



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20160-10-2020	Data/Ora Ricezione 30 Giugno 2020 09:01:06	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : GIBUS S.p.A.

Identificativo : 134416

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIBUSNSS01 - BOLCATO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 30 Giugno 2020 09:01:06

Data/Ora Inizio : 30 Giugno 2020 09:01:07

Diffusione presunta

Oggetto : LA CRESCITA DEL NETWORK GIBUS
ATELIER PROSEGUE SUPERANDO I 400
PUNTI VENDITA

Testo del comunicato

Vedi allegato.

LA CRESCITA DEL NETWORK GIBUS ATELIER PROSEGUE SUPERANDO I 400 PUNTI VENDITA

Nel 2019 il fatturato GIBUS Atelier è stato pari a 30,8 mln euro, +19,3% rispetto al 2018

SACCOLONGO (PD), 30 GIUGNO 2020

GIBUS (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa fondata nel 1982, comunica che anche nel primo semestre 2020, nonostante l'emergenza Covid-19, il network GIBUS Atelier ha continuato a crescere: alla data odierna i punti vendita affiliati sono 413, +6,5% rispetto ai 388 al 30 Giugno 2019.

La crescita dei dealer affiliati si è concentrata principalmente nei mercati internazionali, dove risultano 139 rispetto ai 118 dello scorso anno, con una crescita di 21 unità pari a +17,8%. In particolare ha contribuito la crescita dei GIBUS Atelier nel mercato francese che registra 15 nuove affiliazioni per un +37,5% rispetto al 2019.

Positivo anche il dato del mercato italiano, in cui si registra un saldo positivo per 4 unità, con i punti vendita affiliati che passano da 270 a 274.

Alessio Bellin, Amministratore Delegato di **GIBUS**: *"Siamo estremamente soddisfatti dei risultati del nostro network GIBUS Atelier, che ha continuato a crescere in termini numerici nonostante il complicato periodo di lock-down che ha interessato tutta l'Europa. Nei mesi di Marzo, Aprile e Maggio le nostre attività nei confronti della rete non si sono fermate, pur essendo impossibile avere occasioni di incontro fisico: la formazione si è spostata online, attraverso una fitta serie di webinar a servizio dei nostri affiliati. L'utilizzo delle piattaforme digitali ci ha permesso di mantenere solida la relazione con i nostri partner distributivi, e la forza della nostra proposta di valore è testimoniata dal numero dei nuovi affiliati che anche quest'anno si conferma in decisa crescita.*

Molti dei nuovi affiliati hanno deciso di aderire alla rete proprio negli ultimi mesi, ad ulteriore conferma della fiducia che ripongono in noi e nel nostro marchio. La scelta di confermare la massiccia campagna di comunicazione durante il periodo di maggiore incertezza ci ha certamente premiato in tal senso: i GIBUS Atelier riconoscono il valore del brand, rafforzato dai grandi investimenti effettuati sui diversi media nel corso del 2020, e per questo decidono di affidarsi."

Nel 2019 il fatturato generato dai GIBUS Atelier è stato pari a 30,8 milioni di Euro, in crescita del 19,3% rispetto al 2018 grazie all'incremento registrato sia in Italia (+16,7%) che all'estero (+25,2%).

I GIBUS Atelier sono rivenditori autorizzati di prodotti a brand GIBUS in esclusiva per il settore *outdoor* ai quali sono riservate iniziative di comunicazione, attività di formazione e aggiornamento, attività tecniche e di marketing, scontistica privilegiata e servizi aggiuntivi alla vendita tra cui il credito al consumo e il noleggio operativo.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 388 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e circa 190 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (13,1 Euro milioni di ricavi, pari al 32%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e



THE SUN FACTORY · ITALY

connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

NOMAD

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni | corporatefinance@bancaintermobiliare.com | T +390299968111

Fine Comunicato n.20160-10

Numero di Pagine: 4