



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20116-29-2020	Data/Ora Ricezione 14 Maggio 2020 18:40:29	MTA - Star
---	--	------------

Societa' : Alkemy SpA

Identificativo : 132454

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : ALKEMYN03 - Claudio Benasso

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 14 Maggio 2020 18:40:29

Data/Ora Inizio : 14 Maggio 2020 18:40:30

Diffusione presunta

Oggetto : Alkemy SpA - Il CdA ha approvato il  
Resoconto Intermedio di Gestione al 31  
marzo 2020

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## **ALKEMY S.P.A.: LA NUOVA ORGANIZZAZIONE SPINGE MARGINALITÀ E RICAVI**

*Il Q1 2020 registra risultati positivi in termini di crescita organica (+12,1% in Italia) e marginalità (+6 punti percentuali a livello di Gruppo)*

*Nel 2020 si conferma il focus sull'industrializzazione del modello di business*

*Atteso un mercato della trasformazione digitale in forte espansione alla luce dell'attuale situazione post COVID-19*

### **Il Consiglio di Amministrazione approva in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 Marzo 2020**

- **Fatturato** del Q1 2020 è pari a **Euro 19,33 milioni, +5,1%** rispetto a Euro 18,39 milioni del Q1 2019, grazie alla nuova strategia di Go-to-Market e gestione dei clienti principali generando un relativo aumento del fatturato medio per cliente.
- **EBITDA** del Q1 2020 è pari a **Euro 0,31 milioni, (EBITDA margin +6 punti percentuali)** in crescita rispetto al dato negativo di Euro - 0,81 milioni del Q1 2019, principalmente grazie alla focalizzazione del Gruppo su progetti a maggior valore aggiunto e alle efficienze derivanti dall'implementazione della nuova organizzazione.
- **Risultato operativo (EBIT)** del Q1 2020 è pari a Euro - 0,10 milioni rispetto a Euro -1,24 milioni del Q1 2019, un miglioramento del 92% dovuto principalmente al miglior risultato della gestione operativa.
- **Risultato ante imposte** Q1 2020 è pari a Euro - 0,53 milioni, in miglioramento del 64% rispetto a Euro - 1,49 milioni del Q1 2019.
- **Risultato di periodo del primo trimestre 2020** è pari a Euro - 0,59 milioni con un miglioramento del 55% rispetto a Euro - 1,30 milioni del Q1 2019.
- **Flusso di cassa lordo** del Q1 2020 è positivo per **Euro 0,49 milioni**, rispetto a Euro - 0,68 milioni nel Q1 2019, l'incremento del flusso è dovuto principalmente al miglior risultato operativo.
- **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo al 31 marzo 2020 è negativa per Euro -20,14 milioni, rispetto alla PFN negativa per Euro -19,21 milioni al 31 dicembre 2019. La variazione è dovuta prevalentemente a nuovi finanziamenti bancari per Euro -1 milione, a debiti aggiuntivi per factoring per Euro -1,6 milioni, in parte compensati dalla maggiore liquidità disponibile per Euro 1,45 milioni.

**Milano, 14 maggio 2020** – Il Consiglio di Amministrazione di **Alkemy S.p.A.**, società specializzata nell'evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende e quotata sul Mercato Telematico Azionario (MTA) – segmento STAR di Borsa Italiana Italia (ALK), ha approvato oggi il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2020.

Il primo trimestre del 2020 ha visto Alkemy registrare risultati positivi in termini di crescita organica (+12,1% in Italia) e marginalità (Ebitda Margin positivo e in crescita di 6 punti percentuali rispetto al 31 marzo 2019), derivanti dal forte presidio sui clienti e dalla maggiore efficienza del modello di business. La Società ha, infatti, definito una nuova organizzazione e una nuova strategia di Go-to-Market, focalizzata sullo sviluppo di grandi progetti a maggior valore aggiunto e a maggior profittabilità, su 50 clienti principali. In questo modo Alkemy ha posto le fondamenta per l'industrializzazione del proprio modello di business al fine di catturare l'espansione e l'accelerazione della crescita del mercato della trasformazione digitale, ampliando la propria offerta di servizi e integrando le nuove competenze acquisite.

Alkemy, quale società indipendente leader nel settore della trasformazione digitale nelle geografie





di riferimento, dispone dell'offerta di servizi necessari alle imprese che vorranno uscire vincenti dalla crisi e risultare competitive nel mercato di domani. Le recenti evoluzioni legate all'emergenza COVID-19 hanno infatti imposto alle imprese una sempre più rapida capacità di adattamento e trasformazione, digitalizzando e ripensando i propri modelli di business.

**L'Amministratore Delegato Duccio Vitali** ha commentato: *“Grazie alla nuova organizzazione, operativa a partire da febbraio 2020 e alla nuova strategia di gestione dei clienti primari, per Alkemy è iniziato il percorso di industrializzazione e ampliamento della scala del modello di business. Nel primo trimestre del 2020 abbiamo visto i risultati della fase iniziale di implementazione, particolarmente positivi in termini di crescita organica e di marginalità. Inoltre, avendo arricchito la nostra offerta con le competenze in design e data analytics, siamo in grado di abilitare l'evoluzione del business dei nostri clienti, integrando i canali digitali con touch-point fisici e spazi, aiutandoli a migliorare la resilienza e la competitività del loro business, l'unica strategia valida in un contesto di grande incertezza, anticipando così i trend di mercato”.*

*“La digitalizzazione e la trasformazione dei modelli di business è un percorso obbligato per le aziende, che l'emergenza COVID-19 e le conseguenti misure di contenimento hanno reso più urgente”* ha aggiunto il **Presidente del Consiglio di Amministrazione Alessandro Mattiacci**. *“Il momento che stiamo vivendo può diventare una grande opportunità per l'innovazione del sistema economico delle geografie in cui operiamo, nelle quali le aziende sono in relativo ritardo nel percorso di digitalizzazione. Le imprese non solo dovranno evolvere la relazione con i clienti, investendo sull'omnicanalità del marketing e delle vendite, ma dovranno anche digitalizzare i processi interni, innovando il loro modello di business. Con il passare dei mesi i cicli del cambiamento diventano sempre più veloci, per restare sul mercato e aumentare la competitività diventa critico per le imprese spingere la velocità dell'evoluzione oltre i limiti a cui sono abituate. Alkemy in questi mesi ha confermato di essere il partner giusto per abilitarne la trasformazione”.*

## Analisi dei dati

**Crescita dell'5,1% dei ricavi del Gruppo per il primo trimestre del 2020** che ammontano a Euro **19,33 milioni**, rispetto a Euro 18,39 milioni del primo trimestre del 2019. Tale risultato è stato prevalentemente raggiunto grazie all'implementazione della nuova organizzazione e della nuova strategia di Go-to-Market, focalizzata sul forte presidio dei clienti principali di Alkemy che ha permesso di aumentare il fatturato medio per cliente.

Si sottolinea una performance particolarmente positiva nel **settore Italia**, in cui si registra una **crescita organica dei ricavi** anno su anno pari al **12,1%**. Si ritiene degno di nota, inoltre, l'incremento dei ricavi pari **al 23%** rispetto al primo trimestre del 2019 per **Nunatac**, società di data e analytics parte del gruppo Alkemy a partire dal mese di marzo 2018. Il dato dimostra ancora una volta la capacità e il successo di Alkemy nell'integrare le società e le competenze acquisite.

**L'EBITDA del primo trimestre del 2020** si attesta a **Euro 0,31 milioni**, in crescita rispetto al dato negativo di Euro - 0,81 milioni del primo trimestre dell'esercizio precedente, prevalentemente grazie alla nuova strategia di Go-to-Market focalizzata sullo sviluppo di progetti a maggior valore aggiunto e grazie alle efficienze derivanti dall'implementazione della nuova organizzazione, che sostiene il Gruppo nell'industrializzazione del proprio modello di business.

**L'EBITDA Margin<sup>1</sup>** del primo trimestre 2020 è positivo e pari all'1,6% in crescita di 6 punti percentuali rispetto al primo trimestre 2019 (-4,4%), grazie alla minor incidenza dei costi sul fatturato derivante dalle efficienze della riorganizzazione.

---

<sup>1</sup> EBITDA Margin: è calcolato rapportando l'EBITDA al totale ricavi e proventi.



**Il Risultato Operativo (EBIT)** del primo trimestre del 2020 è pari a **Euro – 0,10 milioni** rispetto a Euro – 1,24 milioni del primo trimestre 2019, con un miglioramento del 92% dovuto principalmente al miglior risultato della gestione operativa. **Il Risultato ante imposte del primo trimestre 2020** è pari a Euro – 0,53 milioni, in miglioramento del 64% rispetto a Euro – 1,49 milioni del primo trimestre del 2019.

**Il Risultato di Periodo del primo trimestre 2020** è pari a Euro – 0,59 milioni con un miglioramento del 55% rispetto a Euro – 1,30 milioni del primo trimestre 2019.

**Il Flusso di Cassa Lordo** al 31 marzo 2020 è positivo per **Euro 0,49 milioni**, in crescita di Euro 1,17 milioni rispetto a Euro – 0,68 milioni del primo trimestre 2019, principalmente grazie al miglior risultato operativo.

**La Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo al 31 marzo 2020 è negativa per Euro – 20,14 milioni, rispetto alla PFN negativa per Euro - 19,21 milioni al 31 dicembre 2020, con una variazione nel trimestre di Euro - 0,93 milioni. Tale variazione è prevalentemente riconducibile:

- per Euro 1,45 milioni, alla maggiore liquidità disponibile sui depositi bancari;
- per Euro – 1,6 milioni, all'iscrizione del factoring pro-solvendo;
- per Euro – 0,8 milioni, all'incremento dei debiti verso banche, relativo principalmente ai finanziamenti bancari contratti nel periodo.

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2020 è a disposizione del pubblico sul sito internet di Alkemy [www.alkemy.com](http://www.alkemy.com) sezione Investor Relations e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato emarketstorage [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Alla data di approvazione del resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2020, tutte le società del Gruppo proseguono il proprio lavoro in smart working, nonostante vi sia la possibilità di rientro negli uffici, con modalità e tempi diversi a seconda delle location. In linea generale, viste le effettive difficoltà organizzative e logistiche correlate all'emergenza, per ora sono in corso la predisposizione dei regolamenti interni funzionali al riavvio in sicurezza delle attività, la sanificazione dei locali e l'apprestamento dei presidi necessari all'utilizzo degli stessi, con previsione di inizio scaglionato non prima del prossimo mese di giugno.

Alkemy proseguirà nella propria strategia di focalizzazione sui grandi clienti, facendo leva sulla nuova organizzazione operativa dalla metà di febbraio 2020, a supporto della struttura del Gruppo nell'industrializzazione del modello di business e che ha contribuito ai risultati favorevoli conseguiti nel primo trimestre del 2020, sia in termini di crescita organica dei ricavi (+5,1% rispetto al periodo precedente) che di marginalità (EBITDA Margin positivo e in crescita di 6 punti percentuali rispetto al 2019).

Alkemy continuerà il processo di evoluzione della propria offerta, integrando le nuove competenze acquisite con l'ingresso nel Gruppo di Nunatac (data e analytics) nel 2018 e di Design Group Italia (design di prodotti e di spazi) nel 2019. I servizi offerti da Alkemy volti alla trasformazione digitale e all'innovazione dei modelli di business di medie e grandi aziende, saranno strutturalmente necessari per i nostri clienti attuali e futuri, sia nell'uscita dall'emergenza sia per risultare competitivi e vincenti nel nuovo scenario di ripresa.

L'emergenza da COVID-19 e le misure di lockdown intraprese nelle geografie principali in cui opera la Società hanno portato a un rallentamento di parte del business, in particolare in Spagna e Messico, relativo ad alcuni clienti in attesa di maggiore visibilità sull'anno, che potranno generare un impatto sui risultati di Gruppo nel breve periodo. La pipeline del business, in particolar modo in Italia, resta comunque molto promettente. Il management continua a seguire con estrema attenzione l'evoluzione del contesto imprenditoriale ed economico, con monitoraggio continuo delle posizioni con i propri clienti ed il proprio network, e metterà in atto le misure necessarie volte al contenimento dei costi.



Alkemy, quale leader nel settore della trasformazione dei modelli di business nei mercati di riferimento, ha il posizionamento adatto a catturare l'espansione e l'accelerazione della crescita del mercato della trasformazione digitale che l'emergenza COVID-19 porterà nel medio periodo. La crisi ha reso gli investimenti delle aziende in digitalizzazione dei processi interni e del business fondamentali in particolar modo in Italia, Spagna e Messico, dove la penetrazione del digitale è ancora arretrata rispetto ai paesi nord-europei e agli Stati Uniti, generando un'accelerazione nella crescita del settore, coerentemente con l'andamento dell'emergenza sanitaria e delle relative misure di contenimento.

\*\*\*

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Claudio Benasso, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*



## ALLEGATI

### Schema di conto economico consolidato del Gruppo Alkemy

Valori espressi in migliaia di euro

	31 mar. 2020	31 mar. 2019
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	19.116	17.991
Altri ricavi e proventi	210	396
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>19.326</b>	<b>18.387</b>
Costi per servizi, merci e altri costi operativi	(11.885)	(12.016)
Costi per il personale	(7.128)	(7.181)
<b>Totale costi e altri oneri operativi</b>	<b>(19.013)</b>	<b>(19.197)</b>
<b>Risultato operativo lordo</b>	<b>313</b>	<b>(810)</b>
Ammortamenti	(413)	(409)
Accantonamenti e svalutazioni	(3)	(24)
<b>Risultato operativo</b>	<b>(103)</b>	<b>(1.243)</b>
Proventi (oneri) da partecipazioni	(10)	0
Proventi finanziari	417	72
Oneri finanziari	(830)	(316)
<b>Utile (Perdita) prima delle imposte</b>	<b>(526)</b>	<b>(1.487)</b>
Imposte sul reddito	(62)	188
<b>Utile (Perdita) del periodo</b>	<b>(588)</b>	<b>(1.299)</b>
<b>Attribuibile a:</b>		
- Gruppo	(574)	(1.277)
- Terzi	(14)	(22)



## Schema di Stato Patrimoniale Consolidato del Gruppo Alkemy

Valori espressi in migliaia di euro

**31 mar. 2020 31 dic. 2019**

<b>Attività non correnti</b>		
Immobilizzazioni materiali	964	980
Diritto d'uso	3.855	3.907
Avviamento	31.759	31.752
Attività immateriali a vita definita	901	971
Partecipazioni	1.079	1.078
Attività finanziarie non correnti	1.518	1.555
Attività per imposte anticipate	1.241	1.203
Altri crediti ed attività non correnti	163	165
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>41.480</b>	<b>41.611</b>
<b>Attività correnti</b>		
Rimanenze	30	61
Crediti commerciali	30.061	31.791
Attività finanziarie correnti	82	115
Crediti tributari	3.464	3.663
Altre attività correnti	5.155	5.153
Disponibilità liquide	11.029	9.581
<b>Totale attività correnti</b>	<b>49.821</b>	<b>50.364</b>
<b>Totale attività</b>	<b>91.301</b>	<b>91.975</b>
<b>Patrimonio netto</b>		
Capitale sociale	588	588
Riserve	31.093	31.274
Utile (perdita) del periodo	(574)	(139)
<b>Patrimonio netto di Gruppo</b>	<b>31.107</b>	<b>31.723</b>
<b>Patrimonio netto di terzi</b>	<b>160</b>	<b>174</b>
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>31.267</b>	<b>31.897</b>
<b>Passività non correnti</b>		
Passività finanziarie	9.389	8.968
Passività finanziarie da diritto d'uso	3.024	3.103
Debiti da put option	11.088	10.973
Benefici ai dipendenti	4.442	4.356
Fondi per rischi ed oneri	44	44
Passività per imposte differite	16	17
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>28.003</b>	<b>27.461</b>
<b>Passività correnti</b>		
Passività finanziarie	4.496	2.533
Passività finanziarie da diritto d'uso	876	844
Debiti da put option	2.301	2.369
Debiti commerciali	16.419	17.142
Debiti tributari	1.485	1.617
Altre passività	6.454	8.112
<b>Totale passività correnti</b>	<b>32.031</b>	<b>32.617</b>
<b>Totale passività</b>	<b>60.034</b>	<b>60.078</b>
<b>Totale passività e Patrimonio netto</b>	<b>91.301</b>	<b>91.975</b>



## Schema di Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Alkemy

	Valori espressi in migliaia di euro	
	31 mar. 2020	31 mar. 2019
<b>Attività operativa</b>		
Utile (perdita) del periodo	(588)	(1.299)
Proventi finanziari	(417)	(71)
Oneri (proventi) da partecipazioni	10	0
Oneri finanziari	830	315
Imposte sul reddito	62	(188)
Ammortamenti	413	409
Accantonamenti e svalutazioni	3	24
Costo per pagamenti basati su azioni	178	130
Decremento (incremento) delle rimanenze	31	49
Decremento (incremento) dei crediti commerciali	1.951	7.317
Incremento (decremento) dei debiti commerciali	(1.127)	(3.188)
Decremento (incremento) delle altre attività	263	(1.154)
Incremento (decremento) delle altre passività	(1.903)	(1.053)
Oneri finanziari corrisposti	(96)	(44)
<b>Flusso monetario netto generato (assorbito) dall'attività operativa</b>	<b>(390)</b>	<b>1.247</b>
<b>Attività di investimento</b>		
(Investimenti) disinvestimenti di attività materiali ed immateriali	(103)	(112)
Decremento (incremento) delle attività finanziarie	37	(56)
<b>Flusso monetario netto generato (assorbito) dall'attività di investimento</b>	<b>(66)</b>	<b>(168)</b>
<b>Attività di finanziamento</b>		
Variazione delle passività finanziarie	2.386	35
Variazione passività finanziarie IFRS 16	(230)	(221)
Variazioni azioni proprie	0	(228)
Dividendi pagati ai terzi	(162)	0
Pagamento debiti da put option	(90)	0
<b>Flusso monetario netto generato (assorbito) dall'attività di finanziamento</b>	<b>1.904</b>	<b>(414)</b>
<b>Incremento/(decremento) del periodo delle disponibilità liquide nette</b>	<b>1.448</b>	<b>665</b>
<b>Disponibilità liquide nette all'inizio del periodo</b>	<b>9.581</b>	<b>10.098</b>
<b>Disponibilità liquide nette alla fine del periodo</b>	<b>11.029</b>	<b>10.763</b>





\*\*\*

*Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Strategy, Communication, Design, Performance, Technology, Insights & Analytics con un'offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.*

## **Contatti**

### **IR & Communication**

Matilde Cucuzza | [matilde.cucuzza@alkemy.com](mailto:matilde.cucuzza@alkemy.com) | +39 340 0645496

Fine Comunicato n.20116-29

Numero di Pagine: 10