



Informazione Regolamentata n. 20079-5-2020	Data/Ora Ricezione 28 Maggio 2020 21:31:51	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa'	:	H-FARM S.p.A.
Identificativo	:	133176
Informazione Regolamentata		
Nome utilizzatore	:	HFARMN03 - Franchin
Tipologia	:	1.1
Data/Ora Ricezione	:	28 Maggio 2020 21:31:51
Data/Ora Inizio	:	28 Maggio 2020 21:31:52
Diffusione presunta		
Oggetto	:	H-FARM approva il Progetto di bilancio al 31.12.2019

Testo del comunicato

VALORE DELLA PRODUZIONE CONSOLIDATA GESTIONALE EURO
59,0 MILIONI

La business unit Innovation segna il secondo semestre consecutivo di
forte crescita

Il risultato dell'esercizio rimane viziato dalla mancata contabilizzazione di
exit e dal mancato avvio del campus



H-FARM approva il Progetto di bilancio al 31.12.2019

VALORE DELLA PRODUZIONE CONSOLIDATA GESTIONALE EURO 59,0 MILIONI

*La business unit Innovation segna il secondo semestre consecutivo di forte crescita
Il risultato dell'esercizio rimane viziato dalla mancata contabilizzazione di exit e dal mancato avvio del campus*

- **Valore della produzione gestionale** pari a Euro 59,0 milioni (con un calo del 3,4% rispetto al risultato di Euro 61,1 milioni del 2018 che contava però sulla valorizzazione nella unit portfolio della partecipata Depop per Euro 4,5 milioni).
- **EBITDA adjusted della gestione caratteristica** negativo per Euro 6,5 milioni.
- **Posizione Finanziaria Netta** passiva per Euro 1,8 milioni (in miglioramento di Euro 3,9 milioni rispetto al 31/12/2018) con **disponibilità liquide per Euro 8,4 milioni**
- **Patrimonio netto** consolidato pari a Euro 17,3 milioni (non consolidato pari ad Euro 33,9 milioni) comprensivo di Euro 8 milioni di strumenti finanziari partecipativi sottoscritti e versati dai soci a dicembre 2019.
- **BU Education: continua il suo percorso di crescita raggiungendo 1877 studenti e 139 docenti** provenienti da 25 Paesi. Concluso il 4° dei 6 anni previsti di investimento.
- **BU Innovation: Valore della Produzione supera Euro 44 milioni, con Ebitda positivo di Euro 4 milioni**, chiudendo il secondo semestre 2019 con un Valore della Produzione in crescita, pari a Euro 22,3 milioni.
- **BU Portfolio: concluso con successo il merger di Zooppa con Talent House** che ha dato vita al più grande operatore indipendente di crowdsourcing di creatività al mondo, ma che nel quadro generale non ha potuto essere riflessa sui numeri come avvenuto per Depop nel 2018.
- **Proposta di nomina per cooptazione di Fabrizio Stella nel Consiglio di Amministrazione a seguito delle dimissioni di Carlo Ferraresi in rappresentanza di Cattolica Assicurazioni**

Ca' Tron, 28 maggio 2020. Il Consiglio di Amministrazione di H-FARM S.p.A., la piattaforma di innovazione quotata in AIM Italia (simbolo: HF FARM.MI) organizzato e gestito da Borsa Italiana, riunitosi sotto la presidenza di Riccardo Donadon, ha approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio ed il Bilancio Consolidato per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 e ha deliberato la convocazione dell'Assemblea Ordinaria, prevista per il 25 giugno in prima convocazione e il 26 giugno in seconda convocazione.



SITUAZIONE ECONOMICA CONSOLIDATA

	31/12/2019	31/12/2018
VALORE DELLA PRODUZIONE GESTIONALE ¹	58.964	61.139
COSTI OPERATIVI GESTIONALI	(65.422)	(60.030)
EBITDA ADJUSTED GESTIONE CARATTERISTICA	(6.458)	1.109

Valori in €'000

Valore della Produzione si è attestato a Euro 59,0 milioni, in calo rispetto al dato del 2018. Pesa in modo significativo l'assenza di operazioni di exit nel Portfolio che nel 2018 avevano dato un beneficio di Euro 4,5 milioni. Al netto di questo dato il risultato è praticamente invariato.

Il peggioramento del risultato di periodo (a tutti i livelli) è ascrivibile infatti alla business unit Portfolio che non ha beneficiato nel 2019 di un valore significativo di exit: nel 2018 infatti il contributo positivo apportato dalla business unit Portfolio al Valore della Produzione è stato di Euro 4,5 milioni mentre nel 2019 è stato negativo per Euro 2,1 milioni (un differenza di Euro 6,6 milioni sul risultato d'esercizio).

La business unit Innovation ha segnato una crescita rilevante del Valore della Produzione tra i due semestri (Euro 22,3 milioni nel 2H 2019; Euro 21,9 milioni nel 1H 2019); le business unit Education e Corporate, sebbene in linea con la crescita prevista, scontano invece gli effetti dei ritardi sull'avvio dei lavori di ampliamento del campus.

I costi operativi dell'anno ammontano a Euro 65,4 milioni, l'aumento di Euro 5,4 milioni rispetto al 2018, in parte direttamente correlati al maggior volume di ricavi delle business unit Innovation ed Education e in gran parte imputabile ai riflessi del ritardo del campus che ha provocato un'esplosione di costi imprevisti per sostenere gli impegni già assunti con studenti e famiglie.

Il valore complessivo degli ammortamenti e svalutazioni ammonta a Euro 5,0 milioni.

Gli oneri finanziari netti sono negativi per Euro 616 mila.

Tra le altre voci: le rettifiche di valore delle attività finanziarie che ammontano ad Euro 29 mila e altri costi non gestionali per Euro 661 mila.

Le imposte sono costituite per Euro 76 mila dall'IRAP, per Euro 58 mila dall'IRES e dal contributo positivo delle imposte anticipate e degli esercizi precedenti per Euro 121 mila.

Il Consiglio di Amministrazione propone di dare integrale copertura alla perdita di esercizio non consolidata di H-FARM S.p.A. pari a Euro 6.508.027,72 mediante l'utilizzo della Riserva sovrapprezzo azioni.

¹ La riclassificazione comprende nel Valore della Produzione anche il risultato della gestione finanziaria di H-FARM Portfolio pari ad € (2.124) mila.



SITUAZIONE PATRIMONIALE CONSOLIDATA

	31/12/2019	31/12/2018
CAPITALE IMMOBILIZZATO	36.353	36.042
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	(13.530)	(5.929)
TOTALE CAPITALE INVESTITO	22.823	30.113
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	1.835	5.717
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	3.725	3.093
PATRIMONIO NETTO	17.263	21.303
TOTALE FONTI	22.823	30.113

Valori in €'000

Il capitale investito risulta ridotto per effetto del capitale circolante netto il quale sconta un decremento dei crediti grazie all'utilizzo del factoring e un aumento dei debiti non bancari. Significativo il miglioramento dell'Indebitamento Finanziario Netto grazie alle maggiori disponibilità liquide e al decremento dei debiti bancari.

	31/12/2019	31/12/2018
Disponibilità liquide	(8.383)	(4.627)
Crediti finanziari a breve	-	-
Passività finanziaria a breve	133	11
Attività finanziarie a breve	(183)	(29)
Debiti verso banche a breve termine	6.650	4.875
Indebitam. finanziario netto a breve termine	(1.783)	230
Debiti verso banche a m/l termine	3.618	5.487
Indebitam. finanziario netto a m/l termine	3.618	5.487
TOTALE INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	1.835	5.717

Valori in €'000

La Posizione Finanziaria Netta è fortemente migliorata rispetto al 2018 permanendo negativa ma per Euro 1,8 milioni rispetto ai Euro 5,7 milioni al 31 dicembre 2018.

La Società a dicembre 2019 ha concluso una significativa operazione straordinaria di rafforzamento dell'equilibrio finanziario attraverso l'emissione di n. 80 strumenti finanziari partecipativi del valore per ciascun pari ad Euro 100 mila che sono stati sottoscritti dal socio E-Farm Srl per Euro 1 milione e dal socio Cattolica Assicurazioni per Euro 7 milioni.



FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2019 ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

I primi mesi del 2020 hanno visto principalmente:

- **2020.01.01:** efficacia della societizzazione della divisione “Digital Marketing” della SBU Innovation per effetto di una cessione di ramo d’azienda;
- **2020.01.15:** il Consiglio di Amministrazione nomina quale consigliere il sig. Alberto Grignolo, figura di spicco del panorama digitale nazionale e internazionale che ha contribuito per quasi 20 anni a far diventare YOOX uno dei leader globali nel commercio elettronico, quotato, con oltre 2,5 miliardi di dollari di fatturato e 4000 dipendenti.
- **2020.03.11:** il Consiglio di Amministrazione ha affidato ad Alberto Grignolo deleghe operative relative all’organizzazione, la gestione e il controllo delle attività “Corporate” e delle business unit: “Education” e “Innovation”;
- **2020.05.13:** cessione della partecipazione Lendflo ottenendo un ritorno di 12,5x dell’investimento pari a Euro 250 mila;
- **2020.05.20:** realizzato un parziale ritorno dell’investimento nella partecipata InReach di 600 mila sterline inglesi.

Impatti generati dall’emergenza COVID-19

Come noto alla fine del mese di febbraio 2020, il nostro Paese è stato colpito dall’emergenza COVID-19 che ha comportato misure restrittive adottate con modi e tempi ma con analoghi effetti dai Governi di tutti i Paesi del mondo, comportando una previsione di forte calo nel PIL mondiale di difficile stima. Molto dipenderà dall’evolversi delle limitazioni imposte alle attività produttive, dalle misure di contenimento e successivamente di rilancio previste dai Governi e dalle banche centrali di tutti i Paesi. La Società ha risposto in modo pronto e puntuale evidenziando una grande preparazione a livello tecnologico per l’erogazione delle funzioni didattiche ed è stata particolarmente attiva nel supportare le aziende nella sempre più necessaria trasformazione digitale.

In ogni caso allo stato attuale, fatte le dovute valutazioni, non è possibile prevedere l’evoluzione di tale fenomeno e le conseguenze, patrimoniali ed economiche, che potranno ripercuotersi sullo scenario economico, dell’esercizio 2020. Quindi i potenziali effetti di questo fenomeno sul bilancio non sono ad oggi completamente determinabili e saranno oggetto di costante monitoraggio nel prosieguo dell’esercizio.

In questo contesto H-FARM ha prontamente adottato da subito tutte le misure necessarie per salvaguardare l’azienda ed i suoi asset ed in particolare per preservare la continuità operativa, nonché la salute e la sicurezza dei propri dipendenti.

Per un maggior dettaglio degli impatti generati dall’emergenza Covid-19 e le valutazioni sul posizionamento dell’azienda in merito alla situazione contingente si rinvia all’apposita sezione presente nella Relazione sulla Gestione.

NOMINE

Il Consiglio di Amministrazione di H-FARM ha inoltre proposto la nomina per cooptazione di Fabrizio Stella, in sostituzione di Carlo Ferraresi che ha rassegnato le proprie dimissioni in data 25 maggio us con effetto dal termine della seduta odierna per concentrarsi nel suo attuale incarico lavorativo di Direttore Generale di Cattolica Assicurazioni.

Infine, Luca Valerio già General Manager della Società, è stato nominato Investor Relator.

* * *

Si informa che il presente comunicato e la presentazione dei risultati relativa al bilancio al 31/12/2019 saranno resi disponibili presso la sede sociale e nel sito www.h-farm.com, alla sezione Investor Relations, ai sensi ed nei termini di Legge.



H-FARM®

STATO PATRIMONIALE CIVILISTICO	31/12/2019	31/12/2018
Immobilizzazioni immateriali	7.066	7.008
Immobilizzazioni materiali	1.570	1.442
Immobilizzazioni finanziarie	31.130	28.947
Capitale Immobilizzato	39.766	37.396
Rimanenze di magazzino	1.163	460
Credit comm., verso controllate e collegate	15.203	17.826
Attività finanziarie che non costi. Immob.ni	5.129	4.977
Disponibilità liquide	6.769	3.267
Ratei e risconti attivi	705	1.336
Attività di esercizio a breve	28.968	27.866
Attività dell'esercizio	68.734	65.262
Debiti	29.607	29.597
Ratei e risconti passivi	3.002	2.013
Fondi rischi e oneri	347	50
Passività di esercizio a breve	32.955	31.660
Trattamento di fine rapporto	1.881	1.527
Patrimonio netto	33.898	32.075

Valori in €'000

CONTO ECONOMICO CIVILISTICO	31/12/2019	31/12/2018
VALORE DELLA PRODUZIONE	44.065	41.650
COSTI OPERATIVI	47.178	44.595
EBITDA	(3.113)	(2.945)
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	2.059	2.032
DIFF. TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	(5.172)	(4.977)
Proventi (oneri) finanziari	(317)	4.389
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(1.132)	(340)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(6.621)	(928)
Imposte sul reddito dell'esercizio	(113)	158
UTILE/(PERDITA) D'ESERCIZIO	(6.508)	(1.086)

Valori in €'000



STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO	31/12/2019	31/12/2019
Immobilizzazioni immateriali	19.553	18.381
Immobilizzazioni materiali	2.368	2.349
Immobilizzazioni finanziarie	14.432	15.312
Capitale Immobilizzato	36.353	36.042
Rimanenze di magazzino	1.554	806
Crediti comm., verso controllate e collegate	16.753	20.346
Attività finanziarie che non costi. Immob.ni	0	263
Disponibilità liquide	8.383	4.627
Ratei e risconti attivi	1.164	1.761
Attività di esercizio a breve	27.855	27.804
Attività dell'esercizio	64.208	63.846
Debiti	33.665	32.252
Ratei e risconti passivi	9.207	7.135
Fondi rischi e oneri	347	62
Passività di esercizio a breve	43.219	39.449
Trattamento di fine rapporto	3.725	3.093
Patrimonio netto	17.264	21.303

Valori in €'000

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	31/12/2019	31/12/2018
VALORE DELLA PRODUZIONE²	58.395	61.139
COSTI OPERATIVI	(64.854)	(60.030)
EBITDA	(6.458)	1.109
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	4.959	4.171
EBIT	(11.417)	(3.062)
Proventi (oneri) non ricorrenti ³	(661)	(783)
Proventi (oneri) finanziari netti	(616)	(735)
Rettifiche di valore di attività finanziarie ⁴	(29)	(0)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(12.723)	(4.582)
Imposte sul reddito dell'esercizio	13	(275)
UTILE/(PERDITA) D'ESERCIZIO	(12.737)	(4.857)

Valori in €'000

² La riclassificazione comprende nel Valore della Produzione anche il risultato della gestione finanziaria di H-FARM Portfolio pari ad € (2.124) mila.

³ Sono qui ricompresi costi di natura non gestionale e non ricorrente.

⁴ Le rettifiche di valore delle attività finanziarie sono incluse nel valore della Produzione per omogeneità dei risultati gestionali.



H-FARM

È la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisse in un unico luogo la formazione, gli investimenti e la consulenza alle imprese. Dalla sua nascita a oggi ha investito oltre 28 Mln per supportare lo sviluppo di oltre un centinaio di imprese innovative, lavora attivamente con oltre 300 tra i più importanti brand internazionali che supporta nel cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione digitale e a oggi forma più di un migliaio di studenti nelle sue 4 scuole internazionali e nel suo corso universitario attraverso un percorso formativo internazionale aumentato al digitale. Strutturata come un campus, oggi oggetto di un intervento che lo porterà da 14 mila metri quadri di edifici su oltre 20 ettari di parco fino a 42 mila mq di edifici totali distribuiti su 51 ettari alle porte di Venezia, è destinata a diventare il più importante polo di innovazione europeo. H-FARM conta oltre 600 persone che lavorano in 5 sedi sul territorio italiano ed è considerata un unicum a livello internazionale. Dal 13 novembre 2015 è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica. **Codice ISIN Azioni ordinarie H-FARM S.p.A. IT0004674666. Ticker: FARM.**

Per maggiori informazioni: H-FARM S.p.A.

Investor Relator: Luca Valerio: investor@h-farm.com

Ufficio Stampa Serena Gasparoni: serena.gasparoni@h-farm.com

Nomad EnVent Capital Markets Ltd 42 Berkeley Square - London W1J 5AW Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy) Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 Paolo Verna - pverna@enventcapitalmarkets.co.uk

Fine Comunicato n.20079-5

Numero di Pagine: 9