



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0432-39-2020	Data/Ora Ricezione 13 Maggio 2020 09:10:01	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : MONDO TV

Identificativo : 132294

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONDON01 - Corradi

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 13 Maggio 2020 09:10:01

Data/Ora Inizio : 13 Maggio 2020 09:10:03

Diffusione presunta

Oggetto : L'assemblea dei soci della Mondo TV
approva il bilancio di esercizio ed il bilancio
consolidato 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO MONDO TV: l'assemblea dei soci della Mondo TV approva il bilancio d'esercizio ed il bilancio consolidato 2019

Ritorno all'utile netto per Euro 3,8 milioni, con risultato migliore rispetto ai dati di preconsuntivo del 16 dicembre 2019 (Euro 3,6 milioni)

Dati consolidati 2019:

- Il valore della produzione ammonta complessivamente a circa Euro 26,7 milioni nel 2019, rispetto a Euro 22,2 milioni del 2018 con una variazione positiva di circa il 20%
- L'EBITDA è positivo per circa Euro 16,4 milioni nel 2019 con una variazione del 46% rispetto al 2018 che evidenziava un valore positivo di Euro 11,2 milioni.
- L'EBIT è positivo per circa Euro 6,3 milioni nel 2019 rispetto al valore negativo di circa Euro 54,5 milioni del 2018.
- Il risultato netto di competenza del Gruppo evidenzia un utile pari a circa Euro 3,8 milioni nel 2019 rispetto alla perdita netta di competenza del Gruppo di Euro 39,5 milioni dell'esercizio 2018.
- La PFN al 31 dicembre 2019 presenta un indebitamento netto di circa Euro 1,4 milioni rispetto ad una disponibilità netta di circa Euro 8,1 milioni al 31 dicembre 2018.
- Il patrimonio netto di Gruppo è pari ad Euro 60,4 milioni con un incremento di circa Euro 2,2 milioni rispetto ad Euro 58,2 milioni al 31 dicembre 2018.

Dati individuali della Capogruppo 2019:

- Il valore della produzione ammonta complessivamente a circa Euro 19,1 milioni nel 2019, rispetto a Euro 17,3 milioni del 2018 con una variazione positiva di circa il 10%.
- L'EBITDA è positivo per circa Euro 14,2 milioni nel 2019 con una variazione del 29% rispetto al 2018 che evidenziava un valore positivo di circa Euro 11,0 milioni.
- L'EBIT è anch'esso positivo per circa Euro 6,9 milioni nel 2019 rispetto al valore negativo di circa Euro 48,2 milioni del 2018;
- Il risultato netto evidenzia un utile netto pari a circa Euro 3,7 milioni nel 2019 rispetto ad una perdita netta di circa Euro 38,7 milioni dell'esercizio 2018.
- La PFN al 31 dicembre 2019 presenta disponibilità netta di circa Euro 3,1 milioni, di cui Euro 1,7 milioni di crediti a medio-lungo termine verso controllate, rispetto ad una disponibilità netta di circa Euro 16,5 milioni al 31 dicembre 2018.
- Il patrimonio netto è pari a circa Euro 63,9 milioni al 31 dicembre 2019 con un incremento di circa Euro 4,4 milioni rispetto ai circa Euro 59,5 milioni del 31 dicembre 2018.

Nominato il nuovo Collegio Sindacale

13 maggio 2020 – L'assemblea dei soci di Mondo TV S.p.A. - a capo dell'omonimo Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di "cartoons" per la TV ed il cinema - ha approvato in data odierna il bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2019.

Risultati consolidati

Rispetto all'esercizio 2018 l'incremento dei ricavi pari a 3,7 milioni di Euro in valore assoluto ed al 19% circa in termini percentuali, è ascrivibile prevalentemente allo sviluppo dei nuovi progetti da parte della



Capogruppo e all'incremento di fatturato della controllata Mondo TV France. Con riferimento alla Capogruppo si segnala la realizzazione e consegna delle serie "Invention story", "Bat Pat 2", "Robot Trains Season 2 e 3" e "MeteoHeroes" mentre con riferimento a Mondo TV France l'incremento è conseguente all'ultimazione della serie Rocky e all'avanzamento della produzione della serie Disco Dragon

La capitalizzazione delle serie animate realizzate internamente riguarda prevalentemente le produzioni della Capogruppo e della Mondo TV France, ed è stata pari a 3,5 milioni di Euro (2,7 milioni di Euro nel 2018); l'incremento è dovuto prevalentemente al maggiore avanzamento delle produzioni della controllata.

I costi operativi sono diminuiti di Euro 0,7 milioni soprattutto per effetto dei minori costi di produzione e del venir meno dei costi per gli affitti per effetto dell'adozione dell'IFRS 16 a partire dall'1 gennaio 2019

Il Margine Operativo Lordo passa dagli 11,2 milioni di Euro del 2018 ai 16,4 milioni di Euro del 2019 con un incremento pari a 5,2 milioni di Euro; tale incremento del 47% è stato determinato dall'incremento dei ricavi a fronte di un contenimento dei costi operativi.

Alla luce di quanto sopra esposto, il risultato operativo dopo ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti (10,1 milioni di Euro, rispetto ai 65,7 milioni di Euro del 2018) risulta essere positivo per 6,3 milioni di Euro, rispetto ai 54,5 milioni di Euro di perdita operativa dell'esercizio 2018, con un miglioramento pari a 60,9 milioni di Euro in termini assoluti.

Nell'esercizio 2019, la gestione finanziaria è negativa per 0,3 milioni di Euro, a fronte di una gestione positiva di 0,5 milioni nell'esercizio 2018.

Dopo imposte per 2,1 milioni di Euro (imposte positive per 11,5 milioni di Euro nel 2018 per l'iscrizione di imposte anticipate) l'utile netto del Gruppo si attesta a 3,8 milioni di Euro rispetto ad una perdita netta di 39,5 milioni di Euro dell'esercizio precedente, con una variazione positiva pari a 43,3 milioni in termini assoluti.

La posizione finanziaria netta presenta un indebitamento netto di 1,4 milioni di Euro rispetto ad una disponibilità netta di Euro 8,1 milioni al 31 dicembre 2018, per effetto degli investimenti effettuati nella produzione delle nuove serie animate e dell'introduzione del nuovo principio contabile IFRS 16 che estende alle locazioni operative il medesimo trattamento contabile previsto per quelle finanziarie, determinando al 31 dicembre 2019 un maggiore indebitamento determinato dal cambio di principio pari



ad euro 1,5 milioni di Euro; senza l'effetto dell'applicazione del nuovo principio contabile la posizione finanziaria netta sarebbe positiva per euro 0,1 milioni.

Le disponibilità liquide del gruppo ammontano al 31 dicembre 2019 ad euro 8 milioni.

Il Patrimonio netto del Gruppo passa dai 58,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2018 ai 60,4 milioni al 31 dicembre 2019.

Risultati della Capogruppo

Rispetto all'esercizio 2018 l'incremento dei ricavi è pari a 1,7 milioni di Euro in valore assoluto ed al 10% circa in termini percentuali ed è ascrivibile, come sopra evidenziato, all'avanzamento dei nuovi progetti di Mondo TV.

La capitalizzazione delle serie animate realizzate internamente è stata pari a 1,1 milioni di Euro (1,1 milioni di Euro nel 2018).

I costi operativi sono pari a 4,8 milioni di Euro (6,4 milioni di Euro nell'esercizio 2018) per effetto dei minori costi di produzione e del venir meno di gran parte dei costi per affitti per effetto dell'adozione dell'IFRS 16 dall'1 gennaio 2019

Il Margine Operativo Lordo passa dai circa 11,0 milioni di Euro del 2018 ai 14,2 milioni di Euro del 2019 con un incremento pari a 3,2 milioni di Euro; l'incremento del 30% è stato determinato dal maggior volume dei ricavi unitamente ad un contenimento dei costi operativi.

Alla luce di quanto sopra esposto, il risultato operativo dopo ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti per 7,4 milioni di Euro (59,2 milioni di Euro nell'esercizio 2018) risulta essere positivo per 6,9 milioni di Euro, rispetto ad un utile operativo negativo per 48,2 milioni di Euro dell'esercizio 2018, con un miglioramento di 55,1 milioni di Euro in termini assoluti.

Nell'esercizio 2019 la gestione finanziaria è negativa per 1,2 milioni di Euro, a fronte di un risultato negativo di 1,8 milioni di Euro nell'esercizio 2018, determinata prevalentemente dalla rettifica di valore della partecipazione in Mondo TV Iberoamerica per Euro 1,1 milioni (Euro 2,2 milioni nel precedente esercizio).

Dopo imposte per 1,9 milioni di Euro (11,4 milioni di Euro di imposte positive nel 2018) si registra un utile netto di esercizio pari a 3,7 milioni di Euro rispetto ai 38,7 milioni di Euro di perdita dell'esercizio precedente.



La posizione finanziaria netta presenta una disponibilità netta pari a 3,1 milioni di Euro (di cui 1,7 milioni di Euro rappresentati da crediti finanziari a medio-lungo termine nei confronti delle controllate) rispetto ad una disponibilità netta di 16,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2018 per effetto degli investimenti effettuati nella produzione delle nuove serie animate e dell'introduzione del nuovo principio contabile IFRS 16 che estende alle locazioni operative il medesimo trattamento contabile previsto per quelle finanziarie, determinando al 31 dicembre 2019 un maggiore indebitamento determinato dal cambio di principio pari ad euro 1,3 milioni di Euro; senza l'effetto dell'applicazione del nuovo principio contabile la posizione finanziaria netta sarebbe positiva per euro 4,4 milioni.

Le disponibilità liquide di Mondo TV ammontano al 31 dicembre 2019 ad euro 6,4 milioni.

Il Patrimonio netto di Mondo TV S.p.A. passa dai 59,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2018 ai 63,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 per effetto principalmente dell'utile di esercizio di 3,7 milioni di Euro.

Sotto il profilo della gestione si segnala che per quanto riguarda i clienti asiatici con i quali furono raggiunti degli accordi transattivi nel corso del 2019, sono proseguiti regolarmente i rapporti relativi alle produzioni in essere e gli incassi dei relativi crediti.

Destinazione del risultato di esercizio

L'assemblea della Società ha deliberato di proporre il riporto a nuovo dell'utile di esercizio.

* * * * *

Relazione sulla remunerazione

La Società ha inoltre sottoposto al voto dell'Assemblea, che ha espresso al riguardo voto favorevole vincolante quanto alla prima sezione e non vincolante quanto alla seconda sezione, la Relazione sulla remunerazione predisposta ai sensi della normativa vigente e che contiene le linee guida per la definizione della remunerazione degli amministratori esecutivi e dei dirigenti con responsabilità strategica e i relativi compensi.

* * * * *

Elezione del Collegio sindacale

L'assemblea ha altresì provveduto alla nomina del collegio sindacale che rimarrà in carica fino all'assemblea di approvazione del bilancio relativo all'esercizio 2022. Il Collegio risulta essere così composto:

1. Maurizio Bernardo – Presidente



2. Adele Barra – Sindaco Effettivo
3. Alberto Montuori – Sindaco Effettivo

4. Sara Acquarelli – Sindaco Supplente
5. Davide Salatino – Sindaco Supplente

Tutti i suddetti sindaci provengono dall'unica lista presentata dall'azionista di maggioranza relativa, Giuliana Bertozzi che, in base alle comunicazioni inviate alla CONSOB e pervenute alla Società ai sensi dell'articolo 120 del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998 n. 58, alla data della presente risulta detenere una partecipazione pari al 20,031% del capitale sociale della Società; i curricula dei sindaci, unitamente alle rispettive dichiarazioni di sussistenza dei requisiti di legge e statuto per l'assunzione della carica, oltre che le rispettive dichiarazioni di accettazione della nomina, sono disponibili presso Borsa Italiana, sul sistema di stoccaggio autorizzato gestito da Spafid Connection S.p.A., e sul sito internet di Mondo TV (www.mondotv.it o www.mondo-tv.com). Il compenso del Collegio è stato determinato in Euro 38.000 annui complessivi.

* * * * *

Il verbale di assemblea così come lo schema di sintesi delle votazioni espresse saranno resi disponibili al pubblico nei termini e con le modalità di legge e regolamento.

Mondo TV, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com



PRESS RELEASE

MONDO TV GROUP: The Shareholders Meeting approved the financial statements and the consolidated financial statements for 2019

Return to Net Profit for Euros 3.8 million, reporting a better result respect to preliminary results reported on 16 December 2019 (Euros 3.6 million)

Consolidated results in 2019:

- Value of Production at approximately EUR 26.7 million in 2019, compared to EUR 22.2 million in 2018 with a variation of around 20%
- EBITDA was around EUR 16.4 million in 2019, with a variation of 46% compared to EUR 11.2 million in 2018
- EBIT was positive for around EUR 6.4 million in 2019 compared to negative result of EUR 54.5 million in 2018
- Net result of the Group was a profit for approximately EUR 3.8 million in 2019 compared to a loss of the Group of EUR 39.5 million in 2018
- Net Financial Position as at 31 December 2019 showed an indebtedness at EUR 1.4 million compared to availabilities for around EUR 8.1 million as of 31 December 2018
- Net equity of the Group was at EUR 60.4 million with an increase of EUR 2.2 million compared to EUR 58.2 million as of 31 December 2018

Holding company's individual results in 2019:

- Value of Production was EUR 19.1 million in 2019, increasing of around 10% compared to EUR 17.3 million in 2018
- EBITDA was positive around EUR 14.2 million in 2019, compared to EUR 11.0 million in 2019 increasing for 29%
- EBIT was also positive at around EUR 6.9 million in 2019 compared to a negative value for EUR 48.2 million in 2018
- Net result was a profit at approximately EUR 3.7 million in 2019, compared to a loss of EUR 38.7 million in 2018
- Net Financial Position recorded availabilities for approximately EUR 3.1 million as at 31 December 2019, of which Euros 1.7 were mid-long term credits towards controlled companies, compared to availabilities for around EUR 16.5 million as of 31 December 2018
- Net equity was around EUR 63.9 million at 31 December 2019 with an increase of around Euros 4.4, compared to EUR 59.5 million as of 31 December 2018

The Shareholders Meeting also appointed the new board of Statutory Auditors

13 May 2020. The Shareholders Meeting of Mondo TV S.p.A. – holding company of a Group working in the production and distribution of cartoons for TV and the cinema –approved the financial statements and the consolidated financial statements as at 31 December 2019.

Consolidated results

Respect to 2018, the revenues increase, equal to Euros 3.7 million in absolute value and to 19% in percentage, was mainly attributable to the development of new projects by the Parent Company and the increase in turnover of the subsidiary Mondo TV France. The Parent Company reported the



production and delivery of the series "Invention story", "Bat Pat 2", "Robot Trains Season 2 and 3" and "MeteoHeroes" while with reference to Mondo TV France, the increase is due to completion of the series "Rocky Kwaternaire" and the production progress of the series "Disco Dragon".

Capitalized costs relating to the produced series were mainly related to the Holding Company's productions, and to those by Mondo TV France, and were equal to Euros 3.5 million (Euros 2.7 million in 2018): the increase is due to the higher progress in productions by the same Mondo TV France.

Operating costs decreased for Euros 0.7 million, mainly by virtue of the lower volume of productions costs and for the deletion of the rental costs for the offices as an effect of the IFRS 16 starting from January 1, 2019.

EBITDA passed from Euros 11.2 million in 2018 to Euros 16.4 million in 2019 with an increase equal to Euros 5.2 million; the increase of 47% was mainly caused by increase of the revenues opposed to a lowering of operational costs.

In light of the above, the operating result after amortization, depreciation and provisions (Euros 10.1 million in 2019, compared to Euros 65.7 million in 2018) was positive by Euros 6.3 million, compared to Euros 54.56 million of operating loss for 2018, with an increase of Euros 60.9 million in absolute terms.

In the financial year 2019 the financial management was negative for Euros 0.3 million, compared to a negative result of Euros 0.5 million in 2018.

After tax on income for Euros 2.1 million (positive for Euros 11.5 million in 2018 for the recording of anticipated tax), a net profit was reported, it being equal to Euros 3.8 million, compared to a loss of Euros 39.5 million in preceding year, with a positive variation of Euros 43.3 million in absolute terms.

The consolidated net financial position, showed indebtedness for Euros 1.4 million, compared to a net availability of Euros 8.1 million as at 31 December 2018, by virtue of the investments made in the new productions and the introduction of the new accounting principle IFRS 16, which extended to operative leasing the same accounting regime applied to financial leasing: the effect of the change of accounting principle was a higher debt for Euros 1.5 million: without such effect, the NFP would be positive for Euros 0.1 million.

Net equity of the group went from Euros 58.2 million at 31 December 2018 to Euros 60.4 million at 31 December 2019).



Results of the parent company

Respect to 2018, the revenues increase was equal to Euros 1.7 million in absolute value and to 10% in percentage, and was mainly determined, as said above, by the progress of the new projects by Mondo TV.

Capitalized costs relating to the produced series were equal to Euros 1.1 million (Euros 1.1 million in 2018).

Operating costs were Euros 4.8 million (Euros 6.4 million in 2018) by virtue of the lower volume of productions costs and for the deletion of the rental costs for the offices as an effect of the IFRS 16 starting from January 1, 2019.

EBITDA went from Euros 11.0 million in 2018 to Euros 14.2 million in 2019 with an increase of Euros 3.2 million in absolute; the increase of 30% in percentage was mainly due to the higher volume of revenues opposed to lower operating costs.

In light of the above, the operating result after amortization, depreciation and provisions for Euros 7.4 million (Euros 59.2 million in 2018) was positive for Euros 6.9 million, compared to an operating loss of Euros 48.2 million in 2018, with an increase of Euros 55.1 million in absolute terms.

In the financial year 2019, the financial management was negative for Euros 1.2 million, against a negative result of Euros 1.8 million in 2018, mainly determined by the rectification of the stake into Mondo TV Iberoamérica for Euros 1.1 million (Euros 2.2. million in the preceding year).

After tax for Euros 1.9 million (Euros 11.4 million of fiscal charges in 2018), a net profit was reported, it being equal to Euros 3.7 million, compared to a loss of Euros 38.7 million in preceding year.

The net financial position, showed availabilities for Euros 3.1 million (of which Euros 1.7 were represented by mid-long term financial credits toward the controlled companies), compared to net availabilities for Euros 16.5 million as of 31 December 2018, by virtue of the investments made in the new productions and the introduction of the new accounting principle IFRS 16, which extended to operative leasing the same accounting regime applied to financial leasing: the effect of the change of accounting principle was a higher debt for Euros 1.3 million: without such effect, the NFP would be positive for Euros 4.4 million.



Cash availabilities of Mondo TV amounted to Euros 6.4 million as of 31 December 2019.

Net equity went from Euros 59.5 million at 31 December 2018 to Euros 63.9 million at 31 December 2019 mainly by virtue of the loss profit in the year for Euros 3.7 million.

In terms of management, it should be noted that with regard to Asian customers with whom settlement agreements were reached in 2019, the relationships connected with the existing productions and the cashing of the relevant credits continued regularly.

Destination of the result

The Board of Directors deliberated to propose the carrying forward of the year result.

* * * * *

Remuneration report

The company also submitted to the consultancy vote of the shareholders' meeting, which gave its favorable opinion with binding vote on the first section and non-binding vote on the second section, the Report on the Remuneration, which was drafted in line with the current laws and regulation and sets forth the guidelines for the remuneration of executive directors and strategic managers, and their compensations.

* * * * *

Appointment of Statutory Auditors

The meeting also appointed the new Statutory Auditors which will remain in charge up the shareholders' meeting called to resolve upon the approval of the financial statements for the financial year 2022. The appointed statutory auditors are the following ones:

1. Maurizio Bernardo – President of the Statutory Auditors;
2. Adele Barra – Statutory Auditor in charge;
3. Alberto Montuori - Statutory Auditor in charge;

4. Sara Acquarelli – deputy Statutory Auditor;
5. Davide Salatino- deputy Statutory Auditor.

All the above appointed statutory auditors were selected from the unique list of candidates which was presented by the majority shareholder, Ms. Giuliana Bertozzi, who owns at the date hereof and based on the communication sent to CONSOB and received by the Company pursuant to section 120 of Legislative Decree 58/1998 a participation equal to 20.031% of the Company's capital; the resume of each statutory auditor is available at Borsa Italiana and on Mondo TV's website (www.mondotv.it or www.mondo-tv.com), as well as on the authorized storage system managed by Spafid Connection S.p.A.,



together with their confirmation that they have the needed requirements for the office based on the law and statute, and their acceptance of their appointment. The remuneration for the board of Statutory Auditors has been determined globally in Euros 38,000 per year.

* * * * *

The minutes of the shareholders' meeting of 13 May 2020 and the table with the votes expressed during the meeting will be made available to the public in the terms and modalities set forth by law and regulations.

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com

Fine Comunicato n.0432-39

Numero di Pagine: 12