



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0440-23-2020	Data/Ora Ricezione 14 Maggio 2020 13:46:22	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : CAIRO COMMUNICATION

Identificativo : 132403

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : CAIRON02 - CARGNELUTTI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 14 Maggio 2020 13:46:22

Data/Ora Inizio : 14 Maggio 2020 13:46:23

Diffusione presunta

Oggetto : Approvazione resoconto intermedio  
31.03.2020

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## CAIRO COMMUNICATION

### Comunicato stampa – Approvati i risultati al 31 marzo 2020

- Il primo trimestre 2020 è stato caratterizzato dalla diffusione dell'emergenza sanitaria Coronavirus, che ha impattato anche i risultati del Gruppo
- In questo contesto, Cairo Communication ha mantenuto “accesa” tutta la sua offerta informativa, venendo incontro al crescente bisogno del pubblico di essere informato, con ascolti televisivi e numeri di traffico e abbonamenti digitali in forte crescita
- Il Gruppo Cairo Communication, con un dato aggregato di oltre 36,5 milioni di utenti unici (al netto delle duplicazioni) nel mese a marzo 2020 sulle proprie properties digitali (RCS e La7) si posiziona quale terzo media player digitale in Italia, preceduto solo dalle grandi piattaforme OTT Google e Facebook.
- Corriere della Sera primo quotidiano italiano in edicola e online con oltre 35 milioni di utenti unici medi in marzo 2020
- Nel primo trimestre 2020, il Gruppo ha conseguito:
  - un margine operativo lordo (EBITDA) positivo e pari a Euro 2,1 milioni, impattato da oneri non ricorrenti pari a Euro 4,7 milioni per lo stanziamento di fondi relativi ad interventi sul personale per i prepensionamenti
  - una riduzione dell'indebitamento finanziario netto consolidato di Euro 25,7 milioni rispetto a fine 2019
- RCS ha continuato a generare flussi di cassa positivi con l'indebitamento finanziario che si riduce di Euro 22,3 milioni rispetto a fine 2019. Il margine operativo lordo (EBITDA) nel bilancio consolidato di Cairo Communication è pari a Euro 2 milioni<sup>1</sup>, impattato da oneri non ricorrenti di Euro 4,7 milioni. A fine marzo la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition, membership e m-site*) di Corriere della Sera risulta pari a 302 mila abbonamenti, più che raddoppiata rispetto a marzo 2019
- Il settore editoriale televisivo La7 ha confermato gli elevati livelli di ascolto del canale La7 (3,64% sul totale giorno e 4,85% in *prime time*). Considerando anche gli ascolti del mese di aprile, nel primo quadrimestre 2020 La7 si conferma la sesta rete sul totale giornata e risulta la quinta rete in *prime time*. Nel mese di marzo anche l'audience digitale di La7 ha segnato una forte crescita con 13,6 milioni di utenti unici medi mensili, più che quadruplicati rispetto allo stesso mese del 2019

**Milano, 14 maggio 2020:** il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2020.

Dati economici e patrimoniali (Milioni di Euro)	31/03/2020	31/03/2019
Ricavi consolidati lordi	241,1	287,5
EBITDA	2,1	26,6
EBIT	(16,6)	9,0
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	(7,0)	2,7
	<b>31/03/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
Indebitamento finanziario netto	108,9	134,6

<sup>1</sup> Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo “Indicatori alternativi di performance”. Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nel primo trimestre 2020 a Euro 1,7 milioni - l'EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2020 di RCS approvato in data 11 maggio 2020 è pari a Euro 0,3 milioni.

Nei primi mesi del 2020 lo scenario nazionale e internazionale è stato caratterizzato dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento poste in essere da parte delle autorità pubbliche dei paesi interessati, che hanno avuto conseguenze immediate sull'organizzazione e i tempi del lavoro, sull'attività del Gruppo e sull'andamento generale dell'economia, oltre al grave impatto sociale, determinando un contesto di generale incertezza.

Nell'ambito dell'attività relativa alla organizzazione di eventi sportivi, sono state rinviate le gare ciclistiche *Strade Bianche*, *Tirreno Adriatico* e *Milano Sanremo*, in programma nel primo trimestre, ed anche la *Milano Marathon* e il *Giro d'Italia* che erano in programma nel secondo trimestre 2020. La società controllata RCS Sport si è adoperata per ricollocare tali gare all'interno del calendario ciclistico internazionale 2020. In particolare, sono state ad oggi già ripianificate il *Giro d'Italia* (3-25 ottobre 2020), le *Strade Bianche* (1° agosto 2020), la *Milano Sanremo* (8 agosto 2020) e la *Tirreno Adriatico* (7-14 settembre 2020).

Le diffusioni dei quotidiani sportivi *La Gazzetta dello Sport* e *Marca* hanno risentito della sospensione dello sport "giocato".

La raccolta pubblicitaria nel mese di marzo ha segnato un rallentamento sia in Italia che in Spagna.

Nel primo trimestre 2020, in tale contesto di incertezza, con i principali mercati di riferimento in calo, in particolare quello pubblicitario in Italia e Spagna:

- Il gruppo **Cairo Communication**, con un dato aggregato di oltre 36,5 milioni di utenti unici (al netto delle duplicazioni) nel mese a marzo 2020 (Fonte: *Audiweb Media View*) sulle properties digitali di RCS e La7, si posiziona quale terzo media player digitale in Italia, preceduto solo dalle grandi piattaforme OTT *Google* e *Facebook*. Un risultato importante che riflette la buona progressione di tutte le properties digitali beneficiando, in particolare, del costante incremento di audience di *Corriere della Sera* e *La7*;
- **RCS** ha continuato a generare flussi di cassa positivi, con l'indebitamento finanziario che si riduce di Euro 22,3 milioni rispetto a fine 2019, ed ha un conseguito un margine operativo lordo positivo di Euro 2 milioni<sup>1</sup>, impattato da oneri non ricorrenti per Euro 4,7 milioni. Nell'attuale contesto di emergenza sanitaria, il *Corriere della Sera* grazie alla sua autorevolezza ha confermato le previsioni di vendita in edicola e soprattutto ha accelerato la crescita del digitale: a fine marzo la sua *customer base* totale attiva (*digital edition*, *membership* e *m-site*) risulta pari a 302 mila abbonamenti, in crescita del 120% rispetto al pari periodo del 2019 e di circa 130 mila abbonamenti rispetto a fine dicembre 2019. Nel mese di marzo 2020, *corriere.it* ha registrato 7,4 milioni di utenti unici medi giorno (rispetto ai 2,4 milioni di marzo 2019) e 35,4 milioni di utenti unici medi mensili (rispetto ai 21,1 milioni di marzo 2019). Nel trimestre *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *Marca* ed *Expansión* confermano le leadership a livello diffusionale nei rispettivi segmenti di riferimento. *El Mundo* conferma la seconda posizione tra i generalisti spagnoli per diffusione edicola. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con *corriere.it* e *gazzetta.it* che si attestano a fine marzo 2020 rispettivamente a 35,4 milioni e a 16,5 milioni di utenti unici medi mese (Fonte: *Audiweb 2.0*). In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es*, *marca.com* e *expansion.com* si attestano nel mese di marzo 2020 rispettivamente a 27,4 milioni, 18,3 milioni e 9,5 milioni di utenti unici medi mese (Fonte: *Comscore IP Spagna* che considera il solo traffico proveniente dalla Spagna). Il 18 marzo 2020 *Expansión*, ha lanciato il proprio modello a pagamento digitale (*freemium*), analogamente a quanto fatto da *El Mundo* e *La Gazzetta dello Sport* alla fine del 2019. In tale contesto, i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 34,1 milioni hanno raggiunto un'incidenza del 19,9% sui ricavi complessivi. ed in particolare la raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi on-line si attesta a Euro 24,7 milioni, raggiungendo un'incidenza del 39,3% sul totale dei ricavi pubblicitari;
- il settore editoriale televisivo **La7** ha confermato gli elevati livelli di ascolto del canale La7 (3,64% sul totale giorno e 4,85% in *prime time*), in forte crescita nel mese di marzo, posizionandosi nel primo trimestre 2020 sesta rete nazionale per ascolti medi in *prime time* e nel mese di marzo sesta rete anche nel totale giorno. Considerando anche gli ascolti di aprile, nel primo quadrimestre La7 si conferma la sesta rete sul totale giornata, mentre risulta la quinta rete in *prime time*. Nel primo trimestre 2020, la raccolta pubblicitaria sui canali La7 e La7d è stata pari a complessivi Euro 34,3 milioni (Euro 37,7 milioni nel 2019), con una variazione rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente riconducibile agli effetti, nel mese di marzo, dell'emergenza sanitaria. I risultati di

ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con il 7% di share medio da lunedì a venerdì, il *TgLa7* edizione delle 20 con il 5,7% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con il 5,8%, *Piazzapulita* con il 5,2%, *Propaganda Live* con il 5,2%, *Non è l'Arena* con il 6,2%, *Omnibus La7* con il 4,4%, *Coffee Break* con il 4,8%, *L'Aria che tira* con il 6,5%, *Tagadà* con il 4%, *Atlantide* con il 2,8%, *Eden un pianeta da salvare* con il 2,8%, le "maratone" di Enrico Mentana (11,6% di share la puntata *Speciale Elezioni* del 26/27 gennaio). Sul fronte web, sui siti La7 ([La7.it](http://La7.it), [TGla7.it](http://TGla7.it), [Sedanoallegro.it](http://Sedanoallegro.it)) e le app La7 e TGla7 sono stati conseguiti ottimi risultati con 8,6 milioni (quasi triplicati rispetto al pari periodo 2019) di utenti unici medi mensili nel trimestre e in particolare 13,6 milioni di utenti unici medi mensili nel mese di marzo, più che quadruplicati rispetto allo stesso mese del 2019;

- il **settore editoriale periodici Cairo Editore** ha realizzato risultati positivi, conseguito elevati livelli diffusionali delle testate pubblicate e continuato a perseguire il miglioramento dei livelli di efficienza raggiunti nel contenimento dei propri costi.

Nel primo trimestre 2020, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 241,1 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 236,7 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 4,4 milioni) rispetto ad Euro 287,5 milioni nel 2019 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 280,1 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 7,4 milioni), in flessione principalmente per gli effetti dell'emergenza sanitaria, in particolare per il calo della raccolta pubblicitaria e delle diffusioni dei quotidiani sportivi e per il differimento alla seconda parte dell'anno di alcuni eventi, sportivi (Euro -5,8 milioni) e non, che erano in programma nel mese di marzo.

Il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 2,1 milioni e negativi Euro 16,6 milioni rispetto a rispettivamente Euro 26,6 milioni ed Euro 9 milioni nel primo trimestre 2019. Escludendo nel confronto gli oneri non ricorrenti (Euro -4 milioni l'effetto complessivo in quanto pari a Euro -4,7 milioni nei primi tre mesi 2020 ed Euro -0,7 milioni nel pari periodo 2019), il margine operativo lordo si attesterebbe a Euro 6,8 milioni, con una variazione sostanzialmente riconducibile ai sopra descritti effetti sui ricavi determinati dall'attuale situazione di emergenza sanitaria. Gli oneri non ricorrenti si riferiscono allo stanziamento di fondi relativi ad interventi sul personale attraverso i prepensionamenti della società controllata RCS.

Per contrastare gli impatti dell'emergenza sanitaria, il Gruppo sta implementando una serie di azioni. Come prima misura di reazione, il Gruppo si è organizzato per poter proseguire in sicurezza le sue attività, e minimizzarne gli impatti in termini di salute e sicurezza sul lavoro, attivando lo *smart working* e promuovendo il più possibile il lavoro agile a distanza. Ha quindi progressivamente rivisto l'organizzazione del lavoro in considerazione dei volumi di attività e degli impatti sui prodotti editoriali, quotidiani e periodici, derivanti dal blocco delle attività sportive, sociali e ricreative che ne costituiscono parte del notiziario. In tale contesto sono stati implementati interventi sulle voci di costo, quali ad esempio quelli volti al contenimento dei costi del borderò e delle collaborazioni, in particolare per i supplementi, gli speciali e le edizioni locali. L'analisi, condotta secondo una logica costi/benefici e con un approccio "zero base" sta riguardando tutte le tipologie di costo ed i processi aziendali.

Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a circa negativi Euro 7 milioni (Euro 2,7 milioni nel primo trimestre 2019).

Con riferimento ai settori di attività, nel primo trimestre 2020:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 0,9 milioni ed Euro 0,4 milioni (rispettivamente Euro 0,9 milioni ed Euro 0,5 milioni nel primo trimestre 2019). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con circa 1,2 milioni di copie medie vendute nel primo trimestre 2020 (dati ADS) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 30%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, tra le quali le vendite di "Enigmistica Più" e di "Enigmistica Mia", le copie medie vendute sono circa 1,4 milioni;
- per il **settore editoriale televisivo (La7)**, il Gruppo ha conseguito un marginale operativo lordo (EBITDA) di circa negativi Euro 1,7 milioni (Euro 1 milione nel 2019). In considerazione delle

caratteristiche del palinsesto di La7 e della distribuzione nell'anno dei ricavi pubblicitari, il primo trimestre presenta normalmente, rispetto alla rimanente parte dell'anno, una maggiore incidenza dei costi delle produzioni interne sui ricavi. Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa negativi Euro 4,7 milioni (negativi Euro 1,8 milioni nel 2019);

- per il settore **operatore di rete**, il marginale operativo lordo (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 0,7 milioni e negativi Euro 0,1 milioni (rispettivamente positivi Euro 0,7 milioni e negativi Euro 0,1 milioni nel 2019);
- per il settore **concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) è stato pari a Euro 0,2 milioni ed il risultato operativo (EBIT) è sostanzialmente in pareggio (entrambi pari a Euro 0,9 milioni nel 2019);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 2 milioni<sup>2</sup> e negativi Euro 12,2 milioni (Euro 23,1 milioni ed Euro 9,4 milioni nel periodo analogo del 2019). Escludendo gli oneri e proventi non ricorrenti (Euro -4 milioni l'effetto complessivo in quanto pari a Euro -4,7 nei primi tre mesi 2020 ed Euro -0,7 nel pari periodo 2019), il margine operativo lordo si attesterebbe a Euro 6,7 milioni ed è sostanzialmente riconducibile ai sopra descritti effetti determinati dall'emergenza sanitaria. Peraltro RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati del primo e terzo trimestre dell'anno. I ricavi operativi netti si attestano a Euro 171,3 milioni. Nel corso del primo trimestre 2020 sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi. In Italia, il 13 febbraio è nata l'App de "La Lettura", il 29 febbraio è uscito in edicola un numero speciale di *Sportweek*, in occasione dei 20 anni dalla sua prima uscita, nel mese di marzo è stato lanciato il nuovo sito *CheAutoCompro.it*, e il 7 aprile, a un anno dal debutto di *economia.corriere.it* (sito dell'area economica di *Corriere della Sera*), è nato "Professionisti", un nuovo canale dedicato al mondo degli ordini professionali, dei professionisti, delle casse previdenziali e delle partite IVA. In Spagna, il 21 febbraio 2020 è stato presentato *Marca Coches y motos*, nuovo portale dedicato al mondo dei motori, il 15 marzo 2020 *El Mundo* ha lanciato una nuova offerta editoriale per l'uscita domenicale, il 18 marzo 2020 *Expansion*, ha lanciato il proprio modello a pagamento digitale, come aveva fatto *El Mundo* alla fine del 2019 (modello *freemium*).

L'**indebitamento finanziario netto** consolidato al 31 marzo 2020 risulta pari a circa Euro 108,9 milioni (Euro 134,6 milioni al 31 dicembre 2019) ed è riferibile a RCS per Euro 108,1 milioni (Euro 131,8 milioni al 31 dicembre 2019). Il miglioramento dell'indebitamento finanziario netto, pari a Euro 25,7 milioni, è principalmente riconducibile ai flussi di cassa generati dalla gestione tipica (comprensivi della dinamica del circolante) e agli effetti positivi della cessione della partecipazione in Last Lap (Euro 4 milioni), compensati dagli esborsi per gli investimenti e per oneri non ricorrenti netti.

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 197,6 milioni, riferibili a RCS per Euro 169,5 milioni (Euro 175,3 milioni al 31 dicembre 2019) ammonta a Euro 306,5 milioni (Euro 339,2 milioni al 31 dicembre 2019).

Dopo la fine del primo trimestre 2020, il perdurare dell'emergenza sanitaria, oltre al grave impatto sociale, sta continuando ad avere ripercussioni sull'organizzazione e i tempi del lavoro, sull'attività del Gruppo e sull'andamento dell'economia, determinando un contesto di generale forte incertezza.

Anche in aprile e nei primi giorni di maggio la raccolta pubblicitaria sta segnando un rallentamento sia in Italia sia Spagna, in particolare per la carta stampata.

Nell'ambito dell'attività relativa alla organizzazione di eventi sportivi, la *Milano Marathon* e il *Giro d'Italia*, originariamente in programma nel secondo trimestre dell'anno, sono stati rinviati. La società controllata RCS Sport si è adoperata per ricollocare tali gare, assieme alle "classiche" non disputate nel mese di marzo, all'interno del calendario ciclistico internazionale 2020, a partire dal mese di agosto.

Le diffusioni dei quotidiani sportivi *La Gazzetta dello Sport* e *Marca* stanno risentendo della sospensione dello sport "giocato".

---

<sup>2</sup> Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel precedente paragrafo "Indicatori alternativi di performance". Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nel primo trimestre 2020 a complessivi Euro 1,7 milioni - l'EBITDA riportato nel resoconto intermedio di gestione di RCS al 31 marzo 2020 di RCS, approvato in data 11 maggio 2020 è pari a Euro 0,3 milioni.

In questo contesto il Gruppo sta continuando a mantenere “accesa” tutta la sua offerta informativa venendo incontro al crescente bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri spettatori e lettori e a tutte le edicole italiane. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo* e *Marca* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del nostro Gruppo, stanno svolgendo un ruolo centrale nell’informazione e nel racconto di questo difficile momento, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell’informazione quotidiana televisiva, cartacea e *on-line*, con numeri di ascolti televisivi e traffico digitale in crescita significativa, in particolare per *corriere.it* e le properties digitali di *La7* che nel mese di marzo 2020 hanno registrato rispettivamente 35,4 milioni di utenti unici medi mensili, rispetto ai 21,1 milioni di marzo 2019, e 13,6 milioni di utenti unici medi mensili, più che quadruplicati rispetto allo stesso mese del 2019. Anche la *customer base* digitale totale attiva per il *Corriere della Sera*, che ha raggiunto oltre 300 mila abbonamenti, è più che raddoppiata rispetto a marzo 2019.

Il Gruppo monitora quotidianamente l’evolversi della situazione al fine di minimizzarne gli impatti sia in termini di salute e sicurezza sul lavoro sia in termini economici, patrimoniali e finanziari, mediante la definizione e implementazione di piani di azione flessibili e tempestivi.

Lo sviluppo della situazione, nonché i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, non sono al momento ancora prevedibili - in quanto dipendono, tra l’altro, dalla durata dell’emergenza sanitaria così come dalle misure pubbliche, anche economiche, nel frattempo implementate e che saranno implementate - e saranno oggetto di costante monitoraggio nel prosieguo dell’esercizio.

In ogni caso, il Gruppo ritiene di disporre di leve gestionali adeguate per contrastare gli effetti dell’emergenza sanitaria nel 2020 e confermare quindi le proprie prospettive di medio-lungo periodo.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria di settimanali, televisiva e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV commerciale, digitale e a pagamento e a Internet. Con l’acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull’elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, periodici, televisione, web ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.*

**Per ulteriori informazioni:** Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, [m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.cairocommunication.it](http://www.cairocommunication.it)

nella sezione **COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA**

## Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 marzo 2020

I principali **dati economici consolidati** del primo trimestre 2020 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2019:

(Valori in milioni di Euro)	31/03/2020	31/03/2019
Ricavi operativi lordi	236,7	280,1
Sconti di agenzia	(13,0)	(16,0)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>223,6</b>	<b>264,1</b>
Variazione delle rimanenze	0,5	0,7
Altri ricavi e proventi	4,4	7,4
<b>Totale ricavi</b>	<b>228,5</b>	<b>272,1</b>
Costi della produzione	(139,4)	(161,5)
Costo del personale	(81,8)	(83,5)
Proventi (oneri) da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	(0,5)	0,1
Proventi e oneri non ricorrenti	(4,7)	(0,7)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>2,1</b>	<b>26,6</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(18,7)	(17,6)
<b>Risultato operativo</b>	<b>(16,6)</b>	<b>9,0</b>
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	6,2	-
Gestione finanziaria	(3,3)	(4,1)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(13,7)</b>	<b>4,9</b>
Imposte sul reddito	4,3	(0,2)
Quota di terzi	2,5	(1,9)
<b>Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità</b>	<b>(7,0)</b>	<b>2,7</b>
Risultato netto della attività cessate	-	-
<b>Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo</b>	<b>(7,0)</b>	<b>2,7</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	31/03/2020	31/03/2019
<b>Risultato netto dell'esercizio</b>	<b>(9,5)</b>	<b>4,7</b>
<i>Componenti del conto economico complessivo riclassificabili</i>		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	0,0	0,0
Utili (perdite) su coperture flussi di cassa	(0,1)	(0,3)
Riclassificazione di utili (perdite) su coperture flussi di cassa	0,1	0,1
Effetto fiscale	-	-
<i>Componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	(0,1)	-
<b>Totale conto economico complessivo del periodo</b>	<b>(9,6)</b>	<b>4,6</b>
- Di pertinenza del Gruppo	(7,0)	2,6
- Di pertinenza di terzi	(2,6)	2,0
	<b>(9,6)</b>	<b>4,6</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 marzo 2020

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 31 marzo 2020 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2019:

(Valori in milioni di Euro)	31/03/2020	31/12/2019
<b>Dati patrimoniali</b>		
Attività materiali	78,7	81,0
Diritti d'uso su beni in leasing	182,0	188,8
Attività immateriali	983,7	988,8
Attività finanziarie	56,7	57,4
Imposte anticipate	102,0	97,2
Circolante netto	(78,3)	(50,2)
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>1.324,8</b>	<b>1.363,0</b>
Passività a lungo termine e fondi	112,3	108,9
Fondo imposte differite	165,2	164,7
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	108,9	134,6
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	197,6	204,5
Patrimonio netto del gruppo	446,1	453,3
Patrimonio netto di terzi	294,7	297,0
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>1.324,8</b>	<b>1.363,0</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

L'**indebitamento finanziario netto** consolidato al 31 marzo 2020 confrontato con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2019, è riepilogato nella seguente tabella di sintesi:

Indebitamento finanziario netto (milioni di Euro)	31/03/2020	31/12/2019	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	45,5	50,1	(4,6)
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	26,1	13,9	12,2
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	(0,1)	(0,2)	0,0
Debiti finanziari a breve termine	(41,2)	(74,6)	33,4
<b>Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine</b>	<b>30,3</b>	<b>(10,7)</b>	<b>41,1</b>
Debiti finanziari a medio lungo termine	(138,1)	(122,9)	(15,2)
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	(1,0)	(1,0)	(0,0)
<b>Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine</b>	<b>(139,1)</b>	<b>(123,9)</b>	<b>(15,3)</b>
<b>Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)</b>	<b>(108,9)</b>	<b>(134,6)</b>	<b>25,7</b>
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(197,6)	(204,5)	7,0
<b>Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo</b>	<b>(306,5)</b>	<b>(339,2)</b>	<b>32,7</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*



## Analisi dei risultati di settore al 31 marzo 2020

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2020	Editoria periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva	Operatore di rete	Trovatore	RCS	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)	Cairo Editore		La7	Cairo Network				
Ricavi operativi lordi	22,1	38,9	24,7	3,0	0,2	178,9	(31,0)	236,7
Sconti di agenzia	-	(5,7)	-	-	-	(7,6)	0,2	(13,0)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>22,1</b>	<b>33,2</b>	<b>24,7</b>	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>	<b>171,3</b>	<b>(30,8)</b>	<b>223,6</b>
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	-	-	0,5	-	0,5
Altri ricavi e proventi	0,6	0,2	1,2	0,0	-	2,8	(0,4)	4,4
<b>Totale ricavi</b>	<b>22,6</b>	<b>33,4</b>	<b>25,9</b>	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>	<b>174,6</b>	<b>(31,1)</b>	<b>228,5</b>
Costi della produzione	(17,5)	(30,9)	(18,2)	(2,3)	(0,2)	(101,5)	31,1	(139,4)
Costo del personale	(4,3)	(2,3)	(9,3)	(0,0)	(0,0)	(65,8)	-	(81,8)
Prov. (oneri) da partecipaz. valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	(0,5)	-	(0,5)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	-	-	(4,7)	-	(4,7)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>(1,7)</b>	<b>0,7</b>	<b>(0,0)</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,5)	(0,2)	(3,1)	(0,8)	(0,0)	(14,2)	-	(18,7)
<b>Risultato operativo</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>(4,7)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(12,2)</b>	<b>0,0</b>	<b>(16,6)</b>
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	-	-	6,2	-	6,2
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,1)	0,1	(0,1)	(0,0)	(3,2)	-	(3,3)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>0,4</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(4,6)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(9,2)</b>	<b>0,0</b>	<b>(13,7)</b>
Imposte sul reddito	(0,0)	(0,0)	1,1	0,0	(0,0)	3,1	-	4,3
Quota di terzi	-	-	-	-	0,0	2,5	-	2,5
<b>Risultato netto delle attività in continuità</b>	<b>0,4</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(3,6)</b>	<b>0,0</b>	<b>(7,0)</b>
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	(0,0)	(0,0)
<b>Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo</b>	<b>0,4</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(3,6)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(7,0)</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

2019	Editoria periodici	Conces- sionarie	Editoria televisiva	Operatore di rete	Trovatore	RCS	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)	Cairo Editore		La7	Cairo Network				
Ricavi operativi lordi	23,1	44,2	26,7	3,0	0,2	216,2	(33,4)	280,1
Sconti di agenzia	-	(6,2)	-	-	-	(10,1)	0,2	(16,0)
<b>Ricavi operativi netti</b>	<b>23,1</b>	<b>38,0</b>	<b>26,7</b>	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>	<b>206,2</b>	<b>(33,2)</b>	<b>264,1</b>
Variazione delle rimanenze	-	-	-	-	-	0,7	-	0,7
Altri ricavi e proventi	0,8	0,0	1,4	-	-	5,4	(0,3)	7,4
<b>Totale ricavi</b>	<b>23,9</b>	<b>38,1</b>	<b>28,2</b>	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>	<b>212,3</b>	<b>(33,5)</b>	<b>272,1</b>
Costi della produzione	(18,4)	(35,0)	(17,7)	(2,3)	(0,2)	(121,5)	33,5	(161,5)
Costo del personale	(4,6)	(2,2)	(9,5)	-	-	(67,1)	-	(83,5)
Prov. (oneri) da partecipaz. valutati con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	0,1	-	0,1
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	-	-	(0,7)	-	(0,7)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>23,1</b>	<b>-</b>	<b>26,6</b>
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,4)	(0,0)	(2,8)	(0,8)	-	(13,7)	-	(17,6)
<b>Risultato operativo</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>0,0</b>	<b>9,4</b>	<b>-</b>	<b>9,0</b>
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestione finanziaria	-	(0,1)	-	(0,1)	-	(3,9)	-	(4,1)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>0,0</b>	<b>5,5</b>	<b>-</b>	<b>4,9</b>
Imposte sul reddito	-	(0,2)	0,9	-	-	(0,9)	-	(0,2)
Quota di terzi	-	-	-	-	-	(1,9)	-	(1,9)
<b>Risultato netto delle attività in continuità</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>0,0</b>	<b>2,7</b>	<b>-</b>	<b>2,7</b>
Risultato netto della attività cessate	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>0,0</b>	<b>2,7</b>	<b>-</b>	<b>2,7</b>

*Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione*

## Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2020

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del primo trimestre 2020, suddivisa fra i principali settori di attività può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2019:

2020	Editoria periodici Cairo Ed.	Concessionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete Cairo Network	Trovatore	RCS	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Pubblicità su reti televisive	-	34,4	23,6	-	-	0,2	(23,9)	<b>34,3</b>
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	2,5	4,3	0,6	-	-	70,3	(3,5)	<b>74,2</b>
Altri ricavi per attività televisive	-	-	0,4	-	-	1,7	(0,2)	<b>1,9</b>
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	19,9	-	-	-	-	89,3	(0,1)	<b>109,1</b>
IVA assolta dall'editore	(0,3)	-	-	-	-	(0,9)	-	<b>(1,2)</b>
Ricavi diversi	-	0,2	0,1	3,0	0,2	18,3	(3,4)	<b>18,3</b>
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>22,1</b>	<b>38,9</b>	<b>24,7</b>	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>	<b>178,9</b>	<b>(31,0)</b>	<b>236,7</b>
Altri ricavi	0,6	0,2	1,2	0,0	-	2,8	(0,4)	4,4
<b>Totale ricavi lordi</b>	<b>22,5</b>	<b>39,0</b>	<b>25,9</b>	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>	<b>181,7</b>	<b>(31,4)</b>	<b>241,1</b>

2019	Editoria periodici Cairo Ed.	Concessionarie	Editoria televisiva La7	Operatore di rete Cairo Network	Trovatore	RCS	Infra e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)								
Pubblicità su reti televisive	-	38,2	25,8	-	-	0,3	(26,5)	<b>37,9</b>
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	3,1	5,8	0,3	-	-	87,6	(3,4)	<b>93,4</b>
Altri ricavi per attività televisive	-	-	0,6	-	-	1,7	(0,2)	<b>2,2</b>
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	20,4	-	-	-	-	102,6	(0,1)	<b>122,9</b>
IVA assolta dall'editore	(0,3)	-	-	-	-	(1,1)	-	<b>(1,4)</b>
Ricavi diversi	-	0,2	-	3,0	0,2	25,2	(3,3)	<b>25,2</b>
<b>Totale ricavi operativi lordi</b>	<b>23,1</b>	<b>44,2</b>	<b>26,7</b>	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>	<b>216,2</b>	<b>(33,4)</b>	<b>280,1</b>
Altri ricavi	0,8	0,0	1,4	0,0	-	5,4	(0,3)	7,4
<b>Totale ricavi lordi</b>	<b>23,9</b>	<b>44,2</b>	<b>28,2</b>	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>	<b>221,6</b>	<b>(33,7)</b>	<b>287,5</b>

## **Indicatori alternativi di performance**

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS, precisando che fino alla presentazione del primo bilancio consolidato dell'esercizio che comprende la data di prima applicazione dell'IFRS 16 gli stessi potrebbero essere rivisti nel dettaglio in funzione delle possibili evoluzioni conseguenti all'entrata in vigore dell'IFRS 16.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

• **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:

### **Risultato prima delle imposte delle attività in continuità**

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Risultato delle partecipazioni

### **EBIT- Risultato Operativo**

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

+ Proventi (oneri) da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto

### **EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.**

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni e comprende anche proventi ed oneri da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto.

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2020 l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata da Cairo Communication.

**Ricavi consolidati lordi:** per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing operativi iscritti in bilancio ex IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ex IFRS 16 precedentemente classificati come *lease* operativi.

Fine Comunicato n.0440-23

Numero di Pagine: 12