



**INCREMENTO DEI RICAVI NEL PRIMO SEMESTRE 2020
+ 35% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2019.
MARCO RICCARDO BELLONI NUOVO A.D. CON
ALESSANDRO GIGLIO PRESIDENTE DELLA SOCIETÀ**

- **RICAVI PRELIMINARI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2020:**
+35% RISPETTO AL 2019 (I ricavi passano da 19,3 milioni di Euro nel primo semestre 2019 a 25,9 milioni di Euro nel primo semestre 2020)
- **MARCO RICCARDO BELLONI NOMINATO NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO CON ALESSANDRO GIGLIO PRESIDENTE DELLA SOCIETÀ**

Milano, 23 luglio 2020 - Giglio Group S.p.A. (Ticker GG), società di e-commerce 4.0 quotata sul mercato MTA-STAR gestito da Borsa Italiana, nel primo semestre 2020, ha registrato un incremento dei ricavi del 35%. I ricavi si attestano a 25,9 milioni di Euro in crescita del 35% rispetto al primo semestre 2019, pari a 19,3 milioni di Euro, spinti principalmente dall'avvio del settore dell'healthcare e dalle buone performance dei settori electronics e food, realizzando il semestre record da quando la società è entrata nel settore dell'e-commerce. *"Siamo soddisfatti e orgogliosi dei risultati"* dice Alessandro Giglio. Il lockdown per l'emergenza sanitaria, nel contesto difficile in cui ci troviamo ad operare, ha dato un forte impulso alle vendite on-line, modificando radicalmente le abitudini di acquisto, e Giglio Group ha diversificato immediatamente strategie digitali ed offerte di prodotto contribuendo a registrare vendite record. Si ricorda che i dati completi e definitivi relativi al primo semestre 2020 del Gruppo, sui quali sono in corso le attività di chiusura e di verifica da parte degli organi competenti e della società di revisione contabile, saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione nella riunione prevista il 12 settembre 2020.

Alessandro Giglio, azionista di maggioranza tramite Meridiana Holding, ha comunicato alla società di voler rinunciare a parte delle deleghe operative mantenendo invece la Presidenza della società e le deleghe relative alla gestione strategica del Gruppo. Alessandro Giglio intende dedicarsi a tempo pieno alle strategie di medio e lungo termine del Gruppo, allo sviluppo di progetti internazionali di ampio respiro ed alla finalizzazione di importanti partnership industriali per lo sviluppo dei nuovi modelli digitali e di e-commerce in linea con la profonda trasformazione nelle abitudini di acquisto; l'obiettivo è di condurre la società ad una nuova fase di ulteriore sviluppo. Giglio ha spiegato che tale decisione, maturata nel tempo, si è resa possibile grazie alla profonda fiducia nei confronti di Marco Riccardo Belloni, risorsa individuata in ragione delle dimostrate competenze e capacità di business, come colui che meglio potrà sostituirlo nel ruolo di Amministratore Delegato.

Alessandro Giglio ha dichiarato: *"Ho intenzione di occuparmi a tempo pieno dell'alta strategia dell'azienda attraverso lo sviluppo di progetti internazionali di ampio respiro, il raggiungimento di grandi partnership industriali per lo sviluppo dei nuovi modelli digitali e di e-commerce in linea con la profonda trasformazione in corso delle abitudini di acquisto degli utenti. Ad una settimana esatta dal mio cinquantacinquesimo compleanno ho deciso di rinunciare alla carica di Amministratore Delegato mantenendo la Presidenza del Consiglio di Amministrazione. La decisione, maturata nel tempo, si è resa possibile grazie alla mia profonda fiducia nei confronti di Marco Belloni che, per la sua giovane età, esperienza e preparazione, realizzerà il*

nostro piano industriale e seguirà con capacità, energia e determinazione, meglio di quanto possa fare io, la gestione ordinaria dell'azienda. Marco avrà tutto il mio supporto ed il mio sostegno sia in qualità di Presidente che in qualità di maggiore azionista, per svolgere al meglio il suo importante incarico."

Marco Riccardo Belloni, entrato nel Gruppo Giglio a febbraio 2020, ha conseguito una laurea specialistica a pieni voti presso l'Università Bocconi e corsi internazionali presso la McCombs Business School di Austin (TX). Dopo l'esperienza in Rinascente ed in Versace, ha maturato significative competenze nel settore della pelletteria per cui, nel 2010, ha svolto l'incarico di *project manager* a Shanghai. A 30 anni, ha ricoperto il ruolo di Presidente della categoria delle imprese tessili in A.P.I. per la provincia di Milano e, successivamente, è stato consulente della Direzione Generale. È stato il più giovane associato a yourCFO, una divisione di yourGroup, primaria società italiana di Fractional Executive, con la quale ha svolto incarichi di *temporary manager*, tra cui la collaborazione con l'alleanza Nissan-Renault nel 2016/2017. Fino all'ingresso nel Gruppo Giglio, ha svolto l'attività di Fractional Executive per primarie aziende industriali e digitali, dal 2019 è docente presso il Politecnico di Milano nel Master in Digital Strategy. Marco Riccardo Belloni, classe 1983, diventa così il più giovane amministratore delegato di un'azienda italiana quotata in Borsa, dove la media è di 52 anni, ed Alessandro Giglio, classe 1965, resta tra i più giovani Presidenti del CDA rispetto alla media nazionale che si aggira intorno ai 62,5 anni*. In base alla dichiarazione rese alla società, Marco Riccardo Belloni, non detiene ad oggi, né direttamente né indirettamente, azioni del capitale sociale di Giglio Group S.p.A. Inoltre si informa che il suo curriculum vitae è consultabile nella sezione "governance" del sito della società, all'indirizzo www.giglio.org.

Al fine di facilitare l'ingresso di Marco Riccardo Belloni all'interno della compagine consigliare, permettendo la riorganizzazione del sistema di governance della Società, oltre che consentire un immediato presidio del business, Giorgio Mosci, nel corso della riunione del Consiglio di Amministrazione, tenutasi in data odierna ha rassegnato le proprie dimissioni dalla carica di consigliere indipendente con effetto immediato. Alessandro Giglio, ringrazia Giorgio Mosci, che per anni ha messo la propria professionalità ed esperienza a servizio della crescita del Gruppo Giglio.

In conformità a quanto previsto dall'art. 6.P.5 del codice di autodisciplina attualmente vigente, si rende noto inoltre che a Giorgio Mosci non verranno riconosciuti indennità o altri benefici connessi alla cessazione della carica. Si rende altresì noto che sulla base delle comunicazioni ricevute dalla società, Giorgio Mosci ad oggi detiene direttamente 22.250 azioni Giglio Group. Il Consiglio ha inoltre deliberato sulla nuova composizione dei comitati interni di Corporate Governance e, il Comitato Nomine e Remunerazione, ha eletto come presidente Francesco Gesualdi, che subentra a Giorgio Mosci, nel ruolo di Lead Independent Director. I comitati risultano pertanto composti come di seguito indicato. Comitato Controllo e Rischi e Parti Correlate: Silvia Olivotto (Presidente) e Francesco Gesualdi; e Comitato Nomine e Remunerazione: Francesco Gesualdi (Presidente) e Silvia Olivotto.

*(fonte: https://www.corriere.it/economia/aziende/20_aprile_18/ad-aziende-quotate-nessun-under-40-solo-donna-l-eta-media-563-anni-fd272abc-8109-11ea-ac8a-0c2cb4ad9c17.shtml)

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione dell'e-commerce per le eccellenze del Fashion, Design, Lifestyle, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere che, partendo dall'implementazione di e-store monomarca, realizzati e gestiti a 360° li collega automaticamente ai principali marketplace del mondo. L'unicità di un servizio di distribuzione digitale capillare che assicura la vendita del 100% del prodotto.

Investor Relator: Massimo Mancini ir@giglio.org

Relazioni Esterne Giglio Group: Elena Gallo, Piazza Diaz, 6 – Milano – elena.gallo@giglio.org

Ufficio Stampa: Antonio Ivan Cesare Bellantoni, antbellantoni34@gmail.com

Fine Comunicato n.20076-36

Numero di Pagine: 5