



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20160-12-2020	Data/Ora Ricezione 08 Luglio 2020 11:27:24	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : GIBUS S.p.A.

Identificativo : 134767

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIBUSNSS01 - BOLCATO

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 08 Luglio 2020 11:27:24

Data/Ora Inizio : 08 Luglio 2020 11:27:25

Diffusione presunta

Oggetto : NEL 1H 2020 RICAVI PARI A 17,9 EURO
MILIONI (22,0 EURO MILIONI NEL 1H
2019)

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GIBUS: NEL 1H 2020 RICAVI PARI A 17,9 EURO MILIONI (22,0 EURO MILIONI NEL 1H 2019)

+22% LA CRESCITA NEL MESE DI GIUGNO

Post Covid-19 la domanda da parte dei consumatori finali rileva un picco di aumento legata ad un trend positivo che ha coinvolto tutto il settore outdoor living

Il trend mensile del fatturato e il significativo numero di ordinativi evidenziano un trend positivo e promettente per il secondo semestre

SACCOLONGO (PD), 8 LUGLIO 2020

Il Consiglio di Amministrazione di **GIBUS** (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia e fondata nel 1982, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Gianfranco Bellin, comunica che i **ricavi consolidati al 30 giugno 2020** ammontano a **17,9 Euro milioni** (22,0 Euro milioni al 30 giugno 2019).

Il dato risulta fortemente influenzato dal periodo di lock-down conseguito all'emergenza Covid-19, che ha comportato la chiusura delle attività produttive, e di conseguenza anche la fatturazione delle merci, dal 16 Marzo al 24 Aprile 2020. L'analisi mensile dei ricavi evidenzia un'ottima performance a doppia cifra nel bimestre gennaio-febbraio (+34,7% e +18,7% rispettivamente), un inevitabile calo nei mesi di lock-down (marzo e aprile) per poi registrare un importante contenimento del calo nel mese di maggio, interessato da riavvio delle attività produttive, e un giugno record a 6,5 Euro milioni, +21,8% rispetto a 5,4 Euro milioni nel giugno 2019.

Gianfranco Bellin, Presidente e Amministratore Delegato di GIBUS: *"I ricavi del primo semestre 2020 necessitano di una lettura critica che permetta di normalizzare gli effetti diretti del lock-down. Se il dato complessivo in termini assoluti è in diminuzione, analizzandone l'origine e il trend invece si rivela positivo e promettente per la seconda parte dell'anno.*

In un anno 2020 che si era aperto con un trend di crescita fortemente positivo, le settimane di chiusura forzata hanno generato inevitabilmente un calo di fatturato, che tuttavia siamo riusciti a colmare parzialmente già alla fine di Giugno.

Sin dal momento della riapertura infatti abbiamo rilevato un significativo numero di nuovi ordini pervenutici, il quale ci ha permesso di riprenderci rapidamente e portare gli impianti alla massima capacità produttiva nel giro di poche settimane. Dopo un mese di Maggio in leggera flessione, che ha scontato la difficoltà di riavviare una macchina industriale bloccata da quasi 2 mesi proprio all'inizio della stagione di picco delle vendite, grazie alla ingente quantità di ordinativi e alla capacità produttiva riportata ai massimi livelli, Gibus è stata in grado di realizzare a Giugno il proprio fatturato record in un singolo mese superando i 6,5 Euro milioni.

Il segnale fondamentale che questi numeri ci trasmettono è la risposta del mercato alla crisi da Covid-19: la domanda dei prodotti da parte dei consumatori finali non ha risentito, ma anzi attualmente riscontriamo un picco di aumento della domanda, legata ad un trend positivo che ha coinvolto tutto il settore outdoor living. Durante il periodo di lock-down le persone hanno infatti avuto modo di rivalutare l'importanza degli spazi esterni delle proprie abitazioni e, complice anche la difficoltà o impossibilità di viaggiare o utilizzare spazi collettivi, hanno deciso di investire per migliorare i propri ambienti esterni. Questo trend positivo è omogeneamente distribuito sia sul mercato interno che sui mercati internazionali.

Il contributo in termini di ricavi da parte delle nostre linee di punta, Lusso High Tech e Sostenibilità, si è rivelato fondamentale anche in questi mesi così complessi: con le pergole bioclimatiche che hanno subito una variazione del -12% e le ZIP screen del -6% rispetto al -19% complessivo, e

comunque valori in termini assoluti decisamente superiori al primo semestre del 2018, a riprova che il loro peso nel portafoglio prodotti aziendale è in aumento anche quest'anno."

Ricavi per area geografica

I ricavi realizzati all'**Estero** nel primo semestre 2020 sono pari a **5,9 Euro milioni** rispetto a 7,4 Euro milioni al 30 giugno 2019 e rappresentano il 33,2% del totale (33,6% al 30 giugno 2019). L'**Italia** registra ricavi pari a 12,0 Euro milioni rispetto a 14,6 Euro milioni al 30 giugno 2019.

Ricavi GIBUS Atelier

Il **network di GIBUS Atelier**, rivenditori autorizzati di prodotti a brand GIBUS in esclusiva per il settore outdoor, che rappresenta un unicum nel panorama competitivo europeo, costituisce le solide basi della crescita del Gruppo: i ricavi generati dalla rete al 30 giugno 2020 sono pari a 13,8 Euro milioni, rispetto a 16,8 Euro milioni al 30 giugno 2019.

Nel primo semestre 2020 il network ha registrato un significativo incremento del numero di affiliati, generando i presupposti per una ulteriore crescita futura: al 30 giugno 2020 si registrano 413 punti vendita (+6,5% rispetto a 388 al 30 giugno 2019) e, in particolare, 139 all'Estero (+17,8% rispetto a 118 al 30 giugno 2019) e 274 in Italia (rispetto a 270 al 30 giugno 2019).

Ricavi per Linea di prodotto

Il contributo in termini di ricavi delle linee Lusso High Tech, Sostenibilità è stato determinante. Il **peso del segmento lusso** è passato dal 38% del primo semestre 2019 al 43% del primo semestre 2020, a conferma del positivo apporto complessivo delle due linee di riferimento.

La linea **Lusso High Tech** (*pergole bioclimatiche*) rappresenta il 30% dei ricavi del primo semestre 2020 e registra una variazione del -12% rispetto al 30 giugno 2019. La Linea **Sostenibilità** (*zip screen*) rappresenta il 12% dei ricavi del primo semestre 2020 ed evidenzia una variazione del -6% rispetto al 30 giugno 2019.

Nel primo semestre Gibus ha lavorato ad un **potenziamento dimensionale dell'attuale gamma** della Linea Lusso High-Tech: sono state incrementate le dimensioni massime realizzabili di tutti le 3 famiglie di prodotti attualmente in gamma (Med Joy, Med Twist e Med Varia). Per la Linea Sostenibilità GIBUS ha **introdotto la nuova famiglia CLICK CABLE**, interamente frutto del lavoro del team R&D dell'azienda, costituita da 3 nuovi modelli di schermature verticali che abbinano ad un sistema di ritenuta laterale con cavetti in acciaio inox l'esclusivo blocco magnetico ideato dal Gruppo, in grado di generare una forza di ritenuta pari a circa 16kg per ciascun lato della tenda, e di aumentarne sensibilmente la resistenza alla spinta del vento.

La Linea **Design** (*pergole, tende da sole, vetrate e complementi*) rappresenta il 53% dei ricavi del primo semestre 2020, presenta una variazione del -25% rispetto al 30 giugno 2019.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 413 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e circa 190 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (13,1 Euro milioni di ricavi, pari al 32%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e



THE SUN FACTORY · ITALY

connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

Fine Comunicato n.20160-12

Numero di Pagine: 5