



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20148-16-2020	Data/Ora Ricezione 22 Luglio 2020 11:01:22	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : POWERSOFT S.P.A.

Identificativo : 135172

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : POWERSOFTNSS01 - MASSIMO
GHEDINI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 22 Luglio 2020 11:01:22

Data/Ora Inizio : 22 Luglio 2020 11:01:23

Diffusione presunta

Oggetto : POWERSOFT PRESENTA LE NUOVE
STRATEGIE A INVESTITORI
ISTITUZIONALI ITALIANI ED
INTERNAZIONALI

Testo del comunicato

Vedi allegato.

POWERSOFT PRESENTA LE NUOVE STRATEGIE A INVESTITORI ISTITUZIONALI ITALIANI ED INTERNAZIONALI

Scandicci (Firenze), 22 luglio 2020 – Powersoft S.p.A. (la “Società” o “Powersoft”), leader tecnologico a livello mondiale negli amplificatori compatti energeticamente efficienti e di alta potenza per il settore audio professionale, quotata su AIM Italia, comunica che oggi incontrerà investitori istituzionali italiani ed internazionali durante un Virtual Road Show organizzato da CDR Communication e Banca Finnat Euramerica S.p.A.

All’evento saranno collegati in video conferenza, l’Amministratore Delegato di Powersoft Luca Lastrucci, il Group Controller Massimo Ghedini e l’Investor Relation Vincenza Colucci di CDR Communication.

In questa occasione, il Management di Powersoft presenterà agli investitori il business della Società, l’andamento attuale e le strategie future. In particolare, l’Amministratore Delegato Luca Lastrucci illustrerà il percorso che punta a rendere la Società da prodotto centrica a *Solution Provider*, ed evidenzierà l’espansione del business su segmenti adiacenti come l’*Home theatre* e a nuovi mercati come quelli del *Gaming* e *Safety and Security* che rappresentano un rilevante potenziale di sviluppo.

La nuova strategia prevede inoltre lo sviluppo di nuovi canali di vendita, con focus sull’e-commerce per il B2C e la creazione di un canale di vendita dedicato per i clienti corporate e per il dispositivo DEVA che in questa fase di Covid-19 viene utilizzato in vari Comuni italiani ed anche all’estero a supporto della tutela della salute dei cittadini. Infine, gli investitori presenti assisteranno alla presentazione della nuova Integrated Platform di Powersoft, il sistema IT su Cloud che consente agli utilizzatori Powersoft di accedere ad un’ampia serie di servizi: dal controllo remoto e analisi predittiva e diagnostica dei prodotti, fino a servizi di audio streaming.

“Durante il periodo di lockdown causato dal Covid-19, che ha rallentato il business a livello mondiale per molti settori economici, - commenta Luca Lastrucci, Amministratore Delegato di Powersoft - ne abbiamo approfittato per pensare e progettare la Powersoft del futuro che vediamo come una realtà capace di spaziare in diversi ambiti di business e con nuovi modelli commerciali, in linea con quelle che saranno le tendenze future. L’audio di qualità che ci ha caratterizzato da sempre rimarrà il leitmotiv di tutte le soluzioni che proporremo al mercato, con diverse applicazioni che pensiamo possano garantirci importanti ritorni dell’investimento. Oltre a ciò, abbiamo deciso di investire molto anche nel rafforzamento dei canali di vendita, sia tradizionali sia e-commerce che, come tutti sappiamo, ha subito una veloce crescita negli ultimi mesi.”

La presentazione per gli investitori di Powersoft è disponibile nella sezione “Investor Relations” del sito della Società www.powersoft.com.

ABOUT POWERSOFT:

Powersoft S.p.A. è stata fondata nel 1995 da i due fratelli Luca e Claudio Lastrucci e Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è leader tecnologico a livello mondiale negli amplificatori compatti energicamente efficienti e di alta potenza per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si realizza prevalentemente negli amplificatori di potenza leggeri ad alta efficienza e qualità audio che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. La distribuzione nel mercato Nord-Americano (U.S.A.) avviene attraverso la società Powersoft Advanced Technologies Corp., attualmente controllata al 100% mentre la commercializzazione negli altri mercati (Sud-America, Asia, Europa e Resto del Mondo) è gestita da una rete di distributori multi-brand e tramite rapporti direzionali. Il Gruppo si avvale attualmente di 119 risorse altamente qualificate e vanta una vendita capillare a livello mondiale. Le attività di Ricerca e Sviluppo vengono svolte direttamente all'interno del Gruppo, mentre la produzione si avvale sia di proprie linee produttive interne, sia di fornitori altamente selezionati operanti in Italia e all'estero.

Per ulteriori informazioni

Nomad

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Angelo De Marco
Piazza del Gesù, 49 - Palazzo Altieri – Roma
Tel. +39 06 69933215
a.demarco@finnat.it

Investor Relation

CDR Communication
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Specialist & Corporate Broker

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Lorenzo Scimìa
Piazza del Gesù, 49 - Palazzo Altieri – Roma
Tel. +39 06 69933446
l.scimia@finnat.it

Media Relation

CDR Communication
Angelo Brunello
Tel. +39 329 2117752
angelo.brunello@cdr-communication.it
Marianna Tremolada
Tel. +39 348 2423039
marianna.tremolada@cdr-communication.it

Fine Comunicato n.20148-16

Numero di Pagine: 4