



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20089-12-2020	Data/Ora Ricezione 04 Giugno 2020 10:21:50	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Vetrya S.p.A.

Identificativo : 133457

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : VETRYAN02 - Sagrafena

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 04 Giugno 2020 10:21:50

Data/Ora Inizio : 04 Giugno 2020 11:30:08

Diffusione presunta

Oggetto : VETRYA lancia VATIVISION: il servizio streaming mondiale video on demand di cultura, arte e fede. Il servizio sarà disponibile da lunedì 8 giugno

Testo del comunicato

VETRYA lancia VATIVISION: il servizio streaming mondiale video on demand di cultura, arte e fede.

Il servizio sarà disponibile da lunedì 8 giugno su www.vativision.com e in versione app su smartphone, tablet, smart tv, set-top box e su TIM Vision Piattaforma, applicazioni e servizi realizzati dal Gruppo Vetrya, grazie alla piattaforma di distribuzione video Eclaxia



COMUNICATO STAMPA

VETRYA lancia VATIVISION: il servizio streaming mondiale video on demand di cultura, arte e fede.

Il servizio sarà disponibile da lunedì 8 giugno su www.vativision.com e in versione app su smartphone, tablet, smart tv, set-top box e su TIM Vision

Piattaforma, applicazioni e servizi realizzati dal Gruppo Vetrya, grazie alla piattaforma di distribuzione video Eclexia

Orvieto, 4 giugno 2020 – Vetrya [VTY.MI], gruppo italiano leader riconosciuto nello sviluppo di servizi digital, piattaforme cloud computing, soluzioni applicative e servizi broadband, lancia [VatiVision](#), il nuovo servizio video streaming on demand dedicato alla visione di contenuti di carattere culturale, artistico e religioso ispirati al messaggio cristiano. Film, serie TV e documentari, che saranno distribuiti a livello mondiale.

Il servizio, presentato oggi alla stampa internazionale, sarà disponibile a partire dall'8 giugno 2020 collegandosi a www.vativision.com oppure come app su smartphone, tablet, smart tv e set-top box.

VatiVision è fruibile, già dal lancio, sul servizio video on demand **TIM Vision** e sarà presto disponibile su altri operatori di telecomunicazioni italiani ed internazionali, broadcaster e media company, anche in virtù di accordi strategici che la società sta stringendo con i principali player del settore.

Il cuore tecnologico del servizio è la piattaforma di distribuzione video di Vetrya [Eclexia](#), sviluppata interamente in Italia e recentemente riconosciuta dalla prestigiosa rivista statunitense CIO Applications come una della 10 migliori piattaforme al mondo per soluzioni e servizi Media, Entertainment & Business Transformation.

Al giorno del lancio VatiVision conta già un ricco catalogo con contenuti di pregio, che sarà possibile acquistare o noleggiare comodamente dal divano di casa e in mobilità, attraverso le app disponibili sui principali store (Apple, Google, Samsung, Android TV, TIM Vision).

La società VatiVision, di diritto italiano, è stata costituita ad ottobre del 2019 tra il Gruppo Vetrya e la società Officina della Comunicazione, società che negli ultimi anni ha realizzato, in collaborazione con diversi Enti vaticani, produzioni destinate alla diffusione sui più importanti network nazionali e internazionali. Il progetto è stato realizzato con il supporto di **Ubi Banca**.

“Rinnovare la comunicazione, utilizzando gli strumenti e i linguaggi moderni, ottimizzando nel contempo l'efficienza distributiva di contenuti video grazie al digitale: questo è l'obiettivo di VatiVision, una piattaforma OTT unica nel suo genere – ha commentato il Presidente e Amministratore delegato del Gruppo Vetrya e Presidente di VatiVision **Luca Tomassini** – Con il servizio lanciato oggi, volgiamo lo sguardo verso una platea potenziale composta da oltre un miliardo di fedeli cattolici nel mondo, con l'intento di offrire loro contenuti di indiscussa qualità e contribuire ad una profonda innovazione nelle modalità di veicolazione del messaggio cristiano. Come Vetrya – continua Tomassini – siamo orgogliosi di aver sviluppato questo progetto che, siamo certi, segnerà una pagina importante nella storia del digitale.”

La piattaforma, che trova positiva condivisione nelle sue finalità da parte degli enti ecclesiastici con i quali Officina della Comunicazione collabora da tempo, nasce dalla volontà di diffondere temi e valori cristiani con gli strumenti e i linguaggi moderni, ottimizzando al massimo l'efficienza distributiva in modalità multi-device.



Vetrya S.p.A.

Vetrya [VTY.MI] è un gruppo internazionale leader riconosciuto nello sviluppo di servizi digital, applicazioni, soluzioni e modelli di business abilitati dalla tecnologia della rete internet e delle reti di telecomunicazioni broadband e ultra broadband. Il Gruppo è quotato su Mercato Alternativo del Capitale AIM Italia organizzato e gestito da Borsa Italiana. Favorisce il successo dei Clienti introducendo innovazione in tutta la catena del valore, con un'ampia offerta di servizi e soluzioni basate su piattaforme in cloud computing, quali ad esempio media asset management, digital communication, mobile entertainment, mobile payment, carrier billing, internet tv, broadcasting, digital advertising e produzione di contenuti. Applica l'elevata competenza ed esperienza nel cloud computing, intelligenza artificiale, big data e internet degli oggetti ad ogni dispositivo connesso alla rete. È presente negli Stati Uniti attraverso vetrya US Inc., società con sede a Palo Alto (CA), sul mercato del sud-est asiatico attraverso la società Vetrya Asia Pacific Sdn. Bhd., con sede a Kuala Lumpur Malesia, su latino america con la società Vetrya do Brasil con sede in Brasile, a Rio de Janeiro, sul mercato iberico con Vetrya Iberia SI, a Madrid e sul mercato inglese attraverso la propria società Viralize UK Ltd, Londra. Può vantare collaborazioni di successo con i più importanti operatori di telecomunicazioni del mondo, operatori media, editori, broadcaster, banche, utilities, manufacturing e consumer products.

www.vetrya.it

Officina della Comunicazione

Officina della Comunicazione è una società di produzione documentaristico/cinematografica che negli ultimi anni ha instaurato una collaborazione con il Centro Televisivo Vaticano, oggi Vatican Media e successivamente con il Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede e altri enti ecclesiastici, producendo documentari, serialità e film documentari in partnership con i principali network nazionali e internazionali. In totale quasi 50 produzioni.

Forte di produzioni video per aziende, multinazionali, istituzioni (a titolo esemplificativo Arma dei Carabinieri, Guardia di Finanza) e produzione documentaristica e cinematografica, si ricordano serialità RAI con Alberto Angela, monografie su figure della Chiesa e produzioni dedicate ad importanti eventi storici.

<https://www.officinadellacomunicazione.com/>

Contatti

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni
m.parboni@barabino.it

Fabio Bartolo
f.bartolo@barabino.it

Tel.: 06/679.29.29

Vetrya S.p.A.

Ufficio stampa
press@vetrya.it

Tel.: 0763/48.01

Fine Comunicato n.20089-12

Numero di Pagine: 4