



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20149-8-2020	Data/Ora Ricezione 15 Giugno 2020 19:08:38	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : NEOSPERIENCE

Identificativo : 133885

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : NEOSPERIENCEN01 - Scaravelli

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 15 Giugno 2020 19:08:38

Data/Ora Inizio : 15 Giugno 2020 19:08:39

Diffusione presunta

Oggetto : CS\_NSP Neosperience Tourism Cloud

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

**CONCLUSA CON ESITO POSITIVO L'ISTRUTTURIA DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO PER LO SVILUPPO DELLA NEOSPERENCE TOURISM CLOUD**

- **Costo complessivo ritenuto ammissibile alle agevolazioni pari ad € 5.189.141**
- **Importo complessivo del finanziamento pari a € 1.265.463, così suddiviso:**
- **Finanziamento agevolato di € 1.037.828 rimborsabile in 8 anni con un periodo di preammortamento fino all'ultimazione del progetto nel limite massimo di 3 anni decorrenti dalla data del decreto di concessione con un tasso agevolato pari al 20% del tasso di riferimento vigente alla data di concessione delle agevolazioni, fissato sulla base di quello stabilito dalla Commissione Europea.**
- **Contributo a fondo perduto di € 1.227.635**

Milano, 15 giugno 2020 – Neosperience S.p.A. (“NEOSPERENCE” o la “Società”), uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019, ha ricevuto conferma dal Ministero dello Sviluppo Economico e dalla Regione Lombardia del finanziamento per lo sviluppo di Neosperience Tourism Cloud, piattaforma applicativa dedicata agli operatori del turismo, con contributi pari a € 1.071.961 relativi al contributo diretto, € 1.037.828 relativi al finanziamento agevolato imputato alle risorse Fondo Crescita Sostenibile del Ministero dello Sviluppo Economico e € 155.674 relativi al contributo diretto imputato alle risorse integrative rese disponibili dalla Regione Lombardia.

Il Finanziamento agevolato di € 1.037.828 è rimborsabile in 8 anni con un periodo di preammortamento fino all'ultimazione del progetto nel limite massimo di 3 anni decorrenti dalla data del decreto di concessione con un tasso agevolato pari al 20% del tasso di riferimento vigente alla data di concessione delle agevolazioni, fissato sulla base di quello stabilito dalla Commissione Europea.

**Dario Melpignano, Presidente di Neosperience**, ha commentato:

*“Siamo molto soddisfatti della conclusione positiva della fase di valutazione istruttoria. In questo modo possiamo accelerare lo sviluppo e la fornitura dei servizi applicativi in cloud dedicati alla valorizzazione del territorio e dell’offerta degli operatori turistici, fondamentale nel momento economico che stiamo vivendo. Il progetto si iscrive nel quadro dell’impegno di Neosperience per il sostegno e rilancio dell’intero comparto dei servizi di valorizzazione del territorio. Come già avviene per tutta l’offerta delle Solution di Neosperience, anche nel settore del turismo è essenziale una narrazione coinvolgente e personalizzata delle proposte esperienziali, che permetta un dialogo diretto fra i turisti e gli operatori del territorio. Un dialogo non mediato, in sintonia con la nostra visione di «tecnologia empatica» che stiamo portando in tutti i settori industriali, in questo caso migliorando l’esperienza della vacanza per il turista e aumentando al contempo il valore per gli operatori del settore.”*

\*\*\*

### **Neosperience S.p.A.**

*Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come “software vendor.” Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software che grazie **all’intelligenza artificiale** permette alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale personalizzata ed empatica**, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli, aumentando il valore del brand e i margini di vendita. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail, della salute e dei servizi finanziari.*

[www.neosperience.com](http://www.neosperience.com)

Per ulteriori informazioni:

### **INVESTOR RELATIONS**

#### **Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli | [lr@neosperience.com](mailto:lr@neosperience.com) | +39 335 7447604

### **NOMAD**

#### **Banca Finnat S.p.A.**

Mario Artigliere | [m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it) | +39 06 69933212

### **MEDIA RELATIONS**

**Close to Media** – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | [adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it) | +39 345 1778974

Sofia Crosta | [sofia.crosta@closetomedia.it](mailto:sofia.crosta@closetomedia.it) | +39 337 1374252

### **SPECIALIST**

#### **Banca Finnat S.p.A.**

Lorenzo Scimia | [l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it) | +39 06 69933446

Fine Comunicato n.20149-8

Numero di Pagine: 4