



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20016-25-2020	Data/Ora Ricezione 05 Giugno 2020 09:59:28	MTA - Star
---	--	------------

Societa' : Sesa S.p.A.

Identificativo : 133515

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : SESAN02 - Palmero

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 05 Giugno 2020 09:59:28

Data/Ora Inizio : 05 Giugno 2020 09:59:29

Diffusione presunta

Oggetto : Risultati preliminari di fatturato del Gruppo
e piano di welfare aziendale / Preliminary
Group's turnover and welfare plan

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

RICAVI CONSOLIDATI NELL'ESERCIZIO AL 30 APRILE 2020 DI EURO 1,775 MILIARDI (+14,4% YoY), CON UNA CRESCITA DEL 6,5% NEL QUARTO QUARTER DELL'ESERCIZIO

**RAFFORZAMENTO DEL PIANO DI WELFARE A FAVORE DELLE RISORSE UMANE:
IL TOTALE DIPENDENTI SUPERA LA SOGLIA DI 2.500 RISORSE AL 30 APRILE 2020 IN
CRESCITA RISPETTO A 1.900 AL 30 APRILE 2019**

Empoli, 5 giugno 2020

Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni e servizi di Information Technology ("IT") per il segmento business, ha chiuso l'esercizio al 30 aprile 2020 con ricavi ed altri proventi consolidati di circa Euro 1.775 milioni¹ (dati preliminari, i risultati definitivi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione di Sesa del prossimo 14 luglio), in crescita del 14,4% rispetto ad Euro 1.551 milioni al 30 aprile 2019. In particolare, nel Quarto Quarter dell'anno fiscale 2020 (trimestre dal 1 febbraio al 30 aprile 2020) il Gruppo Sesa ha conseguito ricavi ed altri proventi per circa Euro 430 milioni, in crescita di circa il 6,5% rispetto al Quarto Quarter al 30 aprile 2019.

Il Gruppo Sesa si è adoperato per mitigare l'impatto della crisi Covid-19 sulla propria operatività, mantenendo la continuità dei propri servizi durante il lockdown e con massima attenzione alla tutela della salute dei lavoratori, priorità essenziale in tutte le decisioni assunte durante tale periodo. Nonostante l'impatto dell'emergenza Covid-19 si conferma la capacità di crescita continua e sostenibile del Gruppo Sesa, alimentata dallo sviluppo delle competenze e della dimensione del capitale umano.

Le risorse umane al 30 aprile 2020 hanno superato la soglia dei 2.500 dipendenti (inquadriati per il 99% a tempo indeterminato), in crescita rispetto a 1.900 risorse al 30 aprile 2019, di cui 100 occupate in società attive all'estero, in maggioranza in Germania. Nell'esercizio sono state inserite oltre 200 risorse, in prevalenza giovani provenienti da università e scuole di formazione, tramite percorsi di education nelle aree più innovative dell'Information Technology, mediante tirocini ed apprendistato (oltre 50 tirocinanti e 215 apprendisti al 30 aprile 2020). Il capitale umano al 30 aprile 2020 ha beneficiato della dinamica attività di M&A, focalizzata sull'integrazione industriale di aziende dotate di competenze tecniche e specializzazione, consentendo di arricchire di 400 nuove risorse l'organico, di cui 300 nel settore Business Services recentemente integrato nel perimetro di Gruppo

Il Gruppo Sesa, anche alla luce della situazione di emergenza sanitaria, ha deciso di rafforzare ulteriormente rispetto al passato il piano di welfare per l'anno 2020, a beneficio della qualità della vita lavorativa e del benessere delle risorse umane in una fase di particolare criticità come quella attuale, mediante un articolato insieme di iniziative a favore dei lavoratori.

- *Borse di studio per rimborso delle spese di acquisto di libri scolastici dei figli dei lavoratori;*
- *Contributi spese di baby sitting e centri estivi, aumentati ulteriormente a seguito dell'emergenza Covid-19 a supporto del work-life balance dei lavoratori;*
- *Buono per acquisto di strumenti informatici a supporto della didattica a distanza dei figli dei lavoratori;*
- *Contributi asilo nido per figli dei lavoratori (presso la sede di Empoli accesso all'asilo nido aziendale);*
- *Flexible benefits ad integrazione della spesa dei lavoratori fruibili in modo flessibile (spesa alimentare, sport, benessere, cultura) attraverso la piattaforma di welfare digitale del gruppo;*
- *Borse di studio per la partecipazione a corsi di laurea o master universitari part time dei lavoratori;*
- *Supporto alla mobilità sostenibile dei lavoratori: rimborso spese di mezzi di trasporto pubblico;*
- *Sostegno alla mobilità abitativa delle risorse under 35: contributo per i lavoratori che trasferiscono la propria residenza fuori dal nucleo familiare di origine;*

¹ I dati preliminari non sono stati ancora oggetto di audit. I risultati consuntivi definitivi relativi all'esercizio chiuso al 30 aprile 2020 inclusivi dei dati reddituali e finanziari saranno diffusi a seguito del Consiglio di Amministrazione del prossimo 14 luglio 2020.



- *Assicurazione sanitaria per il rischio Covid-19 a beneficio di tutti i lavoratori per l'intero anno 2020;*
- *Programmi di work-life balance e solidarietà quali permessi e ferie solidali.*

Il piano di welfare di Gruppo è fruibile mediante una piattaforma digitale che consente ai lavoratori la selezione di provvidenze e servizi, con un menu di scelta ulteriormente ampliato rispetto al 2019.

A supporto della sostenibilità del piano di welfare i manager apicali del Gruppo Sesa hanno deciso di rinunciare a parte rilevante dei compensi variabili maturati nel primo semestre 2020, nella consapevolezza che l'attuale situazione di emergenza Covid-19 richiede ancora maggiore attenzione al tema della responsabilità sociale. Il piano di welfare 2020 è inoltre sostenuto da Fondazione Sesa, organizzazione no profit orientata ad attività di solidarietà sociale sul territorio, attiva negli ultimi mesi con varie iniziative a supporto di ospedali ed organizzazioni coinvolte nella gestione dell'emergenza Covid-19.

“Ringrazio vivamente le nostre risorse umane per lo sforzo straordinario compiuto durante questa fase di criticità. Le iniziative di promozione dell'equilibrio tra lavoro e vita privata, privilegiando l'attenzione verso le persone e la comunità sociale sono i valori fondamentali per lo sviluppo continuo e sostenibile del Gruppo. Il nostro obiettivo resta quello di rendere il Gruppo Sesa un luogo ideale dove lavorare”, ha commentato Paolo Castellacci, Presidente e fondatore di Sesa.

“Rafforziamo gli investimenti in competenze e capitale umano, con una forte crescita della dimensione e qualità delle nostre risorse, grazie a programmi di selezione, sviluppo e formazione integrati con acquisizioni mirate di aziende specializzate, a supporto dell'innovazione tecnologica. Il programma di sviluppo del capitale umano è stato ulteriormente accelerato nell'attuale fase di emergenza, per consentire al Gruppo di evolvere e supportare i principali trend della trasformazione digitale, fondamentali in questa fase di uscita dalla pandemia”, ha affermato Giovanni Moriani, Vice Presidente Esecutivo di Sesa.

“L'attuale emergenza richiede un rafforzamento ulteriore del ruolo di responsabilità sociale dell'impresa, con crescente attenzione al capitale umano ed alla comunità. La convergenza di modelli di organizzazione ibridi ed innovativi con le tecnologie digitali assieme ad una crescente assunzione di responsabilità sociale sono le migliori leve per rispondere ed uscire dallo stato di crisi globale. Il piano di welfare 2020 va in questa direzione, arricchito di nuove iniziative orientate a supportare le nostre risorse umane, con attenzione ulteriore a responsabilità sociale e sostenibilità”, ha dichiarato Alessandro Fabbroni, Amministratore Delegato di Sesa.



Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), attiva sull'intero territorio nazionale e presente in alcune regioni europee tra cui la Germania, è a capo di un Gruppo che costituisce l'operatore di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business, con ricavi consolidati per circa Euro 1.550 milioni, un Ebitda pari ad Euro 74,3 milioni, un utile netto consolidato per Euro 33,4 milioni e circa 2.000 dipendenti al 30 aprile 2019.

Il Gruppo ha la missione di offrire soluzioni tecnologiche e servizi di digital transformation ad imprese ed organizzazioni italiane ed europee, guidandole nel percorso di innovazione tecnologica. Grazie alle competenze e specializzazione delle proprie risorse umane ed alle soluzioni verticali sviluppate, il Gruppo Sesa offre servizi e soluzioni IT che vanno dalle soluzioni tecnologiche a quelle di Collaboration, Cloud, Digital Process, ERP & Vertical Solutions, Business Services, Security a supporto della trasformazione digitale di partner e clienti.

Il Gruppo Sesa opera attraverso tre principali settori di business:

- il settore VAD (Value Added Distribution) con Ricavi per Euro 1.301,3 milioni, un Ebitda di Euro 46,6 milioni, un utile netto di Euro 23,9 milioni;

- il settore SSI (Software e System Integration) con ricavi per Euro 342,8 milioni, un Ebitda di Euro 26,2 milioni, un utile netto di Euro 9,6 milioni;

- il settore Corporate con ricavi per Euro 17,1 milioni ed un Ebitda di Euro 1,7 milioni.

A partire dal marzo 2020 è stato avviato il consolidamento del settore Business Services con ricavi annuali pro-forma pari a circa Euro 50 milioni ed un capitale umano di 300 risorse specializzate in Business Process Outsourcing per il settore finanziario.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2019 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2019 +9,6%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2019 +10,1%). Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del Mercato MTA di Borsa Italiana (Codice ISIN: IT0004729759).

Per Informazioni Media

Community S.r.l.
Lea Calvo Platero
+39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it

Idea Point S.r.l.
Alessandro Pasquinucci
+39 0571 99744 - info@ideapoint.it

Per Informazioni Finanziarie

Sesa S.p.A.
Conxi Palmero, Investor Relations Manager
+39 0571 997326 - investor@sesa.it



PRESS RELEASE

**CONSOLIDATED TURNOVER AT APRIL 30, 2020 EQUAL TO EU 1.775 BILLION (+14.4%),
UP BY 6.5% IN THE FOURTH QUARTER OF THE FISCAL YEAR**

**STRENGTHENING OF WELFARE PLAN TOWARDS HUMAN CAPITAL:
OVER 2,500 EMPLOYEES AT APRIL 30, 2020 UP COMPARED TO 1,900 AT APRIL 30, 2019**

Empoli, June 5, 2020

Sesa S.p.A., a leading Italian operator in the field of IT solutions and services for the business segment, recorded in the fiscal year at April 30, 2020 consolidated Revenues and Other Income for approximately Euro 1,775 million¹ (preliminary data, the final results will be approved by the Board of Directors of July 14, 2020), up by 14.4% compared to a total of Euro 1,551 million at April 30, 2019. In particular, in the Fourth Quarter of the fiscal year 2020 (three-month period from February 1, 2020 to April 30, 2020) Sesa Group achieved Revenues and Other Income for around Euro 430 million, with a 6.5% growth compared to the Fourth Quarter at April 30, 2019.

Sesa Group strived to manage the effects of the Covid-19 crisis on its operations by ensuring the continuity of its services during the lockdown with maximum attention to the protection of workers' health, essential priority in all decisions made during this period. Despite the impact of Covid-19 emergency, Sesa Group's capacity for continuous and sustainable growth is confirmed, supported by the development of skills and human capital. The Group's human resources exceed the threshold of 2,500 employees at April 30, 2020 (99% indefinitely employed), with an increase compared to 1,900 resources at April 30, 2019, of which 100 employed in companies active abroad, mainly in Germany. Over 200 hires were made during the fiscal year, mainly young people from universities and training schools, inserted with education paths in the most innovative IT areas, through traineeships and apprenticeships (over 50 trainees and 215 apprentices at April 30, 2020). Human capital at April 30, 2020 benefitted from the dynamic M&A activity, focused on the industrial integration of companies with technical skills and specialization, allowing to enrich the staff with 400 new resources, of which 300 in the Business Services sector, recently integrated in the Group's scope.

Considering the health emergency, Sesa Group decided to further strengthen the welfare plan for the year 2020, in favour of human resources' well-being and quality of working life in a particularly critical phase such as the current one, through a complex set of initiatives towards workers.

- *Scholarships for reimbursement of school books expenses of employees' children;*
- *Contributions for summer centers and baby sitting, further strengthened following the Covid-19 emergency in order to allow a better work-life balance;*
- *Contributions for the purchase of IT devices in favour of employees' children in support of school activities in distance learning mode;*
- *Crèche grants for employees' children (for Empoli site access to the crèche);*
- *Flexible benefits to integrate family spending (food, sport, wellness, culture expenses) available in a flexible way on the digital welfare platform;*
- *Scholarships for workers' participation in part-time degree courses or university masters;*
- *Support to employees' sustainable mobility: reimbursement of public transport expenses;*
- *Support for the residential mobility towards under 35: contribution for workers who transfer their residence outside the family of origin;*
- *Covid-19 health insurance for the benefit of all workers in the whole 2020;*
- *Work-life balance and solidarity programs such as solidarity permits and vacations.*

¹ Unaudited preliminary data. The final results relative to the fiscal year ended April 30, 2020 including income and financial statements will be disclosed following the Board of Directors as of July 14, 2020.



The Group welfare plan is available on a digital platform that allows employees to select benefits and services, with a wider menu compared to 2019.

In support of welfare plan sustainability, Sesa Group's top managers decided to renounce a significant part of variable wages accrued in the first half 2020, in the awareness that the current Covid-19 emergency situation requires further attention to the issue of social responsibility.

The welfare plan 2020 is also supported by Sesa Foundation, a non-profit organization focused on social solidarity in the area, recently active also in support of hospitals and organizations involved in the management of the Covid-19 emergency.

"I deeply thank our human resources for the extraordinary effort made during this critical phase. The initiatives to promote work-life balance, focusing on people and the social community, are the key values for the Group's continuous and sustainable development. Our aim remains to make Sesa Group an ideal workplace", stated Paolo Castellacci, Chairman and founder of Sesa.

"We reinforce investments in skills and human capital, with a strong growth in our resources' size and quality thanks to selection, development and training programs integrated with targeted acquisitions of specialized companies, to support the technological innovation. The human capital development program has been speeded up in the current emergency phase, allowing the Group to evolve and support the main trends of digital transformation, fundamental in this phase of exit from the pandemic", stated Giovanni Moriani, Executive Vice President of Sesa.

"The current emergency requires a further strengthening of the corporate social responsibility role, with growing attention to human capital and the community. The convergence of hybrid and innovative organization models with digital technologies together with an increasing assumption of social responsibility are the best lever to face and get out from the global crisis. The welfare plan 2020 is in this direction, enriched with new initiatives aimed at supporting our human resources, with further attention to social responsibility and sustainability", stated Alessandro Fabbroni, CEO of Sesa.



Sesa S.p.A., based in Empoli (Florence) and activities throughout the Italian territory and some European areas such as Germany, is the head of a Group leader in Italy in the sector of value-added IT solutions for the business segment, with consolidated revenues of about Euro 1,550 million, an Ebitda equal to Euro 74.3 million, a consolidated net profit of Euro 33.4 million and around 2,000 employees at April 30, 2019.

The Group has the mission to offer technological solutions and digital transformation services to Italian and European companies and organizations, leading them in the technological innovation path. Thanks to the skills and specialization of its human resources and the vertical solutions developed, the Sesa Group offers IT services and solutions from technological solutions to Collaboration, Cloud, Digital Process, ERP & Vertical Solutions, Business Services, Security in support of digital transformation of partners and customers.

Sesa Group operates through three main business sectors:

- the VAD (Value Added Distribution) sector with revenues for Euro 1,301.3 million, an Ebitda equal to Euro 46.6 million, a net profit of Euro 23.9 million;

- the SSI (Software e System Integration) sector with revenues for Euro 342.8 million, an Ebitda equal to Euro 26.2 million, a net profit of Euro 9.6 million;

- the Corporate sector with revenues for Euro 17.1 million and an Ebitda equal to Euro 1.7 million.

Starting from March 2020 it began the consolidation of the Business Service sector with pro-forma annual revenues of approximately Euro 50 million and a human capital of 300 human resources specialized in Business Process Outsourcing for the financial sector.

At a consolidated level, Sesa recorded at April 30, 2019 Total Revenues and Other Income for Euro 1,550.6 million, an Ebitda equal to Euro 74.3 million, a consolidated net profit of Euro 33.4 million with an equity of Euro 232.6 million an active Net Financial Position equal to Euro 41.8 million (source: consolidated financial statements at April 30, 2019).

Sesa Group pursues a sustainable growth policy towards all Stakeholders and recorded in the period 2011-2019 a track record of continuous growth in employment, revenues (revenues CAGR 2011-2019 +9.6%) and profitability (Ebitda CAGR 2011-2019 +10.1%).

Sesa shares are listed in the MTA Italian Stock Exchange (STAR segment). ISIN Code: IT0004729759.

For Media Information

Community S.r.l.

Lea Calvo Platero

+39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it

Idea Point S.r.l.

Alessandro Pasquinucci

+39 0571 99744 - info@ideapoint.it

For Financial Information

Sesa S.p.A.

Conxi Palmero, Investor Relations Manager

+39 0571 997326 - investor@sesa.it

Fine Comunicato n.20016-25

Numero di Pagine: 8