Office Tower					
<b>Hannover Milano Fairs China Ltd</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	HKD 10	49	100	Hannover Milano Global Germany GmbH
Hong Kong China, Golden Gate Building					
<b>Hannover Milano Fairs India Pvt. Ltd **</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 274.640	48,99	99,99	Hannover Milano Global Germany GmbH
East Mumbai, Andheri					
<b>Hannover Milano Best Exhibitions Co., Ltd</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RMB 1.000	24,99	51	Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd
Guangzhou China, West Tower, Poly World Trade Center					
<b>Hannover Milano XZQ Exhibitions Co., Ltd</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RMB 100	29,40	60	Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd
Shenzhen China					
<b>Ipack Ima Srl</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	20	49	49	49 Fiera Milano SpA
Rho, S.S. del Sempione km.28					
<b>MiCo DMC Srl</b>	Servizi di <i>destination management</i>	10	51	51	51 Fiera Milano Congressi SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1					
<b>D) Elenco delle partecipazioni valutate con il metodo del costo</b>					
<b>Comitato Golden Card</b>	Altre attività	3	33,33	33,33	33,33 Fiera Milano SpA
Cinisello Balsamo, viale Fulvio Testi 128					
<b>Covention Bureau Italia Srl</b>	Altre attività	8	2	2	2 Fiera Milano Congressi SpA
Firenze, piazza Adua 1					

(\*) in euro o altra valuta come specificamente indicato.

(\*\*) Società in liquidazione.