



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20162-61-2020	Data/Ora Ricezione 30 Luglio 2020 21:56:22	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Relatech S.p.A.

Identificativo : 135583

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : RELATECHN02 - -

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 30 Luglio 2020 21:56:22

Data/Ora Inizio : 30 Luglio 2020 21:56:22

Diffusione presunta

Oggetto : RELATECH: IL MINISTERO DELLO
SVILUPPO ECONOMICO APPROVA IL
PROGETTO CATCH 4.0

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

**IL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO APPROVA IL
PROGETTO “*CATCH 4.0 AN INTELLIGENT CONSUMER -CENTRIC
APPROACH TO MANAGE ENGAGEMENTS, CONTENTS & INSIGHTS*” CON
DECRETO DI CONCESSIONE TRIENNALE a favore di ITHEA s.r.l.
già Spin-Off universitario del GRUPPO RELATECH S.P.A.**

Sviluppare Metodologie, Tecniche, Architetture, Soluzioni Software basate su **Avanzate Tecnologie di A.I., Machine and Deep Learning**, che consentano poi la creazione di una **Piattaforma Innovativa** capace di gestire grandi flussi di dati provenienti da molteplici contesti ad alta frequenza di produzione e variazione al fine di fare analisi e previsioni utili per nuove forme di **Customer Engagement e Customer Satisfaction**

Milano, 30 luglio 2020

Relatech S.p.A., *Digital Enabler Solution Knowledge (D.E.S.K.) Company* e PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: RLT), comunica l'approvazione con Decreto di Concessione da parte del **Ministero dello Sviluppo Economico** del progetto di ricerca **“Catch 4.0 – An intelligence Consumer-centric Approach To manage engagements, Contents & insights”** proposto nell'ambito programma operativo nazionale *“Imprese e Competitività”* 2014-2020 FESR.

Ithea s.r.l., azienda nata come spin-off dell'Università della Calabria e oggi parte del Gruppo Relatech, focalizzata su R&D nel campo delle tecnologie ICT più avanzate ed innovative, in data 30 luglio, ha ricevuto la comunicazione **di aver ottenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico (MISE)** il Decreto di Concessione per l'avvio del progetto di Ricerca Industriale denominato *“Catch4.0”*.

Il Progetto, proposto in collaborazione con le aziende Jakala S.p.A., capofila, e Subcom S.r.l., ha l'obiettivo di *“Studiare nuove metodologie, tecniche, architetture e soluzioni software in grado di svolgere un ruolo abilitante per la creazione di una piattaforma di analisi e previsione*

applicata al customer engagement e customer satisfaction, attraverso la quale sperimentare nuove opportunità di utilizzo dei flussi di dati provenienti da molteplici contesti ad alta frequenza di produzione e variazione.”

Ithea, all'interno del progetto, si occuperà di sviluppare una **innovativa piattaforma** di **Customer Engagement** che tramite l'utilizzo di **algoritmi evoluti** di **A.I.** e, in particolare, di **deep learning**, sia in grado di generare un arricchimento automatico di contenuti digitali e la generazione automatica di metadati su cataloghi di dati complessi composti da una combinazione di testo, immagini, audio e video, con l'obiettivo di generare raccomandazioni particolarmente efficaci sulla base del profilo dell'utente.

Ithea per sviluppare la sua parte di progetto, conterà sulle proprie competenze nel campo delle tecnologie digitali di frontiera, i Digital Enabler, e proterà contare sulla consulenza dei propri partner scientifici che, per questo progetto, sono l'ICAR-CNR e il Centro di Competenza ICT-SUD.

Con l'occasione del progetto “*Catch4.0*” **Ithea**, grazie alle sue competenze in ambito **Big Data analytics**, **IoT** e **Realtà Aumentata** e **Virtuale**, raccoglierà ed analizzerà in tempo reale fonti di dati eterogenei provenienti da differenti devices (wearable, driverless cars, smart objects,), al fine di estrarre informazioni, si occuperà di profilare il customer attraverso le più moderne tecniche di **Machine** e **Deep Learning**, attivare strategie di engagement e modelli predittivi mediante le potenzialità avanzante di **Artificial Intelligence**.

Basandosi sulle proprie conoscenze di tecnologie di **AR/VR**, **Ithea** sperimenterà nuovi modelli di fruizione, distribuzione e gestione di contenuti aumentati attraverso tecnologie immersive e contenuti digitali *on demand* attraverso *distributed ledger*, in particolare per la gestione di diritti digitali e di *messaging* e *reviewing*.

Verrà sviluppata anche un'infrastruttura basata su **Blockchain** per la gestione certificata dei diritti d'uso di contenuti digitali *on demand*, e la certificazione della reputazione delle recensioni rilasciate da utenti, il tutto attraverso l'utilizzo di **Distributed Ledger**.

Il progetto prevede una durata complessiva di tre anni (36 mesi) con un costo ammissibile totale di **€ 4.292.331,26** che verrà sostenuto dalle aziende partner nel corso di tale periodo.

I costi ammissibili di ricerca e sviluppo che saranno sostenuti da **Ithea** ammontano a **€ 1.644.700,00**.

Pasquale Lambardi, Presidente e CEO Relatech, commenta “*Siamo molto soddisfatti per aver ottenuto l’approvazione di Catch4.0: è un’ altra conferma della validità dei progetti di ricerca del Gruppo Relatech che, grazie anche alle collaborazioni con qualificati aziende partner e al nostro ecosistema scientifico di spin-off universitari, Università e Centri di Ricerca, sono validi e innovativi, sono degni di approvazione e di sostegno da parte della P.A., in questo caso, dal Ministero dello Sviluppo Economico.*”

“*La rivoluzione digitale – **continua Pasquale Lambardi** - ha completamente modificato le dinamiche di comunicazione ed engagement con il cliente, offrendo nuove opportunità di comunicazione mentre si va affermando un nuovo atteggiamento cliente centrico. La quantità di dati che si possono ottenere dai device digitali e dal web è infinita. Ed è per questo che è necessario elaborare nuove strategie in ingaggio sfruttando le possibilità che gli strumenti di analisi offerti dai recommender systems mettono a disposizione e utilizzando le moderne tecnologie di frontiera Digital Enabler, quali Cloud, Big Data analytics, Machine Learning, Internet of Things. Noi riteniamo possibile gestire e ottimizzare i flussi di dati eterogenei e disporre di una ricchezza di informazioni capace di alimentare dinamiche di marketing e di vendita basate su nuove strategiche.*”

Questo progetto – **conclude Pasquale Lambardi** - vede Relatech investire ancora in ricerca considerando tale attività uno degli asset fondamentali del nostro business. Una attività che ci permette di essere sempre innovativi e di sperimentare nuove frontiere tecnologiche. E catch 4.0 sarà occasione di un altro filone: estenderne le funzionalità a **Piattaforme di “smart working”** con possibilità di visualizzare le interazioni e di definire e monitorare i task, utilizzando i distributed ledger per l’assegnazione e verifica dei rilasci con gestione anche dei diritti digitali della attività svolte. **Ambienti intelligenti di smart working** permetteranno di gestire le attività di ICT in modo nuovo, disegneranno fabbriche miste (fisiche e virtuali) gestite come se la presenza dei collaboratori fosse fisica. Nuovi feature saranno implementati nella nostra piattaforma digitale e cloud based RePlatform. **Il futuro per noi è già oggi.**”



ITA - ENG

Relatech (ticker RLT ISIN IT0005371874), Digital Enabler Solution Knowledge (D.E.S.K.), quotata su AIM Italia dal giugno 2019, è presente sul mercato con soluzioni innovative dedicate alla digital transformation delle imprese. Relatech è una PMI innovativa focalizzata su clienti che ricercano le soluzioni più innovative, diventando partner strategico per la digitalizzazione e i servizi ICT. Relatech investe costantemente in Open Innovation con un'ampia attività di R&D svolta internamente e numerose partnership con le principali Università italiane ed enti di Ricerca. Grazie alla piattaforma digitale e cloud-based RePlatform, eroga servizi e sviluppa soluzioni digitali innovative nelle tecnologie di frontiera Digital Enabler, quali Cloud, Cybersecurity, Blockchain, Big Data, Machine Learning, Artificial Intelligence, Internet of Things.

Contatti

EMITTENTE

Relatech S.p.A. | investor@relatech.com | T: +39 02 2404909 | Via Ercole Marelli, 165 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

NOMAD e SPECIALIST

BPER Banca S.p.A. | relatech@bper.it | T: +39 02 7274 9229 | Via Gaetano Negri, 10 - 20123 Milano

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3883/4 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

PRESS RELEASE

**THE MINISTRY OF ECONOMIC DEVELOPMENT APPROVES THE
PROJECT “*CATCH 4.0 AN INTELLIGENT CONSUMER -CENTRIC
APPROACH TO MANAGE ENGAGEMENTS, CONTENTS & INSIGHTS*” WITH
THREE-YEAR CONCESSION DECREE in favor of ITHEA s.r.l. former
university Spin-Off of the RELATECH S.P.A. GROUP**

Develop Methodologies, Techniques, Architectures, Software Solutions based on **Advanced AI Technologies, Machine and Deep Learning**, which then allow the creation of an **Innovative Platform** capable of managing large data flows from multiple contexts at high frequency of production and variation in order to make analyzes and forecasts useful for new forms of **Customer Engagement** and **Customer Satisfaction**

Milan, July 30th 2020

Relatech S.p.A., *Digital Enabler Solution Knowledge (D.E.S.K.) Company* and innovative SME listed on AIM Italia market (Ticker: RLT), communicates the approval with the Decree of Concession by the **Ministry of Economic Development** of the research project "***Catch 4.0 - An intelligence Consumer-centric Approach To manage engagements, Contents & insights***" proposed in the national operational program "*Enterprise and Competitiveness*" 2014 -2020 FESR.

Ithea s.r.l., a company born as spin-off of the University of Calabria and today part of the Relatech Group, focused on R&D in the field of the most advanced and innovative ICT technologies, on 30 July, received the communication of **having obtained from the Ministry of Development Economic (MISE)** the Concession Decree for the launch of the Industrial Research project called "*Catch4.0*".

The Project, proposed in collaboration with the leading companies Jakala S.p.A. and Subcom S.r.l., has the aim of "*Studying new methodologies, techniques, architectures and software solutions capable of playing an enabling role for the creation of an analysis platform and*

forecast applied to customer engagement and customer satisfaction, through which to experiment with new opportunities for using data flows from multiple contexts with high frequency of production and variation."

Within the project, **Ithea** will develop an **innovative Customer Engagement platform** which, through the use of **advanced A.I. algorithms** and, in particular, of **deep learning**, both capable of generating an automatic enrichment of digital content and the automatic generation of metadata on complex data catalogs composed of a combination of text, images, audio and video, with the aim of generating particularly effective recommendations based on the user profile.

To develop its part of the project, **Ithea** will count on its skills in the field of frontier digital technologies, the Digital Enablers, and will rely on the advice of its scientific partners who, for this project, are the ICAR-CNR and the Center of ICT-SUD competence.

On the occasion of the "*Catch4.0*" project, **Ithea**, thanks to its skills in **Big Data analytics, IoT** and **Augmented** and **Virtual Reality**, will collect and analyze in real time heterogeneous data sources from different devices (wearable, driverless cars, smart objects,), in order to extract information, will take care of profiling the customer through the most modern **Machine** and **Deep Learning** techniques, activating engagement strategies and predictive models through the advancing potential of **Artificial Intelligence**.

Based on its knowledge of **AR/VR** technologies, **Ithea** will experiment with new models for the use, distribution and management of augmented content through immersive technologies and digital content *on demand* through *distributed ledgers*, for the management of digital rights and *messaging* and *reviewing*.

A **Blockchain**-based infrastructure will also be developed for the certified management of the rights to use digital content on demand, and the certification of the reputation of reviews issued by users, all using **Distributed Ledger**.

The project has a total duration of three years (36 months) with a total eligible cost of **€ 4,292,331.26** which will be borne by the partner companies during this period. The eligible research and development costs that will be borne by Ithea amount to **€ 1,644,700.00**.

Pasquale Lambardi, President and CEO of Relatech, comments "*We are very satisfied with the approval of Catch4.0: it is another confirmation of the validity of the research projects of the Relatech Group which, thanks also to the collaborations with qualified partner companies and to the our scientific ecosystem of university spin-offs, universities and research centers,*

are valid and innovative, worthy of approval and support from the PA, in this case, from the Ministry of Economic Development."

*"The digital revolution - **Pasquale Lambardi continues** - has completely changed the dynamics of communication and engagement with the customer, offering new communication opportunities while a new centric customer attitude is emerging. The amount of data that can be obtained from digital devices and from the web is infinite. And this is why it is necessary to develop new engagement strategies by exploiting the possibilities that the analysis tools offered by the recommender systems make available and using modern frontier technologies Digital Enabler, such as Cloud, Big Data analytics, Machine Learning, Internet of Things . We believe it is possible to manage and optimize heterogeneous data flows and have a wealth of information capable of fueling marketing and sales dynamics based on new strategies."*

*This project - **concludes Pasquale Lambardi** - sees Relatech invest again in research considering this activity one of the fundamental assets of our business. An activity that allows us to always be innovative and to experiment with new technological frontiers. And catch 4.0 will be an opportunity for another strand: extend its functionality to "**smart working**" **Platforms** with the possibility of viewing the interactions and defining and monitoring the tasks, using distributed ledgers for assigning and verifying releases with management of the digital rights of the activities carried out. **Smart working environments** will allow you to manage ICT activities in a new way, will design mixed factories (physical and virtual) managed as if the presence of employees was physical. New features will be implemented in our digital and cloud-based platform RePlatform. **The future for us is already today.**"*

This press release is online at www.relatech.com (Investor Relations/Press Release section) www.emarketstorage.com.

Relatech (ticker RLT ISIN IT0005371874), Digital Enabler Solution Knowledge (D.E.S.K.) Company, listed on AIM Italia since June 2019, is present on the market with innovative solutions dedicated to the digital transformation of companies. Relatech is an innovative SME focused on customers looking for the most innovative solutions, becoming a strategic partner for digitization and ICT services. Relatech constantly invests in Open innovation with an extensive R&D activity carried out internally and numerous partnerships with the main Italian Universities and research centers. Thanks to its digital platform and cloud based RePlatform, it provides services and develops innovative digital solutions in frontier technologies of Digital Enabler, such as Cloud, Cybersecurity, Blockchain, Big Data, Machine Learning, Artificial Intelligence, Internet of Things.



ITA - ENG

Contacts

ISSUER

Relatech S.p.A. | investor@relatech.com | T: +39 02 2404909 | Viale Ercole Marelli, 165 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

NOMAD & SPECIALIST

BPER Banca S.p.A. | relatech@bper.it | T: +39 02 7274 9229 | Via Gaetano Negri, 10 - 20123 Milan

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3883/4 | Via Bigli, 19 - 20121 Milan

Fine Comunicato n.20162-61

Numero di Pagine: 10