



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20021-37-2020	Data/Ora Ricezione 29 Luglio 2020 13:01:01	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : PRISMI

Identificativo : 135448

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : PRIMOTORN01 - Mancini

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 29 Luglio 2020 13:01:01

Data/Ora Inizio : 29 Luglio 2020 13:01:02

Diffusione presunta

Oggetto : PRISMI S.p.A: Periodo aggiuntivo  
obbligazioni PRISMI 4,5% 2020-2022

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

**COMUNICATO STAMPA**

**PRISMI S.p.A: Periodo aggiuntivo obbligazioni PRISMI 4,5% 2020-2022**

Modena 29 luglio 2020

PRISMI S.p.A., quotata sul mercato AIM Italia e azienda leader nei servizi di Digital marketing e Search Engine Optimization (SEO; Posizionamento sui motori di ricerca), facendo seguito a quanto comunicato in data 20 luglio scorso, con riferimento al periodo aggiuntivo di sottoscrizione delle obbligazioni PRISMI 4,5% 2020-2022 (ISIN IT0005398455) rende noto che in data odierna sono state emesse, secondo modalità dvp issuance, n. 25 obbligazioni per un controvalore complessivo di Euro 250.000,00.

Alla data odierna risultano pertanto emesse n. 195 obbligazioni PRISMI 4,5% 2020-2022 per un controvalore complessivo pari ad euro 1.950.000,00.

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.prismi.net](http://www.prismi.net)*

*PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 350 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.*

*PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton, 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.778.157,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.*

*Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695*

<b>Nomad EnVent Capital Markets Ltd.</b>	<b>Investor Relations PRISMI S.p.A.</b>	<b>Financial Media Relations Italcommunications</b>
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) - Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Via G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy	Via Piave, 41 00187 Roma (RM), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <a href="mailto:pverna@eventcapitalmarkets.co.uk">pverna@eventcapitalmarkets.co.uk</a> <a href="mailto:gdalessio@eventcapitalmarkets.co.uk">gdalessio@eventcapitalmarkets.co.uk</a>	+39 059 3167411 <a href="mailto:investor@prismi.net">investor@prismi.net</a>	+39 06 4742709 <a href="mailto:info@italcommunications.it">info@italcommunications.it</a>

Fine Comunicato n.20021-37

Numero di Pagine: 3