



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20108-9-2020	Data/Ora Ricezione 22 Maggio 2020 07:57:42	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Alfio Bardolla Training Group S.p.A.

Identificativo : 132867

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : BARDOLLAN01 - Filippo Belluschi

Tipologia : 2.1

Data/Ora Ricezione : 22 Maggio 2020 07:57:42

Data/Ora Inizio : 22 Maggio 2020 07:57:43

Diffusione presunta

Oggetto : ABTG S.p.A. - Comunicato Stampa -  
Lancio prodotto online Marketing Formativo

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

### **Alfio Bardolla Training Group lancia il nuovo corso online Marketing Formativo, in collaborazione con Giacomo Bruno.**

*Milano, 22 Maggio 2020* – Alfio Bardolla Training Group, società leader della formazione finanziaria in Europa quotata al segmento AIM di Borsa Italiana, annuncia il lancio del nuovo corso online Marketing Formativo, in collaborazione con Giacomo Bruno.

Si tratta del primo corso online dell'area Internet Royalty, lanciata a Settembre del 2019 in collaborazione con Giacomo Bruno ed è destinato a imprenditori e liberi professionisti che vogliono creare un flusso di clienti dall'online, usando le più efficaci strategie di lead generation.

Il prodotto si inserisce all'interno di un percorso di sviluppo di contenuti digitali, parte della nuova strategia post Covid-19, che sta dando ottimi risultati in termini di ricavi e di marginalità aziendale.

Il prezzo di lancio è di 1299€ + IVA, mentre il prezzo di listino è di 1589€ +IVA.

Il prodotto si suddivide in più di 80 video, audio e testo per un totale di oltre 14 ore di lezioni semplici e pratiche. L'obiettivo è quello di imparare il Marketing Formativo, diventando una autorità nel settore, attraverso gli strumenti fondamentali del Funnel: Facebook Ads, Optin Page, Email Marketing e Sales Page.

“Oggi i clienti, prima di comprare, cercano informazioni: fanno una ricerca su Google, scrivono un post su Facebook, leggono articoli sui blog, guardano un video su YouTube, leggono un libro su Amazon. - dice Giacomo Bruno, co-autore del prodotto - E se fossi tu la fonte delle informazioni? Se fossero i tuoi video? Un tuo articolo? Un tuo libro? Il tuo sito? Nel master online spieghiamo come diventare la fonte delle informazioni, come farsi trovare e come sfruttare Facebook per creare da zero migliaia di clienti.”

#### **Alfio Bardolla Training Group**

Alfio Bardolla Training Group è la prima società di formazione finanziaria personale quotata in borsa. In particolare ABTG organizza e promuove corsi di formazione e attività di coaching in tema di psicologia del denaro, investimenti immobiliari, trading finanziario e creazione e sviluppo del business. L'offerta formativa è completata dai libri e contenuti multimediali commercializzati dall'Emittente. Per maggiori informazioni si rinvia al sito internet della Società (<http://www.alfiobardolla.com>).

L'azienda, che ha sede a Milano ed è presente anche in Spagna, conta ad oggi circa 100 collaboratori e oltre 32.000 clienti. Da luglio 2017 è quotata presso Borsa Italiana, nel segmento AIM.

Alfio Bardolla Training Group S.p.A.

Nomad

Investor Relations

Filippo Belluschi

[investor@alfiobardolla.com](mailto:investor@alfiobardolla.com)

[www.alfiobardolla.com](http://www.alfiobardolla.com)

Tel: +39 02 91779250

Fax: +39 02 91779259

Integrae SIM S.p.A.

Via Meravigli, 13 – 20123 Milano

+39 02 87208720

[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Specialist – Integrae SIM S.p.A.

Via Meravigli, 13 – 20123 Milano

+39 02 87208720

[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Fine Comunicato n.20108-9

Numero di Pagine: 4