



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0765-23-2020	Data/Ora Ricezione 09 Luglio 2020 15:44:10	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : MARR

Identificativo : 134805

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MARRN01 - Tiso

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 09 Luglio 2020 15:44:10

Data/Ora Inizio : 09 Luglio 2020 15:44:11

Diffusione presunta

Oggetto : MARR ha predisposto un programma che consente agli operatori turistici di PA di ottimizzare i benefici derivanti dal "Bonus Vacanze"

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Comunicato stampa congiunto Promozione Alberghiera - MARR

I Gruppi Promozione Alberghiera (PA) e MARR hanno predisposto un programma che consente agli operatori turistici di ottimizzare i benefici derivanti dal “Bonus Vacanze”

Rimini, 9 luglio 2020 – Il Bonus Vacanze, reso disponibile sotto forma di credito d'imposta previsto dall'art. 176 del DL n. 34 del 19/5/2020 (Decreto Rilancio), è una opportunità che deve poter essere colta, sfruttata ed ottimizzata da tutti gli operatori turistici ed in particolare dagli Albergatori.

Questa iniziativa legislativa presenta, in alcuni casi, alcune difficoltà di accettazione avendo la caratteristica di rendere disponibile la liquidità finanziaria solo in una fase successiva.

Per risolvere questo potenziale limite applicativo e favorire quindi il pieno e miglior utilizzo della opportunità da parte del maggior numero possibile di operatori, PA e MARR hanno elaborato un piano operativo che viene messo a disposizione di tutti gli albergatori del territorio e quindi, per decisione e con la disponibilità della stessa PA, non solo dei propri associati.

L'obiettivo principale di questa iniziativa è perciò di mettere tutti gli operatori contemplati dalla normativa, quindi le strutture turistiche ricettive, nella condizione di disporre immediatamente del beneficio finanziario derivante dal Bonus Vacanze favorendo perciò la miglior risposta alla gestione e conseguentemente allo sviluppo del turismo del territorio.

Su questo obiettivo, che ha visto immediatamente convergere le attenzioni di PA e di MARR, entrambe da sempre molto attente alle necessità del territorio riminese, è stato predisposto un apposito programma operativo e gestionale.

In sintesi l'operatore turistico che acquisisce il credito di imposta tramite il Bonus Vacanze trasferitogli dal proprio Cliente, può immediatamente e totalmente monetizzarlo utilizzandolo come forma di pagamento per le fatture relative alle forniture di prodotti (alimentari e non) acquistati dal Gruppo MARR.

Lo sforzo organizzativo e finanziario è importante, ma sia PA che MARR ritengono che questo possa costituire una spinta in più a favore del nostro turismo in questo difficile anno che ha comunque consentito di capire quanto siano importanti le collaborazioni e le sinergie; e questo programma, nato dalla collaborazione tra due punti di forza del territorio, ne è ampia conferma e dimostrazione.

Focus on Promozione Alberghiera

Con i suoi oltre 200 hotel associati, Promozione Alberghiera è la più grande cooperativa alberghiera d'Italia. Come tale, si occupa di fornire strumenti promozionali, formativi e gestionali a tutti gli associati. Attraverso le aziende controllate, i consorzi ed i marchi creati per scopi specifici, svolge un ruolo chiave di collegamento tra comparto turistico/alberghiero ed il territorio ed è presente attraverso società di scopo nella compagine sociale delle più importanti realtà riminesi.

Promozione Alberghiera nasce nel 1968 e la sua mission si è rinnovata nel tempo con soluzioni capaci di coinvolgere, attraverso un network di servizi, i diversi target di riferimento, dal singolo operatore al gruppo organizzato, dalle piccole e grandi aziende a tutti coloro che cercano un servizio di qualità.

Focus on MARR S.p.A.

Nata a Rimini nel 1972, MARR è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extradomestica, è quotata al segmento Star di Borsa Italiana dal 2005 ed è controllata dal Gruppo Cremonini.

Attraverso una organizzazione composta da oltre 850 addetti commerciali, il Gruppo MARR serve oltre 45.000 clienti (principalmente alberghi, ristoranti, pizzerie, villaggi turistici) in tutta Italia con una offerta che include oltre 15.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, ortofrutta, alimentari vari nonché prodotti per la cucina e l'igiene. La società, che nel 2019 ha realizzato ricavi totali per circa 1,7 miliardi di Euro e che opera sul territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da circa 40 piattaforme avvalendosi di oltre 750 automezzi, mantiene da sempre la propria sede direzionale nel territorio riminese.

Fine Comunicato n.0765-23

Numero di Pagine: 3