



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20089-13-2020	Data/Ora Ricezione 04 Giugno 2020 10:14:21	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Vetrya S.p.A.

Identificativo : 133458

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : VETRYAN02 - Sagrafena

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 04 Giugno 2020 10:14:21

Data/Ora Inizio : 04 Giugno 2020 11:30:12

Diffusione presunta

Oggetto : Nasce VATIVISION. Al via dal prossimo 8 giugno il nuovo servizio streaming on demand multi device: 2020 anni di cultura, arte e fede

Testo del comunicato

Nasce VATIVISION. Al via dal prossimo 8 giugno il nuovo servizio streaming on demand multi device: 2020 anni di cultura, arte e fede con film, serie tv e documentari ispirati al messaggio cristiano.

La piattaforma di distribuzione mondiale realizzata da Vetrya e Officina della Comunicazione, con il supporto di UBI Banca, sarà disponibile su www.vativision.com e in versione app su smartphone, tablet, smart tv e TIMVISION.

COMUNICATO STAMPA

Nasce VATIVISION. Al via dal prossimo 8 giugno il nuovo servizio streaming on demand multi device: 2020 anni di cultura, arte e fede con film, serie tv e documentari ispirati al messaggio cristiano.

La piattaforma di distribuzione mondiale realizzata da Vetrya e Officina della Comunicazione, con il supporto di UBI Banca, sarà disponibile su www.vativision.com e in versione app su smartphone, tablet, smart tv e TIMVISION.

Bergamo, 4 giugno 2020 – Sarà disponibile dal prossimo **8 giugno** VatiVision, il nuovo servizio streaming on demand di contenuti di carattere culturale, artistico e religioso ispirati al messaggio cristiano.

VatiVision nasce dall'unione di due realtà con competenze complementari che hanno reso possibile la realizzazione di un progetto ambizioso e sfidante.

Officina della Comunicazione, società di produzione cinematografica che negli ultimi anni ha realizzato, in collaborazione con diversi Enti vaticani, produzioni destinate alla diffusione sui più importanti network nazionali e internazionali ha incontrato l'eccellenza di **Vetrya**, gruppo italiano quotato alla Borsa di Milano e leader nello sviluppo di servizi, piattaforme e soluzioni digitali che ha reso possibile la realizzazione della piattaforma tecnologica.

Main Sponsor del progetto è **UBI Banca**, che ha supportato l'iniziativa dalla sua ideazione e continuerà ad affiancarla per i prossimi anni, anche in qualità di partner tecnico.

Il servizio sarà disponibile in tutto il mondo in modalità multi-screen, attraverso browser, collegandosi a www.vativision.com oppure come app su smartphone, tablet, smart tv e set-top box, dove è già presente in tutti gli store digitali.

Al lancio, VatiVision conta già un ricco catalogo con contenuti di pregio, documentari religiosi, quali Lourdes e i Grandi Papi, film e documentari dedicati alle grandi biografie quali Padre Pio o nell'ambito artistico documentari d'arte che offrono percorsi tematici di sicuro impatto. Tutti contenuti che sarà possibile acquistare o noleggiare comodamente dal divano di casa e in mobilità, attraverso le app disponibili sui principali store (Apple, Google, Samsung, Android TV e TIMVISION).

VatiVision sarà disponibile dal primo giorno su TIMVISION, la TV di TIM, grazie all'esperienza di visione semplice ed innovativa del TIMVISION Box, e sarà presto fruibile anche su altri operatori di telecomunicazioni internazionali, broadcaster e media company, anche in virtù di accordi strategici che la società sta stringendo con i principali player del settore.

Il cuore tecnologico del servizio è la piattaforma di distribuzione video di Vetrya **Eclxia**, sviluppata interamente in Italia e recentemente riconosciuta dalla prestigiosa rivista statunitense CIO Applications come una della 10 migliori piattaforme al mondo per soluzioni e servizi Media, Entertainment & Business Transformation.

La mattina dell'8 giugno alle h10:00 si terrà in live streaming un evento inaugurale raggiungibile all'indirizzo live.vativision.com, nel corso del quale intervengono, oltre ai fondatori, rappresentanti del mondo ecclesiastico, partner dell'iniziativa e protagonisti del panorama artistico.

“Rinnovare la comunicazione, utilizzando gli strumenti e i linguaggi moderni, ottimizzando nel contempo l’efficienza distributiva di contenuti video grazie al digitale: questo è l’obiettivo di VatiVision, una piattaforma OTT unica nel suo genere – ha commentato il Presidente e Amministratore delegato del Gruppo Vetrya e Presidente di VatiVision **Luca Tomassini** – Con il servizio lanciato oggi, volgiamo lo sguardo verso una platea potenziale composta da oltre un miliardo di fedeli cattolici nel mondo, con l’intento di offrire loro contenuti di indiscussa qualità e contribuire ad una profonda innovazione nelle modalità di veicolazione del messaggio cristiano. Come Vetrya – continua Tomassini – siamo orgogliosi di aver sviluppato questo progetto che, siamo certi, segnerà una pagina importante nella storia del digitale.”

“Siamo felici di poter finalmente mettere a disposizione degli utenti un servizio di valore, frutto della sensibilità, della conoscenza e dell’esperienza che Officina della Comunicazione e Vetrya hanno maturato negli anni nei loro rispettivi settori– hanno dichiarato gli Amministratori delegati della società **Nicola Salvi** ed **Elisabetta Sola** – crediamo fortemente nel progetto VatiVision e nella sua mission, che è quella di offrire un servizio in grado di contribuire tramite le nuove tecnologie di cui disponiamo a diffondere ulteriormente il messaggio cristiano con contenuti di grande valore e spessore narrativo. Ringraziamo tutti i fornitori di contenuti che hanno accolto con entusiasmo la nostra proposta fornendo a VatiVision film e documentari di alto valore e ringraziamo fin da ora il pubblico che accederà alla piattaforma per fruire delle nostre proposte”.

“In una stagione dell’evoluzione umana che vede un intreccio stretto con lo sviluppo della comunicazione digitale e in cui la diffusione dei contenuti liquidi soppianta la solidità dei messaggi si è alla ricerca di una nuova solidità non di forma ma di sostanza. – è stato il commento di Mons. **Dario Edoardo Viganò** – Oggi più che mai deve avvenire, nella trasmissione di contenuti valoriali ciò che Papa Francesco indica parlando di epoca digitale e delle grandi potenzialità che le nuove tecnologie ci offrono. Siamo davanti a un dono di Dio, cioè a una risorsa che può portare frutti di bene”

“Condividere è la parola chiave di questo nostro tempo. Il problema è cosa condividiamo. Oggi più che mai sentiamo il bisogno di trovare luoghi dove trovare e condividere il bene, il bello. Luoghi dove ritrovarsi. Luoghi che sentiamo affini. Per questo credo che progetti come quello di Vativision siano importanti. Perché offrono una piattaforma di condivisione a chi cerca ancora un senso, una prospettiva. E in questo modo ridà valore alle cose, le fa rivivere; in questo caso riscatta i prodotti multimediali dal paradigma dell’usa e getta. Per questo penso che un progetto di piattaforma di distribuzione multimediale caratterizzato dalla verticalità di offerta possa senz’altro rispondere ad un’esigenza molto diffusa: quella di poter accedere a contenuti di qualità e di spessore valoriale altrimenti introvabili, dispersi, dimenticati. Sono felice per questo che Vativision distribuirà anche alcuni prodotti realizzati in collaborazione con Vatican Media” è stato il commento di **Paolo Ruffini**, Prefetto Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede.

“Il nome stesso del progetto - VatiVision - svela l’obiettivo profondo che sta alla sua origine. “Vision” rimanda alla natura profonda dell’iniziativa. Non è una semplice osservazione ma una convergenza di sguardi che liberano l’orizzonte. La visione di audiovisivi, infatti, suscita interessi, emozioni, liberando l’essenza dell’essere. – ha aggiunto **Vincenzo Corrado**, Direttore Ufficio Comunicazioni Sociali della CEI – Nell’uso della tecnologia emerge una visione, appunto, di senso e di prospettiva capace di dare nuova linfa a progetti locali e nazionali. Anche così si rafforza quel senso di comunità di cui, in questo tempo di emergenza sanitaria, abbiamo sentito grande bisogno”.

“Abbiamo scelto di sostenere VatiVision perché rappresenta un progetto unico, di straordinario valore culturale ma anche sociale” ha affermato **Riccardo Tramezzani**, Responsabile UBI Comunità di UBI Banca. “Si tratta di un’iniziativa in cui abbiamo creduto fin dal principio e di cui condividiamo la sensibilità e gli obiettivi, certi che, in linea con le nuove modalità di consumo

digitale, saprà rappresentare un efficace strumento di comunicazione e arricchimento spirituale di respiro mondiale”.

Come istituto bancario, UBI Banca ha anche contribuito a rendere disponibili i diversi e più attuali metodi di pagamento esistenti a livello internazionale.

Vetrya S.p.A.

Vetrya [VTY.MI] è un gruppo internazionale leader riconosciuto nello sviluppo di servizi digital, applicazioni, soluzioni e modelli di business abilitati dalla tecnologia della rete internet e delle reti di telecomunicazioni broadband e ultra broadband. Il Gruppo è quotato su Mercato Alternativo del Capitale AIM Italia organizzato e gestito da Borsa Italiana. Favorisce il successo dei Clienti introducendo innovazione in tutta la catena del valore, con un'ampia offerta di servizi e soluzioni basate su piattaforme in cloud computing, quali ad esempio media asset management, digital communication, mobile entertainment, mobile payment, carrier billing, internet tv, broadcasting, digital advertising e produzione di contenuti. Applica l'elevata competenza ed esperienza nel cloud computing, intelligenza artificiale, big data e internet degli oggetti ad ogni dispositivo connesso alla rete. È presente negli Stati Uniti attraverso vetrya US Inc., società con sede a Palo Alto (CA), sul mercato del sud-est asiatico attraverso la società Vetrya Asia Pacific Sdn. Bhd., con sede a Kuala Lumpur Malesia, su latino america con la società Vetrya do Brasil con sede in Brasile, a Rio de Janeiro, sul mercato iberico con Vetrya Iberia SI, a Madrid e sul mercato inglese attraverso la propria società Viralize UK Ltd, Londra. Può vantare collaborazioni di successo con i più importanti operatori di telecomunicazioni del mondo, operatori media, editori, broadcaster, banche, utilities, manufacturing e consumer products.

www.vetrya.it

Officina della Comunicazione

Officina della Comunicazione è una società di produzione documentaristico/cinematografica che negli ultimi anni ha instaurato una collaborazione con il Centro Televisivo Vaticano, oggi Vatican Media e successivamente con il Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede e altri enti ecclesiastici, producendo documentari, serialità e film documentari in partnership con i principali network nazionali e internazionali. In totale quasi 50 produzioni.

Forte di produzioni video per aziende, multinazionali, istituzioni (a titolo esemplificativo Arma dei Carabinieri, Guardia di Finanza) e produzione documentaristica e cinematografica, si ricordano serialità RAI con Alberto Angela, monografie su figure della Chiesa e produzioni dedicate ad importanti eventi storici.

<https://www.officinadellacomunicazione.com/>

Contatti

Barabino & Partners
Massimiliano Parboni
m.parboni@barabino.it
Tel.: 335/83.04.078
Fabio Bartolo
f.bartolo@barabino.it
Tel.: 329/88.50.128

Vetrya S.p.A.
Ufficio stampa
press@vetrya.it
Tel.: 0763/48.01

Fine Comunicato n.20089-13

Numero di Pagine: 5