



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20067-9-2020	Data/Ora Ricezione 23 Giugno 2020 15:53:41	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Mondo TV Suisse S.A.

Identificativo : 134117

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONDOTVSUN01 - x

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 23 Giugno 2020 15:53:41

Data/Ora Inizio : 23 Giugno 2020 15:53:42

Diffusione presunta

Oggetto : L'assemblea ha approvato il bilancio al 31
dicembre 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV SUISSE S.A.: L'assemblea dei soci approva il bilancio al 31 dicembre 2019, sia redatto secondo i principi contabili svizzeri, che secondo i principi contabili internazionali

Utile netto passa da CHF 420 mila a CHF 916 mila con un incremento del 118%. Marginalità in aumento grazie alla consegna a Netflix della serie animata Yoohoo to the rescue.

Di seguito i principali indicatori economico/finanziari emersi al 31 dicembre 2019:

- **Ricavi delle vendite e delle prestazioni pari a circa CHF 2,3 milioni (+5% rispetto ai 2,2 milioni del 2018)**
- **Ebitda a CHF 1,4 milioni (rispetto ad un Ebitda normalizzato pari a 1,0 milioni del 2018)**
- **Ebit a CHF 1,2 milioni (rispetto ad un Ebit pari a 0,5 milioni nel 2018)**
- **Utile netto pari a CHF 916 migliaia (rispetto ad un Utile netto pari a CHF 420 migliaia nel 2018) con un incremento del 118%**
- **PFN pari a CHF 529 migliaia di indebitamento rispetto a un indebitamento di CHF 649 migliaia al 31 dicembre 2018 e di CHF 633 migliaia al 30 giugno 2019**

Lugano, 23 giugno 2020 – L'assemblea dei soci della Mondo TV Suisse S.A. ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2019, sia redatto secondo i principi contabili svizzeri, che secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Il bilancio redatto secondo i principi contabili IAS presenta ricavi pari a CHF 2,3 milioni, in crescita del 5% rispetto ai 2,2 milioni del 2018 per effetto del completamento della produzione e delle vendite relative alla serie animate Yoohoo and Friends in coproduzione con Aurora, di cui è stata effettuata nell'esercizio la consegna a Netflix e per effetto del completamento e delle vendite della serie animata Robot Trains in coproduzione con la società CJ E&M Corporation.

L'EBITDA e l'EBIT sono rispettivamente pari a 1,4 e 1,2 milioni di CHF, mentre nel precedente esercizio erano pari a 2,9 e 0,5 milioni. L'ebitda 2018 normalizzato, che non tiene conto di proventi di natura straordinaria per CHF 1,9 milioni era invece pari a 1 milione di CHF. La società ha incrementato le proprie marginalità soprattutto per effetto della consegna a Netflix della serie animata Yoohoo to the rescue per un valore pari a circa 1,5 milioni di CHF e la



rilevazione nell'esercizio 2018 di un onere straordinario netto non ricorrente pari a CHF 0,3 milioni.

L'utile netto di bilancio dopo oneri finanziari e differenze cambio pari a circa 64 mila CHF (sostanzialmente nulli nell'esercizio 2018) e imposte per CHF 230 migliaia, è pari a CHF 916 migliaia (CHF 420 migliaia nell'esercizio 2018).

La PFN al 31 dicembre 2019 presenta un indebitamento netto pari a circa CHF 529 migliaia contro un indebitamento netto di CHF 649 migliaia al 31 dicembre 2018 e di CHF 633 migliaia al 30 giugno 2019, dovuto alle normali dinamiche di evoluzione del capitale circolante e per effetto dell'IFRS 16 adottato dalla società a partire dal 1 gennaio 2019 che estende alle locazioni il medesimo trattamento contabile previsto per i leasing, determinando al 31 dicembre 2019 passività finanziarie per Euro 24 migliaia.

Nel bilancio 2019 redatto secondo il Codice delle Obbligazioni svizzero, i ricavi di Mondo TV Suisse si sono attestati a CHF 2,3 milioni, in aumento del 15% rispetto ai CHF 2,0 milioni del 2018. Questo è dovuto all'avanzamento delle produzioni nelle serie animate "YooHoo & Friends", in coproduzione con Aurora World Corporation e Netflix e della serie animata "Robot Trains" in coproduzione con la società CJ E&M Corporation. L'EBITDA e l'EBIT sono rispettivamente pari a 1,4 e 1,3 milioni di CHF, mentre nel precedente esercizio erano pari a 1,0 e 0,9 milioni. La società ha incrementato le proprie marginalità per effetto della consegna della serie animata Yohoo & Friends a Netflix, che ha determinato ricavi per circa 1,5 milioni di CHF. L'utile netto di bilancio dopo oneri finanziari e straordinari, pari a circa 126 migliaia CHF, qui quali si aggiungono le imposte per CHF 230 migliaia, è pari nell'esercizio a 915 migliaia CHF (CHF 420 migliaia nell'esercizio 2018).

L'assemblea ha deliberato il riporto a nuovo del risultato 2019.

* * * * *



Il fascicolo di bilancio al 31 dicembre 2019 è disponibile presso la sede sociale e sul sito internet ch.mondotvgroup.com, Sezione Investor Relations, Bilanci e Relazioni. Si rende noto che il verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico con le modalità e tempistiche previste dalla normativa vigente e saranno consultabili presso la sede legale della Società.

Mondo TV Suisse S.A., quotata sull'AIM Italia, ha sede a Lugano e opera nel settore della produzione e dello sfruttamento di serie televisive animate. La Società fa parte del Gruppo Mondo TV. Per maggiori informazioni su Mondo TV Suisse vai su ch.mondotvgroup.com

Cod. ISIN: CH0274177580 - Sigla: MSU - Negoziata su AIM Italia

Contact: Mondo TV Suisse
Matteo Corradi
Investor Relator
matteo.corradi@mondotv.ch

Banca Finnat Euramerica
Alberto Verna
NomAd
a.verna@finnat.it

Fine Comunicato n.20067-9

Numero di Pagine: 5