



Dichiarazione consolidata di
carattere non finanziario
ai sensi del D.Lgs. 254/2016

Bilancio di Sostenibilità 2019

Indice

Lettera agli Stakeholder	2
Introduzione	3
Il Gruppo	6
Gestione responsabile del business	24
La responsabilità editoriale	41
L'attenzione verso i nostri ospiti.....	44
Responsabilità economica	46
Responsabilità sociale	49
Responsabilità ambientale	64
Gestione responsabile della catena di fornitura	75
Allegati.....	80
GRI Content Index	94
Relazione della Società di Revisione	101

Lettera agli Stakeholder

La parola “Responsabilità” è tra le più attuali del momento. Per il Gruppo Monrif “Responsabilità” è sinonimo di massima attenzione nel campo sociale, ambientale e della economia, ciò che ci spinge, pur nella tradizione, a innovare, a cercare stimoli per il futuro e soluzioni all’avanguardia.

Anche nel 2019 siamo pronti a comunicare, con la predisposizione della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, la valorizzazione delle nostre peculiarità socio-culturali, le idee e le motivazioni di una azienda che con i suoi quotidiani ha oltre 100 anni di storia, che opera per una maggiore integrazione e sostenibilità del *business*, che monitora costantemente l’attenzione dei nostri clienti, siano essi lettori o ospiti delle nostre strutture alberghiere, oppure soggetti con i quali proporre e affrontare anche congiuntamente le sfide della sostenibilità, in generale con tutti i nostri *Stakeholder*.

Forti della nostra storia, che ci ha visti da sempre partecipi alla vita del territorio, non solo come puntuali testimoni e narratori degli accadimenti, e consapevoli del fatto che i nostri lettori sono sempre più attenti alle tematiche di sostenibilità, abbiamo intensificato il nostro rapporto con le realtà culturali, economiche e sociali delle nostre regioni, per continuare ad essere coprotagonisti nella creazione di un valore condiviso.

E’ proprio questo valore condiviso che ci rende unici, permeati nei nostri Stakeholder che si riconoscono in noi, che credono in noi che vogliono creare valore con noi perché sanno che siamo e saremo sempre in prima linea, con l’informazione, cartacea o *on line*, con le nostre produzioni industriali e con le nostre strutture ricettive.

Il Gruppo Monrif crede nella “Responsabilità” e le sue strategie girano anche intorno ad essa.

Introduzione

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la **Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario** (di seguito anche “DNF” o “Bilancio di Sostenibilità”) del Gruppo Monrif (di seguito anche il “Gruppo” o “Monrif”), predisposta in conformità alle disposizioni del **D.Lgs. 254/2016**.

Come previsto dall’Art. 5 del D.Lgs. 254/2016 il presente documento costituisce una relazione distinta contrassegnata con apposita dicitura al fine di ricondurla alla Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario prevista dalla normativa.

Il presente documento riporta, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto dallo stesso prodotto in merito ai temi ritenuti rilevanti e previsti dagli Art 3 e 4 del D.Lgs. 254/16, con riferimento all’esercizio 2019 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). In particolare, la definizione degli aspetti rilevanti riflette i risultati emersi dall’analisi di materialità, svolta sulla base dell’approccio descritto nel paragrafo “**L’analisi di materialità**”.

Si segnala che, considerata la tipologia di prodotti e servizi offerti, l’area geografica di operatività, le categorie di personale impiegate e le tipologie di forniture, il Gruppo non ha ritenuto significativo il rischio di violazione dei diritti umani (ad eccezione della tematica relativa alla libertà di espressione), pertanto il tema dei diritti umani non risulta rilevante al fine di assicurare la comprensione dell’attività di impresa.

La presente DNF è stata redatta in conformità ai “**Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards**” definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione “in accordance – Core”. Per quanto riguarda gli Standard specifici GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) e GRI 303 (Acqua e scarichi idrici) è stata adottata la più recente versione del 2018.

Con riferimento ai **dati economici**, il perimetro di rendicontazione risulta essere lo stesso del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2019 del Gruppo Monrif.

Relativamente alle informazioni qualitative e ai dati quantitativi degli **aspetti sociali e ambientali**, sono state incluse nel perimetro di rendicontazione le società consolidate con il metodo integrale all’interno del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2019 del Gruppo Monrif¹.

Eventuali variazioni al perimetro sopra indicato sono opportunamente segnalate nel documento e, laddove presenti, non compromettono l’adeguata rappresentazione dell’attività di impresa.

¹ Per l’elenco delle società consolidate con il metodo integrale si rimanda all’Allegato 1 “Prospetto riassuntivo delle società del Gruppo” del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2019 del Gruppo Monrif, pubblicato nella sezione “Gruppo - Dati finanziari” del sito <http://www.monrifgroup.net/>.

Si segnala che nel 2019 non ci sono state variazioni significative relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all'assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento del Gruppo.

Si precisa che all'interno del documento è utilizzato il termine "**Gruppo Poligrafici**" per indicare Poligrafici Editoriale S.p.A. e le sue controllate e il termine "**EGA**" per indicare E.G.A Emiliana Grandi Alberghi S.r.l.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo è stato inserito, laddove possibile, il confronto con i dati relativi all'anno 2018.

Qualora non fossero stati disponibili dati puntuali, si è proceduto ad una stima conservativa attraverso metodologie di calcolo opportunamente descritte all'interno dei capitoli.

La presente DNF è stata redatta tramite il contributo delle principali funzioni aziendali. I dati e le informazioni riportate nel presente documento si fondano sui principi di *equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità e chiarezza* che garantiscono la qualità dell'informativa come definito dagli Standard GRI.

È parte integrante del presente documento la sezione "Allegati" in cui sono riportate le informazioni di dettaglio e le tabelle al fine di dare completa evidenza della copertura degli indicatori GRI associati ad ogni tematica emersa come materiale.

La periodicità della pubblicazione della DNF è impostata secondo una frequenza annuale. Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Monrif S.p.A. in data 24 marzo 2020.

Il presente documento è inoltre oggetto di un esame limitato ("limited assurance engagement", secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., secondo le procedure indicate nella "Relazione della Società di Revisione", inclusa nel presente documento.

La precedente DNF è stata pubblicata sul sito del Gruppo (www.monrifgroup.net) ad aprile 2019.

Il Gruppo Monrif ha previsto un percorso di miglioramento continuo su tutti gli aspetti di sostenibilità al fine di aderire in maniera sempre più virtuosa a quanto previsto alle *best practice* di settore.

Si segnala infatti che nei primi mesi del 2019 è stata approvata dal Comitato Controllo e Rischi la Procedura di rendicontazione della Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario (c.d. procedura di *reporting*).

Il Gruppo ad inizio 2020 si è dotato di una Politica di Sostenibilità che definisce le linee di indirizzo in ambito di sostenibilità al fine di promuovere lo sviluppo di strategie e obiettivi da parte delle società del Gruppo, relativamente ai temi ritenuti rilevanti.

Si segnala inoltre che il Gruppo ha intrapreso un percorso di miglioramento continuo nell'ambito dei temi di sostenibilità. A tal proposito si conferma l'obiettivo di una maggiore integrazione di tali temi nell'ambito dell'analisi dei principali rischi generati o subiti. In particolare, il Gruppo si impegna per i prossimi *reporting* ad integrare le proprie analisi

rispetto all'impatto generato e subito dal Gruppo in ambito "*Climate Change*" e la relativa rendicontazione, anche sulla base dell'evoluzione della normativa in materia.

Con riferimento ai temi ambientali, il Gruppo presidia i principali ambiti connessi agli impatti ambientali diretti del Gruppo e, in ottica di miglioramento continuo, conferma l'impegno ad adottare linee guida di medio-lungo periodo e una *policy* ambientale al fine di ridurre l'impatto diretto generato in termini di utilizzo di risorse energetiche da fonti non rinnovabili, emissioni di gas ad effetto serra prodotte, consumi idrici e gestione dei rifiuti. In particolare, il Gruppo sta valutando l'opportunità di adottare un sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO 14001 per lo stabilimento industriale sito a Bologna, per il quale, il Gruppo sta inoltre valutando l'opportunità di adottare anche un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro conforme alla norma ISO 45001.

Per maggiori informazioni sui contenuti del Bilancio di Sostenibilità, contattare:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
Email: relazioni.esterne@monrif.net
Tel: + 39 - 0516006075

Il Gruppo

Vision e Mission

Crediamo in un'**informazione** indipendente, fedele ai propri lettori, attenta alla realtà del proprio territorio ma aperta ai cambiamenti ed alle contaminazioni esterne. Perché solo attraverso la qualità, la verifica e l'attendibilità delle notizie, nel rispetto dei principi di libertà, correttezza e pluralismo, è possibile contribuire allo sviluppo della società civile, soprattutto in quest'epoca di grande fruibilità favorita dallo sviluppo di Internet.

Siamo da sempre pionieri dello sviluppo tecnologico dell'editoria, abbinando la ricerca e l'innovazione con la grande tradizione dei principi e valori alla base dei quotidiani più antichi d'Italia.

Crediamo in una **ospitalità** di stile ed eleganza per i viaggiatori d'affari e per il tempo libero, nel servizio e nell'attenzione dedicati al nostro ospite, elemento centrale delle nostre scelte.

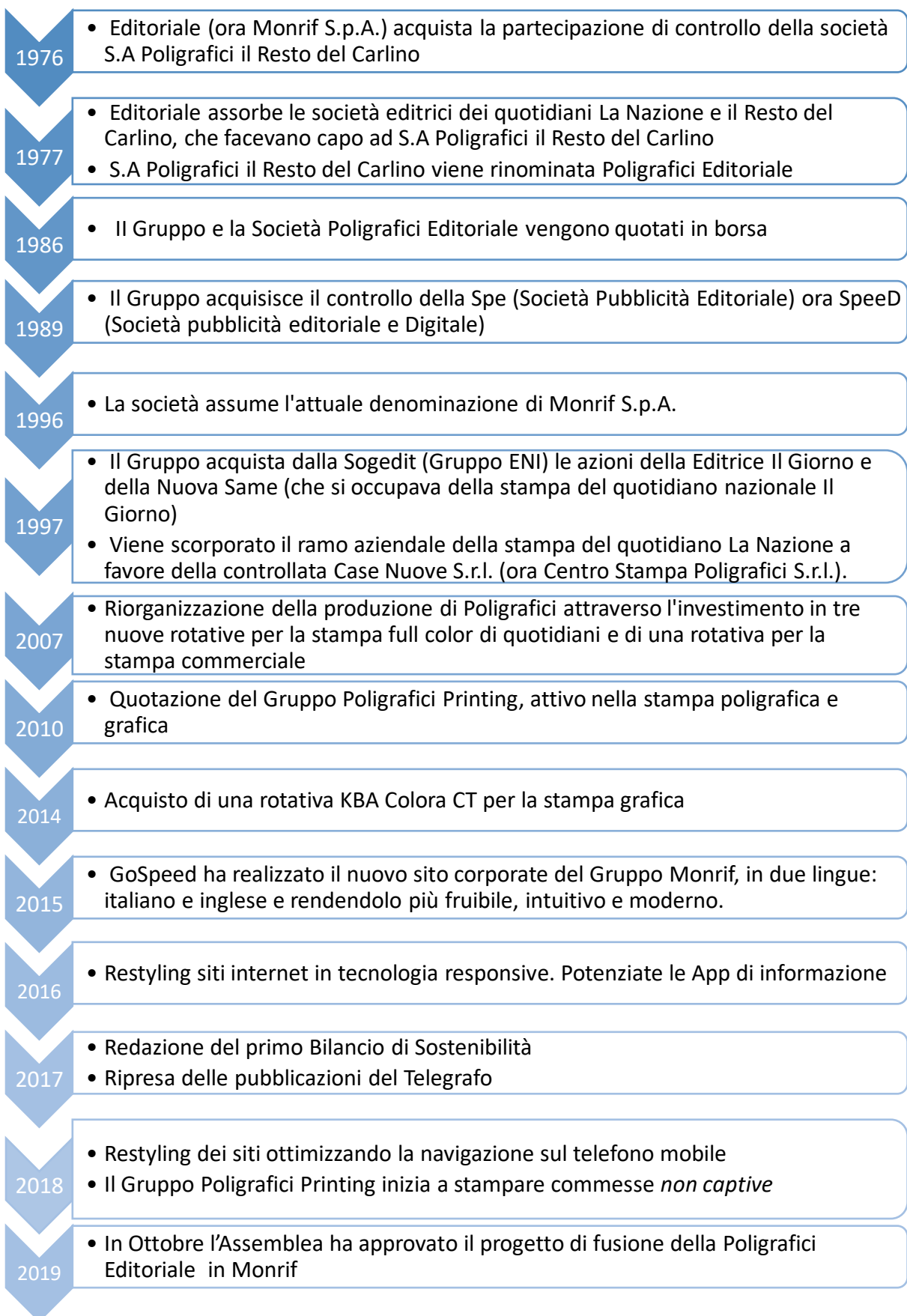
La Storia

Monrif, ovvero Monti Riffeser, una delle più belle ed affascinanti storie del capitalismo italiano che dal quartier generale di Bologna e nel segno della tradizione imprenditoriale fondata dal Cavaliere del Lavoro Attilio Monti, è diventato un Gruppo leader nel mercato dell'Editoria, Stampa, Nuove Tecnologie e Ospitalità.

La holding del Gruppo Monrif è Monrif S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano dal 1986, con sede sociale a Bologna in via Enrico Mattei, 106.

La società è attiva nell'editoria tramite la Poligrafici Editoriale S.p.A. (che controlla per il 64,8%) e, per il tramite delle controllate di quest'ultima, opera nel settore della raccolta pubblicitaria con Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. ("Speed"), nel settore digital tramite Monrif Net S.r.l e nel settore della stampa poligrafica con Poligrafici Printing S.p.A.

Il Gruppo Monrif opera inoltre nel settore dell'ospitalità tramite E.G.A. Emiliana Grandi Alberghi S.r.l con hotel a Bologna e Milano.



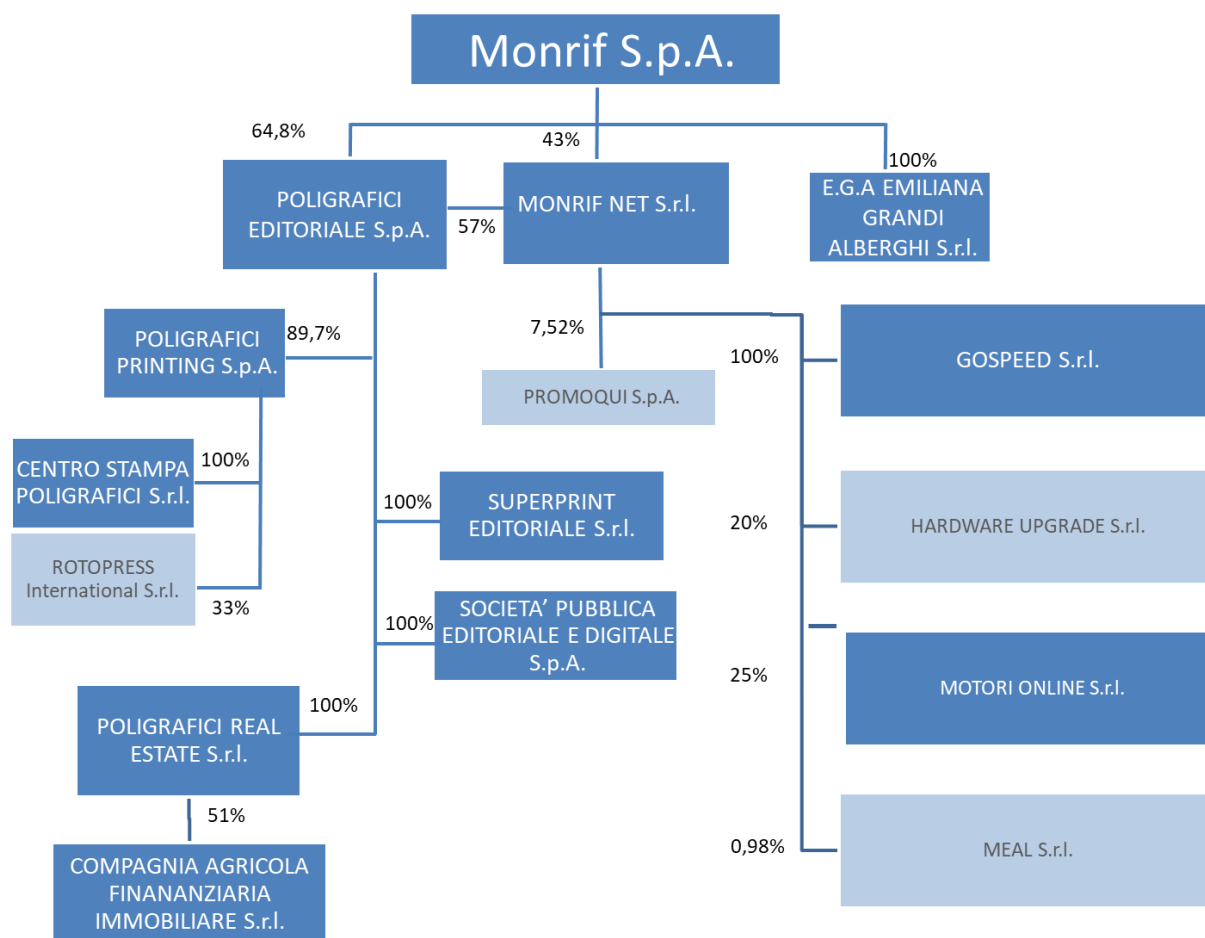
La presenza sul territorio

Il Gruppo Monrif opera sul territorio italiano con stabilimenti, uffici, redazioni e hotel che si concentrano nell'area centro nord del Paese.



1. Uffici Gruppo Monrif, Quotidiano Nazionale e il Resto del Carlino - Bologna
2. Royal Hotel Carlton - Bologna
3. Hotel Internazionale - Bologna
4. Stabilimento produttivo - Bologna
5. Redazioni locali
6. Royal Garden Hotel - Milano
7. Uffici Il Giorno - Milano
8. Stabilimento produttivo – Capalle – Campi Bisenzio - Firenze
9. Uffici La Nazione – Firenze

La struttura societaria del Gruppo²



Il Gruppo Monrif, di cui la capogruppo Monrif S.p.A. è la holding finanziaria, opera nei settori editoriale/new media, pubblicitario, stampa, servizi alberghieri e immobiliare, in particolare:

- **3 quotidiani** QN Il Resto del Carlino, QN La Nazione, QN Il Giorno che operano sotto il fascicolo sinergico di QN Quotidiano Nazionale, testate che, assieme alla sola edizione digitale di QN IL TELEGRAFO, sono presenti anche in versione *on line*;
- **new media** tramite la società Monrif Net S.r.l. e le società dalla stessa controllata e collegate nel settore editoriale, internet e multimediale;
- **2 periodici** d'intrattenimento con Cavallo Magazine ed Enigmistica;
- **pubblicità** con la concessionaria Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. ("Speed");
- **attività di stampa** tramite Poligrafici Printing S.p.A., holding che controlla Centro Stampa Poligrafici S.r.l. ("CSP") e detiene una quota del 33% nella Rotopress International S.r.l. ("RPI");
- **servizi alberghieri** tramite EGA Emiliana Grandi Alberghi S.r.l. ("EGA");

² La mappa riporta tutte le società controllate e le principali società collegate dal Gruppo Monrif a. In azzurro chiaro sono riportate le società consolidate con il metodo del patrimonio netto e quindi escluse dal perimetro di rendicontazione degli aspetti sociali ed ambientali della presente DNF.

- **settore immobiliare** tramite le società Poligrafici Real Estate S.r.l. che detiene la proprietà di alcuni immobili e Compagnia Agricola Finanziaria Immobiliare S.r.l. proprietaria di un'area sita nel Comune di Bologna attualmente destinata a verde agricolo.

Editoria – Poligrafici Editoriale

Poligrafici **Editoriale**

Poligrafici Editoriale S.p.A. opera nel settore media off e on line, e tramite le proprie controllate nelle aree della stampa quotidiana e periodica, della raccolta pubblicitaria.

In particolare, Poligrafici Editoriale S.p.A. edita 3 quotidiani fortemente radicati nelle proprie aree di diffusione con un totale di 37 edizioni locali:



QN Il Resto del Carlino è il primo quotidiano in Emilia Romagna e nelle Marche ed è diffuso anche nella provincia di Ravenna. *QN La Nazione* è leader in Toscana, Umbria e viene distribuito anche nella provincia di La Spezia. *QN Il Giorno* è il quotidiano di Milano e della Lombardia.

Attraverso i quotidiani pubblicati da Poligrafici Editoriale, le aziende offrono i loro prodotti e servizi ai consumatori mettendo a disposizione dei clienti spazi pubblicitari di vari formati, sia tradizionali sia redazionali, per consentire un maggiore impatto in pagina e quindi una più alta memorizzazione della comunicazione pubblicitaria. In questo scenario, la concessionaria Speed ha la funzione di studiare insieme all'inserzionista posizioni, iniziative e prodotti personalizzati in modo da ottenere la massima efficacia dall'investimento.

Il quotidiano QN IL TELEGRAFO ha terminato le pubblicazioni in data 30/06/2019. È rimasta la versione on line www.iltegrafolivorno.it.

Inseriti Salus, Itinerari, Weekend. Sempre nell'ottica di uniformare la grafica dei quotidiani e degli inserti redazionali proposti come approfondimento per i lettori, il 2019 ha visto il lancio di 2 nuovi mensili: dal 24 febbraio, **Salus** dedicato alla salute e al benessere nelle varie declinazioni: wellness, alimentazione, rimedi naturali, termalismo e stili di vita salutari, tecnologie, prodotti per la casa, servizi sanitari, in edicola ogni ultima domenica del mese. Ogni terza domenica del mese, a partire dal 14 aprile i lettori di QN trovano in edicola anche **Itinerari** un inserto dedicato a vino, cucina e appuntamenti, che farà viaggiare attraverso i profumi, i sapori e i colori delle regioni italiane. L'offerta ai lettori si è arricchita con il settimanale **Weekend** in edicola da domenica 20 ottobre: il settimanale è dedicato a viaggi, enogastronomia, moda, motori, salute e benessere.

I quotidiani della Poligrafici Editoriale hanno alla ricorrenza dei 500 anni dalla morte di Leonardo, diversi approfondimenti usciti in edicola: nel 2019 sono stati pubblicati 5 inserti speciali nazionali, e 8 speciali intitolati “Leonardo 500” a diffusione regionale.

Editoria - QN Quotidiano Nazionale



IL GIORNO
il Resto del Carlino
LA NAZIONE

Quotidiano Nazionale è il fascicolo comune a il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno e rappresenta all'interno del panorama della stampa quotidiana uno dei primi casi di glocalizzazione editoriale con news dall'Italia e dall'estero, politica, economia, finanza, attualità, sport e approfondimenti tematici attraverso le pubblicazioni mensili Salus, dedicato alla salute e al benessere e Itinerari, un inserto dedicato al vino, alla cucina e ai viaggi. L'offerta ai lettori si completa con Weekend un inserto settimanale dedicato all'enogastronomia, moda, motori.

I numeri di QN

Il settore dell'editoria ha registrato negli ultimi anni una flessione. Tale fenomeno si ripercuote nell'andamento decrescente delle copie vendute dalle testate del Gruppo Monrif.

I dati di riferimento con cui vengono monitorati i risultati di QN Quotidiano Nazionale sono:

- misurazione delle copie vendute, fonte ADS (la società che certifica e divulga i dati relativi alla tiratura e alla diffusione e/o distribuzione della stampa quotidiana e periodica di qualunque specie pubblicata in Italia);
- misurazione delle copie lette, fonte Audipress (l'indagine Audipress monitora le abitudini di lettura in Italia offrendo dati per tracciare il profilo sociodemografico dei lettori e i loro comportamenti di lettura);
- dati interni (stime e valutazioni delle copie vendute basate su elaborazioni dei dati ricevuti dagli Uffici Diffusione dei nostri 3 quotidiani).

In termini numerici, le copie vendute dei tre quotidiani sono diminuite dalle 198.310 di dicembre 2018 (fonte ADS) alle 174.277 di dicembre 2019³. Nonostante questo calo verificatosi negli ultimi anni, nel

³ Fonte ADS. Le copie vendute si riferiscono alle vendite tramite canali previsti da disposizione di legge e abbonamenti pagati. I dati tengono conto delle rilevazioni de IL TELEGRAFO fino all'ultima certificazione ADS di giugno 2019. Il giorno di ultima pubblicazione de IL TELEGRAFO è stato il 31/06/2019. Per rendere il confronto omogeneo il dato di dicembre 2018 non tiene conto del dato de IL TELEGRAFO.

corso del 2019 QN si conferma uno dei più importanti quotidiani italiani affermandosi sempre al secondo posto per numero di copie medie vendute in edicola e nella grande distribuzione (a gennaio 2019 risulta essere al primo posto)⁴ e al primo posto tra i giornali di informazione generalista più letti, solo formato carta, con una media giornaliera che nell'ultima rilevazione Audipress del 2019 ha superato i 1,9 milioni di lettori⁵.

I quotidiani del Gruppo offrono una copertura e un approfondimento delle realtà nei territori di distribuzione attraverso gli strumenti che negli anni ha saputo creare ed aggiornare quali quotidiani, new media e pubblicità. La forte presenza territoriale nelle aree di diffusione è stata confermata nel corso del 2019, durante il quale QN è stato il primo, tra i competitors locali, per copie vendute in edicola.

Le indagini Audipress 2019/III certificano che QN, **sempre nella sua area primaria di diffusione, è il quotidiano d'informazione** con la più alta esclusività di lettura: l'85% dei lettori sono esclusivi, ossia non leggono altri quotidiani di informazione, nessun quotidiano tra i principali competitor.

Editoria – Cavallo



Cavallo Magazine, in edicola dal 1986, è il mensile leader del settore equitazione.

Al fine di rendere l'informazione quanto più completa e utile possibile, Cavallo Magazine dedica ampio spazio alle informazioni di carattere nazionale e internazionale, senza dimenticare l'attenzione ad una comunicazione sempre più capillare e radicata sul territorio.

Cavallo Magazine offre nuove prospettive su opinioni, inchieste, aggiornamenti, personaggi che animano il mondo dei cavalli. E del resto, proprio i cavalli sono il leitmotiv di Cavallo Magazine, una sorta di *fil rouge* che riunisce tutti i temi trattati e proposti ai lettori.

Editoria – Enigmistica



Il settimanale di giochi Enigmistica, esce ogni martedì, e diffonde in Italia oltre 30.000 copie distribuite in Emilia Romagna, Marche, Toscana, Umbria e Lombardia.

Stampa - Poligrafici Printing

Poligrafici Printing

Poligrafici Printing S.p.A. è una holding di partecipazioni che detiene la partecipazione totalitaria in Centro Stampa Poligrafici S.r.l. Dal 16 marzo 2010 le azioni ordinarie di Poligrafici Printing S.p.A. sono

⁴ Fonte dati ADS.

⁵ Fonte Audipress 2019/III.

quotate su AIM Italia. Nomad della società è MPS Capital Services S.p.A., mentre Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come *specialist* della società.

Poligrafici Printing S.p.A. opera sul mercato nazionale della stampa industriale di tipo poligrafico con una capacità produttiva articolata su rotative roto-offset (con e senza forno), operative fino a 24 ore al giorno, localizzate nei centri stampa di Bologna, Firenze, Milano e Loreto.

L'attività Poligrafica è rivolta sia alla stampa dei quotidiani del Gruppo Monrif, a cui la società fa capo che di commesse terze, quali ad esempio La Gazzetta di Parma, Il Tirreno e la Repubblica edizione toscana.

Il *business model* di Poligrafici Printing S.p.A. punta alla valorizzazione delle potenzialità offerte dal posizionamento strategico degli impianti produttivi e dalla capacità produttiva di stampa, che permette di offrire finestre di stampa in un settore caratterizzato da alte barriere all'entrata per la dimensione degli investimenti necessari e per le competenze tecniche che pochi operatori del settore possiedono.

La società possiede inoltre il 33% della Rotopress International S.r.l. società che opera nel mercato della stampa grafico commerciale e, per il tramite del veicolo societario Linfa S.r.l, circa il 3% del Fondo Parchi Agroalimentari Italiani (PAI) gestore del progetto F.I.C.O. Eataly World.

Pubblicità – Speed

The logo for Speed features the word "Speed" in a sans-serif font. The letters "Spee" are in a dark grey color, while the final "D" is a vibrant green. The "D" is stylized with a slight shadow or gradient effect.

Fondata nel 1954, la SPE Società Pubblicità Editoriale è la concessionaria di pubblicità del Gruppo Monrif. La professionalità e l'efficienza di questa struttura sono state rapidamente messe a disposizione anche di testate esterne. Dal 2015 SPE cambia nome in Speed e offre nuove soluzioni, adattandosi completamente all'evoluzione della comunicazione.

Speed si occupa della raccolta pubblicitaria off-line (testate cartacee) ed online (siti internet) della clientela locale e nazionale dei quotidiani "QN-Quotidiano Nazionale" (Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno, Il Telegrafo), e di "Quotidiano.net" (ilrestodelcarlino.it, lanazione.it, ilgiorno.it) e del periodico "Cavallo Magazine". Pur essendo un'organizzazione prevalentemente "captive", Speed si occupa anche della raccolta pubblicitaria di testate off e on line facenti capo ad editori terzi.

Con l'evoluzione del digital, Speed ha progressivamente sviluppato soluzioni pubblicitarie digitali sempre più articolate, che oggi spaziano dal *display adv* alle *directories*, al formato *native*, dal *couponing* al *keyword advertising* evolvendo il focus sui nuovi formati video.

Speed può contare su una struttura commerciale composta da: 3 Succursali, 44 agenzie sul territorio e più di 100 agenti per gli oltre 16.800 clienti attivi di ogni dimensione e settore merceologico, cui è oggi in grado di offrire "progetti di comunicazione integrata" attraverso un articolato portafoglio prodotti costituito dai diversi media: Stampa (quotidiani e periodici), Internet, Radio e Tv Locali, Eventi e Sponsorizzazioni.

I numeri di Speed

	2019	2018
Agenti	106	104
Clienti	16.873	17.785
Fatturato pubblicitario (in migliaia)	50.396 Euro	54.985 Euro

La concessionaria si occupa anche del reperimento di investitori (*sponsor*) all'interno di eventi (sportivi, economici e culturali) facenti capo allo stesso Gruppo Monrif o ad organizzazioni terze/ partecipate.

Speed svolge la sua attività attraverso filiali ed agenti presenti sul territorio nazionale. La clientela è quasi esclusivamente costituita da aziende residenti sul territorio italiano, ma - soprattutto in riferimento al mercato *online* ed alle cosiddette "piattaforme commerciali digitali" - intrattiene rapporti anche con una clientela internazionale (paesi dell'area Central Eastern Europe - CEE).

Speed offre i propri servizi pubblicitari ad una variegata tipologia di aziende, dalla multinazionale *multibusiness* alla piccola azienda unipersonale, coprendo i diversi settori merceologici (beni durevoli, semidurevoli, largo consumo).

Digitale – Monrif.net



Accanto all'informazione sui media tradizionali (stampa quotidiana) il Gruppo Monrif ha sviluppato la gestione dell'informazione nel settore internet e multimediale (internet, smartphone e tablet) attraverso la società Monrif.Net S.r.l. che segue dal punto di vista tecnologico, di marketing e di sviluppo il sito di informazione nazionale www.quotidiano.net ed i correlati siti di informazione locali inerenti le testate de il Resto del Carlino, La Nazione, il Giorno e iltelegrafolivorno.it.

L'ambizione del Gruppo è quella di combinare tradizione e innovazione, mestiere giornalistico e nuove tecnologie, per offrire ai lettori di ieri e di oggi i servizi di informazione di domani. In termini di audience, l'obiettivo primario è sempre stato quello di fidelizzare il lettore del quotidiano coinvolgendolo in un percorso che inizia la mattina in edicola e continua durante la giornata su un PC o su un device mobile.

Dal 16 maggio 2019 è iniziata la sperimentazione sulla edizione de il Resto del Carlino - Modena dell'applicazione del softwall, cioè la messa a disposizione degli utenti di ulteriori contenuti derivati dalla stampa in forma gratuita ma su sottoscrizione. Il percorso intrapreso è volto alla creazione di community locali su cui effettuare delle azioni specifiche di engagement anche di carattere commerciale. Il 2020 vedrà l'implementazione di quanto sperimentato nel 2019 su Modena per tutte le edizioni di tutti i quotidiani.

QUOTIDIANO.NET

Fondato a Firenze nel 1999, quasi come esperimento da una piccola redazione, Quotidiano.net, portale sinergico di QN Quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno, è stato tra i primi quotidiani italiani a sbarcare sulla Rete. Nel 2001 vantava già una grande redazione ed era il terzo quotidiano nazionale online per numero di utenti. Nel 2002 la sede centrale fu spostata a Bologna, dove si trova tuttora e dalla quale vengono diretti i 17 portali cittadini de Il Resto del Carlino.it. A Firenze e Milano, invece, convergono le notizie dei 16 portali cittadini de LaNazione.it e dei 17 portali de IlGiorno.it. Ad essi si aggiunge il portale de Il Telegrafo, per un totale di 51 potali locali.

Statistiche di tutte le testate on line del gruppo (Quotidiano.net, ilrestodelcarlino.it, lanazione.it, iltelegrafolivorno.it, ilgiorno.it) in milioni all'anno per il 2019 ed il 2018⁶

TUTTE LE TESTATE ONLINE	2019	2018	Variazione
Visite (media mese)	39.090.116	28.889.411	10.200.706
Utenti (media mese)	23.602.613	18.841.248	4.761.365
Pagine viste (media mese)	70.433.065	61.402.586	9.030.479

⁶ Fonte WebTrek .



La Società EGA (Emiliana Grandi Alberghi), controllata al 100% da Monrif S.p.A., si occupa di gestire hotel presenti a Milano e Bologna con un'offerta personalizzata dedicata al mondo degli affari e del tempo libero. Una tradizione di ospitalità, stile ed eleganza, ideale per il viaggiatore business e il cliente leisure. EGA svolge la propria attività nei seguenti alberghi:

Royal Hotel Carlton a Bologna

Il Royal Hotel Carlton si trova accanto all'area pedonale nel cuore di Bologna e si pone al più alto livello tra gli hotel bolognesi. E' riconosciuto come un City Resort che fonde in perfetta armonia le esigenze dell'uomo d'affari ed un'atmosfera rilassata.

Costruito negli anni Settanta, dopo la demolizione del vecchio edificio de "Il Resto del Carlino", dall'Architetto Enzo Zacchioli, le cui prestigiose opere architettoniche, quali l'Università Johns Hopkins e l'Ospedale Malpighi, arricchiscono la città di Bologna. L'hotel è composto da 236 camere (tra cui 9 Junior Suite, 20 Suite ed una lussuosa Presidential Suite di 145 mq con sala meeting privata e delle rifiniture di altissima qualità), un centro congressi con ampi spazi, un'esclusiva Monrif SPA by Clarins, una grande palestra targata Technogym ed un garage coperto con 200 posti auto, il tutto circondato da un vasto giardino.

Il foyer, caratterizzato da raffinate ed eleganti decorazioni, offre salottini riservati, posti ideali per rilassarsi o parlare d'affari in privato, a metà strada tra il cocktail bar ed il Ristorante "The Spoon".

Il Business centre e la connessione Wi-Fi in tutte le camere ed aree comuni sono le caratteristiche di spicco che contraddistinguono l'efficienza e professionalità dei Monrif Hotels.

Royal Garden Hotel a Milano

(di proprietà della controllante Monrif S.p.A.)

L'hotel sorge accanto al Forum di Assago, sede di concerti ed eventi sportivi, a due passi dal Centro Direzionale Milanofiori e dalla nuova area commerciale con cinema, la Virgin Active Gym & SPA e negozi. È una combinazione di tradizione e modernità e si presenta come un piacevole e rilassante resort urbano.

La lobby, alta 30 metri, presenta corridoi sospesi ed un'immensa vetrata panoramica che funge da soffitto al "Blue Crab Restaurant".

L'area intera ricorda un giardino invernale con scale mobili, fontane e spettacolari candelieri.

Un centro congressi con 9 sale ed una capienza massima di 200 persone, Wi-Fi gratuito in tutte le aree comuni, un'area business, una sala fitness targata Technogym e garage privato completano l'offerta, combinando comfort, ospitalità e professionalità al servizio di coloro che soggiornano a Milano per affari o per svago.

Il Royal Garden Hotel offre 153 camere elegantemente arredate, tra cui 39 Junior Suite e 3 eleganti Suite con Jacuzzi.

Hotel Internazionale a Bologna

L'Hotel internazionale si trova in un edificio storico in Via Indipendenza, nel cuore di Bologna, vicino alla stazione ferroviaria e a due passi da tutti i principali negozi, ristoranti e musei.

La parte antica del palazzo, su Via Indipendenza, precedentemente ospitava l'Hotel San Marco, danneggiato durante la 2° Guerra Mondiale e ricostruito nel 1969 con la supervisione dell'Architetto Melchiorre Bega, il quale aggiunse alla struttura anche lo storico edificio degli anni 70 di Via Dei Mille. Una recente ristrutturazione ha ulteriormente migliorato la qualità delle rifiniture che contraddistinguono le sue decorazioni, consolidando un'atmosfera riservata ed elegante in cui gli Ospiti si sentono "a casa". E' dotato di una sala meeting con luce naturale, ed offre inoltre la possibilità di organizzare servizi catering per piccoli gruppi o singoli Clienti.

L'Hotel Internazionale offre una scelta di 4 tipologie di camere, arredate con cura in stile classico ed insonorizzate: 80 camere doppie, 12 camere singole, 12 superior e 12 deluxe, per soddisfare ogni tipo di clientela.

Numero di presenze degli alberghi

2019	2018
153.251	149.019

Nel 2019 è stato registrato un incremento del 2,8% nel numero di presenze degli alberghi.

Collaborazioni e partnership

Le società del Gruppo Monrif interagiscono costantemente con collaboratori esterni in un processo di aggiornamento continuo permettendo all'organizzazione di mantenere coerenza tra performance e strategie anche quando si richiede la necessità di prendere decisioni complicate in un mercato mutevole come quello dei media. Aspetti fondamentali sono la tutela della libertà di informazione e la tutela dell'economicità delle aziende editrici quale condizione essenziale per l'esercizio dell'attività editoriale.

Allo scopo di perseguire i suddetti obiettivi, Poligrafici Editoriale S.p.A. aderisce alla Federazione Italiana Editori Giornali (FIEG). Inoltre, **Gruppo Poligrafici** si impegna a contribuire alla raccolta e trasmissione di notizie sui principali avvenimenti italiani e mondiali attraverso l'Agenzia ANSA (Agenzia Nazionale Stampa Associata), prima agenzia di informazione multimediale in Italia, di cui il Gruppo Monrif è appunto socio editore.

Monrif è un'importante partner dell'Osservatorio Permanente Giovani-Editori nella sfida civile e sociale che l'associazione si prefigge con la collaborazione dei più importanti quotidiani italiani.

L'Osservatorio si impegna per rendere le nuove generazioni più padrone di sé stesse attraverso la promozione di due grandi progetti strategici: uno teso ad allenare la padronanza della propria testa, "Il Quotidiano in Classe", e l'altro diretto ad esercitare la padronanza dei propri mezzi economico-finanziari, "Young Factor". Il motto è: *"Aiutare i giovani d'oggi a diventare i cittadini di domani, sviluppando anche grazie alla lettura critica e alla consultazione della informazione di qualità, quello spirito critico che rende l'uomo libero"*.

Inoltre, Monrif collabora attivamente con società dedite alla raccolta e alla pubblicazione di dati sulla diffusione della stampa italiana quali ADS, Audipress e Audiweb attraverso Monrif.net. Nell'ambito del comitato tecnico Audipress, società che rileva la readership delle testate quotidiane e periodiche nazionali, è presente un delegato del Gruppo Monrif. Le informazioni raccolte consentono di elaborare dati sui lettori delle varie testate che servono agli editori, agli inserzionisti delle varie campagne pubblicitarie, a giornalisti e studiosi, per essere informati sul numero di lettori dei singoli quotidiani e periodici e sulle loro caratteristiche. Il Gruppo Monrif (per il tramite di Speed S.p.A.) è inoltre associata a FCP (Federazione Concessionarie di Pubblicità) – a cui dichiara mensilmente i propri fatturati pubblicitari – e aderisce ad Assonime, l'associazione delle società per azioni italiane.

Nel settore della stampa, Monrif, attraverso Superprint Editoriale, aderisce a Assografici, associazione che riunisce le industrie grafiche, cartotecniche e trasformatrici di carta e cartone.

Attraverso CSP, invece, il Gruppo Monrif aderisce a ASIG (Associazione Stampatori Italiana Giornali), di cui fanno parte aziende nazionali editrici e stampatrici di giornali, e le agenzie di stampa.

Il Gruppo Monrif aderisce all'Osservatorio Tecnico Carlo Lombardi, costituito in fase di rinnovo del CCNL per i dipendenti delle imprese di stampa ed editoria e deputato alla raccolta e diffusione di dati sull'editoria italiana.

Nel settore dell'ospitalità Monrif (per il tramite della controllata EGA) aderisce a Federalberghi e a Confcommercio – Associazione Albergatori.

La Sostenibilità per Monrif

Competitività e sviluppo sostenibile per il territorio di riferimento sono alla base del Gruppo Monrif in materia di responsabilità sociale d'impresa e di sostenibilità.

Il Gruppo ha definito nel corso del 2020 la Politica di Sostenibilità volta a definire i Principi Guida relativi agli ambiti di impegno sociale e ambientale del Gruppo Monrif da impiegare nella gestione quotidiana delle attività.

La costante creazione di valore per tutti gli *Stakeholder* è l'obiettivo che accomuna tutte le società del Gruppo Monrif. L'attenzione alla qualità dei servizi offerti, al rispetto dell'ambiente e delle risorse umane, all'etica ed integrità, all'accessibilità delle strutture e alla cultura e partecipazione sono gli aspetti che, insieme all'equilibrio economico, costituiscono gli elementi fondamentali per una gestione responsabile dell'attività.

In aggiunta ai principi etici, sociali e culturali che devono caratterizzare i mezzi di comunicazione, il Gruppo Monrif afferma l'importanza del conseguimento della soddisfazione dei clienti. Per il raggiungimento di tale obiettivo, Monrif persegue la definizione ed il mantenimento di elevati standard di qualità dell'informazione; l'impegno costante per l'innovazione di processi e prodotti; il monitoraggio della soddisfazione dei clienti per i settori di attività in cui opera, con l'obiettivo di intuire l'evoluzione delle richieste del mercato per un miglioramento continuo dell'offerta.

Gli Stakeholder del Gruppo e il loro coinvolgimento

Gli *Stakeholder* del Gruppo Monrif assumono un ruolo centrale nella creazione e definizione degli obiettivi e nel perseguimento degli stessi. Essere in grado di anticipare le aspettative dei soggetti portatori di interesse – sia interni che esterni all'azienda – è di fondamentale importanza per definire una strategia che miri alla creazione di valore. In questo scenario, il Gruppo Monrif ha sviluppato un processo di identificazione degli Stakeholder più rilevanti, individuando nove categorie di portatori di interesse.



Per fronteggiare la crescente complessità del business in cui opera (editoria/media, stampa e ospitalità), il Gruppo Monrif sviluppa forme di comunicazione e dialogo costanti con gli Stakeholder al fine di comprendere e anticipare le nuove tendenze ed esigenze. Oltre a dare una risposta precisa e puntuale alle aspettative emerse durante i metodi di ingaggio tradizionali degli *Stakeholder*, il Gruppo Monrif si impegna, con il presente **Bilancio di Sostenibilità**, a rispondere alle tematiche materiali identificate e relative ad ognuno dei nove portatori di interesse. La seguente tabella indica i principali metodi di engagement utilizzati dal Gruppo Monrif e riferiti ad ogni *Stakeholder* individuato. Gli *Stakeholder* di seguito riportati non sono elencati secondo criteri di priorità.

Stakeholder**Strumenti di *engagement* e comunicazione**

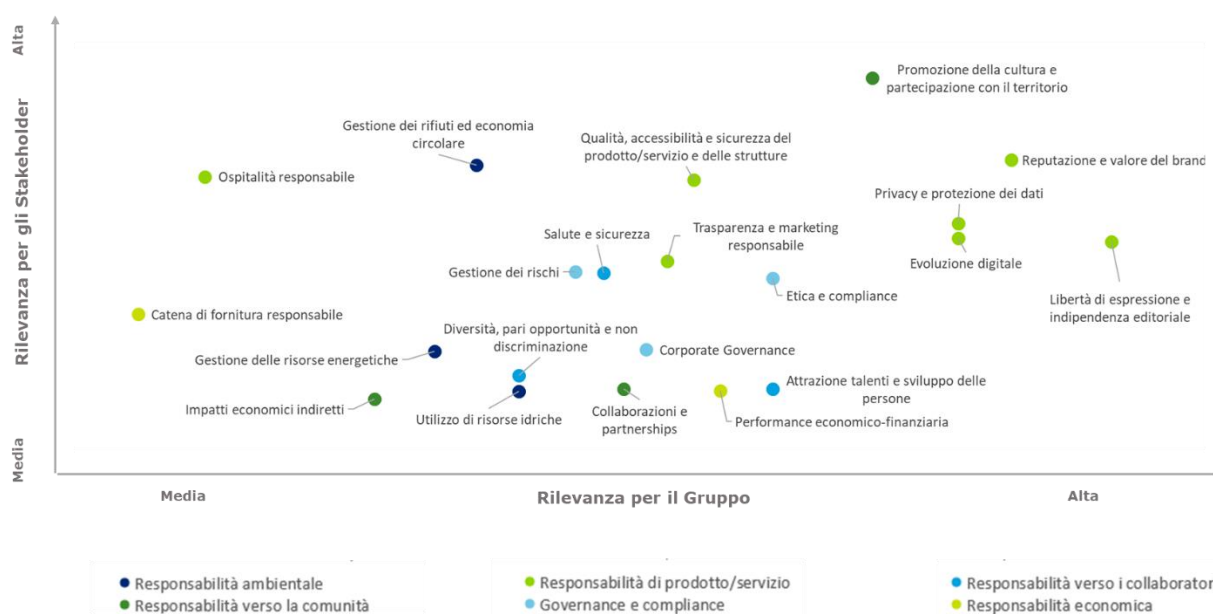
Collaboratori e Risorse Umane	Portale Intranet Riunioni periodiche Comunicazioni dal vertice aziendale Comunicati affissi in bacheca
Sindacati	Contrattazioni di primo e secondo livello Riunioni periodiche
Azionisti	Sito del Gruppo Documentazione annuale (Bilancio Consolidato, Relazioni sulla Corporate Governance, etc.) Assemblee degli azionisti
Finanziatori	Sito del Gruppo Meeting periodici attraverso conference call, meeting one to one, etc. Comunicati stampa
Istituzioni e regolatori	Sito del Gruppo Meeting con istituzioni e/o enti locali Meeting con istituzioni nazionali Tavoli tecnici
Investitori pubblicitari	Sito del Gruppo Meeting periodici attraverso conference call, meeting one to one, etc. Comunicati stampa
Collettività	Sito del Gruppo Comunicati stampa Meeting con istituzioni e/o enti locali
Fornitori	Sito del Gruppo Meeting periodici
Ambiente	Meeting interni su tematiche ambientali Meeting con istituzioni e/o enti locali
Clienti e audience	Interviste Sito del Gruppo Comunicati stampa <i>Focus group</i> <i>Social network</i> Questionari di soddisfazione

L'analisi di materialità

Al fine della pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità, l'analisi di materialità definisce le tematiche prioritarie per il Gruppo e i suoi Stakeholder e rappresenta graficamente le tematiche rilevanti e la loro macro-area di appartenenza.

Nel 2019 è continuata l'attività di *Stakeholder engagement* attraverso l'invio di diverse survey a dipendenti e fornitori del Gruppo, lettori dei giornali e clienti degli hotel. I questionari erano finalizzati all'aggiornamento dell'analisi di materialità rispetto a quanto definito nel 2018. L'analisi dei risultati non ha evidenziato particolari scostamenti rispetto alle valutazioni effettuate dagli *Stakeholder* nel 2018. Anche rispetto alla rilevanza per il Gruppo sono state confermate le valutazioni precedentemente effettuate, pertanto si è ritenuta valida la matrice già pubblicata nella DNF 2018.

Matrice di materialità del Gruppo Monrif



Gestione responsabile del business

Corporate Governance

Monrif adotta un sistema di Corporate Governance conforme alle disposizioni vigenti ed alle raccomandazioni ed alle norme indicate dal Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana S.p.A. per le società quotate, nonché alle best practice nazionali e internazionali in materia. La Corporate Governance definisce i principi di buona gestione al fine di accrescere l'affidabilità del Gruppo, a tutela di tutti i suoi soci, azionisti e delle altre parti interessate.

Il sistema di governo societario del Gruppo Monrif è regolamentato da strumenti quali lo Statuto, il Codice di Autodisciplina, il Codice di Comportamento in Materia di Internal Dealing, il Modello 231 e i relativi allegati (Codice Etico, Statuto dell'Organismo di Vigilanza, Sistema disciplinare e Regolamento dell'Organismo di Vigilanza), il sistema di deleghe e procure nonché le procedure operative redatte dalle singole funzioni.

Gli organi collegiali che formano il sistema di Governance del Gruppo Monrif sono: il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e l'Assemblea dei Soci.

Possono partecipare all'Assemblea con diritto di intervento e di voto coloro che sono a ciò legittimati ai sensi della disciplina applicabile, e, con le modalità determinate dal Presidente, possono inoltre partecipare, dirigenti, dipendenti della Società o delle società del Gruppo e altri soggetti la cui presenza sia ritenuta utile in relazione agli argomenti da trattare. Con il consenso del Presidente e le modalità dallo stesso determinate, possono seguire i lavori anche professionisti, consulenti, esperti, analisti finanziari e giornalisti qualificati, accreditati per la singola Assemblea.

Monrif S.p.A. ha aderito alle raccomandazioni contenute nella versione del Codice di Autodisciplina predisposto dal comitato per la Corporate Governance delle società quotate, ed approvato da Borsa Italiana S.p.A. nel luglio 2015, che recepisce le *best practices* nazionali ed internazionali elaborate in materia di governo societario degli emittenti quotati, adeguando il proprio sistema di Corporate Governance che terrà conto anche di quanto previsto dalla nuova versione del Codice di Corporate Governance pubblicato a gennaio 2020.

Struttura del capitale sociale

Il capitale sociale sottoscritto e versato di Monrif S.p.A. al 31 dicembre 2019 è pari a Euro 78.000.000 ed è così composto:

	Numero azioni	% vs.cap.soc.	Quotato	Diritti e obblighi
Azioni ordinarie	150.000.000	100 %	MTA	-

Partecipazioni rilevanti nel capitale sociale

Dalle risultanze del Libro dei Soci, dalle comunicazioni ricevute ai sensi di legge e dalle altre informazioni disponibili alla data del 20 marzo 2020 gli Azionisti che detengono, direttamente o indirettamente, anche per interposta persona, società fiduciarie e controllate, partecipazioni superiori al 3% del capitale con diritto di voto sono i seguenti:

Dichiarante	Azionista Diretto	Quota % sul capitale ordinario	Quota % sul capitale votante
Comunione ereditaria Maria Luisa Monti Riffeser ⁷	Monti Riffeser S.r.l.	51,327%	51,327%
	INFI Monti S.p.A.	6,943%	6,943%
	Maria Luisa Monti Riffeser	0,667%	0,667%
Tamburi Investment Partners S.p.A.	Tamburi Investment Partners S.p.A.	8,44%	8,44%
Andrea Riffeser Monti	Solitaire S.r.l.	7,54%	7,54%
Giorgio Giatti	Future S.r.l.	6,40%	6,40%

Composizione del consiglio di amministrazione

Lo Statuto prevede che il Consiglio di Amministrazione sia composto da non meno di tre e non più di quindici membri esecutivi e non esecutivi eletti dall'Assemblea. Il Consiglio attualmente in carica è composto da 9 membri, di cui sette non esecutivi, nominati dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti l'11 maggio 2017 per il triennio 2017, 2018 e 2019. La nomina degli Amministratori avviene ai sensi di legge, sulla base di proposte avanzate dagli Azionisti.

L'Assemblea dei Soci del 24 aprile 2019 ha cooptato fino alla approvazione del bilancio al 31 dicembre 2019 la dottoressa Adriana Carabellese quale nuovo Amministratore non esecutivo in sostituzione della Sig.ra Maria Luisa Monti Riffeser deceduta in data 17 febbraio 2019, che ricopriva la carica di Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione. Non è stato nominato un nuovo Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione.

⁷ Sig.ra Maria Luisa Monti Riffeser deceduta nel mese di febbraio 2019; i soggetti chiamati all'eredità sono ancora in fase di individuazione

Carica	Membro	Funzioni⁸
Presidente e Amministratore Delegato	Andrea Riffeser Monti	Amministratore esecutivo
Consigliere	Adriana Carabellese	Amministratore non esecutivo
Consigliere	Giorgio Giatti	Amministratore non esecutivo ed indipendente
Consigliere	Giorgio Cefis	Amministratore non esecutivo
Consigliere	Matteo Riffeser Monti	Amministratore non esecutivo
Consigliere	Sara Riffeser Monti	Amministratore non esecutivo
Consigliere	Andrea Ceccherini	Amministratore non esecutivo
Consigliere	Claudio Berretti	Amministratore non esecutivo ed indipendente
Consigliere	Stefania Pellizzari	Amministratore non esecutivo ed indipendente

Composizione del Consiglio di Amministrazione per genere e fasce d'età

31.12.2019						
Fascia d'età	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
<30 anni	-	-	-	-	-	-
31-50 anni	3	33%	1	11%	4	44%
>50 anni	3	33%	2	22%	5	56%
Totale	6	67%	3	33%	9	100%

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce con regolare cadenza e si organizza per garantire un efficace svolgimento delle proprie funzioni. Gli amministratori agiscono e deliberano con cognizione di causa ed in autonomia, perseguendo l'obiettivo della creazione di valore per i Soci in un orizzonte di medio – lungo periodo.

⁸ Indipendenti secondo Codice di Autodisciplina e secondo TUF

I comitati interni

I comitati interni al Consiglio di Amministrazione sono composti da non meno di tre membri ad eccezione del caso in cui i membri del Consiglio di Amministrazione siano inferiori ad otto, nel qual caso i comitati possono essere composti da soli due consiglieri. I lavori dei comitati sono coordinati da un presidente.

Il consiglio di amministrazione ha costituito al suo interno i seguenti comitati:

- Comitato per il controllo e rischi
- Comitato per le operazioni con le parti correlate
- Comitato per la remunerazione

Per ulteriori dettagli ed informazioni si prega di fare riferimento alla Relazione Governo Societario e gli assetti proprietari disponibile sul sito del Gruppo Monrif⁹.

La remunerazione degli organi di governo e di controllo

Il Consiglio di Amministrazione determina la remunerazione degli amministratori investiti di particolari cariche e definisce la Politica generale per la remunerazione degli Amministratori Esecutivi, degli altri Amministratori investiti di particolari cariche e dei Dirigenti con responsabilità strategiche su proposta del Comitato per la Remunerazione.

I componenti del Comitato per la Remunerazione sono nominati dal Consiglio di Amministrazione e svolgono funzioni di natura istruttoria, consultiva e propositiva.

In materia di remunerazione il Collegio Sindacale svolge un ruolo consultivo nel contesto del quale formula i pareri richiesti dalla normativa vigente ed esprime in particolare, il proprio parere con riferimento alle proposte di remunerazione degli Amministratori investiti di particolari cariche; nell'esprimere il parere verifica la coerenza delle proposte formulate dal Comitato per la Remunerazione al Consiglio di Amministrazione con la politica generale sulle remunerazioni.

Infine, il compito principale dell'Assemblea dei Soci è determinare la remunerazione dei componenti degli organi di amministrazione nonché degli organi di controllo. Per ulteriori dettagli sulle politiche di remunerazione del Gruppo si prega di fare riferimento alla Relazione sulla Remunerazione disponibile sul sito del Gruppo Monrif¹⁰.

⁹ <http://www.monrifgroup.net/investitori/monrif-s-p-a/> - Relazione sul Governo Societario e gli assetti proprietari .

¹⁰ <http://www.monrifgroup.net/investitori/monrif-s-p-a/> - Relazione sulla Remunerazione.

Gestione dei rischi e compliance

In aggiunta ai rischi economici che caratterizzano le aziende (rischi connessi alle condizioni generali dell'economia, alla continuità aziendale, al fabbisogno di mezzi finanziari, alla fluttuazione dei tassi di cambio e tassi di interesse e di credito)¹¹ il Gruppo Monrif tiene in considerazione anche altri rischi di natura non finanziaria.

In particolare si riportano di seguito i principali rischi generati o subiti, e le relative politiche a presidio, connessi alle attività del Gruppo rispetto ai temi previsti dagli art. 3 e 4 del D.Lgs. 254/2016.

Rischi connessi alla politica ambientale

I prodotti e le attività del Gruppo Monrif sono soggetti a norme e regolamenti (locali, nazionali e sovranazionali) in materia ambientale. Inoltre, il Gruppo individua all'interno del Codice Etico il proprio impegno, oltre alla compliance normativa, verso una gestione responsabile della tematica e identifica l'ambiente come risorsa da tutelare, a beneficio della collettività e delle generazioni future. Nel rispetto delle normative vigenti, il Gruppo adotta le misure più idonee a preservare l'ambiente, promuovendo e programmando lo sviluppo delle attività in coerenza con tale obiettivo e promuovendo iniziative di sensibilizzazione. Inoltre, il Gruppo è impegnato nell'utilizzo responsabile di materie prime quali la carta e lastre di alluminio. Entrambe vengono infatti acquistate, ogni qualvolta possibile, da materiale riciclato¹².

Rischi connessi alla salute e sicurezza dei dipendenti

Il rischio sulla salute e sicurezza dei dipendenti del Gruppo è strettamente connesso alla possibilità che le norme in materia non vengano correttamente applicate e rispettate. Il mancato rispetto delle leggi porterebbe a un aumento del rischio di incidenti, con probabilità maggiori per i dipendenti che lavorano nella produzione. Per ovviare a tale rischio, il Gruppo si è dotato delle necessarie procedure interne per definire il comportamento da adottare. Ogni società del Gruppo è dotata di un Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione che si occupa di gestire le tematiche legate alla sicurezza. Le società del Gruppo sono dotate, per singola sede di un Documento di Valutazione dei Rischi che analizza i possibili rischi e ne identifica il livello. La tematica è coperta anche all'interno della parte speciale del Modello organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 delle società del Gruppo. Inoltre, il Codice Etico presenta l'impegno del Gruppo al rispetto della normativa vigente, adottando tutte le misure necessarie per tutelare l'integrità fisica e morale dei propri lavoratori.

Rischi connessi alla gestione del personale

I rischi potenziali connessi alla gestione del personale sono principalmente legati alla discriminazione sul luogo di lavoro e alle modalità di assunzione. Per ovviare a questi rischi il Gruppo si impegna, all'interno del proprio Codice Etico, a garantire pari opportunità e a

¹¹ Per maggiori dettagli su tali rischi si rimanda al paragrafo "Principali rischi e incertezze cui Monrif S.p.A. e il Gruppo sono esposti" all'interno della Relazione finanziaria annuale al 31.12.2019.

¹² Per maggiori informazioni sulle politiche di acquisto delle materie prime fare riferimento al paragrafo "Catena di fornitura responsabile", all'interno del capitolo "Responsabilità ambientale" del presente documento.

favorire la crescita professionale di tutti i dipendenti. Il Gruppo ha inoltre definito procedure interne per la corretta gestione dei processi di assunzione.

Rischi connessi alla corruzione

Con riferimento al potenziale rischio di corruzione, il Gruppo si è dotato del Modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001. Il Gruppo è quindi impegnato nella lotta alla corruzione e ha definito le procedure interne che coprono reati legati alla corruzione tra privati, abusi di mercato e corrispondenti illeciti amministrativi, ricettazione e riciclaggio e reati contro la pubblica amministrazione.

Rischi connessi ai rapporti con i fornitori

Il Gruppo, operando nel settore della stampa, è un grande acquirente di carta. Per evitare che le fluttuazioni di prezzo della carta abbia ripercussioni sui bilanci, il Gruppo ha mantenuto un ampio numero di fornitori in modo da poter essere sempre nelle condizioni di ottenere le forniture alle migliori condizioni anche nei momenti di tensione. Il Gruppo ha inoltre indentificato la produzione di carta come attività con un potenziale impatto ambientale negativo e, al fine di mitigare tale rischio nella propria catena di fornitura, richiede ai propri fornitori la presenza di certificazioni ambientali, sia durante il processo di selezione che, in seguito, con cadenza annuale. Considerata la tipologia e la localizzazione geografica del business non si rilevano altri rischi rilevanti riguardo la catena di fornitura. Inoltre, ad inizio 2020 il Gruppo si è dotato di un Codice di Condotta Commerciale che illustra le aspettative di Monrif nei confronti dei fornitori in relazione a: Lavoro e Diritti Umani, Salute e Sicurezza, Ambiente, Sicurezza e Qualità dei prodotti e dei servizi, Etica Aziendale e Sistema di Gestione.

Rischi connessi alla gestione della privacy dei dati

Il Gruppo Monrif, per la numerosità dei dipendenti facenti capo al Gruppo e per le tipologie di business che lo caratterizzano, è fortemente impattato del Regolamento EU 679/2016 (“Regolamento”) e dal D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018.

Il Gruppo, con particolare riferimento al settore dell’editoria e dell’ospitalità, tratta innumerevoli dati personali (così come definiti dall’art. 4 del Regolamento), a titolo esemplificativo e non esaustivo, quelli di dipendenti, di abbonati cartacei ed on-line, ospiti di eventi, clienti di hotel etc. Per il Gruppo Monrif, la privacy dei dati personali è molto importante e per questo il Gruppo è attivo nel processo di gestione degli aspetti di sicurezza dei dati. Il Gruppo ha provveduto a nominare tutti i dipendenti quali “*persone autorizzate*” al trattamento dei dati, ha altresì nominato dei Referenti Interni quali responsabili di riferimento in materia di privacy degli autorizzati scelti in relazione alla specifica preparazione professionale e all’esperienza acquisita, nonché per le capacità e l’affidabilità dimostrata nello svolgimento delle mansioni affidate. È stato inoltre pubblicato sul Portale dipendente il Funzionigramma privacy che definisce i nominativi dei referenti in ambito privacy.

La sicurezza informativa è senza dubbio il rischio perenne dell'era moderna, i rischi ritenuti maggiormente significativi sono legati alla cybersecurity & data privacy. I metodi con cui gli hacker tentano di violare i sistemi aziendali sono in costante evoluzione e i metodi utilizzati sono sempre più raffinati, inoltre le organizzazioni non sono entità statiche e il loro cosiddetto

“perimetro” è fluido e in continua crescita, allo stesso le infrastrutture migrano verso il cloud e i datori di lavoro permettono a un numero sempre maggiore di dipendenti di utilizzare il proprio dispositivo e vengono sviluppati dalle aree IT capacità digitali sempre più evolute.

Ciò premesso, il rischio a cui il Gruppo è maggiormente esposto è certamente quello relativo al *data breach*. Con il termine *data breach* si intende indicare un possibile incidente di sicurezza in cui dati sensibili, protetti e riservati vengono consultati, copiati, trasmessi, rubati o utilizzati da un soggetto non autorizzato. Solitamente il *data breach* si realizza con una divulgazione di dati riservati o confidenziali all’interno di un ambiente privo di misure di sicurezza (ad esempio, sul web) in maniera involontaria o volontaria. Tale divulgazione può avvenire in seguito a: perdita accidentale, infedeltà aziendale, accesso abusivo.

Il Gruppo Monrif si è dotato di un sistema di procedure e strutture organizzative dedicate alla gestione degli aspetti di sicurezza dei dati.

Rischi connessi ai diritti umani

Il Gruppo Monrif non ha rilevato rischi rilevanti con riferimento alle tematiche sui diritti umani connesse al rischio di lavoro minorile, lavoro forzato, o limitazione della libertà di associazione nelle proprie operations, considerata la tipologia e la localizzazione geografica del business, né presso i fornitori diretti, considerate le tipologie merceologiche delle forniture del Gruppo.

Si segnala che, a partire dalla fine del mese di febbraio 2020, in corrispondenza del diffondersi del Coronavirus (SARS-CoV-2), il settore alberghiero è stato particolarmente colpito dagli effetti che ha provocato, con annullamenti di prenotazioni di camere, meeting e sale riunioni, sia negli alberghi di Milano che di Bologna. La controllata EGA si è prontamente attivata per effettuare quei risparmi di costo necessari per affrontare la perdita dei ricavi sopracitata. Le manovre effettuate dovrebbero attenuare le conseguenze negative che il settore ha subito per quanto sopra, anche se i risultati previsti per la fine dell’esercizio dipenderanno dal termine della emergenza.

In contrapposizione a quanto sopra descritto le notizie inerenti il Coronavirus hanno comportato un incremento delle copie vendute a testimonianza dell’importanza delle fonti di informazione “certificate”. Parimenti i siti aggregati sotto *Quotidiano.net* hanno registrato performance significative in termini di aumento delle Pagine Viste.

Tra le azioni intraprese dal Gruppo Monrif si segnala che è stata creata una “unità di crisi interna” che opera tramite chat e video call al fine di agevolare la rapidità informativa e decisionale; è stata inoltre creata una apposita casella email emergenza.coronavirus@monrif.net tramite la quale vengono inviate le comunicazioni, le istruzioni operative e alla quale i lavoratori scrivono per richiedere o dare informazioni.

Inoltre, tra le altre azioni intraprese si citano, a titoli di esempio: diramazione di istruzioni operative e comunicazioni sui comportamenti da adottare, divieto di ingresso a soggetti esterni ad eccezione degli autotrasportatori ai quali è stato vietato l’ingresso presso i locali aziendali, misurazione della temperatura all’accesso per i produttivi operanti presso la sede

di Bologna e Capalle, limitazione degli accessi ai piani, divieto di utilizzo degli ascensori, chiusura del bar/mensa aziendale, nonché disposizione di quarantena per alcuni dipendenti che sono entrati a stretto contatto con soggetti positivi al COVID-19.

Considerata la rapida evoluzione del contagio, la non nota evoluzione dello stesso, l'incertezza sull'efficienza delle regole, misure e capacità dei Paesi stessi nell'affrontare l'evento, le prime evidenze di reazioni inverse in Cina dove l'epidemia si è sviluppata e l'incertezza relativa all'estensione degli effetti economico-sociali del Coronavirus, non è possibile valutarne in modo attendibile quelli che possono essere i futuri impatti sociali e ambientali e i reali impatti sulla performance e sulla situazione finanziaria e patrimoniale del Gruppo, che comunque si ritiene, anche in considerazione del continuo monitoraggio dei costi e degli effetti sopracitati per i prepensionamenti, di raggiungere, se non si verificheranno ulteriori fatti ad oggi non prevedibili, risultati in grado di mantenere le marginalità oltre alla generazione di flussi di cassa.

Il Sistema di Controllo Interno¹³

Il Sistema di Controllo Interno è l'insieme dei processi diretti a monitorare l'efficienza delle operazioni aziendali, il rispetto di leggi e regolamenti, la salvaguardia dei beni aziendali e l'affidabilità delle informazioni, anche finanziarie, fornite agli organi sociali ed al mercato. Il Consiglio di Amministrazione ha la responsabilità del sistema di controllo interno, del quale fissa le linee di indirizzo e verifica periodicamente l'adeguatezza e l'effettivo funzionamento in un'ottica di sostenibilità nel medio-lungo periodo dell'attività svolta.

Ai fini dell'art. 123-bis TUF si segnala che il Gruppo Monrif ha integrato il Sistema di Controllo Interno con una gestione dei rischi esistenti in relazione al processo di informativa finanziaria. Tale gestione è finalizzata a garantire l'attendibilità, l'accuratezza, l'affidabilità e la tempestività dell'informativa finanziaria stessa. L'applicazione del dettato normativo ex legge 262/2005 (e successive modifiche) al monitoraggio del Sistema di Controllo Interno contabile, ha consentito di costruire un sistema di controllo anche basandosi sulle *best practices* internazionali in materia.

Modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001

Parte integrante del sistema di controllo interno è il Modello di organizzazione e gestione ai sensi del D.Lgs. 231/2001 di Monrif S.p.A. (il "Modello") - approvato nella sua ultima versione dal Consiglio di Amministrazione del 15 marzo 2016 - e l'Organismo di Vigilanza, previsto dal medesimo decreto, è l'organo deputato a verificarne l'applicazione. L'Organismo di Vigilanza è nominato dal Consiglio di Amministrazione, sentito il parere del Collegio Sindacale, sulla base dei requisiti di professionalità e competenza, onorabilità, autonomia ed indipendenza. Il Modello 231 è stato adottato anche da tutte le società controllate, fatta eccezione per GoSpeed S.r.l. e Compagnia Agricola Finanziaria Immobiliare S.r.l. ("C.A.F.I.")¹⁴.

Il Modello adottato è un insieme di principi generali, regole di condotta, strumenti di controllo e procedure organizzative, attività formativa e informativa e sistema disciplinare, finalizzato ad assicurare, per quanto possibile, la prevenzione delle condotte penalmente rilevanti ai sensi del Decreto.

Il Gruppo, ha quindi definito procedure interne formalizzate con riferimento a tematiche che rilevano ai fini del D.Lgs. 231/2001, in particolare: reati contro la Pubblica Amministrazione, reati societari, abusi di mercato, reati in materia di violazione del diritto di autore, impiego di lavoratori irregolari e reati ambientali.

¹³ Per ulteriori dettagli si prega di fare riferimento al sito del Gruppo <http://www.monrifgroup.net/investitori/monrif-s-p-a/>

¹⁴ Le società non sono coperte dal Modello poiché società residuali nel perimetro del Gruppo (GoSpeed S.r.l. presenta un solo dipendente mentre C.A.F.I. risulta non operativa).

Anti-corruzione

La tematica della corruzione è presidiata attraverso l'adozione da parte delle società del Gruppo del Modello 231/2001¹⁵.

Il Modello è composto da una Parte Generale, che contiene i principi e le regole generali e da una Parte Speciale, che costituisce il cuore del Modello e si occupa di individuare le fattispecie di reato che debbono essere prevenute, e le attività "sensibili" (quelle cioè dove è teoricamente possibile la commissione del reato).

In particolare, le iniziative di anticorruzione prendono forma attraverso il Modello che include, tra le otto categorie di reati che possono essere rilevati dalla Società, quelli derivanti da corruzione tra privati, pubblica amministrazione e amministrazione della giustizia.

Per ciascuna tipologia di reato, la Parte Speciale contiene una descrizione delle fattispecie penali, individua le attività sensibili e definisce i principi generali che devono guidare la Società nella individuazione dei reati.

Nel portale aziendale a cui tutti i dipendenti hanno accesso è disponibile il Modello 231/2001 (parte generale e parte speciale) e i relativi allegati:

- Codice Etico;
- Sistema disciplinare;
- Statuto dell'Organismo di Vigilanza;
- Regolamento dell'Organismo di Vigilanza.

Il Codice Etico del Gruppo richiama dipendenti e collaboratori a tenere una condotta corretta e trasparente contribuendo al rispetto delle norme e ad assicurare un comportamento in linea con gli interessi del Gruppo evitando decisioni che possano essere influenzate da un conflitto di interessi. È inoltre richiesta una particolare attenzione ad atti di cortesia commerciale consentiti solo in conformità alle procedure aziendali definite. Ogni operazione ed attività svolta a nome del Gruppo deve essere lecita, autorizzata, coerente, documentata, verificabile, in conformità al principio di tracciabilità, alle procedure aziendali, secondo criteri di prudenza e a tutela degli interessi del Gruppo.

Nel 2019, non sono stati rilevati incidenti di corruzione confermati o fondati.

Comunicazione e programmi di formazione

L'organismo di vigilanza incontra almeno una volta all'anno il Consiglio di Amministrazione o il Presidente del Consiglio di amministrazione e lo informa delle tematiche rispetto al Codice Etico e alla corruzione, attraverso una relazione annuale. I dipendenti possono accedere sul portale interno dove sono presenti le politiche da poter visionare.

¹⁵ Le politiche anticorruzione sono presenti sul sito del Gruppo Monrif e sono accessibili da parte di tutti i dipendenti.

La Società prevede l'attuazione di programmi di formazione, con lo scopo di garantire l'effettiva conoscenza del Decreto, del Codice Etico di Gruppo e del Modello da parte del personale della Società (dirigenti, dipendenti, componenti degli organi sociali). Il livello di formazione è caratterizzato da un diverso approccio e grado di approfondimento, in relazione alla qualifica dei soggetti interessati, al grado di coinvolgimento degli stessi nelle attività sensibili indicate nel Modello e allo svolgimento di mansioni che possono influenzare la salute e sicurezza sul lavoro.

L'Organismo di Vigilanza si assicura, d'intesa con la Direzione Risorse Umane, che il programma di formazione sia adeguato ed efficacemente attuato. Le iniziative di formazione possono svolgersi anche a distanza o mediante l'utilizzo di sistemi informatici. La formazione del personale, ai fini dell'attuazione del Modello, è gestita dalla Direzione Risorse Umane, in stretta cooperazione con l'Organismo di Vigilanza.

Nel 2019 è stato svolto un corso sulla compliance integrata dove è stato trattato anche il tema dell'anticorruzione con riferimento al Modello 231 a tutte le figure apicali del Gruppo Monrif, compresi alcuni membri del Consiglio di Amministrazione, nonché a tutti i Direttori e Vice Direttori delle testate giornalistiche del Gruppo: il Resto del Carlino, IL GIORNO e LA NAZIONE. Nel 2019, sono 3 membri del CdA che hanno ricevuto formazione sulle tematiche anti-corruzione, per una percentuale del 12%.

Formazione in tema D.Lgs. 231/2001 nel 2019

Categoria professionale	Anno 2019		Anno 2018	
	Numero di partecipanti	% per categoria professionale	Numero di partecipanti	% per categoria professionale
Dirigenti	9	40,90%	14	50,00%
Quadri	-	0,00%	30	88,24%
Giornalisti	10	2,41%	330	79,90%
Impiegati	-	0,00%	315	86,30%
Operai	-	0,00%	8	6,40%
Totale	19	2,03%	697	72,23%

Etica ed integrità di business

Il Gruppo Monrif ispira la propria attività, oltre che all'imprescindibile rispetto delle leggi, ai contenuti presenti nel Codice Etico. Il Codice costituisce infatti l'insieme di principi che, enunciati in via generale, trovano poi necessaria applicazione nelle regole, nelle norme e nelle procedure che disciplinano le specifiche attività delle società del Gruppo Monrif. Attraverso il Codice Etico viene quindi presentato lo standard di comportamento che tutti i collaboratori, intesi come gli amministratori, i dipendenti e coloro i quali, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto, operano sotto la direzione o vigilanza delle Società del Gruppo, sono tenuti a rispettare e far osservare.

Le norme del Codice, inoltre, si configurano come strumento posto a tutela dell'affidabilità, del patrimonio e della reputazione aziendale, nel rispetto di tutti gli interlocutori di riferimento.

Il Codice Etico è suddiviso in tre sezioni:

1. *Missione e valori*: formalizza i principali fondamenti della cultura aziendale del Gruppo Monrif, affinché siano create le condizioni per la corretta applicazione di politiche e procedure specifiche;
2. *Regole di condotta*: evidenzia le aree di responsabilità e i comportamenti da tenere per essere conformi ai valori del Gruppo e ribadisce il rispetto delle norme di legge. Tali regole sono suddivise in relazione ai soggetti con i quali il Gruppo Monrif si relaziona nello svolgimento delle proprie attività;
3. *Attuazione, controllo e aggiornamento*: identifica i responsabili del Codice Etico e spiega come applicare concretamente i valori e le regole definite, affinché diventino prassi quotidiana.

Nell'ambito della concorrenza leale il Gruppo Monrif non viola consapevolmente diritti di proprietà industriale o intellettuale di terzi. Come stabilito dal Codice Etico, i collaboratori (intesi come gli amministratori, i dipendenti e coloro i quali, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto, operano sotto la direzione o vigilanza del Gruppo) devono osservare una condotta corretta e trasparente nello svolgimento della propria funzione, contribuendo così all'efficacia del sistema di controllo interno, a tutela del valore del Gruppo.

Ogni operazione e/o attività deve essere lecita, autorizzata, coerente, documentata, verificabile, in conformità al principio di tracciabilità, alle procedure aziendali, secondo criteri di prudenza e a tutela degli interessi di Monrif:

- le procedure aziendali devono consentire l'effettuazione di controlli sulle operazioni, sui processi autorizzativi e sull'esecuzione delle operazioni medesime;
- ogni collaboratore che effettui operazioni aventi ad oggetto somme di denaro, beni o altre utilità economicamente valutabili appartenenti alla Società, deve fornire

ragionevolmente le opportune evidenze per consentire la verifica delle suddette operazioni.

Market abuse

Il Gruppo Monrif si avvale di due strumenti interni con l'intento di implementare i principi definiti dalla regolamentazione europea sul market abuse: il Codice di Comportamento (Internal Dealing) e la Procedura in materia di Monitoraggio, circolazione interna e comunicazione al pubblico delle informazioni privilegiate.

Codice di Comportamento (Internal Dealing)

Il Codice di Comportamento Internal dealing, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Monrif S.p.A. in data 14 novembre 2016, e successivamente modificato per recepire i relativi aggiornamenti, ha il fine di disciplinare gli obblighi e le modalità di comunicazione nonché le limitazioni sulle operazioni sugli strumenti finanziari della Società effettuate dai soggetti che svolgono funzioni amministrative, di direzione e di controllo ("Soggetti Rilevanti") e dalle persone ad esse strettamente legate ("Persone strettamente legate"). La versione ultima recepisce la nuova disciplina del "Market Abuse" in particolare il Regolamento (UE) 2014/596 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 16 aprile 2014 relativo agli abusi di mercato (il "Regolamento MAR"), il relativo regolamento di esecuzione UE 2016/523 del 10 marzo 2016 (il "Regolamento di Esecuzione") ed il Regolamento delegato UE 2016/522 nonché l'articolo 114 comma 7, del D.Lgs. 58/1998 e le relative norme di attuazione contenute nel Regolamento CONSOB 11971/1999 ("Regolamento Emittenti").

Gli obblighi di comunicazione si applicano alle operazioni (le "Operazioni") condotte dai Soggetti Rilevanti e dalle Persone strettamente legate concernenti gli strumenti finanziari di debito e gli altri strumenti finanziari.

La Società ha individuato la persona del Direttore Amministrativo (il "Soggetto preposto") al ricevimento, alla gestione ed alla diffusione al mercato delle informazioni sopra previste.

Procedura in materia di Monitoraggio, circolazione interna e comunicazione al pubblico delle informazioni privilegiate

La procedura per il trattamento delle informazioni privilegiate viene emanata da Monrif S.p.A., con efficacia cogente, in applicazione della disciplina normativa e regolamentare vigente in materia di informazione societaria, nello specifico: Regolamento UE 596/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 16 aprile 2014 relativo agli abusi di mercato (il "Regolamento MAR"), il relativo regolamento di esecuzione UE 2016/347 del 10 marzo 2016 (il "Regolamento di Esecuzione"), gli artt. 114 e ss del D.Lgs. 58/1998 come integrati e modificati dal D.Lgs. 10 agosto 2018 n.107, il regolamento adottato da Consob con delibera

n. 11971 del 14 maggio 1999 e le linee guida di Consob per la gestione delle informazioni privilegiate n. 1 dell'ottobre 2017. L'ultima versione è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione il 14 novembre 2019.

La Procedura disciplina la gestione e il trattamento delle informazioni nonché le procedure da osservare per la comunicazione interna ed esterna di documenti ed informazioni riguardanti la Società e il Gruppo Monrif al riguardo delle informazioni privilegiate (le "Informazioni Privilegiate").

La Procedura non pregiudica la disciplina contenuta nel Codice di Comportamento in materia di *internal dealing*, ma vi si aggiunge.

Nel 2019 non sono stati registrati casi confermati di market abuse.

Privacy e protezione dei dati

Le tematiche di privacy e protezione dei dati sono sempre più rilevanti per il Gruppo in riferimento ai settori in cui opera, in particolare nell'editoria, dove assumono un ruolo chiave nel rapporto di fiducia con i propri lettori e utenti. Le più recenti normative hanno esteso e consolidato la tutela dei diritti degli interessati ed hanno reso necessarie regole e politiche rigorose, accompagnate da una cultura aziendale per la tutela della privacy e della protezione dei dati personali.

A tale riguardo il Gruppo si è dotato di procedure e strumenti volti a garantire l'osservanza del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 679/2016, nonché del D.Lgs 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018. In tema di adeguamento alla normativa privacy il Gruppo ha scelto di nominare un Data Protection Officer ("DPO") con la funzione di sorvegliare l'osservanza del regolamento, valutando i rischi di ogni trattamento alla luce della natura, dell'ambito di applicazione, del contesto e delle finalità. Il DPO ha inoltre l'onere di collaborare con il Titolare del trattamento dei dati ("Titolare"), laddove necessario, nel condurre una valutazione di impatto sulla protezione dei dati (DPIA); informare e sensibilizzare il Titolare, nonché tutti i dipendenti, riguardo agli obblighi derivanti dal Regolamento e da altre disposizioni in materia di protezione dei dati; cooperare con il Garante e fungere da punto di contatto per il Garante su ogni questione connessa al trattamento e supportare il Titolare in ogni attività connessa al trattamento di dati personali, anche con riguardo alla tenuta di un registro delle attività di trattamento.

Inoltre, nell'ambito della struttura privacy, il Gruppo ha nominato al proprio interno Responsabili del trattamento, Incaricati e Amministratori di Sistema, nonché, ove motivato dalla relazione contrattuale con soggetti terzi, responsabili esterni del trattamento. Ha inoltre provveduto a redigere un apposito registro dei trattamenti, comunicato agli interessati mediante idonea informativa.

Tramite il portale intranet ha comunicato a tutti i propri dipendenti la struttura della funzione privacy, le linee guida per il trattamento dei dati personali nonché la fruibilità di corsi di aggiornamento on line.

CYBER SECURITY

Il Gruppo si è dotato di un processo formalizzato di gestione di un eventuale “data breach” volto ad assicurare la tempestività delle azioni di rimedio, la raccolta delle informazioni connesse e la notifica alle Autorità e agli interessati, laddove richiesto e qualora necessario o opportuno.

Vengono svolte periodicamente attività di Audit sulle modalità di trattamento dei dati. Tali dati sono trattati anche per finalità commerciali a favore del Gruppo o di terzi laddove il consenso ricevuto lo permetta, nonché possono essere oggetto di profilazione nel rispetto della normativa per l’acquisizione del consenso per l’uso dei cookie. Per quanto attiene ai rischi che possono emergere in occasione dello svolgimento dell’attività giornalistica, è attiva una funzione di ufficio permanente di valutazione ed esecuzione delle richieste di oblio. La società si è dotata di un presidio interno strutturato che effettua l’attività di controllo, che riceve le segnalazioni, le richieste di rettifica, la segnalazione degli abusi da utenti e clienti mediante la casella di posta elettronica dedicata. Tale presidio agisce per la miglior tutela dei dati personali nel rispetto delle normative vigenti, anche nell’ottica della sempre maggior attenzione degli utenti a queste tematiche.

Il Gruppo si impegna a proteggere i dati personali con specifiche misure di sicurezza tecnologiche e organizzative, tese a prevenire che i dati personali possano essere utilizzati in maniera illegittima o fraudolenta, procedendo anche a testare, verificare e valutare regolarmente l’efficacia delle misure di sicurezza, al fine di garantire il miglioramento continuo nella sicurezza dei trattamenti.

Per contrastare i cyberrisk il Gruppo adotta tutte le precauzioni possibili.

Nello specifico i ransomware (cryptolocker) o in generale gli attacchi che sfruttano software involontariamente eseguiti dagli utenti, vengono bloccati limitando i permessi degli stessi alle sole operazioni richieste per svolgere il loro incarico.

Le Policy utilizzate per la configurazione degli utenti non gli consentono di installare programmi sui computer aziendali e possono eseguire solo l’elenco dei programmi a loro riservati per svolgere le attività lavorative di competenza.

Automaticamente vengono distribuiti e applicati tutti gli aggiornamenti dei sistemi operativi per bloccare eventuali vulnerabilità che potenzialmente potrebbero essere sfruttate dai malware.

Sempre in ottica preventiva non è consentivo l’accesso alla rete di Gruppo a computer di dubbia provenienza di fornitori esterni. Concediamo solo voucher temporanei wifi per consentire l’accesso alla rete internet, ma non alla rete interna di Gruppo.

Come ulteriore protezione esiste il Firewall (Palo alto) sulla connessione internet aziendale costantemente aggiornato con le varie definizioni di siti malevoli. In questo modo anche se dovesse partire una “chiamata” ai siti che forniscono le chiavi di criptazione, questi non riuscirebbero ad essere raggiunti.

Per quanto riguarda i backup e i disaster recovery il Gruppo si è dotato di Server Virtuali al fine di limitare il rischio di “attacchi” provenienti dall’interno o dall’esterno; questo approccio consente di creare backup giornalieri facilmente ripristinabili a fronte di problematiche.

I server considerati strategici per il Gruppo, sono ridonati in due cluster separati, distinti e allineati fra loro da applicazioni e non direttamente dai tools di replica degli storage. Quale Disaster Recovery “freddo”, e quindi non accendibile, viene salvata quotidianamente una copia dei server virtuali su uno storage dedicato al backup remoto installato presso una sede remota del gruppo.

Interventi migliorativi

Nel 2019 è stato installato presso il DataCenter un impianto di spegnimento automatico incendi a gas NOVEC.

Sempre nel corso del 2019 sono stati sostituiti i cellulari aziendali, in questa occasione si è provveduto a distribuire agli utilizzatori un documento di aggiornamento sul corretto uso del cellulare in materia di privacy e sicurezza. Tra le attività svolte per adeguarci al nuovo Regolamento Europeo 2016/679 per la protezione dei dati, abbiamo introdotto l’obbligo di utilizzo di una password o PIN per lo sblocco dello schermo, per limitare il rischio di data breach. Questo ha fatto sì che a fronte di furto di alcuni dispositivi non si sia verificata una violazione sulla protezione dei dati.

Interventi in atto e in previsione

A partire dal 2020 il Gruppo inizierà la sostituzione di tutti i computer più datati, al fine di rinnovare i dispositivi che supportano sistemi operativi considerati ormai obsoleti. Questa attività consentirà l’utilizzo di un sistema operativo più aggiornato nonché di un hardware più performante che permetterà al Gruppo di adottare nuovi ed avanzati strumenti di protezione per i computer riducendo i cyberisk.

DIRITTO ALL’OBLIO

Per quanto riguarda la protezione della privacy nell’editoria, è’ opportuno un rimando alla gestione di competenza del settore delle richieste di cancellazione c.d. “ Diritto all’Oblio” ex art. 17 del Regolamento (UE) 2016/679 “GDPR” che sono gestite dalla Business Unit Legale. In particolare il rimando comunicatorio di origine è riferibile alla Corte di Giustizia delle Comunità europee, in occasione della Sentenza 13 maggio 2014, n. 131/12, applicata e ribadita nel nostro ordinamento da una pluralità di sentenze della Corte di Cassazione (n. 5525/2012, n.13161/2016 e n.19681/2019) e recepita dalle Autorità Ue Garanti della privacy. Con l’armonizzazione dei criteri, procedurali e sostanziali indicati dal Garante della Privacy il Gruppo adotta una serie di procedure autorizzative interne con il coinvolgimento dell’Internet Service Provider Monrif Net Srl per gestire le fattispecie.

Reclami confermati riguardanti violazioni e perdite di informazioni dei clienti¹⁶

	2019	2018
Numero di reclami ricevuti da parti esterne e provati dall'organizzazione	-	-
Numero di reclami ricevuti da enti regolatori	5	-
Numero di perdite, furti e dispersioni di informazione dei clienti	-	-

Nel corso del 2019 non si sono verificati perdita o furto di dati.

Si specifica che nessun reclamo ha portato all'erogazioni di sanzioni a carico delle Società del Gruppo Monrif nel 2019.

L'aumento dei casi indicati al 31.12.2019 rispetto al 31.12.2018 si può sintetizzare nel fatto che la normativa di riferimento del testo del Regolamento (Ue) 2016/679 - è di fatto entrata in vigore il 25 maggio 2018 nei paesi UE. Di fatto la piena applicabilità e conoscenza del dettaglio della nuova disciplina privacy è stata oggetto di studio e di analisi nei mesi a seguire e ha avuto piena conoscibilità e applicazione proprio nel 2019. Pertanto riteniamo che l'aumento dei casi dipenda esclusivamente da un dettaglio temporale di applicazione e adeguamento alla norma.

¹⁶ Con riferimento ai reclami si intende istanze di chiarimenti da parte del Garante della Privacy, IAP, UNAR per competenza pubblicazioni giornalistiche o pubblicitarie sui Quotidiani del Gruppo Monrif.

La responsabilità editoriale

Libertà di espressione e indipendenza editoriale

Monrif crede in un'informazione veritiera e corretta, informazione intesa come libera e non influenzata da interessi non pertinenti a quelli che riguardano l'attività giornalistica, i cui contenuti si contraddistinguono per qualità ed indipendenza. Per garantire la libertà di espressione e la massima autonomia ed indipendenza, Monrif considera di fondamentale importanza i vantaggi di lavorare in gruppo per creare un ambiente che permetta ai dipendenti di esprimere il loro pieno potenziale nel pieno rispetto dei loro diritti e doveri.

Qualità e informazione diversificata sono gli strumenti che permettono al Gruppo Monrif di creare una visione multidimensionale e multi-contenuto in grado di soddisfare i bisogni della collettività incoraggiando il confronto tra i diversi punti di vista.

Monrif, attraverso Poligrafici Editoriale S.p.A., aderisce alla FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), i cui obiettivi sono la tutela della libertà di informazione, la tutela dell'economicità delle aziende editrici quale condizione essenziale per l'esercizio della libertà di informazione, lo sviluppo della diffusione dei mezzi di comunicazione come strumenti di informazione e veicoli di pubblicità e la difesa dei diritti e degli interessi morali e materiali delle imprese associate.

Pubblicità e marketing responsabile

Monrif opera nel rispetto del Codice Etico del Gruppo in cui sono definiti i parametri di marketing responsabile. In particolare, "la pubblicità deve essere leale, onesta, veritiera e corretta e riconoscibile come tale e non ingannevole, non deve contenere elementi suscettibile di offendere le convinzioni morali, civili, religiose e politiche ovvero il sentimento di appartenenza a gruppi etnici, razze, nazionalità."

In aggiunta al Codice Etico, nel settore della pubblicità il Gruppo si impegna ad operare in conformità al Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, codice definito dall'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (I.A.P.). Questo organo garante verifica costantemente - anche tramite meccanismi coercitivi ed attraverso l'organo giudicante (il Giurì) - che le diverse attività pubblicitarie siano conformi a regole prestabilite ed in linea con la deontologia professionale di settore.

Il Gruppo, nel 2019 non ha riportato nessun caso di non conformità a regolamenti e/o codici volontari riferiti all'attività di marketing incluse la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione. Ugualmente, nel corso dell'anno, non sono pervenute sanzioni relative a quanto sopra indicato nel settore della pubblicità.

Evoluzione digitale

La strategia del Gruppo negli ultimi anni si è focalizzata sull'ulteriore accelerazione del processo di valorizzazione della multicanalità e dell'integrazione tra diversi mezzi di informazione. Mantenendo il valore simbolico sempre riconosciuto al formato cartaceo, è considerata necessaria una spinta più specifica e diretta del canale digitale che offre una serie nutrita di mezzi di diffusione dell'informazione complementari ai mezzi tradizionali.

In una economia sempre più orientata alla digitalizzazione, il Gruppo deve essere in grado di rispondere ai criteri di semplicità e velocità richiesti dagli utenti delle testate e dai fruitori dei contenuti digitali disponibili tramite una serie di mezzi diversi (es. Facebook, Apple News, ...). Gli utenti, principalmente di fasce più giovani rispetto ai lettori del quotidiano stampato, danno per scontato il fatto che i contenuti siano disponibili in maniera immediata, aggiornata e facilmente comprensibile e reperibile.

Il contributo dei lettori risulta centrale, poiché, attraverso nuove forme di comunicazione, essi sono in grado di collaborare attivamente con la testata favorendo l'interazione e il miglioramento dei servizi.

Allo stesso tempo prosegue un processo di crescita costante, che parte dalle opinioni dei clienti. In seguito a quanto emerso nelle più recenti indagini di mercato, la società svilupperà il potenziamento della dimensione dell'utilità e dell'informazione di servizio come ulteriore miglioramento del taglio locale e completerà l'offerta attuale con un maggiore approfondimento sul piano dell'informazione nazionale ed internazionale.

L'opinione dei nostri lettori

Nello svolgimento delle attività gestite dal Gruppo Monrif assume grandissima importanza il cliente, inteso sia come consumatore finale che come punto di partenza per lo sviluppo di nuove strategie e cambiamenti.

Di conseguenza, l'individuazione di strategie e aggiornamenti avviene, prima di tutto, in accordo con le opinioni e le sensazioni dei clienti. Per questo motivo all'interno del Gruppo è nata l'esigenza di tracciare un chiaro profilo dei lettori attuali e potenziali con il fine di definire e attuare nuove strategie, piani di marketing nonché di nuovi inserti o supplementi ai quotidiani, che si è attuato con la realizzazione a dicembre 2018 di una ricerca di mercato per conoscere i gusti e le esigenze dei propri lettori, realizzata da GFK.

La ricerca ha dimostrato che i lettori continuano ad apprezzare l'abbinamento con il settimanale Grazia, che risulta essere ben percepito. Le verifiche fatte sui possibili nuovi supplementi di QN hanno raccolto discrete intenzioni di acquisto per la proposta sulla "cronaca locale" che viene ampiamente apprezzata fra tutti gli acquirenti dei quotidiani del Gruppo.

Le iniziative "appuntamento locali" insieme alle rubriche "Viaggi" e "Lifestyle" raccolgono un interesse accentuato verso le fasce di acquirenti più "giovani" (under 55).

La ricerca di mercato ha inoltre evidenziato che i lettori di QN nei confronti dei supplementi a pagamento non è particolarmente spiccato (il 41% degli acquirenti nel giorno medio è contrario a queste iniziative).

La valutazione cambia radicalmente nei confronti dei supplementi gratuiti, con ben il 57% del pubblico che esprime valutazione entusiastiche.

L'attenzione verso i nostri ospiti

Attraverso la società EGA, il Gruppo offre ai suoi clienti hotel di prestigio in aree centrali e strategiche. Ciascun hotel possiede un proprio sito web tramite il quale è possibile accedere con facilità alla disponibilità delle camere e al listino dei prezzi. I pagamenti online e i dati trasferiti tramite il sito sono inoltre criptati per garantire agli ospiti la massima protezione e serenità.

Le strutture sono inoltre dotate di servizi aggiuntivi come centri SPA, piscine e palestre combinando comfort, ospitalità e professionalità al servizio offerto.

Il Gruppo Monrif si propone di monitorare la soddisfazione dei suoi ospiti attraverso questionari dedicati in cui è richiesto al cliente di indicare il livello di soddisfazione in relazione a diversi aspetti. Gli ospiti valutano la qualità del servizio ricevuto, delle condizioni delle camere e della struttura, la facilità nel raggiungere l'albergo e il servizio ristorante.

Nel settore dell'ospitalità, l'attenzione all'ambiente risulta più critica poiché molti degli impatti prodotti dalla normale attività degli hotel sono il risultato delle azioni degli ospiti delle strutture.

A tal proposito, EGA ha avviato una serie di attività che definiscono due filoni importanti:

- il primo rivolto ai comportamenti dello staff e all'attuazione di una gestione responsabile e sensibile alle tematiche in oggetto;
- l'altro rivolto alla sensibilizzazione del cliente che attraverso una serie di attività di comunicazione viene indirizzato in maniera consapevole a tenere comportamenti più responsabili per ridurre l'impatto ambientale ed etico della sua permanenza.

Le prime riguardano principalmente attività interne come una capillare raccolta differenziata dalle camere a tutti i servizi di food and beverage, utilizzo di led a basso consumo, utilizzo di fotocellule per le rubinetterie nelle zone comuni che limitano il consumo di acqua, utilizzo di materie prime prevalentemente a kilometro zero, o comunque del territorio, utilizzo di prodotti per celiaci e proposte menù per intolleranti, utilizzo di carta riciclata per l'uso interno tra gli uffici.

Con riferimento alle iniziative rivolte ai clienti, EGA ha predisposto diverse comunicazioni che invitano a non richiedere quotidianamente il cambio della biancheria bagno e letto.

Monrif ritiene però che sia anche suo compito provvedere alla responsabilizzazione del cliente in un utilizzo più responsabile delle risorse. Per esempio, all'interno di ogni camera gli ospiti sono invitati a richiedere nuovi asciugamani solo quando ritenuto necessario, in modo da ridurre il consumo di acqua richiesto per il lavaggio degli stessi.

Con riferimento ad altre iniziative promosse dal Gruppo, il Royal Garden Hotel di Assago ha deciso di entrare a far parte, da fine 2016, del Programma Destination Charging di Tesla. È quindi da ora possibile, per i proprietari di Tesla, fermarsi presso il Royal Garden Hotel per effettuare la ricarica della vettura. I proprietari di una Tesla troveranno a disposizione due connettori che consentono la ricarica fino a 100km in un'ora.

Infine, con riguardo ad iniziative volte a supportare lo sviluppo delle aree circostanti agli hotel, tutte le strutture adottano tariffe promozionali in occasione di eventi culturali (mostre, rassegne, ecc.) e ricreativi (concerti o eventi sportivi, in particolare il Garden si trova a fianco del Forum di Assago).

Sempre più hotel e strutture turistiche in giro per il mondo hanno deciso di ridurre il proprio impatto e di certificare la propria attenzione all'ecologia.

In questo contesto EGA sta adottando una serie iniziative per dare il suo contributo al processo di sostenibilità di tutta la filiera turistica, sensibilizzando la clientela e la forza lavoro al tema ambientale.

- Nel 2019 si è deciso di sostituire la linea cortesia fatta da flaconcini monouso in plastica con flaconcini sempre monodose ma in plastica riciclata e riciclabile in modo da non generare nuova plastica ad ogni consumo. Per informare e sensibilizzare ulteriormente i nostri ospiti a tal proposito, il progetto è stato denominato "Zero Waste" e accompagnato da una grafica sui singoli flaconcini nonché da un messaggio in italiano e inglese posto in bagno. La fornitura sarà presente nelle camere a partire dai primi mesi del 2020.
- Sempre nel 2019 abbiamo ottimizzato e conseguentemente ridotto la dotazione biancheria in camera a seconda del numero di occupanti.
- Nel 2018 abbiamo sostituito alcune attrezzature per la ristorazione che risultavano energivore con nuove forniture a risparmio energetico (forni, lavastoviglie).
- Nel 2018 abbiamo avviato una campagna di comunicazione, inserendo nelle camere supporti grafici e informativi, che sensibilizzano l'ospite sul cambio responsabile della biancheria in dotazione nelle stanze (teli bagno, asciugamani, lenzuola), invitandolo al riutilizzo dei capi ancora puliti al fine di risparmiare acqua e produrre meno inquinamento dai detersivi.
- Dal 2016 in linea con le politiche ambientali territoriali, adottiamo la raccolta differenziata dei rifiuti con smaltimenti settimanale a seconda del tipo di rifiuto.
- Dal 2014 adottiamo detersivi ecologici e ci avvaliamo di una lavanderia con certificazioni ambientali.
- Dal 2013 abbiamo avviato la sostituzione programmata di lampade ad incandescenza dapprima con lampade alogene a risparmio energetico e poi con led a basso consumo.

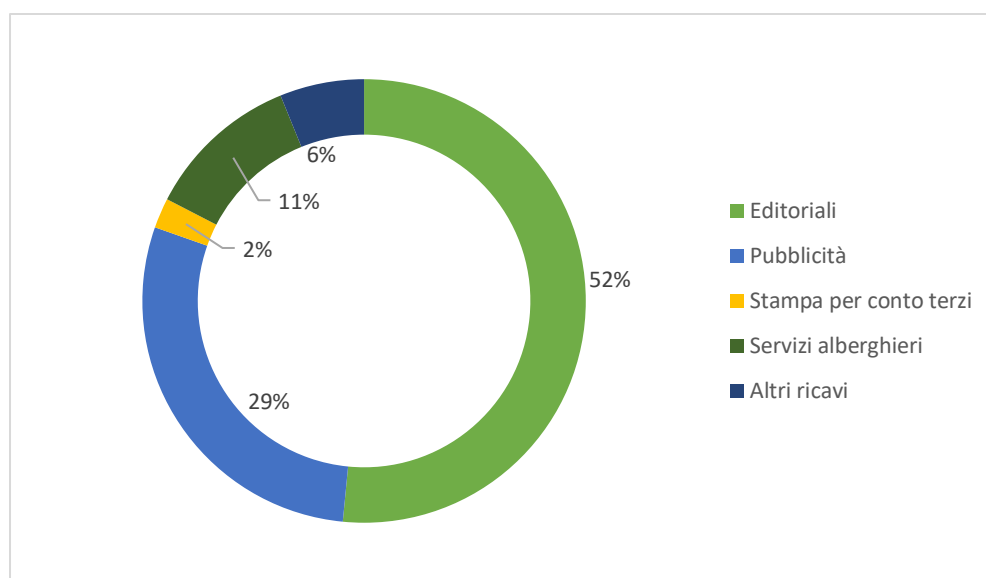
Nel medio-lungo termine, con lo scopo di proseguire la realizzazione di interventi concreti definibili eco-solidali sono in progetto piani di riqualificazione delle strutture attualmente in portfolio EGA prevedendo l'impiego di materiali eco-friendly.

Responsabilità economica

Performance economico-finanziaria

Il Gruppo Monrif ha registrato nell'esercizio 2019 Ricavi consolidati per € 174,6 milioni contro € 200,1 milioni del precedente esercizio. Il Margine operativo lordo consolidato¹⁷, è pari ad € 12,2 milioni (€ 6,8 milioni al netto degli effetti dell'IFRS 16) rispetto il valore di € 31,8 milioni del 2018 che includeva i proventi non ricorrenti derivanti dalle cessioni immobiliari citate in precedenza.

Percentuale dei ricavi consolidati di Gruppo per tipologia nel 2019



Valore generato e distribuito

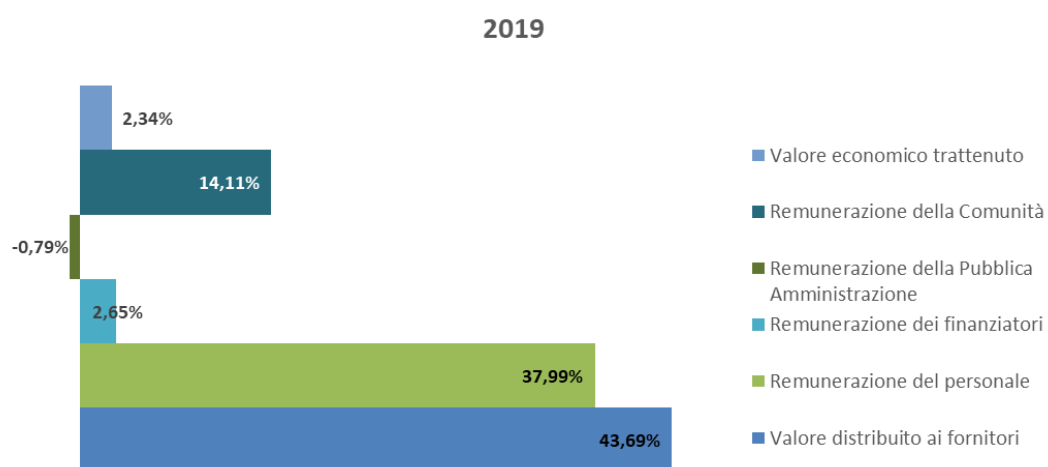
Il valore economico generato dal Gruppo nel 2019 risulta pari a € 173,9 milioni, di cui circa il 97,6% è distribuito mentre il 2,3% risulta trattenuto in azienda. In particolare, il valore generato dal Gruppo nel corso del 2019 è stato distribuito principalmente ai collaboratori e ai fornitori. Il personale dipendente del Gruppo Monrif ha infatti beneficiato del 37,9% del valore generato mentre, ai fornitori è stato distribuito il 43,7% del valore, parte del quale include la remunerazione dei collaboratori esterni (giornalisti, agenzie, ecc.) che ricoprono un ruolo rilevante nello sviluppo delle attività del Gruppo Monrif.

¹⁷ Il Margine Operativo Lordo rappresenta un indicatore alternativo di performance non definito dagli IFRS ma utilizzato dal management del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito per il Gruppo Monrif come Utile/(Perdita) del periodo al lordo di ammortamenti, svalutazioni di immobilizzazioni materiali e immateriali e accantonamenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito

La restante parte del valore generato è stata distribuita ai finanziatori (attraverso il pagamento dei tassi di interesse) e comunità (attraverso liberalità comprensive di sponsorizzazioni a fini non commerciali).

Il prospetto di valore aggiunto riportato è stato calcolato sulla base del conto economico consolidato del Gruppo in data 31.12.2019.

Prospetto del valore economico generato distribuito dal Gruppo al 2019



Rapporti con gli azionisti

Il Gruppo Monrif assicura la piena trasparenza delle scelte effettuate e assume quale proprio obiettivo quello di mantenere e sviluppare un dialogo costruttivo con soci e azionisti. Pertanto, in coerenza alle procedure definite, fornisce tempestivamente ai soci e agli azionisti tutte le informazioni che possono influire sulla decisione di investimento, affinché sia possibile operare scelte informate e consapevoli.

La Società ha individuato la Sig.ra **Stefania Dal Rio** ed il Dottor **Nicola Natali** quali rappresentanti delle relazioni con la generalità degli Azionisti e con gli Investitori istituzionali. L'informativa agli Investitori, al Mercato e alla stampa è costantemente assicurata da comunicati stampa, nonché dalla documentazione disponibile sul sito internet della Società (www.monrifgroup.net).

Dal 12 ottobre 2017 **Poligrafici Editoriale S.p.A.**, ha affidato a **Banca Finnat Euramerica S.p.A.** l'incarico di operatore Specialista, ai sensi e per gli effetti dell'art. 4.4.1 del Regolamento dei Mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A. (il "Regolamento"), relativo alle proprie azioni ordinarie quotate al mercato MTA di Borsa Italiana S.p.A., con l'obiettivo di sostenerne la liquidità.

L'incarico ha durata annuale, rinnovabile alla scadenza previo accordo tra le parti. Lo Specialista svolge pertanto le attività atte a sostenere la liquidità del titolo esponendo continuamente sul book di negoziazione proposte in acquisto e in vendita secondo le modalità previste all'art. IA.4.4.1 delle Istruzioni al Regolamento.

A Banca Finnat Euramerica S.p.A. è stato inoltre conferito l'incarico di *Analyst Coverage* finalizzato a dotare la Poligrafici Editoriale S.p.A., su base volontaria, di un presidio continuativo sulle proprie vicende societarie ai fini di una loro efficace rappresentazione nei confronti degli Investitori istituzionali e della Comunità Finanziaria, mediante attività di *corporate broker* attraverso la produzione e la successiva divulgazione di ricerche in materia di investimenti, secondo la definizione dettata dall'art. 27 del Regolamento in materia di organizzazione e procedure degli intermediari adottato dalla Banca d'Italia e dalla Consob con provvedimento del 29 ottobre 2007 e successive modifiche, nonché in conformità alle disposizioni fissate dal regolamento delegato UE n.2016/958 del 9 marzo 2016. Nel corso del 2019 è stata prodotta una *Equity Company Note*.

Responsabilità sociale

Il Gruppo Monrif dedica particolare attenzione alle risorse umane nella piena consapevolezza della loro importanza e centralità nella crescita della società stessa. Il loro contributo è considerato indispensabile così come la loro crescita professionale all'interno di un ambiente stimolante e positivo.

Il percorso di carriera, dalla selezione iniziale ai successivi avanzamenti, si sviluppa in modo trasparente in coerenza con le procedure interne. I criteri di valutazione utilizzati sono chiari e atti a valutare la reale corrispondenza con i profili attesi e i profili richiesti.

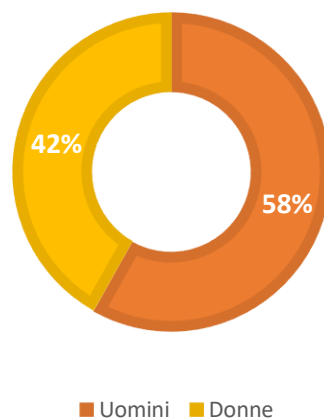
All'interno del Codice Etico del Gruppo è valorizzata e riconosciuta la centralità delle risorse umane quali principale fattore di successo dell'impresa. In quest'ottica, Monrif si impegna, anche attraverso la definizione di procedure formalizzate, a garantire trasparenza, affidabilità e coerenza nelle fasi di selezione, di assunzione e di avanzamento di carriera del personale. La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale dei dipendenti.

La composizione dell'organico

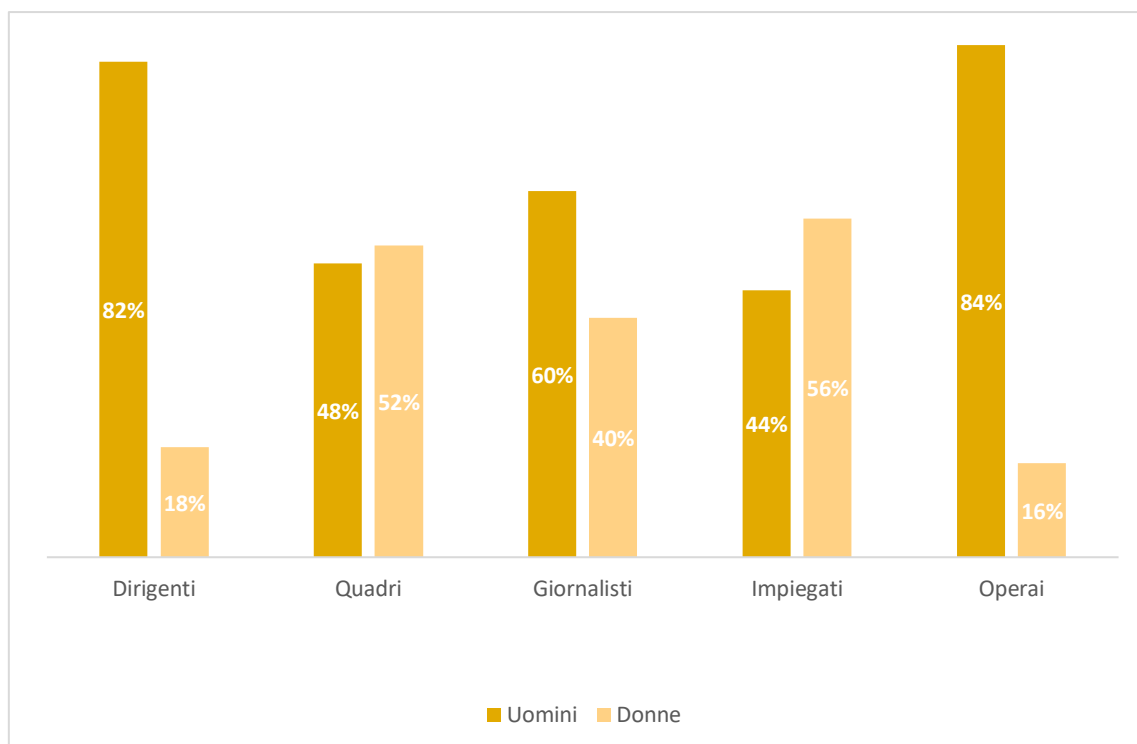
La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire le pari opportunità, valorizzando le diversità e favorendo la crescita professionale di tutti i dipendenti. Il 42% del personale del Gruppo Monrif è composto da donne.

L'organico impiegato nelle società del Gruppo ha subito una diminuzione di circa il 2,7% rispetto all'anno precedente passando da 965 dipendenti al 31.12.2018 a 939 dipendenti al 31.12.2019 (di cui 845 di Gruppo Poligrafici e 93 di EGA).

Dipendenti del Gruppo per genere al 31.12.2019



Ripartizione dei dipendenti del Gruppo per ruolo e genere al 31.12.2019



Circa il 97,01% dei dipendenti ha in essere un contratto a tempo indeterminato in linea con gli anni precedenti.

I dati relativi al personale non comprendono i contratti a chiamata ovvero contratti intermittenti, che si riferiscono solamente al settore alberghiero (EGA). Nel 2019 i contratti intermittenti attivi nel corso dell'anno sono stati 145 (contro i 119 del 2018).

All'interno del Gruppo nel 2019 gli stage attivati sono stati 8 (rispetto ai 3 del 2018).

I tassi di turnover, sono limitati nell'ambito editoriale, mentre risultano consistenti nell'ambito alberghiero per le motivazioni previste dal CCNL di categoria. La percentuale di turnover risulta stabile negli anni con un tasso entrata del 14,07% e in uscita del 16,95%¹⁸.

Tutti i dipendenti del Gruppo sono coperti da contrattazione collettiva (CCNL di categoria). Il periodo di preavviso per i dipendenti per cambiamenti organizzativi nelle società del Gruppo è regolato dal CCNL e richiede circa un preavviso minimo di 30 giorni che può variare sulla base del tipo di CCNL applicato, dalla categoria professionale di appartenenza e dall'anzianità.

¹⁸ Per ulteriori dettagli sui tassi di turnover del Gruppo, si prega di fare riferimento alla sezione Allegati del presente documento.

Attrazione e sviluppo dei talenti e benessere delle persone

L'innovazione è considerata aspetto fondamentale per la continua crescita del Gruppo e ad ogni dipendente è garantita l'opportunità di innovare e sviluppare forti interrelazioni improntate alla dignità personale, alla tolleranza, alla trasparenza e alla sicurezza. I risultati di successo dipendono anche dalla capacità di coinvolgere e sviluppare le persone in un ambiente professionale in coerenza con la strategia a lungo termine per indirizzare la società al raggiungimento della sua missione.

La formazione delle risorse interne è da sempre oggetto di attenzione da parte del Gruppo. Nel corso del 2019 sono stati attivati numerosi corsi di formazione in particolare in ambito Sicurezza.

Nel 2019 il Gruppo ha svolto un totale di 5.127 ore di formazione per un totale di 1.038 partecipanti.

Ore di formazione erogate dal Gruppo per tipologia contrattuale e genere

2019						
	Ore Uomini	Media ore/uomini	Ore Donne	Media ore/donne	Ore totali	Media ore/totali
Dirigenti	90	5	60	15	150	7
Quadri	128	8	387	23	515	16
Giornalisti	556	2	384	2	940	2
Impiegati	1.087	7	1.082	6	2.169	6
Operai	1.263	12	90	5	1.353	10
Totale	3.124	6	2.003	5	5.127	5

2018						
	Ore Uomini	Media ore/uomini	Ore Donne	Media ore/donne	Ore totali	Media ore/categoria
Dirigenti	46	2	37	9	83	3
Quadri	112	6	66	4	178	5
Giornalisti	353	1	129	1	482	1
Impiegati	473	3	608	3	1081	3
Operai	320	3	17	1	337	3
Totale	1.303	2	858	2	2.160	2

Le singole società del Gruppo Monrif, al fine di favorire un bilanciamento ottimale tra lavoro e vita privata dei propri dipendenti, hanno attivato diverse politiche di conciliazione

casa/lavoro: dall'utilizzo di contratti part-time alla flessibilità dell'orario lavorativo, compatibilmente con la funzione svolta all'interno dell'organizzazione.

Ove possibile, per motivi logistici, l'azienda ha agevolato l'utilizzo di parcheggi di proprietà per i dipendenti e, nonostante gli elevati costi di gestione, il mantenimento della mensa aziendale interna.

La retribuzione e altri incentivi

Monrif ha definito una politica generale sulla remunerazione volta ad attrarre e motivare le risorse in possesso di qualità professionali richieste per perseguire con successo gli obiettivi del Gruppo.

La politica riguarda la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche, descrivendone la governance e le procedure utilizzate, nonché una informativa dettagliata ed analitica circa le voci ed i compensi che compongono la remunerazione dei soggetti sopraindicati. Tale politica è il risultato di un processo nel quale rivestono un ruolo centrale l'Assemblea dei Soci, il Consiglio di Amministrazione, il Comitato per la Remunerazione ed il Collegio Sindacale della Società.

In parallelo, Monrif si pone l'obiettivo di creare valore sostenibile nel medio e lungo periodo creando un legame tra retribuzione e performance a tutti i livelli dell'organizzazione.

Il Gruppo ha previsto un sistema incentivante per i dirigenti della concessionaria pubblicitaria e degli alberghi, per i dirigenti con responsabilità strategica di Monrif e Poligrafici Editoriale è prevista ugualmente una componente variabile legata al raggiungimento di specifici obiettivi di performance, al fine di incentivare i loro interessi con il perseguimento dell'obiettivo prioritario della creazione di valore per gli azionisti in un orizzonte di medio-lungo periodo.

Tutti i lavoratori del Gruppo sono inquadrati in contratti collettivi nazionali di lavoro e vengono rispettati tutti i termini previsti dalla normativa vigente, ivi inclusa la disciplina prevista dalla contrattazione collettiva che determina i livelli retributivi minimi per livello/qualifica, o i termini differenti negoziati con le parti sociali.

Rapporto del salario base e della remunerazione complessiva tra donne e uomini¹⁹

Tipologia contrattuale	2019	
	Salario base	Remunerazione complessiva
	Donna/uomo	Donna/uomo
Dirigenti ²⁰	0,95	0,96
Quadri	0,94	0,94
Giornalisti	0,78	0,78
Impiegati	0,78	0,78
Operai	0,64	0,62

Tipologia contrattuale	2018	
	Salario base	Remunerazione complessiva
	Donna/uomo	Donna/uomo
Dirigenti ²¹	1,00	0,99
Quadri	0,95	0,95
Giornalisti	0,79	0,79
Impiegati	0,81	0,81
Operai	0,71	0,70

Salute e sicurezza

Il Gruppo Monrif considera principio fondamentale la sicurezza dei lavoratori e si adopera affinché la stessa sia sempre garantita in tutte le diverse fasi di processo. Nell'ambito della normativa vigente, ciascuna società del Gruppo adotta pertanto tutte le misure necessarie per tutelare l'integrità fisica e morale dei propri lavoratori. In particolare ciascuna società si impegna affinché:

- il rispetto della legislazione vigente in materia di sicurezza, igiene e salute dei lavoratori sia considerato un valore ed una priorità;
- i rischi siano correttamente valutati con rigore scientifico collegialmente da tutte le figure del Servizio di Prevenzione e Protezione ed i rischi residui idoneamente mitigati attraverso le appropriate misure di sicurezza collettive e individuali;
- l'informazione, formazione e addestramento dei lavoratori siano erogati, aggiornati e con specificità con riferimento alla mansione svolta;
- sia garantita la consultazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;

¹⁹ I dati sulla remunerazione si riferiscono al salario base annuo lordo medio del personale dipendente in forza al 31/12 e alla remunerazione complessiva (comprensiva di straordinari e bonus) media dei dipendenti in forza al 31/12 e al e non comprendono collaboratori, stage e contratti intermittenti del settore alberghiero

²⁰ Nel salario e nella remunerazione dei dirigenti non è stato riportato lo stipendio percepito dall'Amministratore Delegato del Gruppo.

²¹ Nel salario e nella remunerazione complessiva dei dirigenti non è stato riportato lo stipendio percepito dall'Amministratore Delegato del Gruppo.

- si faccia fronte con rapidità ed efficacia ad eventuali necessità o non conformità in materia di sicurezza emerse nel corso delle attività lavorative o nel corso di verifiche ed ispezioni;
- l'organizzazione del lavoro e gli aspetti operativi dello stesso siano realizzati in modo da salvaguardare la salute dei lavoratori, dei terzi e della comunità in cui il Gruppo opera.

Al perseguimento delle finalità sopra esposte, ciascuna società destina risorse organizzative, strumentali ed economiche con l'obiettivo di garantire la piena osservanza della normativa antinfortunistica vigente ed il continuo miglioramento della salute e sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro e delle relative misure di prevenzione. I dipendenti, ciascuno per quanto di propria competenza, sono tenuti ad assicurare il pieno rispetto delle norme di legge, dei principi del Codice Etico aziendale e delle procedure e protocolli aziendali ed ogni altra disposizione interna prevista per garantire la tutela della sicurezza, salute ed igiene sui luoghi di lavoro. In particolare i lavoratori del Gruppo Monrif esercitano attività impiegate e lavorazioni attinenti l'editoria e la stampa.

Il Gruppo Monrif, alla data della presente Dichiarazione Non Finanziaria, non ha ancora adottato un sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro (SGSL), pur essendo la realizzazione dello stesso uno degli obiettivi prefissati per il biennio 2020/2021. A tal fine, nel corso del 2019 il Gruppo si è adoperato nell'implementazione di attività propedeutiche al raggiungimento di tale obiettivo avvalendosi principalmente di Responsabili del Servizio Prevenzione e Protezione interni, supportati da consulenti esterni.

Nello specifico sono stati aggiornati i DVR, ove ritenuto necessario, a seguito delle valutazioni specifiche effettuate dal Servizio Prevenzione e Protezione al fine di fare emergere la presenza di pericoli e situazioni pericolose sul lavoro. Sono state inoltre redatte nuove numerose procedure al fine di ridurre ulteriormente i rischi residui delle varie lavorazioni e mansioni. E' stata inoltre implementata la segnaletica e cartellonistica nelle diverse sedi del Gruppo. Sono state inoltre svolte ulteriori sessioni di approfondimento sull'addestramento per i lavoratori del comparto produttivo allo scopo di evitare lesioni o malattie professionali.

Nel corso dell'anno è stata rivista e aggiornata anche l'intera modulistica, in particolare è stata implementata la modulistica per la segnalazione dei near miss in cui esiste una parte dedicata al SPP per determinare le azioni correttive attraverso la gerarchia dei controlli e determinare le migliori e necessarie da apporre al sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro. E' stato inoltre istituito un indirizzo di posta elettronica tramite il quale tutti i lavoratori sono inviati a segnalare la presenza di eventuali pericoli e situazioni pericolose sul lavoro. La presenza dei preposti, debitamente formati e atti a vigilare in materia di salute e sicurezza, garantisce ai lavoratori la possibilità di allontanarsi da situazioni di lavoro che si ritiene possano provocare lesioni o malattie professionali.

Al fine di rendere accessibili a tutti i lavoratori procedure, protocolli, modulistica etc. predisposti ai sensi del D.Lgs. 81/2008, è stata implementata nella intranet aziendale (Portale Dipendente) una sezione appositamente dedicata "Salute e Sicurezza" e consultabile, tramite

l'uso di account e password personale, da qualsiasi dispositivo sia esso interno od esterno alla rete aziendale.

Il Gruppo Monrif come da D.Lgs. 81/2008 ha nominato un Medico Competente che unitamente ad una società di infermieristica si occupano del protocollo sanitario per tutti i lavoratori del Gruppo. Nello specifico, svolgono presso le diverse sedi, in orario di lavoro e secondo un calendario mensile prefissato e messo a disposizione dei lavoratori, le seguenti attività:

- effettua le visite mediche preventive, per valutare l'idoneità del lavoratore allo svolgimento della mansione specifica e l'effettuazione di visite mediche periodiche finalizzate a controllare lo stato di salute dei lavoratori e il permanere dei requisiti di idoneità allo svolgimento della mansione specifica;
- collabora con il datore di lavoro e con il servizio di prevenzione e protezione alla valutazione dei rischi;
- programma ed effettua la sorveglianza sanitaria;
- istituisce, aggiorna e custodisce, sotto la propria responsabilità, una cartella sanitaria e di rischio per ogni lavoratore sottoposto a sorveglianza sanitaria;
- visita gli ambienti di lavoro almeno una volta all'anno o a cadenza diversa che stabilisce in base alla valutazione dei rischi;
- comunica per iscritto, in occasione delle riunioni di cui all'articolo 35, al datore di lavoro, al responsabile del servizio di prevenzione protezione dai rischi, ai rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza, i risultati anonimi collettivi della sorveglianza sanitaria effettuata e fornisce indicazioni sul significato di detti risultati affini della attuazione delle misure per la tutela della salute e della integrità psico-fisica dei lavoratori.

Inoltre, per i dipendenti, sono stipulate assicurazioni e agevolazioni al fine di dare maggiore copertura sanitaria. In particolare vengono stipulate convenzioni a seconda della categoria di lavoratori.

La privacy dei dati personali sensibili/particolari dei lavoratori è garantita dal Medico Competente che li gestisce, quale referente esterno delle società del Gruppo, nel pieno rispetto della normativa vigente ed in particolare del Reg. UE 2016/679 e del D.Lgs 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018.

Nel Gruppo Monrif non sono presenti comitati congiunti management-lavoratori, ma la partecipazione dei lavoratori e la consultazione degli stessi nell'ambito dello sviluppo, implementazione e valutazione della salute e sicurezza sul lavoro è garantita attraverso la presenza dei Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e alle Rappresentanze Sindacali Unitarie.

Nel pieno rispetto dei DVR recepiti da EGA S.r.l., sono presenti in azienda una serie di procedure e attività periodiche di rilevazione a campione all'interno del perimetro degli hotel volte a monitorare i valori di batteri formato colonia della legionella. I campioni vengono fatti

analizzare da un laboratorio esterno che comunica i dati alla stessa EGA e al RSPP incaricato al fine di poter tempestivamente attuare contromisure in caso di valori prossima alla soglia di rischio sulla base dei parametri definiti dalle autorità competenti. In merito alle procedure di HACCP esiste in tutti gli hotel un manuale aggiornato periodicamente, redatto da un consulente esterno che delinea tutte le procedure alle quale il personale operante nei settori di F&B deve attenersi. Oltre questo, gli addetti alla manipolazione del cibo svolgono corsi di formazione e/o aggiornamento presso le ASL territoriali al fine di conseguire/rinnovare l'attestato di "Alimentarista".

Nel 2019, per i due principali business, **Gruppo Poligrafici** e **EGA**, l'indice di gravità si attesta a 4,82 per **Gruppo Poligrafici** ed è nullo per **EGA**, la quale non ha registrato nessun incidente sul lavoro nel 2019. Rispetto al 2018 vi è stato un aumento degli indici dovuto ad un aumento degli infortuni di Poligrafici (6 nel 2019 contro i 3 del 2018) che ha portato anche ad un aumento totale degli infortuni (da 4 nel 2018 a 6 nel 2019). La maggior parte degli infortuni è riconducibile a slogature o a schiacciamenti causati da un uso improprio delle macchine.

Indici sulla salute e sicurezza del Gruppo²²

	2019		
	Gruppo Poligrafici	EGA	Gruppo Monrif
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	4,82	-	4,38
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	-	-	-

	2018		
	Gruppo Poligrafici	EGA	Gruppo Monrif
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	2,95	6,55	3,42
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	-	-	-

Si segnala che in data 23 ottobre 2019 si è verificato un incidente presso l'unità locale di Bologna di Centro Stampa Poligrafici S.r.l. che ha coinvolto un operatore con conseguente prognosi di inabilità temporanea al lavoro di 34 giorni per lo schiacciamento della mano

²² I dati sulla salute e la sicurezza si riferiscono ai dipendenti del Gruppo durante l'anno di reporting ma non ai contratti intermittenti settore alberghiero e i collaboratori e ai collaboratori. I collaboratori (agenti pubblicitari e inviati) sono autonomi e non lavorano presso le sedi del Gruppo, inoltre nessuno di loro lavora in stabilimenti produttivi del Gruppo. Per il 2019 è stato deciso di procedere con la rendicontazione dei dati relativi agli infortuni utilizzando il nuovo Standard GRI 403, pubblicato dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2018 in sostituzione della versione finora utilizzata, pubblicata nel 2016. A fini comparativi, i dati relativi al 2018 sono stati quindi riesposti rispetto a quelli pubblicati nella precedente Dichiarazione non finanziaria, escludendo degli infortuni verificatisi nel tragitto casa-lavoro non organizzati dal Gruppo, come previsto dal nuovo Standard 403. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda alla Dichiarazione non finanziaria 2018, pubblicata sul sito <http://www.monrifgroup.net/>. Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 1.000.000.

avvenuto nel reparto stampa Goss. L'operatore, successivamente ospedalizzato, è deceduto in ospedale in seguito ad intervento chirurgico in data 29 ottobre 2019. Nonostante non si fosse mai registrato un incidente con tale dinamica dall'installazione del macchinario (avvenuta nell'anno 2000), di concerto con l'Asl competente ed a garanzia di una maggiore tutela della salute e sicurezza dei lavoratori sono stati presi una serie di accorgimenti tecnico organizzativi che sono stati elencati nel nuovo DVR 2020.

Con cadenza almeno annuale, in ottemperanza all'art. 35 del D.Lgs. 81/2008, nelle società del Gruppo con più di quindici dipendenti, le figure della sicurezza si riuniscono per svolgere la Riunione periodica seguendo l'ordine del giorno prefissato dal Testo Unico e verbalizzandone le risultanze. In tali riunioni vengono normalmente anche affrontati temi quali buone prassi e codici di comportamento al fine della prevenzione di infortuni e malattie professionali e vengono posti obiettivi di miglioramento della sicurezza complessiva sulla base delle indicazioni emerse in sede di riunione.

Tali riunioni vengono svolte per singola società e per singola unità produttive: e titolo di esempio per la società Poligrafici Editoriale S.p.A. vengono svolte 3 riunioni annuali rispettivamente per le divisioni "il Resto del Carlino", "LA NAZIONE" e "IL GIORNO".

Le procedure adottate dalle società del Gruppo Monrif sono state elaborate seguendo il D.Lgs. 81/2008. Le statistiche vengono registrate sia in forma telematica (infortuni) sia con registrazioni a cura del RSPP (near miss). Nel corso del 2019, **Gruppo Poligrafici** ha registrato 7 infortuni (6 uomini e 1 donna), a fronte dei 4 infortuni sul luogo di lavoro nel 2018. Per EGA, invece non si registra nessun caso di infortunio sul luogo di lavoro.

Per quanto riguarda gli esterni, non dipendenti del Gruppo che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, sono stati monitorati gli infortuni di collaboratori durante gli eventi organizzati da Poligrafici e manutentori e imprese di pulizia di EGA. Il monitoraggio ha evidenziato tre infortuni non gravi nel 2019²³.

²³ Non è stato possibile calcolare i tassi relativi agli infortuni riguardanti gli esterni in quanto non disponibili i dati relativi alle ore lavorate da queste tipologie di collaboratori, essendo informazioni su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

Iniziative sul territorio

Monrif opera da sempre nel rispetto dei bisogni della collettività con l'obiettivo di dare valore aggiunto alle comunità coinvolte dalle attività del Gruppo. Il Gruppo ha, infatti, un grande impatto sul territorio poiché, ad eccezione dei fornitori di carta, si prediligono fornitori e dipendenti che appartengono alle zone locali e alle comunità in cui il Gruppo opera. In questo senso, si contribuisce all'occupazione e al sostentamento della comunità sia dal punto di vista interno che esterno.

Allo stesso tempo, il Gruppo Monrif concorre allo sviluppo sociale e civile nel territorio in cui opera, anche attraverso la promozione di iniziative ricreative e culturali realizzate per garantire aiuto alle persone bisognose di assistenza e a favorire la crescita culturale della collettività.

All'interno del Codice Etico del Gruppo è riportata la volontà dello stesso a contribuire al territorio attraverso eventi ed iniziative a carattere sociale, politico, culturale sportivo e artistico; anche attraverso sponsorizzazioni e contributi, sempre nel rispetto delle procedure definite.

Il contributo del Gruppo Monrif al territorio ha preso forma nel corso del 2019 attraverso le seguenti iniziative:

The Kennedy Years: Dal 2 marzo al 5 maggio 2019 grazie alla mostra THE KENNEDY YEARS è stato possibile vivere le emozionanti e nostalgiche atmosfere del sogno americano, sfogliando le pagine di una delle love story più affascinanti di sempre: quella tra Jacqueline Lee Bouvier e John Fitzgerald Kennedy. A 65 anni dal sigillo di quell'iconica unione - spezzata nel 1963 dall'omicidio di John F. Kennedy - la coppia è stata, infatti, omaggiata a Palazzo Belloni con la mostra THE KENNEDY YEARS. Il percorso è stato curato da uno dei più importanti biografi della famiglia, Frédéric Lecomte-Dieu. Nelle storiche sale di Palazzo Belloni, si è snodato il racconto formato da frammenti indimenticabili impressi su 320 fotografie provenienti dagli archivi Kennedy. La mostra è stata realizzata grazie alla collaborazione con il JFK Museum di Boston ed è stata inoltre, arricchita da alcuni oggetti iconici, tra i quali spiccavano l'originale sedia a dondolo di John F. Kennedy e la fedele riproduzione del vestito da sposa della First Lady, firmato da Ann Lowe. Gli appassionati hanno potuto leggere alcune lettere originali scritte e autografate dai due protagonisti della storia. Infine, è stata esposta una selezione di pagine storiche de il Resto del Carlino, che hanno accompagnato il visitatore lungo la linea del tempo di uno dei periodi storici più significativi della storia mondiale.

Ciclo "Gli Incontri di SALUS". QN Quotidiano Nazionale è molto attento alle esigenze dei propri lettori e, nel corso degli ultimi anni, ha riservato sempre più spazio agli argomenti di maggiore interesse, creando una serie di appuntamenti settimanali tematici. Uno dei temi di maggior coinvolgimento è legato al mondo della SANITÀ, della MEDICINA e del BENESSERE. QN ha, perciò, deciso di sviluppare un progetto continuativo nell'arco dell'anno per approfondire a 360° la vasta scienza della medicina e per integrare la sezione settimanale del quotidiano dedicata alla Salute.

Ogni ultima domenica del mese viene pubblicato SALUS, il magazine di approfondimento interamente dedicato al mondo della Sanità, della Medicina, della Salute, ma anche al Benessere e allo Stile di Vita sano. Nel corso del sono stati organizzati “Gli incontri di SALUS” legati al tema del mese, nei territori di diffusione delle testate e sviluppati in collaborazioni con le Istituzioni e le eccellenze sanitarie territoriali. Gli incontri sono ospitati in sedi di prestigio, facilmente accessibili al pubblico per favorire al massimo la partecipazione dei lettori.

Lo scopo dei convegni, gratuiti e aperti al pubblico, è quello di approfondire gli argomenti trattati dal mensile, offrendo la possibilità ai partecipanti ascoltare esperti del settore che si sono confrontati sul tema del mese e di essere informati sulle più recenti scoperte in campo scientifico.

Nel corso del 2019 sono stati organizzati cinque incontri:

- 11 marzo 2019 Water Show – Acqua, fonte di nutrizione e benessere (all’interno della manifestazione Tipicità - Fermo)
- 16 aprile 2019 Le Allergie hanno un futuro? (Auditorium Attilio Monti de La Nazione -Firenze)
- 21 maggio 2029 Fumo e Ictus – (Palazzo della Regione – Milano)
- 12 giugno 2019 La prevenzione dei tumori della pelle (Biblioteca Malatestiana Cesena)
- 20 novembre 2019 La nuova frontiera della ricerca oncologica – guarire è possibile? (Florim Gallery – Modena).

Mostra “NOI. Non erano solo canzonette” La musica di uno specifico periodo storico va di pari passo con la letteratura, l’arte, l’architettura, la politica di quel tempo e una canzone, non meno di un libro o di un dipinto, riflette il momento in cui è stata immaginata, scritta e cantata. Comunicando di volta in volta l’urgenza della protesta, il languore dell’amore, la forza di un ideale, la canzone popolare trova la propria strada in tutte le epoche ed eventi della Storia. Dai grandi avvenimenti fino alla semplice routine quotidiana, la musica narra, descrive, preconizza e, infine, fissa nella memoria. È proprio in questo stretto legame fra senso della Storia e meccanismo della memoria che la mostra “**NOI. Non erano solo canzonette**” ospitata a Palazzo Belloni fino al 12 aprile 2020 sa evocare emozioni, riflessione e conoscenza. Dal 1958 al 1982, canzoni che si sono fuse con i momenti significativi della nostra vita, sia essi individuali o collettivi, rivivono non solo come suono ma anche in testi, immagini, oggetti. Un’immersione totale capace di trasmettere il senso profondo di quegli anni anche a chi, molto più giovane, quella Storia non l’ha mai vissuta. Per incoraggiarli a comprendere i momenti importanti del nostro passato, di quali lacrime e quali sorrisi fosse composto, così da renderli davvero partecipi di quel lungo processo che ci ha condotti fin qui.

Convegno Opportunità e prospettive di cooperazione economica e culturale tra Montenegro ed Emilia-Romagna” Uno scambio mirato a portare vantaggi economici e culturali, un trasferimento di esperienza e know how “Made in Italy” o meglio dell’Emilia-Romagna al balcanico Montenegro sono stati questi i temi del convegno “Opportunità e prospettive di cooperazione economica e culturale tra Montenegro ed Emilia-Romagna” organizzato da il Resto del Carlino che si è tenuto lo scorso 18 giugno 2019 presso il Museo Ferruccio Lamborghini di Argelato. Il convegno dedicato agli imprenditori e investitori italiani, ha avuto l’obiettivo di evidenziare le opportunità di business che il Montenegro può offrire

grazie anche a un regime fiscale favorevole e agli imponenti ritmi di crescita economica recente, soprattutto nel settore turistico-immobiliare. Presenti il Padrone di casa e console onorario del Montenegro Tonino Lamborghini, il Ministro degli Affari Esteri del Montenegro Srđan Darmanović accompagnato dall'ambasciatrice Sanja Vlahovic, Veljko Milonjić, direttore generale della Diplomazia economica e culturale del Montenegro, Luca Rossi di Confindustria Emilia-Romagna, Flaminio Caggiati di Confindustria Montenegro, Marco Lombardo assessore alle Relazioni Europee e Internazionali e Davide Nitrosi, giornalista e Responsabile di QN Economia & Lavoro.

Assemblea del Consiglio Generale di Confcommercio Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Bologna ha scelto l'"Aula Marco Biagi" nella sede centrale de il Resto del Carlino, come luogo per l'Assemblea del Consiglio generale dello scorso 24 giugno 2019. Il nostro quotidiano, come sottolineato dal Direttore Giancarlo Tonelli, è da sempre attento alle dinamiche del Commercio, del Turismo, dei Servizi, dei Trasporti e delle Professioni e condivide con Ascom un legame storico, una collaborazione e un impegno tenace per la valorizzazione del territorio. L'evento organizzato principalmente con il supporto del nostro gruppo, è stato presieduto da Alberta Zama, numero uno di Federlibrai, e si è aperto con la relazione di Enrico Postacchini, Presidente di Confcommercio Ascom, che ha riassunto l'attività degli ultimi dodici mesi passando in rassegna i vari settori, lasciando poi l'illustrazione del bilancio consuntivo 2018 alla Vicepresidente con delega alla Responsabilità amministrativa Donatella Bellini. Al termine dell'assemblea, per i partecipanti è stata organizzata una visita guidata alle rotative dove viene stampato il nostro giornale.

Borse di Studio - Cavalieri del Lavoro mercoledì 18 dicembre 2019, in Sala Marco Biagi presso la sede de Il Resto del Carlino, i Cavalieri del Lavoro hanno premiato gli studenti dell'Emilia Romagna che si sono contraddistinti per il loro rendimento scolastico, conferendo borse di studio da 1.000 euro. Il progetto nasce con l'obiettivo di consolidare il rapporto fra formazione e mondo del lavoro mettendo in evidenza le punte di merito. Al fine di sostenere l'importanza degli Istituti Tecnici, che possono esprimere competenze particolarmente necessarie alla crescita del tessuto industriale ed economico dell'Emilia Romagna e del Paese, hanno concorso all'assegnazione, gli studenti degli Istituti Tecnici Tecnologici Statali della nostra Regione, che hanno conseguito nell'anno scolastico 2018/2019 la votazione di 100/100 e 100/100 e lode all'Esame di Stato e che, nel corso dei 2 anni precedenti, si sono particolarmente distinti ottenendo voti con una media superiore agli otto decimi."

Raccolta fondi per la riqualificazione dell'**Orto botanico di Bologna**. QN il Resto del Carlino, in collaborazione con l'Università di Bologna ha promosso una raccolta fondi per riqualificare e ampliare l'orto botanico dell'Alma Mater, il museo a cielo aperto tra i più antichi d'Europa. Nello specifico QN il Resto del Carlino ha sostenuto la campagna di raccolta fondi attiva per tutto il 2019, è stato di supporto per l'organizzazione di eventi, e ha divulgato al pubblico tutte le attività realizzate attraverso attività editoriali informative realizzate sulle proprie pagine.

Premio Paolo Mascagni Il Premio Paolo Mascagni è un riconoscimento istituito da Confindustria Emilia Area Centro, in collaborazione con il Resto del Carlino, in memoria dell'imprenditore Paolo Mascagni, scomparso nel 2011 e testimone appassionato e convinto del ruolo dell'industria nello sviluppo del territorio bolognese. Il Premio, giunto alla sua ottava edizione, è dedicato alle "imprese che crescono", e vuole valorizzare e far conoscere quelle realtà aziendali, di ogni dimensione e di differenti settori produttivi, che continuano a crescere a dispetto della crisi aumentando il fatturato, investendo in progetti. Ogni settimana sulle pagine de il Resto del Carlino Bologna, Modena e Ferrara sono state raccontate le storie di un'impresa segnalata da Confindustria Emilia Area Centro. Al termine del ciclo di interviste un'apposita giuria ha selezionato la vincitrice che è stata premiata lo scorso 15 novembre 2019 nel corso di una cerimonia in cui sono coinvolte tutte le aziende partecipanti, che si è tenuta presso l'Aula Marco Biagi nella sede della Poligrafici Editoriale.

Campionato di giornalismo: Il campionato di giornalismo "Cronisti in classe" de il Resto del Carlino, La Nazione, il Giorno è oramai un appuntamento fisso per gli studenti di numerose scuole medie delle rispettive città che si sfidano a colpi di inchieste, articoli, interviste e fotografie sulle pagine dei nostri quotidiani. Quest'iniziativa è sostenuta da numerosi sponsor, dagli edicolanti, dagli insegnanti che seguono i ragazzi passo dopo passo nel lavoro di raccolta e di elaborazione dei dati. Un'esperienza unica che dà la possibilità agli studenti di vedere i propri articoli pubblicati sulle pagine dei quotidiani e soprattutto di essere parte attiva nell'osservazione della società.

Nell'edizione 2018-2019 il campionato di giornalismo ha coinvolto 463 scuole, circa 600 classi e circa 14.386 alunni a cui sono state distribuite 147.789 copie di quotidiani (la distribuzione è stata fatta attraverso i coupon, ritirabili in edicola).

Osservatorio Giovani Editori: la Poligrafici Editoriale, con i suoi tre quotidiani (QN il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno), è associata all'Osservatorio Giovani Editori che promuove due grandi progetti strategici: uno teso ad allenare la padronanza della propria testata, "Il Quotidiano in Classe", e l'altro teso ad esercitare la padronanza dei propri mezzi economici finanziari "Young Factor". "Il Quotidiano in Classe" è il progetto pensato per aprire gli occhi dei giovani sul mondo, per incuriosirli ai fatti che accadono intorno a loro e per conquistarli alla passione civile e al cambiamento. L'iniziativa si rivolge alle scuole secondarie superiori d'Italia a cui offre, una sola volta alla settimana e per l'intero anno scolastico, nel giorno liberamente scelto da ciascun docente, più copie di tre diversi giornali a confronto, in versione digitale o cartacea, al duplice scopo di accendere l'attenzione dei giovani sui grandi fatti che accadono nel mondo, con l'ambizione di mostrare come tre diversi giornali presentino gli stessi fatti in maniera diversa, sviluppando così in loro quello spirito critico che li renderà uomini più liberi e cittadini più padroni di se stessi.

Il 19 luglio 2019, LA NAZIONE ha festeggiato un compleanno storico: quello di uno dei più antichi e importanti giornali del panorama della stampa italiana, nonché vera e propria istituzione della città di Firenze che l'ha portata a spegnere **ben 160 candeline**.

Per festeggiare questa importante ricorrenza la Poligrafici Editoriale ha deciso di realizzare una serie di eventi di ampio respiro culturale e di altrettanto ampio coinvolgimento di pubblico. La Nazione, infatti, ha voluto prima di tutto festeggiare e condividere con i propri lettori questo importante traguardo, per ringraziarli di quell'attenzione e di quell'affetto che ordinariamente riservano acquistando ogni giorno il quotidiano. Un lungo elenco di eventi che hanno coperto tutto l'anno terminati nell'evento conclusivo che si è tenuto nel Cenacolo di Santa Croce del 13 dicembre.

Il 15 ottobre 2019 i quotidiani di Poligrafici Editoriale sono usciti in edicola con una **grafica nuova**. L'attività di restyling delle testate è stata voluta per uniformare l'aspetto dei fascicoli che compongono i quotidiani, per facilitare la lettura del quotidiano con l'utilizzo di un carattere più moderno e contemporaneo, bastonato e senza grazie come quelli che caratterizzano i device digitali, ma soprattutto per permettere l'adozione di logiche di ottimizzazione industriale per capitalizzare al massimo il valore del contenuto prodotto a tutti i livelli e da tutti i media a disposizione.

Per ricordare i 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci, Poligrafici Editoriale in collaborazione con Speed, ha realizzato a Bologna, Firenze e Milano, città di riferimento dei rispettivi quotidiani, videoproiezioni sui monumenti rappresentativi delle piazze, a cui è stata invitata tutta la cittadinanza. Gli eventi intitolati a "Leonardo, il Genio applicato" si sono tenuti a Bologna il 22 maggio, in piazza del Nettuno, con videomapping su Palazzo Re Enzo, a Firenze il 5 giugno, in piazza della Signoria con videomapping su Palazzo Vecchio e infine a Milano il 23 ottobre in piazza della Scala con videomapping su Palazzo Marino.

Anche nel 2019 il Resto del Carlino ha reso felici i propri lettori proponendo una nuova edizione di **Pane e Carlino**, l'iniziativa che ha permesso ai lettori di Bologna di ritagliare dal 22 ottobre un coupon che, nei forni aderenti all'iniziativa, per ricevere a un pacco di pasta da 500 grammi, con una spesa minima di 5 euro in prodotti artigianali. I coupon sono stati pubblicati sul Carlino Bologna e Imola tutti i giorni fino al 23 novembre. Lo scopo dell'operazione è quello di abbinare due prodotti essenziali e quotidiani, il pane e il quotidiano, avvicinando il quotidiano ai lettori e alle loro esigenze primarie!

QN il Resto del Carlino per l'ottava anno, sostiene assieme ad Hera e Centro Antartide, il premio Bologna città civile e bella, finalizzato alla promozione del civismo e della volontà di diffondere la bellezza di Bologna in tutte le sue forme. Nel 2019 il premio è stato esteso anche a Modena e Ferrara.

YOU FINANCE per imparare a gestire al meglio i propri risparmi attraverso quattro percorsi formativi *on line* con risposte concrete ai quesiti dalla viva voce degli esperti.

Inoltre il Gruppo Monrif è solito riservare a specifiche categorie di inserzionisti pubblicitari (**Onlus**), condizioni economiche privilegiate, permettendo un accesso favorevole ai servizi che la società propone e una maggiore visibilità a società con rilevante impatto sociale.

Alle iniziative sopra elencate se ne aggiungono altre (patrocini, sponsorizzazioni e media partner) con fini culturali, sportive e sociali sul territorio (sagre, campionati, e manifestazioni varie). Le manifestazioni vengono seguite sia su carta che su web, e sono circa una quindicina a bimestre.

Responsabilità ambientale

La responsabilità di Monrif si estende anche alla sfera ambientale.

Il Gruppo Monrif, all'interno del Codice Etico, dichiara il suo impegno al rispetto dell'ambiente come risorsa da tutelare, a beneficio della collettività e delle generazioni future. Nel rispetto delle normative vigenti, il Gruppo adotta le misure più idonee a preservare l'ambiente, promuovendo e programmando lo sviluppo delle attività in coerenza con tale obiettivo e promuovendo iniziative di sensibilizzazione.

L'attività con maggiore impatto ambientale/produttiva del Gruppo Monrif si concentra nell'attività di stampa svolta dal Centro Stampa Poligrafici parte del **Gruppo Poligrafici**. Per questo motivo è stata condotta un'analisi ambientale che analizza tutte le attività della società negli stabilimenti di Bologna e Campi Bisenzio con riferimento a: consumi di energia, emissioni in ambiente, prelievi idrici, gestione dei rifiuti, rumore, uso del suolo, consumo di sostanze e traffico veicolare.

Essendo il Gruppo Monrif caratterizzato da due business che presentano caratteristiche differenti (editoria ed ospitalità) si è deciso di riportare distintamente, oltre ai dati consolidati di Gruppo, il dettaglio per **Gruppo Poligrafici** e **EGA**.

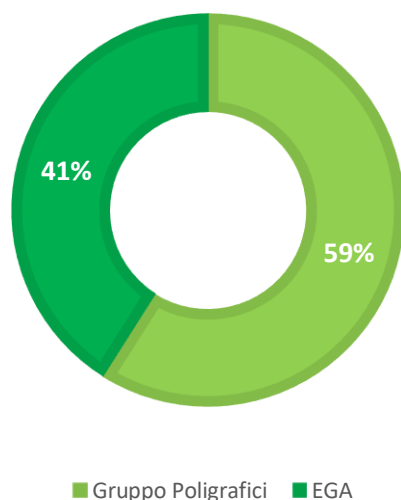
I dati e le informazioni rendicontati in questo capitolo si riferiscono agli stabilimenti e uffici del Gruppo con riferimento alle società consolidate integralmente. Eventuali limitazioni di perimetro sono opportunamente riportate con riferimento ai grafici e alle tabelle.

Gestione delle risorse energetiche

Consumi energetici all'interno dell'organizzazione

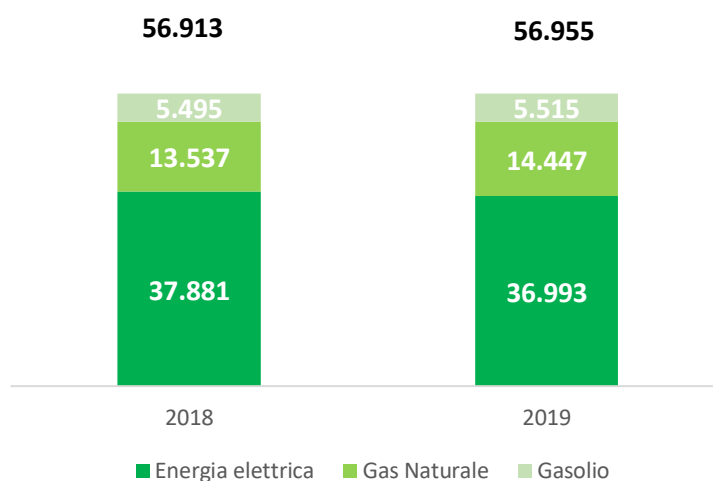
I consumi totali di energia del **Gruppo Monrif** nel 2019 si attestano intorno ai 96.223 GJ, in diminuzione rispetto al 2018 di circa l'0,9%. Nello specifico si può notare come circa il 59% dell'energia consumata sia attribuibile a **Gruppo Poligrafici**, contro il 41% dei consumi energetici attribuibile ad **EGA**. I consumi del **Gruppo Poligrafici**, in particolare di energia elettrica, sono attribuibili in gran parte all'attività di stampa (operata attraverso CSP).

Consumi di energia del Gruppo suddivisi per tipologia di business nel 2019 (% sul totale consumo di Gruppo)



Nel corso del 2019, **Gruppo Poligrafici** ha consumato all'incirca 56.955 GJ di energia, in linea con l'anno precedente. Il Gruppo non ha fatto ricorso all'acquisto di certificati di Garanzia di Origine attestanti la provenienza dell'energia elettrica consumata da fonti rinnovabili.

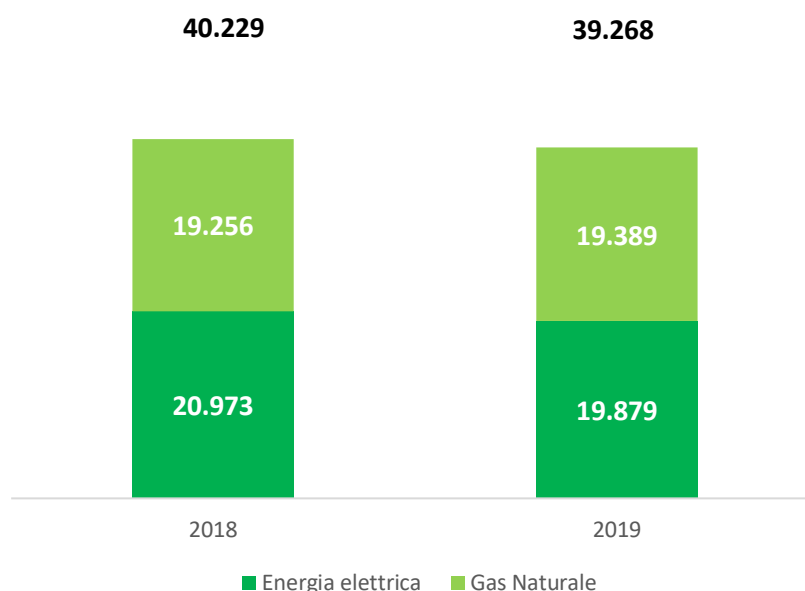
Consumi energia del Gruppo Poligrafici (GJ)²⁴



²⁴ Con riferimento ai consumi di gas naturale e gasolio, i consumi di Gruppo Poligrafici non tengono conto delle redazioni del Giorno, la sede di Speed ad Assago, le agenzie di Speed. Con riferimento ai dati delle redazioni del Carlino e La Nazione, i consumi del 2018 e del 2019 sono stimati sulla base dei consumi dell'anno precedente.

I consumi energetici di **EGA** sono in linea con quelli dell'anno precedente, registrando una leggera flessione di circa il 2,45% rispetto al 2018.

Consumi energia di EGA (GJ) ²⁵



Intensità energetica

Per il calcolo dell'intensità energetica, i consumi energetici vengono rapportati ad indicatori produttivi e gestionali significativi, ottenendo indici di intensità di consumo in grado di sottolineare eventuali differenze negli anni, nell'efficienza e nella gestione dell'energia all'interno dell'azienda.

Questi dati consentono di confrontare le prestazioni energetiche del Gruppo con indicatori di produttività e volume delle attività. Di conseguenza, è stato deciso di utilizzare due denominatori diversi a seconda del business analizzato.

Per **Gruppo Poligrafici**, il consumo energetico viene rapportato al totale di carta consumata durante l'anno²⁶. Con riferimento invece a **EGA**, sono state prese in considerazione le presenze dell'anno negli hotel del Gruppo Monrif, come indicazione del volume di attività²⁷.

²⁵ Con riferimento ai consumi di gas di EGA, i dati del 2018 e del 2019 contengono i consumi sia della cucina del Garden che quella del Carlton (questi ultimi esclusi dai dati 2017) in seguito alla cessazione dell'affitto a terzi.

²⁶ Le tonnellate di carta consumata durante l'anno sono riportate all'interno del capitolo "Gestione responsabile della catena di fornitura".

²⁷ Il numero di presenze è riportato nel capitolo "Il Gruppo".

	Indici di intensità di consumi di energia all'interno dell'organizzazione			
Intensità (GJ/t) - (GJ/n. di presenze)	2019		2018	
	Gruppo Poligrafici	EGA	Gruppo Poligrafici	EGA
Intensità di energia all'interno dell'organizzazione	2,91	0,26	2,99	0,27

L'indice di intensità energetica all'interno dell'organizzazione (per il perimetro del **Gruppo Poligrafici**) passa da 2,99 GJ/t del 2018 a 2,91 GJ/t nel 2019 generando una diminuzione dell'indice. Per quanto concerne **EGA** l'indice di intensità energetica rimane sostanzialmente stabile, con una leggera diminuzione rispetto al 2018.

Emissioni e cambiamenti climatici

Le emissioni di anidride carbonica vengono calcolate considerando le attività dirette del Gruppo Monrif cioè il riscaldamento delle sedi ed il consumo energetico per la stampa dei giornali.

La corretta e sistematica quantificazione e rendicontazione delle emissioni di GHG (Green House Gas) consente di gestire gli impatti ambientali ad esse associati derivanti dalle attività svolte e di stabilire appropriati obiettivi e target ambientali.

Il calcolo delle emissioni è stato basato sul GHG Protocol, il principale standard di rendicontazione delle emissioni, che prevede la distinzione delle emissioni in categorie o Scope:

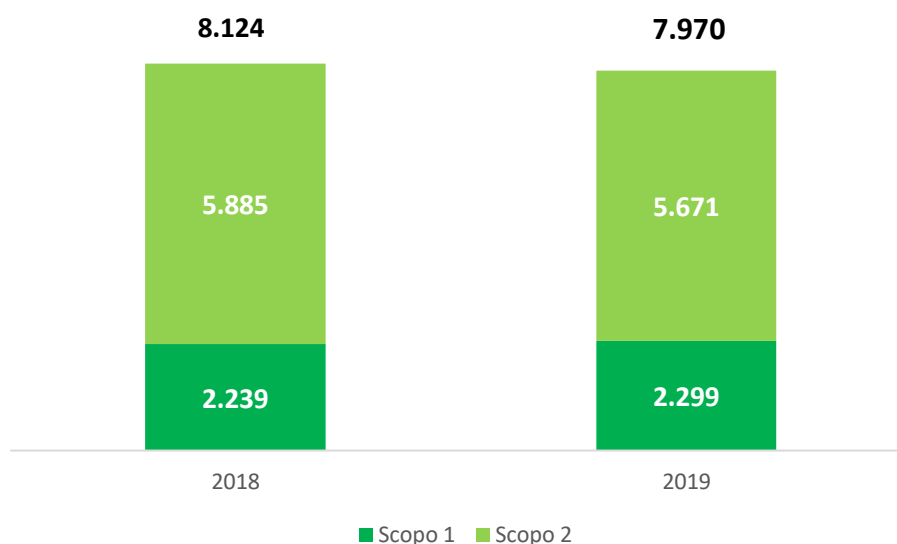
- **Scope 1** - Emissioni associate alle fonti che sono di proprietà o che si trovano sotto il controllo della società.
- **Scope 2** - Emissioni associate alla generazione di energia elettrica, calore o vapore acquistati e consumati dall'organizzazione, che fisicamente vengono immessi nel perimetro societario.

Il GHG Protocol prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica. L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. Vista l'assenza di specifici accordi contrattuali tra le società del Gruppo ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per questo approccio è stato utilizzato il fattore di emissione relativo ai "residual mix" nazionale.

Emissioni di gas serra del Gruppo²⁸

Le emissioni di gas serra (Scope 1 e Scope 2 Location Based) del **Gruppo Monrif** nel 2019 sono state pari a 7.970 tonnellate di CO₂, in diminuzione di circa il 2% rispetto al 2018.

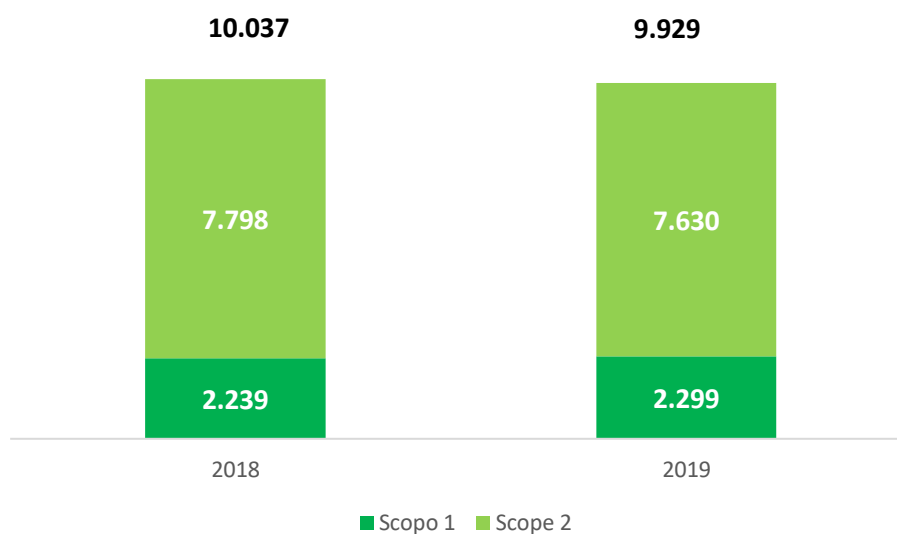
Emissioni di gas serra del Gruppo (tCO₂) – Location-based



Le emissioni di gas serra del **Gruppo Monrif** nel 2019, sono state pari a 9.929 tonnellate di CO₂, con riferimento al calcolo Market-based per le emissioni di Scope 2.

²⁸ Le emissioni di Scope 1 e Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (in CO₂equivalente) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento. Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 2019 e 2018 sono stati utilizzati rispettivamente i coefficienti del Ministero Ambiente - Parametri standard nazionali 2019 e 2018. Per il calcolo delle emissioni da consumo di energia elettrica 2019 e 2018 (Scope 2) sono stati utilizzati rispettivamente i coefficienti di Terna – Confronti internazionali 2019 e 2016 (Location based) e AIB Residual Mixes 2018 e 2017 (Market based).

Emissioni di gas serra del Gruppo (tCO₂) – Market based



Sempre con riferimento alle emissioni di gas effetto serra, di seguito si riporta il dettaglio delle emissioni di Scope 1 del Gruppo. Le emissioni di Scope 2 sono invece interamente collegate ai consumi di energia elettrica.

	Emissioni di Scope 1 del Gruppo (tCO ₂)	
	2019	2018
Gas naturale	1.893	1.834
Gasolio per riscaldamento	406	404
Totale	2.299	2.239

Intensità delle emissioni di gas effetto serra

Per il calcolo delle intensità delle emissioni è stato usato lo stesso denominatore degli indicatori energetici: la quantità totale di carta consumata per Gruppo Poligrafici e di numero di presenze negli alberghi per EGA²⁹. Le emissioni utilizzate al numeratore fanno riferimento alle emissioni di Scope 1 e di Scope 2 (Location-based).

Per EGA, l'intensità delle emissioni di Scope 1 e 2 è in linea con quella del 2018 mentre per il Gruppo Poligrafici si registra una diminuzione del -2% rispetto al 2018, rapportate ad un consumo di carta in aumento del 3% rispetto al 2018.

²⁹ I dati sulla quantità totale di carta acquistata sono riportati nel paragrafo "Gestione responsabile della catena di fornitura" e negli Allegati. Il numero di presenze è riportato nel capitolo "Il Gruppo".

	Indici di intensità delle emissioni Gruppo Poligrafici	
t CO2/t	2019	2018
Scope 1	0,062	0,061
Scope 2 (Location Based)	0,189	0,199

	Indici di intensità delle emissioni EGA	
t CO2/n. persone	2019	2018
Scope 1	0,007	0,007
Scope 2 (Location Based)	0,013	0,014

Altre emissioni

Con riferimento ad altre emissioni in atmosfera, oltre ai gas effetto serra, il Gruppo Monrif rilascia nell'ambiente, attraverso il gas naturale e il gasolio che utilizza per il riscaldamento 1.273 kg di NO_x e 268 Kg di SO_x³⁰.

Altre emissioni del Gruppo

	Emissioni di NO _x (kg)		Emissioni di SO _x (kg)	
	2019	2018	2019	2018
Gas naturale	997	967	10	10
Gasolio	276	275	258	258
Totale emissioni	1.273	1.242	268	268

³⁰ Per il calcolo delle emissioni di NO_x e SO_x si è fatto riferimento ai fattori di conversione dell'ISPRA 2018 e al potere calorifico inferiore dei combustibili considerati. Sono considerati tutti i combustibili utilizzati dal Gruppo e non solamente le emissioni dei camini.

Gestione dei rifiuti

Il Gruppo Monrif è attento alle modalità di gestione e smaltimento dei rifiuti, in conformità alle normative vigenti in materia, nella consapevolezza del ruolo che un corretto svolgimento di queste attività riveste nel rispetto della salute pubblica e in considerazione dei diritti delle generazioni future.

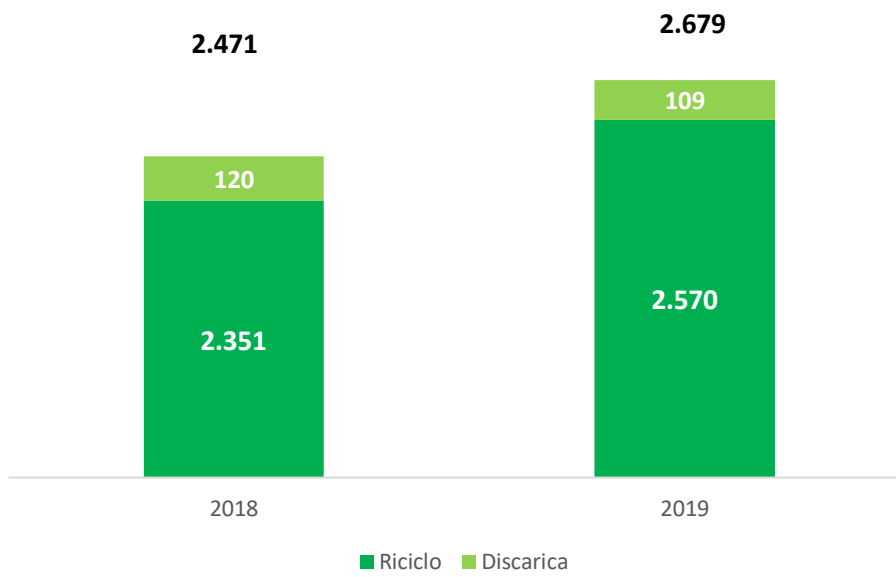
Monrif esercita un monitoraggio puntuale per far sì che le operazioni di gestione dei rifiuti siano effettuate in modo corretto, in pieno rispetto delle normative vigenti.

Rifiuti prodotti e smaltiti

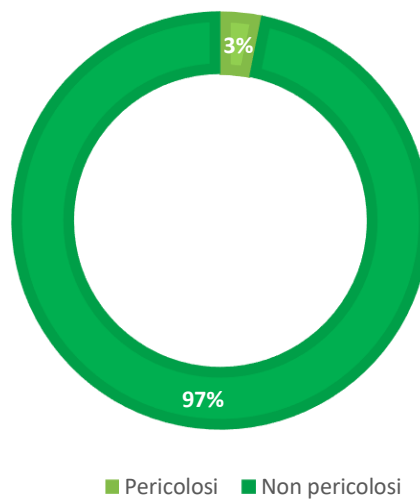
Nel corso del 2019, il Gruppo Monrif ha prodotto in totale circa 2.679 tonnellate di rifiuti, in aumento di circa l'8,4% rispetto al 2018. La modalità più utilizzata di smaltimento è il riciclo che riguarda circa il 95% dei rifiuti totali smaltiti. Il restante quantitativo di rifiuti è stato smaltito in discarica.

In aggiunta a questi rifiuti, gli hotel producono rifiuti solidi urbani derivanti dall'attività di occupazione delle camere e svolgimento di meeting e congressi, oltre a quelli generati dalle attività di food&beverage. La differenziazione dei rifiuti per tipologia di smaltimento avviene già all'interno dell'hotel attraverso appositi raccoglitori e poi stoccata in contenitori esterni ovviamente anch'essi distinti per tipologia di rifiuto. Settimanalmente gli stessi rifiuti vengono raccolti in loco dalla società di raccolta e smaltimenti HERA S.p.A. Tra i rifiuti prodotti giornalmente si hanno indifferenziati, cartoni, carta, umido, vetro e plastica. Tali rifiuti sono stati stimati da EGA a seconda della media di rifiuti prodotti al giorno per ospite, rapportati al totale di ospiti dell'anno. Nel 2019, i rifiuti assimilabili urbani prodotti da EGA si aggirano intorno alle 479 tonnellate di rifiuti non pericolosi.

Rifiuti smaltiti del Gruppo per metodo di smaltimento (t)³¹



Rifiuti smaltiti per tipologia nel 2019 (% sul totale di Gruppo)



³¹ I rifiuti smaltiti dal Gruppo si riferiscono ai dati di Gruppo Poligrafici ed EGA. Con riferimento a Gruppo Poligrafici, la produzione e lo smaltimento dei rifiuti fanno riferimento agli stabilimenti di proprietà di CSP e PE a Bologna e Firenze.

Utilizzo delle risorse idriche

L'acqua utilizzata nelle varie sedi, stabilimenti produttivi e dai tre Hotel del gruppo Monrif viene completamente prelevata dagli acquedotti comunali.

I due stabilimenti di Centro Stampa Poligrafici, consumano il 64% del totale del gruppo Poligrafici. Nello stabilimento di Bologna, l'acqua è per lo più utilizzata per il sistema di condensazione di gruppi frigo attraverso torri evaporative. Per ottimizzare i rendimenti e minimizzare i consumi idrici l'acqua viene preliminarmente sottoposta a trattamento di dissalazione attraverso osmosi inversa; questo consente di aumentare notevolmente i cicli di concentrazione. L'acqua di spurgo delle torri evaporative viene scaricata in fogna nel rispetto dei limiti. Una modesta parte di acqua è trattata e utilizzata per il processo di stampa delle rotative. Invece per lo stabilimento di Campi Bisenzio, l'utilizzo dell'acqua è necessario quasi esclusivamente per il processo di stampa delle rotative.

Il restante 36%, consumato dalle società del gruppo Poligrafici Editoriale, sono sostanzialmente scarichi civili dei bagni, spogliatoi e bar/mensa. Il bar/mensa situato a Bologna ha, a valle, due degrassatori che vengono regolarmente puliti ogni 6 mesi.

Il settore alberghiero produce inevitabilmente consumi maggiori di acqua dovuti alla necessità di fornire un servizio per ogni camera dell'hotel. Il 60% dell'acqua prelevata dalla società Emiliana Grandi Alberghi proviene dal Royal Hotel Carlton, segue poi il Royal Garden Hotel ed infine l'Hotel Internazionale. Tutta l'acqua prelevata viene mandata in fognatura; ciò che viene mandato in fognatura riguarda servizi igienici delle camere, cucine e caffetterie.

Acqua prelevata

Nel 2019 negli impianti e nelle sedi relative al settore editoria sono stati prelevati complessivamente 23.638 metri cubi di acqua, in lieve calo rispetto ai 23.849 metri cubi del 2018. I prelievi riguardano in prevalenza gli impianti di stampa e la sede di Bologna che ammontano circa 62% dell'acqua totale prelevata ed utilizzata da **Gruppo Poligrafici**.

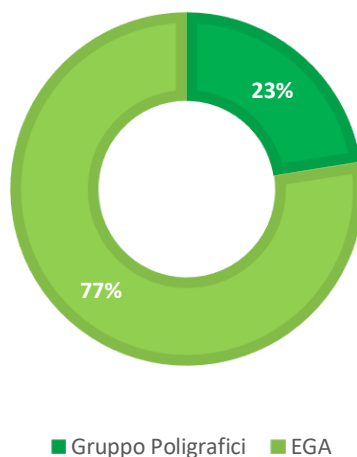
Complessivamente, il Gruppo Monrif ha prelevato 101.973 metri cubi di acqua nel 2019 (rispetto ai 99.828 metri cubi del 2018) interamente prelevata dall'acquedotto. Circa il 77% del prelievo totale deriva dalla gestione degli alberghi a dimostrazione del fatto che la stampa è un processo che non necessita l'uso di ingenti quantitativi di acqua.

Con riferimento al prelievo di acqua da aree a stress idrico, il Gruppo si avvale dell' Aqueduct Tool³², sviluppato dal World Resources Institute per identificare le aree potenzialmente a rischio. Le categorie considerate come aree a stress idrico, si riferiscono alla categorizzazione "extreme scarcity" (scarsità estrema) e "scarcity" (scarsità) dello strumento.

³² https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas/#/?advanced=false&basemap=hydro&indicator=w_awr_def_tot_cat&lat=30&lng=-80&mapMode=view&month=1&opacity=0.5&ponderation=DEF&predefined=false&projection=absolute&scenario=optimistic&scope=baseline&timeScale=annual&year=baseline&zoom=3

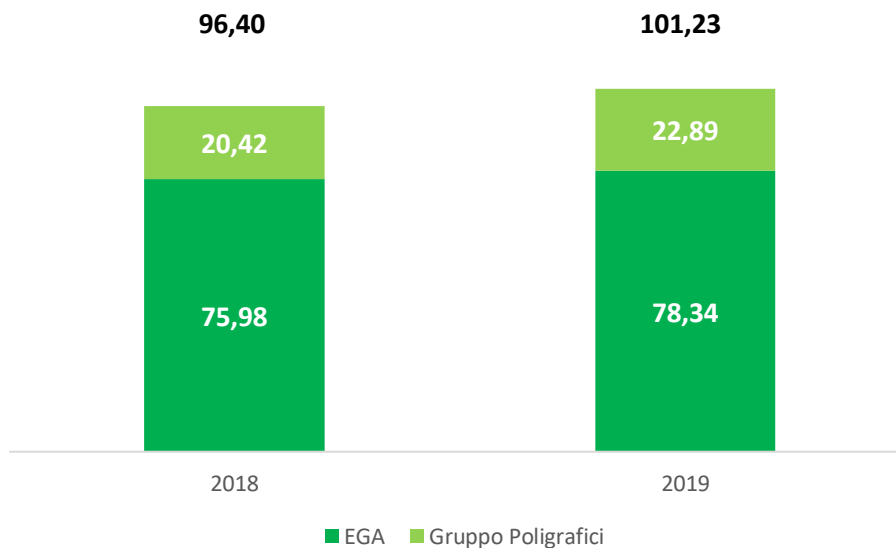
In particolare, sono risultati all'interno di aree a stress idrico tutti i siti tranne le sedi di Assago, che rappresentano 0,1% dei prelievi del Gruppo.

Volume di acqua prelevata nel 2019 (% sul totale di Gruppo)



Acqua scaricata³³

Volume di acqua scaricata in fognatura (MI)



³³ L'acqua scaricata in fognatura è calcolata come il totale dell'acqua prelevata al netto dell'acqua evaporata. Quest'ultima è una stima dell'acqua che evapora dai sistemi di condensazione dello stabilimento di Bologna

Si è stimato che l'acqua scaricata in fognatura per quanto riguarda il **Gruppo Poligrafici** corrisponda a circa il 86 % dell'acqua prelevata. La rimanente parte non scaricata evapora dalle torri evaporative dello stabilimento. L'acqua non è stata riutilizzata in alcun caso.

L'aumento dell'acqua scaricata è dovuto al maggior prelievo da parte di EGA nel 2019; essa infatti immette in fognatura il 100% dell'acqua prelevata dall'acquedotto.

Gestione responsabile della catena di fornitura

Il Gruppo Monrif definisce con i propri fornitori rapporti di collaborazione, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali vigenti e dei principi presenti nel Codice Etico, avendo attenzione ai migliori standard professionali, alle migliori pratiche in materia di etica, di tutela della salute e della sicurezza e del rispetto dell'ambiente. Il Gruppo presta la massima attenzione al rispetto di elevati standard qualitativi dei processi produttivi, da parte dei fornitori di beni e/o servizi.

In tale direzione si colloca l'attenzione al rispetto dei diritti e prerogative sindacali previsti da legge e contratti applicati sul piano nazionale.

Il processo di approvvigionamento è gestito attraverso un insieme di procedure che permettono di condividere esperienze e specifiche competenze, così da poter rispondere adeguatamente e con rapidità alle necessità aziendali. Le procedure di acquisto sono volte a garantire ed a monitorare la qualità delle prestazioni nel massimo rispetto di economicità, efficacia, tempestività e correttezza.

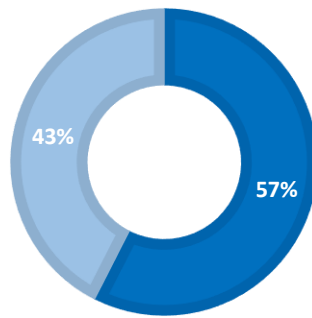
Il processo di selezione dei fornitori è focalizzato non solo sulla soddisfazione dei requisiti tecnici e di performance, ma anche sulla condivisione dei valori aziendali. Ogni fornitore è tenuto infatti ad osservare e sottoscrivere unitamente alla firma del contratto il Codice Etico del Gruppo

L'impegno di Monrif nei confronti delle comunità appartenenti ai territori in cui si concentrano le sue attività è testimoniato dalla politica aziendale nella scelta dei fornitori.

Nel 2019, il 57% della spesa di fornitura è riconducibile a fornitori locali (fornitori operanti sul territorio italiano), in aumento rispetto al 51% del 2018.

Con riferimento ai fornitori del **Gruppo Poligrafici** di materie prime di carta e inchiostro, 11 su circa 122 fornitori dell'editoria per necessità sono esteri.

Ripartizione della spesa di fornitura del Gruppo per Società 2019

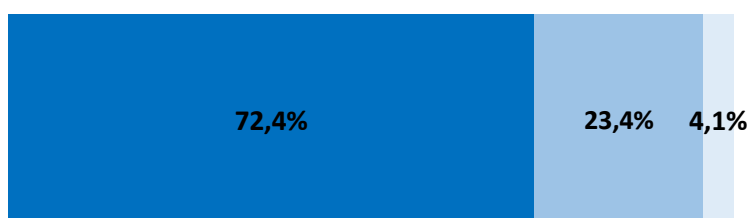


■ Gruppo Poligrafici ■ EGA

Con riferimento alla catena di fornitura di **EGA**, i fornitori si possono dividere in diverse tipologie tra cui fornitori di materie prime e di consumo, utenze, servizi, servizi di pulizia e affitti, per una spesa complessiva pari a 13,0 milioni di euro nel 2019.

I principali fornitori del **Gruppo Poligrafici** possono essere classificati in “Fornitori di materie prime” (carta, inchiostro, lastre e cellophane), “Fornitori di servizi di giornale” (agenzie, fotografi e servizi), “Fornitori di servizi” (manutenzioni e pulizie). La spesa dedicata all’acquisto di materie prime costituisce la quasi totalità (72%) della spesa complessiva pari a 17,7 milioni di euro nel 2019.

Percentuale di spesa per la fornitura del Gruppo Poligrafici nel 2019



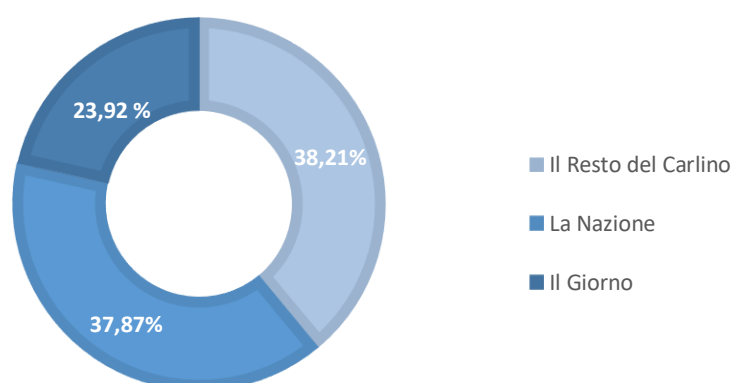
■ MATERIE PRIME ■ FORNITORI DI SERVIZI GIORNALE ■ SERVIZI

Il Gruppo, operando nel settore della stampa, acquista grandi quantitativi di carta. Per evitare che le fluttuazioni del prezzo di questa materia prima abbiano ripercussioni economiche, il Gruppo si affida ad un ampio network di fornitori in modo da poter garantire l'approvvigionamento delle forniture alle migliori condizioni nel caso di imprevisti o tensioni.

Tonnellate di carta consumata da Poligrafici, con riferimento alla testata (t)		
Testata	2019	2018
Il Resto del Carlino	9.408	7.268
La Nazione	5.394	7.203
Il Giorno	4.765	4.550
Totale	19.567	19.021

L'incremento nel consumo della carta rispetto l'esercizio 2018 è correlato al maggior numero di inserti fuori foliazione prodotti su richiesta della concessionaria Speed.

Percentuale di carta consumata da Gruppo Poligrafici nel 2019 (%)



La selezione del parco fornitori del Gruppo ed in particolar modo di coloro i quali possono generare impatti significativi sull'ambiente, è gestita in maniera diretta in osservanza delle normative della comunità europea sulla tutela dell'ambiente.

Tra i circa 122 fornitori del Gruppo³⁴, circa il 20% è stato identificato come fornitore con un possibile impatto ambientale negativo, essendo questi produttori e quindi responsabili della fornitura di materie prime e materiali per la stampa. Assumono quindi un ruolo rilevante le certificazioni ambientali che sono monitorate dal Gruppo in maniera accurata sia durante il

³⁴ Il dato riportato comprende solamente i fornitori che hanno con il Gruppo Monrif un rapporto di fornitura continuativo.

processo di selezione e in seguito con cadenza annuale dagli organi di controllo di competenza.

In particolare, per i fornitori di carta, elemento fondamentale del processo di selezione è la presenza di certificazioni FSC, PEFC o Ecolabel. Queste certificazioni garantiscono la provenienza dei prodotti da foreste gestite in maniera responsabile, generando così benefici ambientali, sociali ed economici (PEFC ed FSC), ridotto impatto ambientale dei prodotti o dei servizi offerti dalle aziende fornitrici per quanto riguarda la Ecolabel.

Nello specifico, FSC (Forest Stewardship Council) è la certificazione più accreditata al mondo i cui standard comprendono la protezione della qualità dell'acqua, vietano il taglio di foreste antiche, prevengono la perdita della naturale copertura forestale e proibiscono l'uso di prodotti chimici altamente tossici - tutti aspetti che riguardano il sistema di gestione di una foresta. Ad esempio, FSC vieta l'uso di atrazina - che è legale negli Stati Uniti ma non in Europa - dal momento che, come è stato dimostrato, causa inquinamento dell'acqua e malformazione dei feti. Altri schemi di certificazione, al contrario, permettono l'uso di questo prodotto chimico, anche tramite irrorazione aerea. Altre certificazioni considerate rilevanti nella selezione dei fornitori della carta sono: ECF e Blue Angel.

Un altro elemento con cui il Gruppo Monrif si impegna a limitare gli impatti negativi sull'ambiente derivanti dall'utilizzo di carta è l'acquisto e utilizzo di carta riciclata. Nel corso del 2019 la carta acquistata è composta dal 70% al 85% da materiale riciclato, secondo quanto dichiarato dai fornitori.

L'attenzione del Gruppo Monrif verso criteri di sostenibilità dei fornitori di materie prime si dimostra di fondamentale importanza anche per l'acquisto di lastre di alluminio per la stampa. In particolare, il 98% delle lastre acquistate nel corso del 2019 (circa 259.617 kg) è riciclabile.

La promozione di politiche di acquisto sensibili e coerenti alle tematiche ambientali unite all'impiego di tecnologie innovative, ha permesso al Gruppo di effettuare investimenti tecnologici che nello scorso anno hanno contribuito ad abbattere sensibilmente l'impatto ambientale nella produzione delle lastre necessarie per il processo di stampa.

Nello specifico l'acquisto di lastre che non necessitano di soluzioni chimiche di sviluppo ha permesso di abbattere il consumo a 1 lt di sviluppo ogni 43 lastre rispetto ad 1 lt ogni 51 lastre del 2018.

Questa riduzione si traduce anche in un minor smaltimento di rifiuti speciali (CER 90102 soluzioni di sviluppo per lastre offset a base acquosa): 32.540 litri nel 2019 contro i 55.040 litri nel 2018.

Con riferimento ad altre tipologie di materiale utilizzate da Poligrafici, il Gruppo si approvvigiona, anche di materiali non rinnovabili quali caucciù (509 pezzi) e inchiostro (circa 336.053Kg).

Oltre alle tematiche ambientali, un ulteriore aspetto considerato dal Gruppo Monrif durante il processo di selezione dei fornitori sono gli aspetti sociali e quindi i potenziali impatti negativi che possono derivare da una gestione non consapevole della propria catena di fornitura. Ne deriva che, oltre ai criteri ambientali, un ulteriore criterio di selezione considerato dal Gruppo è la provenienza del fornitore. Ove possibile, il Gruppo privilegia fornitori all'interno del territorio nazionale. Per alcune categorie merceologiche, come carta ed inchiostri, è necessario però rivolgersi a fornitori esteri a causa dell'inesistenza di fornitori all'interno della Nazione; in questi casi, il Gruppo favorisce fornitori appartenenti alla comunità Europea.

Ad inizio 2020 il Gruppo si è dotato di un Codice di Condotta Commerciale che illustra le aspettative di Monrif nei confronti dei fornitori in relazione a: Lavoro e Diritti Umani, Salute e Sicurezza, Ambiente, Sicurezza e Qualità dei prodotti e dei servizi, Etica Aziendale e Sistema di Gestione. Il Gruppo ha inoltre aggiornato la checklist di qualifica dei fornitori richiedendo la presenza di certificazioni di salute e sicurezza, Codice Etico e altre informazioni riferite alla sfera sociale ed ambientale.

Allegati

Perimetro e impatti degli aspetti materiali

Nella tabella seguente sono state identificate le attività e/o il gruppo di attività che sono state definite materiali, l'area di impatto delle stesse con riferimento alle attività e al perimetro del Gruppo ed il relativo coinvolgimento di Monrif nelle stesse. Per coinvolgimento diretto si rimanda al fatto che la tematica risulta materiale in seguito ad un'attività direttamente controllata dall'organizzazione mentre nel coinvolgimento indiretto rientrano tutti quegli aspetti che Monrif contribuisce a causare attraverso le attività di business collegate.

Macro-area	Tematiche materiali	Perimetro di impatto	Coinvolgimento dell'organizzazione
Responsabilità ambientale	Gestione delle risorse energetiche	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Utilizzo di risorse idriche	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	Gruppo	Causato dal Gruppo
Responsabilità di prodotto/servizio	Trasparenza e marketing responsabile	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Evoluzione digitale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Qualità, accessibilità e sicurezza del prodotto/servizio e delle strutture	Gruppo ³⁵	Causato dal Gruppo
	Privacy e protezione dei dati	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Libertà di espressione e indipendenza editoriale	Editoria	Causato dal Gruppo
	Ospitalità responsabile	Alberghi	Causato dal Gruppo
	Reputazione e valore del brand	Gruppo	Causato dal Gruppo
Responsabilità verso collaboratori	Attrazione talenti e sviluppo delle persone	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Diversità, pari opportunità e non discriminazione	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Salute e sicurezza	Dipendenti del Gruppo e collaboratori esterni ³⁶	Causato dal Gruppo

³⁵ La sotto-tematica "Sicurezza del prodotto/servizio delle strutture" risulta rilevante limitatamente ai servizi alberghieri del Gruppo.

³⁶ I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono i soli collaboratori durante gli eventi organizzati da Poligrafici, imprese di pulizia di Poligrafici e manutentori e imprese di pulizia di EGA e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

Responsabilità verso la comunità	Collaborazioni e partnership	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Impatti economici indiretti	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Promozione della cultura e partecipazione con il territorio	Gruppo	Causato dal Gruppo
Governance e compliance	Etica e compliance	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Corporate Governance	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Gestione dei rischi	Gruppo	Causato dal Gruppo
Responsabilità economica	Performance economico-finanziaria	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Catena di fornitura responsabile	Gruppo	Causato dal Gruppo

Raccordo tra tematiche materiali e tematiche del GRI Content Index

Macro-area	Tematiche materiali	Tematica GRI
Responsabilità ambientale	Gestione delle risorse energetiche	Energia; Emissioni
	Utilizzo di risorse idriche	Acqua
	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	Scarichi e rifiuti; Materiali
Responsabilità di prodotto/servizio	Trasparenza e marketing responsabile	Etichettatura di prodotti e servizi
	Evoluzione digitale	N/A
	Qualità, accessibilità e sicurezza del prodotto/servizio e delle strutture	Salute e sicurezza dei clienti ³⁷
	Privacy e protezione dei dati	Privacy dei consumatori
	Libertà di espressione e indipendenza editoriale	N/A
	Ospitalità responsabile	N/A
	Reputazione e valore del brand	N/A
Responsabilità verso i collaboratori	Attrazione talenti e sviluppo delle persone	Occupazione; Formazione e istruzione; Lavoro e relazioni industriali
	Diversità, pari opportunità e non discriminazione	Diversità e pari opportunità; Non discriminazione
	Salute e sicurezza	Salute e sicurezza sul lavoro
Responsabilità verso la comunità	Collaborazioni e partnership	N/A
	Impatti economici indiretti	Pratiche di approvvigionamento

³⁷ Tale tematica GRI si riferisce solo alla sotto-tematica "Sicurezza del prodotto/servizio e delle strutture" all'interno della più ampia tematica "Qualità, accessibilità e sicurezza del prodotto/servizio e delle strutture".

	Promozione della cultura e partecipazione con il territorio	N/A
Governance e compliance	Etica e compliance	Conformità socio-economica; Anti-corruzione
	Corporate Governance	N/A
	Gestione dei rischi	N/A
Responsabilità economica	Performance economico-finanziaria	Performance economica
	Catena di fornitura responsabile³⁸	Pratiche di approvvigionamento; Valutazione ambientale dei fornitori; Valutazione sociale dei fornitori

³⁸ Il Gruppo Monrif non ha rilevato rischi rilevanti con riferimento alle tematiche sui diritti umani connesse al rischio di lavoro minorili, lavoro forzato, o limitazione della libertà di presso i fornitori diretti, considerate le tipologie merceologiche delle forniture del Gruppo.

Responsabilità economica

Performance economico-finanziaria³⁹

	Ricavi (migliaia di Euro)	
	2019	2018
Editoriali	90.000	96.367
Pubblicitari	50.396	52.610
Stampa per conto terzi	3.834	1.675
Alberghieri	19.680	19.612
Altri ricavi	10.738	29.804
Totale	174.648	200.068

Valore generato e distribuito

Distribuzione del Valore Generato (migliaia di Euro)	2019	2018
Valore economico generato	173.946	200.127
Valore distribuito ai fornitori	75.998	94.011
Remunerazione del personale	66.089	65.671
Remunerazione dei finanziatori	4.617	3.689
Remunerazione degli azionisti	-	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	(1.370)	8.978
Remunerazione della Comunità	24.540	9.170
Valore distribuito	169.874	181.519
Valore trattenuto dall'Azienda	4.072	18.608

³⁹ Ricavi consolidati del gruppo Monrif, Relazione sulla gestione 2019.

Responsabilità sociale

La composizione dell'organico

Dipendenti del Gruppo per categoria professionale e genere						
n. persone	31.12.2019			31.12.2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti ⁴⁰	18	4	22	24	4	28
Quadri	16	17	33	18	16	34
Giornalisti	248	162	410	252	161	413
Impiegati	152	193	345	160	205	365
Operai	109	20	129	107	18	125
Totale	543	396	939	561	404	965

Dipendenti del Gruppo per categoria professionale e età								
n. di persone	31.12.2019				31.12.2018			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	6	16	22	-	8	20	28
Quadri	-	13	20	33	-	14	20	34
Giornalisti	6	209	195	410	2	228	183	413
Impiegati	14	143	188	345	20	175	170	365
Operai	4	72	53	129	2	86	37	125
Totale	24	443	472	939	24	511	430	965

Dipendenti del Gruppo per tipologia contrattuale (determinato vs indeterminato) e genere						
n. persone	31.12.2019			31.12.2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	16	12	28	27	17	44
Tempo indeterminato	527	384	911	534	387	921
Totale	543	396	939	561	404	965

⁴⁰ Alcuni giornalisti sono riportati nella categoria dirigenti in base alla loro tipologia di contratto.

Dipendenti del Gruppo per tipologia contrattuale (full time vs part time) e genere						
n. persone	31.12.2019			31.12.2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full – time	537	372	909	554	374	928
Part - time	6	24	30	7	30	37
Totale	543	396	939	561	404	965

Management assunto localmente ⁴¹						
n. persone	31.12.2019			31.12.2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti totali	18	4	22	24	4	28
Dirigenti assunti localmente	18	4	22	24	4	28
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Categorie protette ⁴²						
n. persone	31.12.2019			31.12.2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	-	1	1	-	1
Quadri	-	-	-	-	-	-
Giornalisti ⁴³	-	-	-	-	-	-
Impiegati	6	4	10	5	5	10
Operai	3	-	3	2	-	2
Totale	10	5	14	8	5	13

Turnover in entrata e in uscita suddiviso per età e genere nel 2019										
n. persone	Entrate					Uscite				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover
Uomini	23	48	7	78	14,4%	21	59	16	96	17,7%
Donne	18	30	6	54	13,7%	18	34	10	62	15,7%
Totale	41	78	13	132	14,1%	39	93	26	158	16,8%
Turnover	170,8%	17,6%	2,8%	14,1%		162,5%	20,9%	5,5%	16,8%	

⁴¹Con assunzione locale si intendono dirigenti assunti con nazionalità italiana.

⁴² Attualmente le società Poligrafici Editoriale, CSP e Superprint Editoriale sono in sospensione degli obblighi occupazionali.

⁴³ Per i giornalisti non sono previste le categorie protette.

Turnover in entrata e in uscita suddiviso per età e genere nel 2018										
n. persone	Entrate					Uscite				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover
Uomini	16	79	6	101	18,0%	15	68	10	93	16,6%
Donne	16	59	4	79	19,6%	12	46	6	64	15,8%
Totale	32	138	10	180	18,7%	27	114	16	157	16,3%
	133,3%	27,0%	2,3%	18,7%		112,5%	22,3%	3,7%	16,3%	

Attrazione e sviluppo dei talenti e benessere delle persone

Formazione dei dipendenti del Gruppo per tipologia		
Categoria	2019	
	Numero di partecipanti	Totale ore
Formazione salute e sicurezza	216	2.365
Formazione manageriale	10	435
Formazione GDPR	812	2.330
Totale	1.038	5.127

Formazione dei dipendenti del Gruppo per tipologia		
Categoria	2018	
	Numero di partecipanti	Totale ore
Formazione salute e sicurezza	185	1.491
Formazione manageriale	72	374
Formazione professionale	15	156
D.Lgs 231/2001 formazione	697	139
Totale	969	2.160

Infortunati sul lavoro - Dipendenti

Numero di incidenti	2019			2018		
	Gruppo Poligrafici	EGA	Gruppo	Gruppo Poligrafici	EGA	Gruppo
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-	-	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	6	-	6	3	1	4
Ore lavorate	1.451.603	145.237	1.596.840	1.018.191	152.740	1.170.931
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	4,82	-	4,38	2,95	6,55	3,42

Infortunati sul lavoro – Collaboratori esterni

Per quanto riguarda gli esterni, non dipendenti del Gruppo che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, sono stati monitorati gli infortuni di collaboratori durante gli eventi organizzati da Poligrafici e manutentori e imprese di pulizia di EGA. Il monitoraggio ha evidenziato tre infortuni non gravi nel 2019⁴⁵.

⁴⁴ I dati sulla salute e la sicurezza si riferiscono ai dipendenti del Gruppo durante l'anno di reporting ma non comprendono i contratti intermittenti del settore alberghiero e i collaboratori. I collaboratori (agenti pubblicitari e inviati) sono autonomi e non lavorano presso le sedi del Gruppo, inoltre nessuno di loro lavora in stabilimenti produttivi del Gruppo. I tassi sono calcolati come il numero di infortuni sulle ore lavorate, usando un fattore moltiplicativo usato di 1.000.000.

⁴⁵ Non è stato possibile calcolare i tassi relativi agli infortuni riguardanti gli esterni in quanto non disponibili i dati relativi alle ore lavorate da queste tipologie di collaboratori, essendo informazioni su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

Responsabilità Ambientale

Consumi all'interno dell'organizzazione⁴⁶

Tipologia di consumo	Consumi totali all'interno dell'organizzazione (GJ)					
	2019			2018		
	Gruppo Poligrafici	EGA	Gruppo	Gruppo Poligrafici	EGA	Gruppo
Energia elettrica acquistata ⁴⁷	36.993	19.879	56.873	37.881	20.973	58.854
Gasolio per riscaldamento ⁴⁸	5.515	-	5.515	5.495	-	5.495
Gas naturale	14.447	19.389	33.836	13.537	18.566	32.103
Consumo totale all'interno dell'organizzazione	56.955	39.268	96.223	56.913	39.539	96.452

Emissioni

	Emissioni di CO ₂ del Gruppo (tCO ₂)					
	2019			2018		
	Gruppo Poligrafici	EGA	Gruppo	Gruppo Poligrafici	EGA	Gruppo
Gas Naturale	808	1.085	1.893	757	1.077	1.834
Gasolio per riscaldamento	406	-	406	404	-	404
Scope 1	1.214	1.085	2.299	1.161	1.077	2.238
Energia elettrica acquistata (Location based)	3.689	1.982	5.671	3.788	2.097	5.885
Scope 2 Location based	3.689	1.982	5.671	3.788	2.097	5.885
Energia elettrica acquistata (Market based)	4.963	2.667	7.630	5.019	2.779	7.798
Scope 2 Market based	4.963	2.667	7.630	5.019	2.779	7.798
Scope 1 e Scope 2 Location based	4.903	3.067	7.970	4.950	3.174	8.124
Scope 1 e Scope 2 Market based	6.177	3.752	9.929	6.181	3.856	10.037

⁴⁶ Con riferimento ai consumi di gas di EGA, i dati del 2018 e del 2019 contengono anche i consumi della cucina del Garden mentre la cucina del Carlton non è stata inclusa poiché in affitto a terzi.

⁴⁷ Si segnala che il Gruppo non ha fatto ricorso all'acquisto di certificati di Garanzie di Origine (GO) attestanti la provenienza da fonti rinnovabili dell'energia elettrica acquistata.

⁴⁸ Con riferimento ai consumi di gas naturale e gasolio, i consumi di Gruppo Poligrafici nel 2019 tengono conto delle redazioni del Giorno, la sede di Speed ad Assago, le agenzie di Speed con stime sulla base della superficie delle agenzie.

Altre emissioni⁴⁹

Emissioni di NOx nel Gruppo (Kg NOx)						
	2019			2018		
	Gruppo Poligrafici	EGA	Totale	Gruppo Poligrafici	EGA	Totale
Gas naturale	426	571	997	403	557	960
Gasolio	276	-	276	275	-	275
Totale	701	557	1.273	678	557	1.235

Emissioni di SOx nel Gruppo (Kg SOx)						
	2019			2018		
	Gruppo Poligrafici	EGA	Totale	Gruppo Poligrafici	EGA	Totale
Gas naturale	4	6	10	4	6	10
Gasolio	258	0	258	258	0	258
Totale	263	6	268	262	6	268

Fattori di conversione utilizzati per il calcolo dei consumi e delle emissioni

	2018		2019	
	Valore	Fonte	Valore	Fonte
Energia Elettrica Location Based	360 gCO ₂ /kWh	Terna Confronti internazionali 2016	359 gCO ₂ /kWh	Terna Confronti internazionali 2019
Energia Elettrica Market Based	477 g CO ₂ / kWh	European Residual Mixes 2017	483 g CO ₂ / kWh	European Residual Mixes 2018
Gas naturale	0,001972 tCO ₂ /Sm ³	Ministero dell'Ambiente – Tabella parametri standard nazionali 2018	0,001975 tCO ₂ /Sm ³	Ministero dell'Ambiente – Tabella parametri standard nazionali 2019
	0,035253 GJ/Smc	Ministero dell'Ambiente – Tabella parametri standard nazionali 2018	0,035303 GJ/Smc	Ministero dell'Ambiente – Tabella parametri standard nazionali 2019
Gasolio	3,155 tCO ₂ /ton	Ministero Ambiente – Tabella parametri standard nazionali 2018	3,155 tCO ₂ /ton	Ministero Ambiente – Tabella parametri standard nazionali 2019
	42,877 GJ/ton	Ministero Ambiente - Tabella parametri standard nazionali 2018	42,877 GJ/ton	Ministero Ambiente - Tabella parametri standard nazionali 2019
Gas naturale NOx	0,00104 KgNOx/smc	Linee Guida ABI 2018	0,00104 KgNOx/smc	Linee Guida ABI 2018

⁴⁹ Per il calcolo delle emissioni di NOx e SOx si è fatto riferimento ai fattori di conversione dell'ISPRA 2019 e al potere calorifico inferiore dei combustibili considerati.

Gas naturale SOx	0,0000103 KgSOx/smc	Linee Guida ABI 2018	0,0000103 KgSOx/smc	Linee Guida ABI 2018
Gasolio NOx	0,002144 KgNOx/Kg	Linee Guida ABI 2018	0,002144 KgNOx/Kg	Linee Guida ABI 2018
Gasolio SOx	0,0020095 Kg SOx/Kg	Linee Guida ABI 2018	0,0020095 Kg SOx/Kg	Linee Guida ABI 2018

I rifiuti

Tonnellate di rifiuti smaltiti del Gruppo per società (t)		
Società	2019	2018
Gruppo Poligrafici	2.664	2.469
EGA	15	2
Totale	2.679	2.471

Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento (t)

Gruppo						
	2019			2018		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riciclo	4,3	2.565,3	2.351	2	2.349	2.351
Discarica	80	29	120	92	28	120
Totale	84,3	2.377	2.471	94	2.377	2.471

Gruppo Poligrafici⁵⁰						
	2019			2018		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riciclo	3	2.552	2.555	2	2.347	2.349
Discarica	80	29	109	92	28	120
Totale	83	2.594,3	2.664	94	2.375	2.469

EGA						
	2019			2018		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riciclo	1,3	13,3	14,7	0,5	1,8	2,3
Discarica	-	-	-	-	-	-
Totale	1,3	13,3	14,7	0,5	1,8	2,3

⁵⁰ I rifiuti smaltiti dal Gruppo si riferiscono ai dati di Gruppo Poligrafici ed EGA. Con riferimento a Gruppo Poligrafici, la produzione e lo smaltimento dei rifiuti fanno riferimento agli stabilimenti di proprietà di CSP e PE a Bologna e Firenze.

Prelievi idrici del Gruppo

Fonte del prelievo (ML)	2019		2018	
	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Gruppo Poligrafici				
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee	-	-	-	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Acqua prodotta	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti	23,6	22,1	23,8	23,8
Di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	23,6	22,1	23,8	23,8
Prelievo idrico totale	23,6	22,1	23,8	23,8
EGA				
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee	-	-	-	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Acqua prodotta	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti	78,3	58,8	76,0	53,3
Di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	78,3	58,8	76,0	53,3
Prelievo idrico totale	78,3	58,8	76,0	53,3
Gruppo Monrif				
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee	-	-	-	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Acqua prodotta	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti	102,0	80,9	99,8	77
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	102,0	80,9	99,8	77
Prelievo idrico totale	102,0	80,9	99,8	77

⁵¹ Con riferimento al prelievo di acqua del Gruppo Poligrafici nel 2019 si tiene conto anche delle redazioni del Giorno, la sede di Speed ad Assago, le agenzie di Speed con stime sulla base della superficie delle agenzie.

Scarico di Acqua⁵²

Luogo di scarico (ML)	2019		2018	
	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Gruppo Poligrafici				
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee	-	-	-	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti	22,9	21,3	20,4	20,4
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	22,9	21,3	20,4	20,4
Scarico di acqua totale	22,9	21,3	20,4	20,4
EGA				
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee	-	-	-	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti	78,3	58,9	76,0	53,3
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	78,3	58,9	76,0	53,3
Scarico di acqua totale	78,3	58,9	76,0	53,3
Gruppo				
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee	-	-	-	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti	101,2	80,2	96,4	73,7
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	101,2	80,2	96,4	73,7
Scarico di acqua totale	101,2	80,2	96,4	73,7

⁵² L'acqua scaricata in fognatura è calcolata come il totale dell'acqua prelevata al netto dell'acqua evaporata. Quest'ultima è una stima dell'acqua che evapora dai sistemi di condensazione dello stabilimento di Bologna. Con riferimento allo scarico di acqua del Gruppo Poligrafici nel 2019 si tiene conto anche delle redazioni del Giorno, la sede di Speed ad Assago, le agenzie di Speed con stime sulla base della superficie delle agenzie.

Gestione responsabile della catena di fornitura

Spesa annua complessiva di fornitura per categoria merceologica

Gruppo Poligrafici		
	2019	2018
Categoria merceologica	% sulla spesa	% sulla spesa
Materie prime	72,44%	72,78%
<i>Carta</i>	57,99%	58,74%
<i>Lastre</i>	10,37%	10,24%
<i>Inchiostro</i>	4,09%	3,80%
Servizi di giornale	23,44%	23,17%
Servizi	4,12%	4,05%
Totale	100%	100%

EGA		
	2019	2018
Categoria merceologica	% sulla spesa	% sulla spesa
Materie prime e di consumo	10,7%	16,0%
Utenze	11,1%	14,6%
Servizi	25,8%	37,7%
Servizi di pulizia	20,7%	31,3%
Affitti	31,7%	0,4%
Totale	100%	100%

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Pagina	Note
GRI 102: GENERAL DISCLOSURE (2016)			
Profilo dell'organizzazione			
	102-1 Nome dell'organizzazione	3	
	102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	9-17	
	102-3 Luogo della sede principale	105	
	102-4 Luogo delle attività	8	
	102-5 Proprietà e forma giuridica	9; 24-27	
	102-6 Mercati serviti	9	
	102-7 Dimensione dell'organizzazione	9;24-27; 46,47; 23,17 milioni di Euro di capitalizzazione al 31/12/2019	
	102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	49-50;84-85	
	102-9 Catena di fornitura	75-79; 93	
	102-10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	4	
	102-11 Principio prudenziale	28-31	
	102-12 Iniziative esterne	24; 41,42; 79	
	102-13 Adesione ad associazioni	18-19	
Strategia			
	102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	2	
	102-15 Impatti chiave, rischi e opportunità	28-31	
Etica e integrità			
	102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	32-40	
Governance			

	102-18 Struttura della governance	24-27	
Coinvolgimento degli stakeholder			
	102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	20-22	
	102-41 Accordi di contrattazione collettiva	50	
	102-42 Identificazione e selezione degli stakeholder	20-22	
	102-43 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	22	
	102-44 Temi e criticità chiave sollevati	23; 80-82	
Pratiche di reporting			
	102-45 Entità incluse nel Bilancio Consolidato	3; 9	
	102-46 Definizione dei contenuti del report e del perimetro dei temi materiali	3-5; 23; 80-82	
	102-47 Elenco dei temi materiali	23; 80-82	
	102-48 Riesposizione delle informazioni	3; 56	
	102-49 Modifiche nella rendicontazione	3;23; 80-82	
	102-50 Periodo di rendicontazione	3	
	102-51 Data del report più recente	4	
	102-52 Periodicità di rendicontazione	4	
	102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	5	
	102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	3	
	102-55 Indice dei contenuti GRI	94-100	
	102-56 Attestazione esterna	101-103	

TEMATICHE MATERIALI				
GRI 200: ECONOMIC SERIES				
Performance economica		Pagine	Omission	Note
GRI Management Approach (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	46-48		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	46-48		
GRI 201: Economic Performance (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	46-48; 83		
Pratiche di approvvigionamento				
GRI Management Approach (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	75-79		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	75-79		
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	75		
Anticorruzione				
GRI Management Approach (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	33-34		

	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	33-34		
GRI 205: Anti-corruzione (2016)	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	33-34		
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel 2019 non si sono registrati casi di corruzione e/o segnalazioni in merito		
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES (2016)				
Materiali				
GRI Management Approach (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	75-79		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	75-79		
GRI 301: Materiali (2016)	301-1 Materiali utilizzati per peso e volume	77-78		
Energia				
GRI Management Approach (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	64		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	64		
GRI 302: Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	64-66; 88		
	302-3 Intensità energetica	66-67		
Acqua				
GRI Management Approach (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	73		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	73		
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	73-74		
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	73-74		
	303-3 Prelievo idrico	73-74; 91		
	303-4 Scarico di acqua	74-75; 92		
Emissioni				
GRI Management Approach (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	67		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	67		
305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	68-69; 88		
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	68-69; 88		
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	69-70		

	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	70; 89		
Scarichi e rifiuti				
GRI Management Approach (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	71		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	71		
GRI 306: Rifiuti (2016)	306-2 Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	71-72; 90		
Valutazione ambientale dei fornitori				
GRI Management Approach (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	75-79		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	75-79		
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	77-79		
GRI 400: SOCIAL SERIES				
Occupazione				
GRI Management Approach (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	49-50		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	49-50		
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover	50; 85-86		
Lavoro e relazioni industriali				
GRI Management Approach (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	49-50		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	49-50		
GRI 402: Lavoro e relazioni industriali (2016)	402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	50		
Salute e sicurezza sul lavoro				
GRI Management Approach (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	53-56		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	53-56		
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	53-57		
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	53-57		
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	53-57		
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	53-57		
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza	53-57		
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	53-57		

	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	53-57		
	403-9 Infortuni sul lavoro	56-57; 87		
Formazione e istruzione				
GRI Management Approach (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	51-52		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	51-52		
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	51; 86		
Diversità e pari opportunità				
GRI Management Approach (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	49; 52-53		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	49; 52-53		
405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	26; 49-50; 84		
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	52-53		
Non discriminazione				
GRI Management Approach (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	50-51		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	50-51		
GRI-406: Non Discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2019, nessun caso di discriminazione è stato confermato nelle diverse società del Gruppo.		
Valutazione sociale dei fornitori				
GRI Management Approach (2016)	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	75-79		
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	75-79		
GRI-414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	414-2 Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	Nel corso del 2019 il Gruppo non ha effettuato specifiche valutazioni sui fornitori in merito agli impatti sociali, ma ad inizio 2020 si è dotato di un Codice di Condotta Commerciale, e ha aggiornato la checklist di		

		qualifica dei fornitori richiedendo la presenza di certificazioni di salute e sicurezza, Codice Etico e altre informazioni riferite alla sfera sociale ed ambientale.		
Etichettatura di prodotti e servizi				
GRI Management Approach (2016)	103:	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82	
		103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	41-43	
		103-3 Valutazione delle modalità di gestione	41-43	
GRI 417: Etichettatura di prodotti e servizi (2016)		417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Nel corso del 2019, non è stato riscontrato nessun caso di non conformità con regolamenti e codici volontari riferiti all'attività di marketing incluse la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione.	
Privacy dei consumatori				
GRI Management Approach (2016)	103:	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82	
		103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	37-40	
		103-3 Valutazione delle modalità di gestione	37-40	
GRI 418: Privacy dei consumatori (2016)		418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	40	
Conformità socio-economica				
GRI Management Approach (2016)	103:	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82	
		103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	28-31; 36	
		103-3 Valutazione delle modalità di gestione	28-31; 36	
GRI 419: Conformità socio-economica (2016)		419-1 Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nel corso del 2019 non sono stati registrati casi di non-conformità a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica	
Altre tematiche materiali				
Evoluzione digitale				
GRI Management Approach (2016)	103:	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82	
		103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	42-43	
		103-3 Valutazione delle modalità di gestione	42-43	

Qualità, accessibilità e sicurezza del prodotto/servizio e delle strutture					
GRI Management Approach (2016)	103:	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
		103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	44-45		
		103-3 Valutazione delle modalità di gestione	44-45		
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)		416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Rispetto ai servizi alberghieri, ogni struttura alberghiera effettua una valutazione dei rischi di salute e sicurezza e individua le opportune misure di mitigazione.		
Libertà di espressione e indipendenza editoriale					
GRI Management Approach (2016)	103:	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
		103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	41-43		
		103-3 Valutazione delle modalità di gestione	41-43		
Collaborazioni e partnership					
GRI Management Approach (2016)	103:	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
		103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	18-19		
		103-3 Valutazione delle modalità di gestione	18-19		
Gestione dei rischi					
GRI Management Approach (2016)	103:	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
		103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	28-31		
		103-3 Valutazione delle modalità di gestione	28-31		
Corporate Governance					
GRI Management Approach (2016)	103:	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
		103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	24-27		
		103-3 Valutazione delle modalità di gestione	24-27		
Ospitalità responsabile					
GRI Management Approach (2016)	103:	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
		103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	44-45		
		103-3 Valutazione delle modalità di gestione	44-45		
Reputazione e valore del brand					
GRI Management Approach	103:	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
		103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	42-43		
		103-3 Valutazione delle modalità di gestione	42-43		
Promozione della cultura e partecipazione con il territorio					
GRI Management Approach	103:	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23; 80-82		
		103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	58-63		
		103-3 Valutazione delle modalità di gestione	58-63		



Deloitte & Touche S.p.A.
Piazza Malpighi, 4/2
40123 Bologna
Italia

Tel: +39 051 65811
Fax: +39 051 230874
www.deloitte.it

**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO
AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB
ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018**

**Al Consiglio di Amministrazione di
Monrif S.p.A.**

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Monrif S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo" o "Gruppo Monrif") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, predisposta ex art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 24 marzo 2020 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti nel 2016 dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese Milano n. 03049550166 - R.E.A. Milano n. 172039 | Partita IVA IT 03049550166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
- Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
- Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Monrif.
- Comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

- Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Monrif S.p.A. e con il personale delle società controllate Centro Stampa Poligrafici S.r.l., Superprint Editoriale S.r.l. e E.G.A. Emiliana Grandi Alberghi S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società e siti, sede di Bologna per Monrif S.p.A. e sede del Hotel Garden di Assago per E.G.A. Emiliana Grandi Alberghi S.r.l., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Monrif relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai GRI Standards.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Francesco Masetti

Socio

Bologna, 27 marzo 2020

Monrif S.p.A.

Via Enrico Mattei, 106 - 40138 – Bologna

Tel. + 051 535945

www.monrifgroup.net

