



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0215-13-2020	Data/Ora Ricezione 14 Maggio 2020 13:10:00	MTA
--	--	-----

Societa' : RATTI

Identificativo : 132400

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : RATTIN01 - D'Ambrosio

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 14 Maggio 2020 13:10:00

Data/Ora Inizio : 14 Maggio 2020 13:10:01

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato stampa Consiglio di
Amministrazione - Dati delle vendite al 31
marzo 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.

RATTI S.p.A.: Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i dati delle vendite del primo trimestre 2020

Guanzate (CO), 14 maggio 2020 - Il Consiglio di Amministrazione di Ratti S.p.A., società leader nella creazione, produzione e distribuzione di tessuti e accessori di alta gamma a livello internazionale, ha esaminato in data odierna i dati relativi ai ricavi del primo trimestre 2020.

Il primo trimestre evidenzia un fatturato pari a euro 23,3 milioni, in diminuzione del 26,6% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente a seguito dei negativi effetti legati alla diffusione del Covid-19. La situazione di emergenza legata alla diffusione del virus a livello globale ha infatti comportato significative restrizioni alle attività del Gruppo, tra cui la progressiva sospensione dei flussi produttivi e logistici e la conseguente significativa diminuzione delle vendite nella seconda parte del trimestre.

Ricavi per area di business

L'andamento dei ricavi per area di *business* è il seguente:

migliaia di Euro	1T 2020	%	1T 2019	%	Var.	Var. %
Ratti Luxe	10.954	46,9	16.366	51,4	(5.412)	(33,1)
Collezioni	5.366	23,0	7.213	22,7	(1.847)	(25,6)
Carnet	2.727	11,7	3.081	9,7	(354)	(11,5)
Fast Fashion	1.154	5,0	2.405	7,5	(1.251)	(52,0)
Ratti Studio	1.992	8,5	1.585	5,0	407	25,7
Arredamento	933	4,0	1.075	3,4	(142)	(13,2)
Altri e non allocati	211	0,9	81	0,3	130	160,5
Totale	23.337	100	31.806	100	(8.469)	(26,6)

Il Polo Luxe registra un calo delle vendite di euro 5,4 milioni (-33,1%), collegato in particolare al segmento dei tessuti per abbigliamento. Anche il Polo Collezioni ed il Polo Fast Fashion risultano in contrazione, e registrano una diminuzione delle vendite di euro 1,8 milioni (-25,6%) e 1,2 milioni (-52,0%) rispettivamente. Da evidenziare la buona performance del Polo Studio, che mantiene segno positivo e registra una crescita di euro 0,4 milioni grazie al buon andamento delle vendite di accessori in licenza nella prima parte del trimestre.

Ricavi per area geografica

La composizione dei ricavi per area geografica è la seguente:

migliaia di Euro	1T 2020	%	1T 2019	%	Var.	Var. %
Italia	9.517	40,8	15.012	47,2	(5.495)	(36,6)
Europa (UE)	7.723	33,1	9.742	30,6	(2.019)	(20,7)
U.S.A.	1.214	5,2	1.827	5,8	(613)	(33,6)
Giappone	573	2,4	483	1,5	90	18,6
Altri Paesi	4.310	18,5	4.742	14,9	(432)	(9,1)
Totale	23.337	100	31.806	100	(8.469)	(26,6)

RATTI S.p.A.

Via Madonna, 30 - 22070 Guanzate (Como) Italy - tel. +39 031 35351 - ratti@ratti.it - www.ratti.it
 capitale sociale € 11.115.000 i.v. - registro imprese como - codice fiscale e partita iva 00808220131

L'andamento delle vendite per area geografica evidenzia una diminuzione diffusa a tutti i principali mercati di sbocco, con particolare riferimento alle vendite sul territorio domestico (- euro 5,5 milioni, -36,6%) e nei paesi dell'Unione Europea (- euro 2,0 milioni, -20,7%).

Aggiornamenti Covid-19

Nei primi mesi dell'anno la diffusione del Covid-19 ha causato una forte contrazione del settore tessile-moda, penalizzato sia dalla riduzione, a livello globale, della propensione al consumo di abbigliamento, che dalle misure di restrizione adottate dai paesi colpiti dal virus, tra cui la totale chiusura dei punti vendita e la sospensione delle attività produttive.

In questo difficile contesto il Gruppo Ratti ha operato dando massima priorità alla tutela della salute dei propri collaboratori, con l'attivazione, a partire dal 24 febbraio, di programmi di smart-working e di fruizione ferie per la maggior parte della popolazione aziendale, ed il progressivo shut-down degli stabilimenti produttivi, avvenuto alla fine del mese di marzo. Nel contempo è stato creato un team dedicato, di cui fanno parte i manager delle più significative funzioni aziendali, per il monitoraggio continuo dell'emergenza e per la tempestiva gestione delle necessarie decisioni sul lato del *business*.

Gli stabilimenti produttivi del Gruppo in Italia ed in Tunisia sono tornati ad essere operativi, tramite l'implementazione di tutti i protocolli di sicurezza previsti, a partire dal 5 maggio. Con riferimento invece allo stabilimento sito in Romania, grazie ad una situazione migliore dal punto di vista sanitario è stato possibile riprendere le attività produttive già a partire dal 3 di aprile.

Nella fase attuale la clientela della società, principalmente rappresentata dai grandi *brand* del lusso mondiale, sta registrando una significativa contrazione delle vendite, diretta conseguenza dell'emergenza sanitaria tuttora in corso nei principali mercati di riferimento e dei relativi impatti sul normale svolgimento delle attività. In questo contesto, l'evoluzione dell'anno 2020 per il Gruppo dipenderà dalle tempistiche di stabilizzazione della situazione sanitaria, sociale ed economica a livello globale, condizione necessaria per il progressivo recupero dei consumi.

Nell'attesa che il quadro sanitario, sociale ed economico permetta la piena ripresa delle attività, il Gruppo ha avviato un piano di efficientamento di tutte le voci di spesa, che comprende il ricorso agli ammortizzatori sociali e la sospensione delle attività non prioritarie, in modo da mitigare gli effetti negativi collegati alla situazione attuale. Si evidenzia infine che il Gruppo, supportato da una solida posizione patrimoniale-finanziaria, non ha modificato i propri obiettivi strategici di medio-termine, confermando gli importanti investimenti programmati in impianti e tecnologie. Nel contempo ha provveduto a sospendere tutti quegli investimenti già programmati ma che, ritenuti non strategici, potevano essere posticipati.

Dichiarazione

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Claudio D'Ambrosio attesta, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

RATTI S.p.A.

Via Madonna, 30 - 22070 Guanzate (Como) Italy - tel. +39 031 35351 - ratti@ratti.it - www.ratti.it
capitale sociale € 11.115.000 i.v. - registro imprese como - codice fiscale e partita iva 00808220131

Per ulteriori informazioni:

CFO, *Investor Relator*
Media

Claudio D'Ambrosio
Fabrizio Goggi

tel. 031/3535671
tel. 031/3535361

investor_relator@ratti.it
fabrizio_goggi@ratti.it

Sito internet: www.ratti.it

Fondata nel 1945, Ratti è oggi tra i maggiori player mondiali nella produzione di tessuti e accessori di alta gamma dedicati all'abbigliamento, la cravatteria, la camiceria, il mare e l'arredamento. Della propria tradizione, Ratti custodisce l'esperienza artigianale, volta alla continua ricerca dell'eccellenza espressa in ogni sua forma. Ratti gestisce e controlla l'intero ciclo produttivo: dall'idea creativa che si sviluppa attorno ad un disegno, alla progettazione del tessuto fino alle fasi di nobilitazione e confezione, nell'ambito di strutture che rappresentano quanto di più innovativo e specializzato esista nel comparto. Una produzione che racconta tutta la qualità e il lusso di un'eccellenza italiana, per definire, attraverso ogni singolo passaggio, tessuti e accessori apprezzati e richiesti dalle maison di tutto il mondo. All'interno di questo contesto, Ratti ha intrapreso un percorso di lungo termine volto alla piena integrazione della sostenibilità nelle strategie di sviluppo del business, ed è una società certificata in accordo con gli standard internazionali SA8000, ISO14001, OHSAS18001, SERI.CO, OEKO-TEX Standard 100, ISO9001, ISO50001, GOTS, RCS.

Fine Comunicato n.0215-13

Numero di Pagine: 5