



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0835-36-2020	Data/Ora Ricezione 12 Giugno 2020 08:45:09	MTA
--	--	-----

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 133790
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 12 Giugno 2020 08:45:09
Data/Ora Inizio : 12 Giugno 2020 08:45:10
Diffusione presunta
Oggetto : CS Gruppo Piaggio: Vespa 946 Christian
Dior, la nascita di una nuova icona

Testo del comunicato

Vedi allegato.



VESPA 946 CHRISTIAN DIOR: **LA NASCITA DI UNA NUOVA ICONA,** **UN OMAGGIO ALLA *JOIE DE VIVRE***

DIOR E VESPA COLLABORANO NELLA CREAZIONE DI UNO SCOOTER ESCLUSIVO E DI UNA LINEA DI ACCESSORI COORDINATI, CELEBRANDO LO SPIRITO SOLARE E L'ARTE DI VIVERE DEI DUE BRAND.

Milano, 12 giugno 2020 - Fondati entrambi nello stesso anno, il 1946, il brand italiano e la Maison parigina hanno in comune la volontà di ispirare una visione del mondo innovativa, luminosa e creativa. Oggi più che mai, la collaborazione tra Dior e Vespa reinventa lo spirito di libertà, movimento ed espressione alla base dei due marchi.

Odissee, stile, sogni e *joie de vivre*.

Da questo appassionato confronto prende vita *Vespa 946 Christian Dior*, il cui telaio monoscocca e le cui delicate linee grafiche rendono omaggio all'heritage delle due case. Simbolo di eleganza, questo oggetto del desiderio riflette il comune impegno verso l'eccellenza del savoir-faire e della cura del dettaglio condivisa dai due brand.

Questa moderna versione dell'iconica *Vespa 946* presentata nel 2012 a Milano e contraddistinta dall'eleganza e dal minimalismo delle linee e dall'innovazione tecnologica, è stata ridisegnata per l'occasione da Maria Grazia Chiuri, Direttore Creativo delle collezioni donna di Dior. Lo scooter sarà prodotto in Italia, con la cura, la dedizione e la precisione di un atelier di moda.

Ispirato al design della sella, il bauletto decorato con il motivo *Dior Oblique* (disegnato da Marc Bohan nel 1967) è stato appositamente progettato per essere fissato al portapacchi, conferendo uno stile unico a questo modello. Un casco decorato con lo stesso motivo iconico completa l'esclusiva linea di accessori.

Simboli di fuga verso nuovi orizzonti, queste creazioni in edizione limitata saranno disponibili dalla primavera del 2021 nelle boutique Dior di tutto il mondo e successivamente in selezionati flagship store Motoplex del Gruppo Piaggio¹.

¹ Gli accessori, tra cui il casco e il bauletto, saranno disponibili esclusivamente nelle boutique Dior.



VESPA 946 CHRISTIAN DIOR: **BIRTH OF A NEW ICON, AN ODE TO JOIE DE VIVRE**

DIOR JOINS FORCES WITH VESPA TO CREATE AN EXCLUSIVE SCOOTER AND A RANGE OF MATCHING ACCESSORIES, CELEBRATING THE SUNNY-SPIRIT AND ART OF LIVING OF THE TWO HOUSES.

Milan, June 12th, 2020 - Founded in the same year, in 1946, the Italian brand and the Parisian couture house are linked by an unwavering desire to inspire a new, bright and creative vision of the world. Today, more than ever, the Dior and Vespa collaboration reinvents this spirit of freedom, movement and expression that drives them.

Odyssey(s), style, dreams and Dolce Vita.

Out of this passionate dialogue, the *Vespa 946 Christian Dior* scooter comes to life, its monohull architecture and subtle graphic lines paying tribute to the heritage of the two houses. A symbol of refinement, this object of desire reflects their shared commitment to the excellence of *savoir-faire* and virtuoso art of detail.

A contemporary version of the iconic *Vespa 946* – presented in 2012 in Milan and recognized for its elegant, streamlined curves and technological innovation – the new model was designed by Maria Grazia Chiuri, Creative Director of Dior women's collections. The scooter is made in Italy, adhering to the exacting standards, commitment and precision of a couture atelier.

Echoing the design of the saddle, a top case patterned with the *Dior Oblique* motif – designed by Marc Bohan in 1967 – is specially designed to be fixed on the luggage rack, adding a distinctive allure. A helmet adorned with the same iconic motif rounds out the unique range.

Symbols of escape to new horizons, these limited-edition creations will launch in spring 2021 in Dior boutiques around the world and subsequently in a selection of Piaggio Group's Motoplex stores¹.

¹The accessories, including the helmet and top case, will be available exclusively in Dior boutiques.

Fine Comunicato n.0835-36

Numero di Pagine: 4