



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20052-11-2020	Data/Ora Ricezione 16 Giugno 2020 13:26:31	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Casta Diva Group S.p.A

Identificativo : 133905

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CASTADIVAN04 - Palladini

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 16 Giugno 2020 13:26:31

Data/Ora Inizio : 16 Giugno 2020 13:30:07

Diffusione presunta

Oggetto : CASTA DIVA GROUP: L'Assemblea degli
Azionisti approva il bilancio 31.12.2019

Testo del comunicato

Casta Diva Group: l'Assemblea degli Azionisti esamina il bilancio consolidato ed approva il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2019



CASTA DIVA GROUP: L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI ESAMINA IL BILANCIO CONSOLIDATO ED APPROVA IL BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2019

- **Ricavi consolidati: Euro 35,1 milioni (+6 su FY 2018: Euro 33,1)**
- **Valore della Produzione consolidato: Euro 36,8 milioni (+5,7% su 2018: Euro 34,8 milioni)**
- **EBITDA consolidato: Euro 0,8 milioni (EBITDA FY 2018: 0,8 milioni)**
- **PFN: indebitamento netto pari a Euro 1,6 milioni (PFN al 30.6.2019: indebitamento netto pari a Euro 1,6 milioni)**
- **Patrimonio Netto: Euro 9,0 milioni (+15,4% su FY 2018: Euro 7,8 milioni)**

Milano, 16 giugno 2020

L'Assemblea ordinaria degli azionisti (l'"**Assemblea**") di Casta Diva Group (CDG:IM), PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, presieduto dal Presidente Andrea De Micheli, si è riunita oggi in seconda convocazione, essendo andata deserta la prima.

Andrea De Micheli, Presidente e AD di Casta Diva Group ha commentato: *"Il 2019 è stato per il Gruppo un anno di grandi cambiamenti, tutti positivi. Cambiamenti nella governance, nella gestione, negli investimenti, nella capitalizzazione. Presentiamo un bilancio con fatturato e patrimonio netto in forte crescita. In futuro dovremo far meglio in termini di redditività, ma nel 2019 abbiamo investito molte risorse nella digitalizzazione dell'azienda, cosa che, col senno di poi, è stata assolutamente strategica, perché ci ha permesso di affrontare l'emergenza Covid-19 da una posizione di forza. Nuove risorse derivanti dall'aumento di capitale, unite a un nuovo piano industriale triennale e alla valorizzazione di prodotti innovativi ci fanno guardare con fiducia al futuro del Gruppo, nonostante la situazione causata dalla pandemia. Stiamo puntando su nuovi modelli di business grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali e contiamo di espandere l'attività in nuove aree della comunicazione aziendale: in-store promotion, e-learning, streaming video, ecc. Il lockdown ci ha spinto ad accelerare su prodotti innovativi da tempo in corso di sviluppo nelle diverse business unit del Gruppo, come il nuovo format di eventi digitali, già apprezzato dai clienti, e numerose altre soluzioni pronte per l'utilizzo. Siamo convinti che, passata l'emergenza Coronavirus, il business digitale su cui ci sentiamo di avere un vantaggio competitivo, possa affiancarsi a quello tradizionale. La sfida è già partita e l'enorme successo del primo concerto in streaming del Blue Note, con oltre 110 mila spettatori collegati nel mondo, ci incoraggia a proseguire su questa strada".*

1. Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2019

L'assemblea ha esaminato ed approvato la Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione ed il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2019.

Nel corso dell'Assemblea è stato inoltre presentato il Bilancio consolidato di Casta Diva Group al 31 dicembre 2019 che ha chiuso con **Ricavi delle vendite e prestazioni** pari a **Euro 35,1 milioni**, in crescita del 6% sul 2018 (Euro 33,1 milioni). Il **Valore della Produzione** è stato pari a **Euro 36,8 milioni**, + 5,7% rispetto al 2018 (Euro 34,8 milioni) e + 5% rispetto a quanto stimato nel Piano Strategico 2020- 2022 (Euro 35,2 milioni). All'estero il Valore della Produzione si è attestato a Euro 9,5 milioni (26% del totale). Il Primo Margine è stato pari a Euro 11,7 milioni, + 18% rispetto



al 2018. L'**EBITDA** è pari a Euro 0,8 milioni in linea con il 2018 (Euro 0,8 milioni).

L'**EBITDA Adjusted** al netto delle componenti straordinarie e non ricorrenti **è stato pari a Euro 1,3 milioni** e rappresenta il **4% dei Ricavi, +100% rispetto al Piano Strategico 2020 – 2022 (Euro 0,7 milioni)**. L'EBITDA Adjusted era pari a Euro 2,3 milioni nel 2018, ma in quell'anno furono scontati elementi di carattere straordinario pari a Euro 1,5 milioni. L'EBIT è pari a Euro -0,4 milioni, in miglioramento del 43% rispetto al 2018 (Euro -0,7 milioni) per Euro 0,3 milioni.

L'EBIT Adjusted è pari a Euro 0,1 milioni e rispetto al Piano Strategico 2020-2022 è in diminuzione con una differenza di Euro 0,4 milioni dovuta a maggiori ammortamenti.

Il Risultato Netto si è attestato ad Euro -0,4 milioni, in miglioramento del 33% rispetto al 2018 (Euro -0,6 milioni), dopo imposte positive per Euro 0,4 milioni (imposte positive per Euro 0,6 milioni nel 2018).

La **Posizione Finanziaria Netta** è rappresentata da indebitamento netto, ed è pari a Euro 1,6 milioni, in miglioramento del 15,7% rispetto al Piano Strategico 2020-2022 ed in linea con la PFN al 30.06.2019 (indebitamento netto per Euro 1,6 milioni).

2. Proposta di destinazione del risultato di esercizio

L'Assemblea ha deliberato di riportare a nuovo la perdita d'esercizio 2019 pari ad Euro 77.529.

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, District, Casta Diva Events, G.2 Events, Casta Diva Financial Events, K2Com, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards.

È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | investor.relations@castadivagroup.com | T +39023450817 | Via Lomazzo, 34 Milano

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Close to Media | Luca Manzato | luca.manzato@closetomedia.it | T: +390270006237 | Via Caradosso, 8 Milano

NOMAD E SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma

Fine Comunicato n.20052-11

Numero di Pagine: 4