



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0835-33-2020	Data/Ora Ricezione 25 Maggio 2020 08:39:55	MTA
--	--	-----

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 132927
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 25 Maggio 2020 08:39:55
Data/Ora Inizio : 25 Maggio 2020 08:39:56
Diffusione presunta
Oggetto : GRUPPO PIAGGIO: L'UNIONE EUROPEA
DIFENDE L'UNICITÀ DI VESPA,
DICHIARATO NULLO UN DESIGN
REGISTRATO DA UN SOGGETTO
CINESE

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: L'UNIONE EUROPEA DIFENDE L'UNICITÀ DI VESPA,
DICHARATO NULLO UN DESIGN REGISTRATO DA UN SOGGETTO CINESE**

Il Gruppo Piaggio continua la lotta alla contraffazione, negli ultimi due anni vinti oltre 50 procedimenti di opposizione a tutela di Vespa

Milano, 25 maggio 2020 - Il Gruppo Piaggio (PIA.MI) rende noto che l'*invalidity division* dell'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) ha dichiarato nullo il design registrato da un soggetto di nazionalità cinese, usato per giustificare la produzione di scooter simili a Vespa ed esposti al salone milanese delle due ruote, EICMA 2019, fatti rimuovere dalle autorità competenti dell'ente Fiera su iniziativa di Piaggio.

L'*invalidity division* dell'EUIPO ha annullato tale registrazione poiché "incapace di suscitare un'impressione generale differente rispetto al design registrato" della Vespa Primavera, evidenziando che ne rappresentava un illecito tentativo di riproduzione dei suoi fregi estetici. Vespa Primavera è protetta dal design registrato dal Gruppo Piaggio nel 2013, dal marchio tridimensionale relativo allo scooter Vespa e dal diritto d'autore che tutela il valore artistico della forma di Vespa, icona di stile dal 1946.

Tale azione di nullità si inserisce all'interno di una **più ampia attività di lotta alla contraffazione che il Gruppo Piaggio** intraprende da anni e che prevede il costante monitoraggio delle banche dati di design e marchi registrati a livello internazionale, che, a seguito di procedimenti di opposizione instaurati da Piaggio, ha portato tra l'altro ad ottenere la **cancellazione di oltre 50 marchi registrati da terzi negli ultimi due anni**.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

Fine Comunicato n.0835-33

Numero di Pagine: 3