



Presentazione risultati 1H2020

Disclaimer

This presentation does not constitute an offer or an invitation to subscribe for or purchase any securities.

The securities referred to herein have not been registered and will not be registered in the United States under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act"), or in Australia, Canada or Japan or any other jurisdiction where such an offer or solicitation would require the approval of local authorities or otherwise be unlawful. The securities may not be offered or sold in the United States or to U.S. persons unless such securities are registered under the Securities Act, or an exemption from the registration requirements of the Securities Act is available. Copies of this presentation are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan.

This presentation contains forwards-looking information and statements about IGD SIIQ SPA and its Group.

Forward-looking statements are statements that are not historical facts.

These statements include financial projections and estimates and their underlying assumptions, statements regarding plans, objectives and expectations with respect to future operations, products and services, and statements regarding plans, performance.

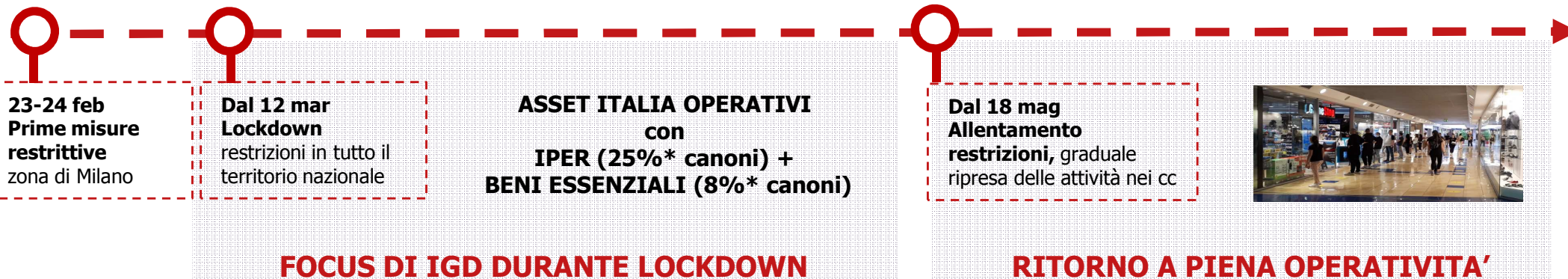
Although the management of IGD SIIQ SPA believes that the expectations reflected in such forward-looking statements are reasonable, investors and holders of IGD SIIQ are cautioned that forward-looking information and statements are subject to various risk and uncertainties, many of which are difficult to predict and generally beyond the control of IGD SIIQ; that could cause actual results and developments to differ materially from those expressed in, or implied or projected by, the forward-looking statements.

These risks and uncertainties include, but are not limited to, those contained in this presentation.

Except as required by applicable law, IGD SIIQ does not undertake any obligation to update any forward-looking information or statements.

Business fortemente impattato ma anche fortemente resiliente

COVID-19: principali accadimenti in Italia



PRIORITA' A SALUTE E SICUREZZA NEI CENTRI



POTENZIAMENTO COMUNICAZIONE AI VISITATORI



GESTIONE RAPPORTO CON I TENANTS



MANTENIMENTO SOLIDA STRUTTURA FINANZIARIA



~85%

Ingressi recuperati

-13,6%

Vendite operatori (giugno)

70%

Trattative con tenants già chiuse**

c.87%

Totale incassato 1H (iper e gallerie netto dilazioni)

Highlights (1/2)

Ricavi lordi da attività locativa

74,6€ mn

-3,5%

Ricavi da attività locativa netti

56,3€ mn

-17,9%

Ebitda gestione caratteristica

51,4€ mn

-18,3%

Utile netto ricorrente (FFO)

32,9€ mn

-21,4% (0,30€ p.a.)

includono stima impatto one-off da Covid-19 su 1H
(senza ulteriori effetti nei prossimi esercizi)

Highlights (2/2)

Market value Patrimonio Immobiliare (escluso leasehold)

2.322,62€ mn

-2,5%

Epra NAV e EPRA NRV

10,81€ p.a.

-5,1%

Epra NTA

10,70€ p.a.

-5,2%

Epra NDV

11,35€ p.a.

+5,0%*



1 Andamenti operativi

Priorità a salute e sicurezza



Igienizzazione e sanificazione



Implementazione dei turni di pulizia delle parti comuni del CC



Dispenser di gel igienizzante all'interno delle gallerie



Sanificazione dei canali d'aerazione del CC

Cartellonistica informativa

Implementazione della cartellonistica informativa finalizzata a fornire le linee di comportamento da utilizzare nei luoghi del Centro Commerciale



Regolamentazione accessi e percorsi

Norme per accesso ai cc:



Divieto di ingresso se presente febbre



Accesso consentito solo con mascherina



Controllo numerico degli accessi

Termocamere e controllo della temperatura

N. 80 TERMOCAMERE* installate in prossimità degli accessi dei CC di proprietà IGD per il monitoraggio **NON** invasivo della temperatura nel rispetto della privacy



Implementazione della vigilanza

Ai fine del rispetto e controllo delle misure ministeriali contro il propagarsi del Covid 19



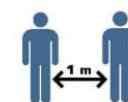
Divieto di Assembramenti



Utilizzo della mascherina



Controllo degli accessi



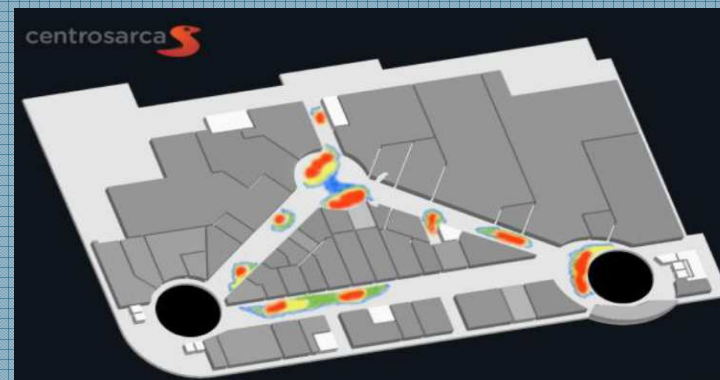
Rispetto delle distanze di sicurezza

Trasformare un'esigenza in un'opportunità futura



L'elevata tecnologia visiva delle Termocamere potrà essere in futuro utilizzata per:

1. Analisi dei flussi e delle zone "Calde" e "Fredde" dei Centri Commerciali - progetto pilota presso Centro Commerciale ESP (Ravenna)
2. Monitoraggio della tipologia di clientela fruitrice del Centro (giovani, anziani, uomini, donne ...) e sorveglianza
3. Conteggio persone, monitoraggio e controllo delle aggregazioni
4. Rilevazione di guasti nelle tubazioni, monitoraggio dell'efficienza dei pannelli solari, ed altre finalità termometriche, etc..



Potenziamento comunicazione ai visitatori



1. Riconessione e informazione



Campagna di comunicazione su stampa locale e social network (dal 28/5 al 16/6)

2. Nuove iniziative promozionali



Iniziative in tutti i centri commerciali a partire dalla fine di giugno e tuttora in corso

3. Ripartenza dei tenants

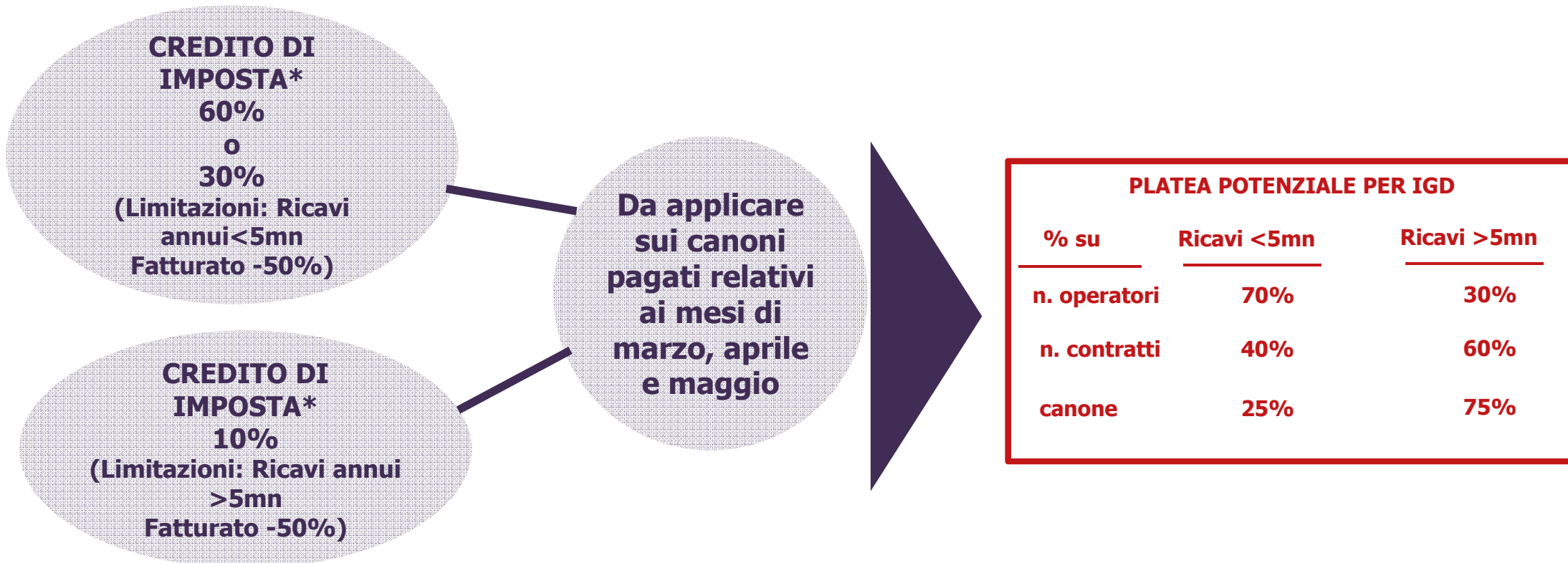


**Iniziative specifiche da parte dei tenants (ad es. *dehors* all'aperto per la ristorazione)
Nuove aperture brand accattivanti (ad es. FRWRD Clothing presso Le Porte di Napoli)**

Misure del Governo a supporto dei tenant in Italia



Il Governo ha introdotto alcune misure fiscali relativamente agli affitti:



Queste misure hanno agevolato le discussioni con i tenant per la gestione del periodo di lockdown

Azioni commerciali Italia: gallerie





65,8%
del monte
canoni

Sono in corso trattative con gli operatori per definire la gestione del periodo di lockdown in un'ottica di sostenibilità reciproca



Tenants **717**



Contratti **1.449**



Trattative
Concluse** **70%**

In generale no modifiche ai contratti in essere offerte dilazioni e riduzioni temporanee

Il 1H include stima impatti Covid one-off per - 8,5 mn €*

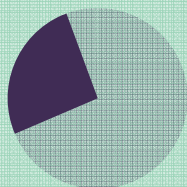


FATTURAZIONE E INCASSI

1° TRIMESTRE	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
fatturazione anticipata	fatturato con pagamento entro 30 giugno	fatturato con pagamento entro 10 settembre	fatturato con pagamento entro 10 novembre
93% incassato **	c.50% Incassato**		

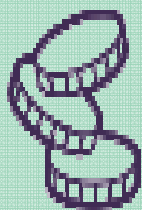
Il dato di incassato è atteso in positiva evoluzione in coerenza con l'alto numero di trattative chiuse

Azioni commerciali Italia: ipermercati



25,8%
del monte
canoni

- Sempre operativi anche durante il lockdown
- Rafforzano il ruolo di servizio dei centri commerciali nelle rispettive catchment area



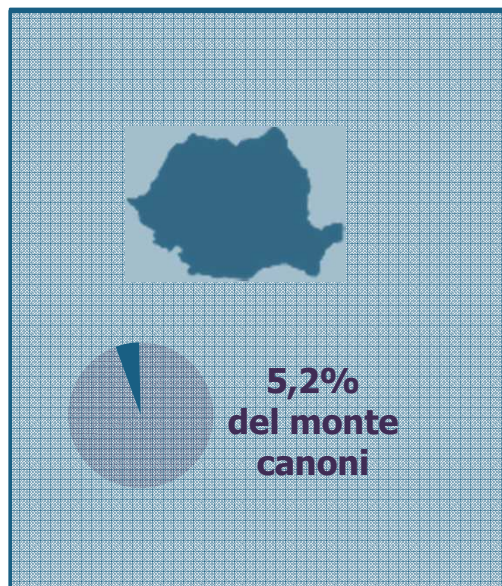
**FATTURAZIONE E
INCASSI**

1° e 2° TRIMESTRE
fatturazione trimestrale anticipata

Incassato 100%

**Nessun
effetto sui
contratti in
essere e
sugli incassi**

Azioni commerciali Romania



Sono in corso trattative con gli operatori per definire la gestione del periodo di lockdown in un'ottica di sostenibilità reciproca



Tenants **380**



Contratti **539**



Trattative
Concluse* **98%**

**No modifiche ai contratti in essere
offerte dilazioni e riduzioni temporanee**

Sul 1H
riduzioni
temporanee
principalmente
sui canoni di
aprile e maggio
registrate per
ca. € 1mn



1° TRIMESTRE

fatturazione anticipata

100%

Incassato*

APRILE e MAGGIO

fatturato con pagamento

entro 30 settembre

GIUGNO

fatturato con pagamento

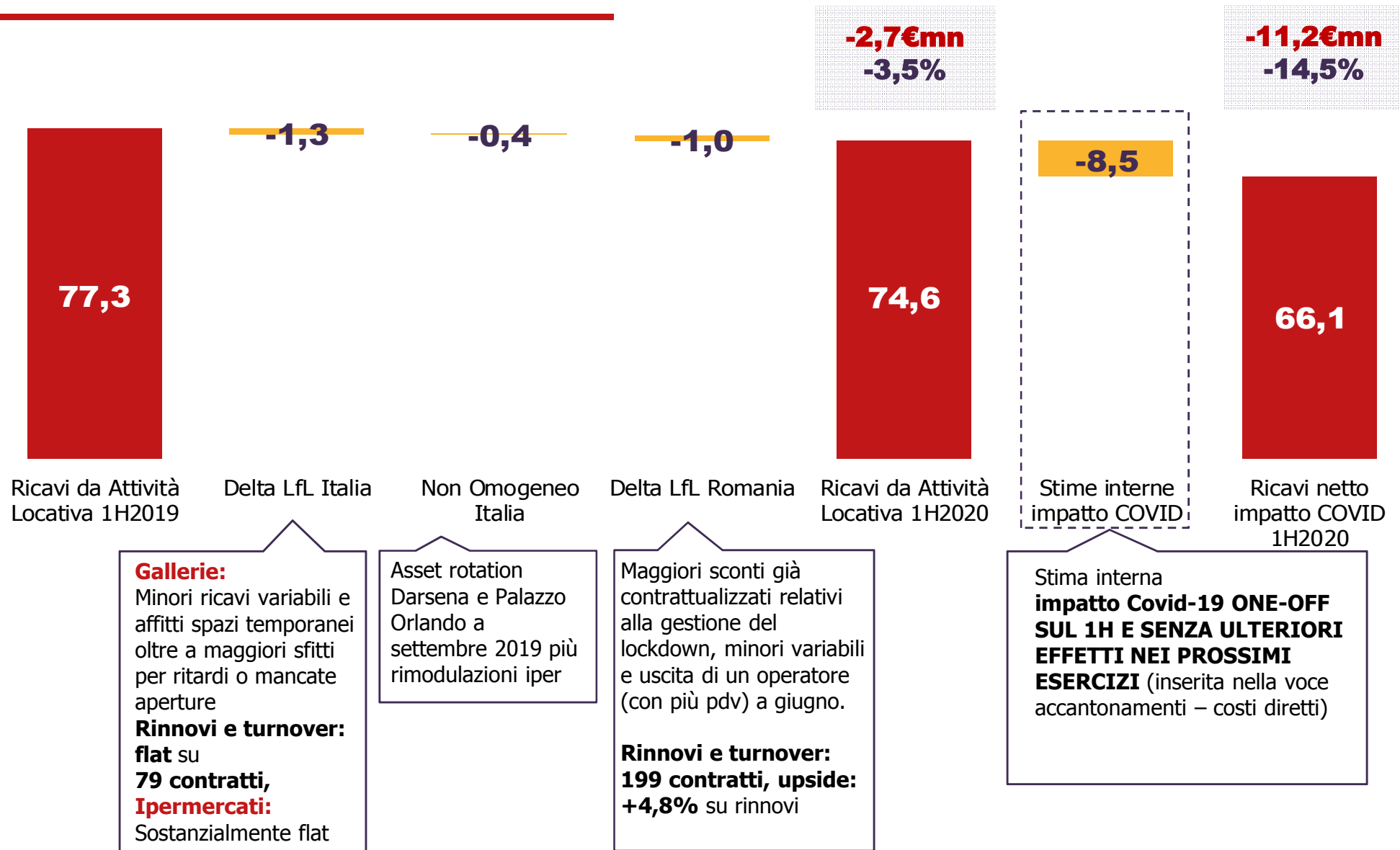
as per contract

66%

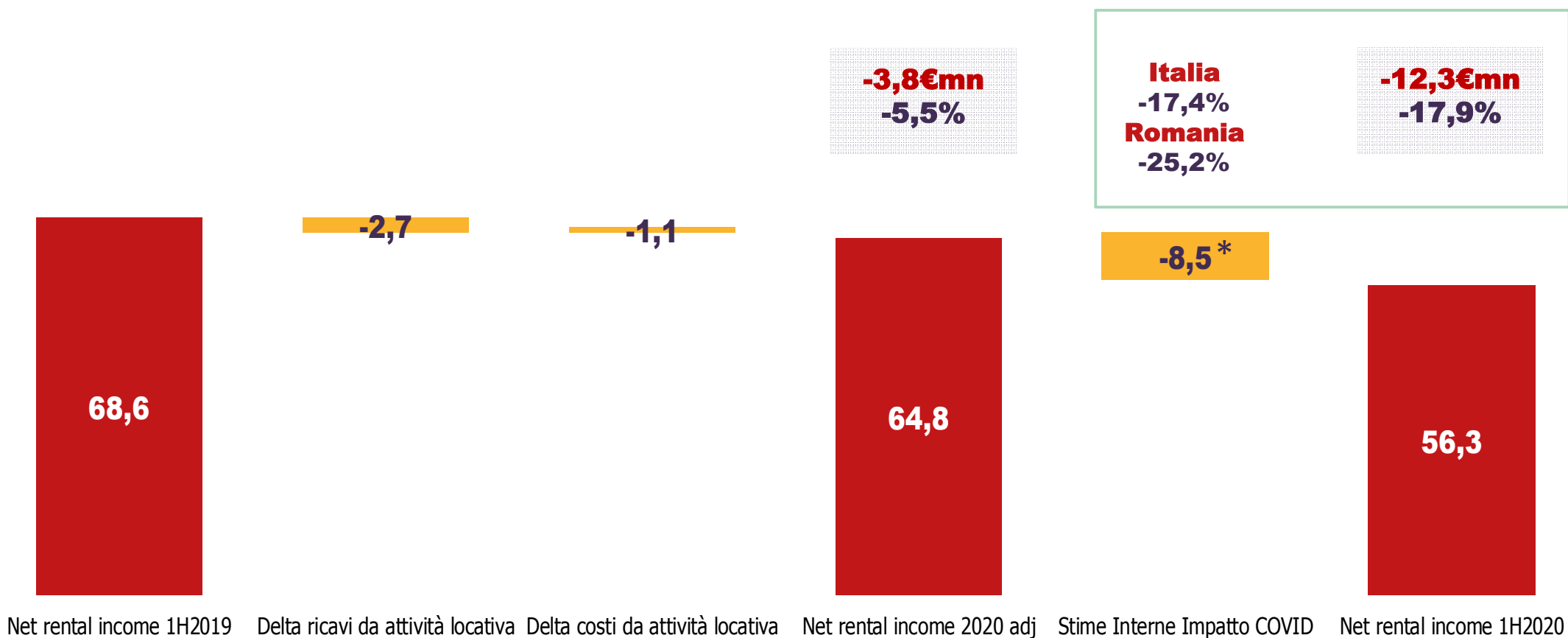
Incassato*

**Il dato di
incassato è
atteso in
positiva
evoluzione in
coerenza con
l'alto numero di
trattative chiuse**

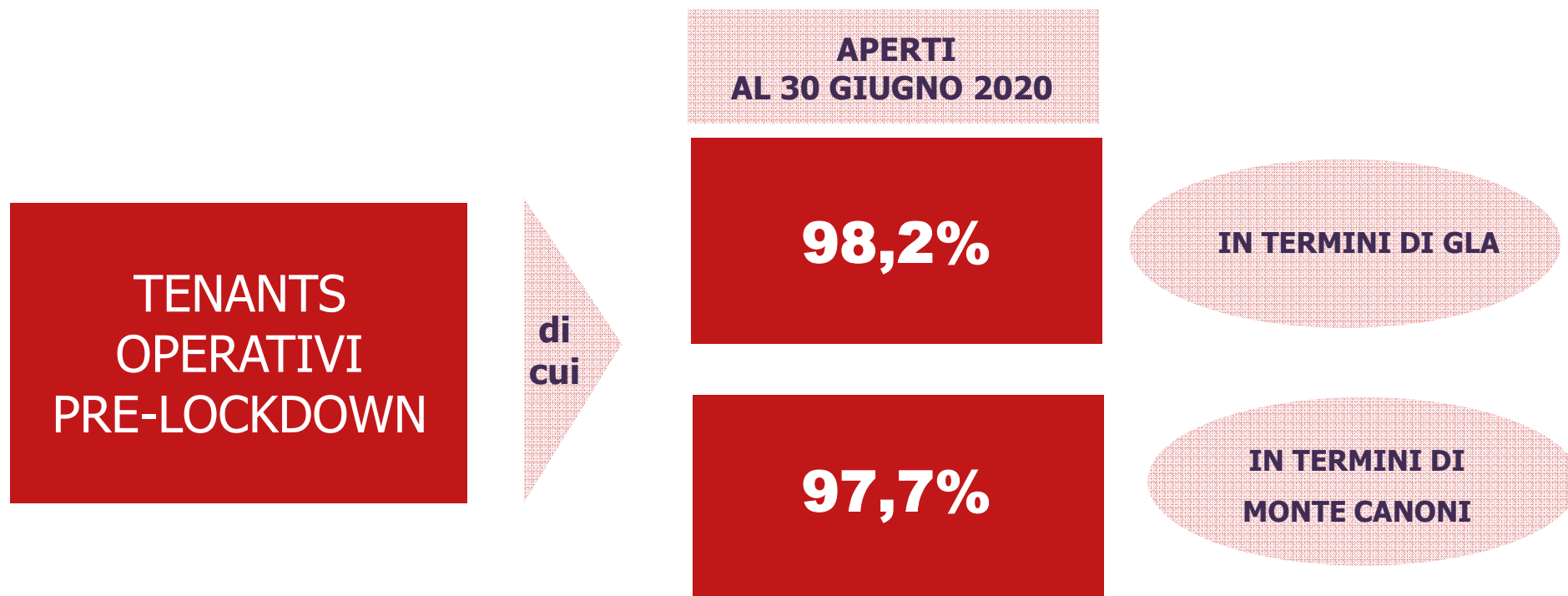
Ricavi da attività locativa (€mn)



Ricavi da attività locativa netti (€mn)



L'operatività e l'occupancy in Italia

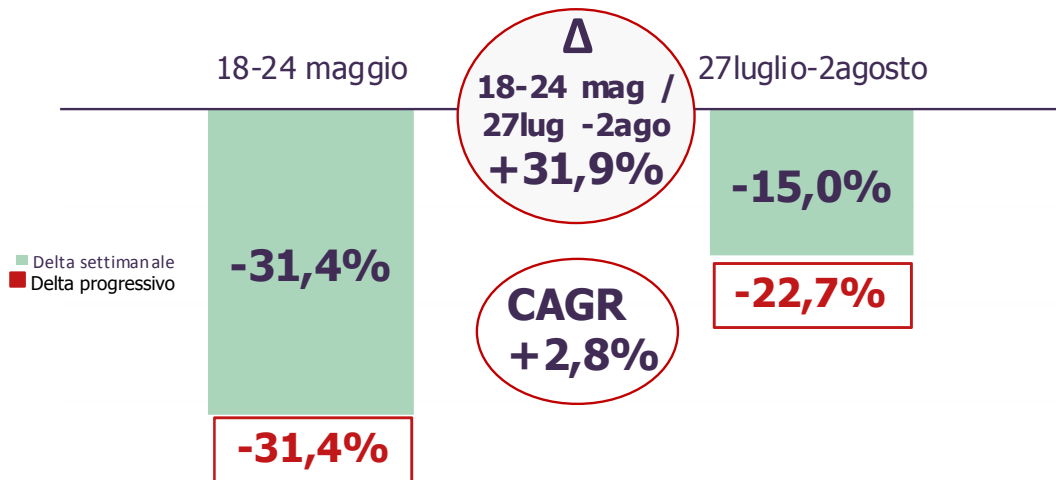


FINANCIAL OCCUPANCY al 30/06 si è mantenuta su buoni livelli: 95,6%

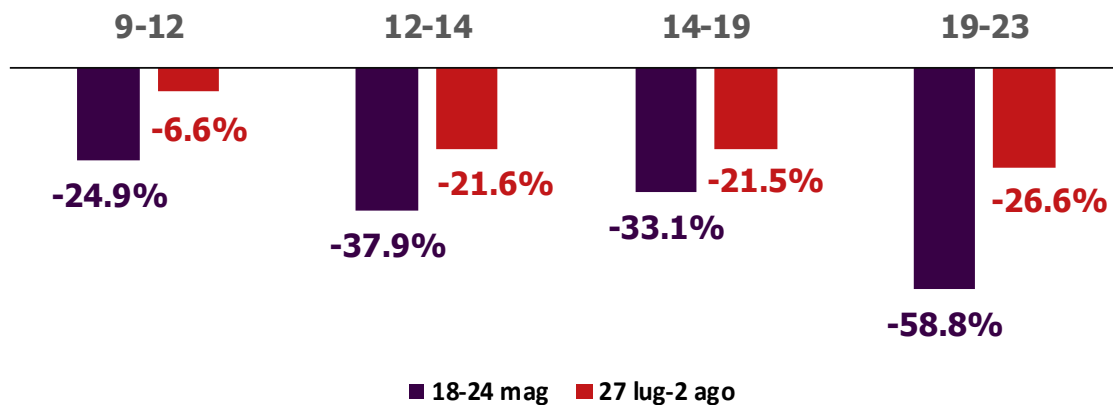
Gli ingressi in Italia (1/2)



Ingressi settimanali 2020/2019



Ingressi per fasce orarie 2020/2019



Recuperato ca. l'85% degli ingressi pre-lockdown

Fasce orarie penalizzate: pranzo e post lavoro

Fattori contingenti che stanno influenzando gli andamenti:



Temporanea impossibilità di organizzare **eventi aggregativi**

Cinema (4) ancora chiusi, dovuta anche alla mancanza di un calendario più nutrito di film in uscita



Smart working tuttora diffuso con diminuzione della frequentazione dei Centri Commerciali soprattutto in pausa pranzo e post lavoro (con ricadute sulla ristorazione)

Alcune **misure restrittive e di controllo ancora in essere**





Dopo il lockdown ritorno allo shopping fisico

Incremento fisiologico dello shopping online durante il lockdown e successivo **ritorno allo shopping fisico** in seguito alla fine delle restrizioni, **certificato anche da osservatori esterni specializzati:**



Cushman & Wakefield: lo shopping sarà un'esperienza nuova e continuerà ad essere importante nella nostra quotidianità

I clienti, soprattutto i più giovani (Generazione X e Y), desiderano tornare allo shopping fisico, perché lo percepiscono un'attività salutare e positiva. La vendita online sarà accelerata nel periodo di lockdown, ma nel futuro dei consumatori continuerà a prevalere l'esperienza fisica, con il 51% degli intervistati che continuerà a farlo.

Ma, il 20 luglio 2020 - Cushman & Wakefield (C&W) - ha pubblicato un report sul consumo di generi alimentari, per il quale l'esperienza del consumatore sarà più importante nel periodo di lockdown, ma nel futuro dei consumatori continuerà a prevalere l'esperienza fisica, con il 51% degli intervistati che continuerà a farlo.

La ricerca è pubblicata nella rivista pubblica di distribuzione, il primo titolo di riferimento per le relazioni con i consumatori e per le strategie di marketing.

*«Se durante il lockdown il 51% degli intervistati ha fatto più acquisti online, nel post lockdown, solo il 18% ha risposto che continuerà a farlo. **Le persone continuano a voler acquistare fisicamente.** La sfida per la gestione dei centri commerciali nel futuro sarà intercettare le nuove esigenze dei consumatori e per farlo si dovrà operare in maniera sinergica su tutti i fronti: innovazione, servizi, comunicazione e marketing, formazione e relazione con i tenant.»**



Sicurezza nei nostri centri commerciali

Oltre l'**80%** degli intervistati ha dichiarato di sentirsi al sicuro e tutelato dalle azioni poste in essere da IGD nei propri centri commerciali.**

SICURI, INSIEME.



Non creare assembramenti



Severi le indicazioni



Rispetto e regole dei punti vendita



Gel idroalcolico a disposizione di tutti

Collocato in tutti i punti vendita, per consentire ai clienti di igienizzarsi le mani in ogni momento.



Rispettare le distanze di sicurezza

Ridurre il contatto fisico con i clienti e il personale, anche quando non è una richiesta esplicita.



Assicuriamo l'uso libero di mascherine

Indichiamo ai clienti dove acquistare le mascherine e come utilizzarle.



Ritornare in commercio con serenità

Alcuni rivenditori hanno aderito al progetto di sicurezza.

Le vendite degli operatori in Italia: incrementa lo scontrino medio



Vendite tenants mese di
Giugno **-13,6%**

Ridotte in proporzione minore rispetto agli
ingressi → incremento dello scontrino medio

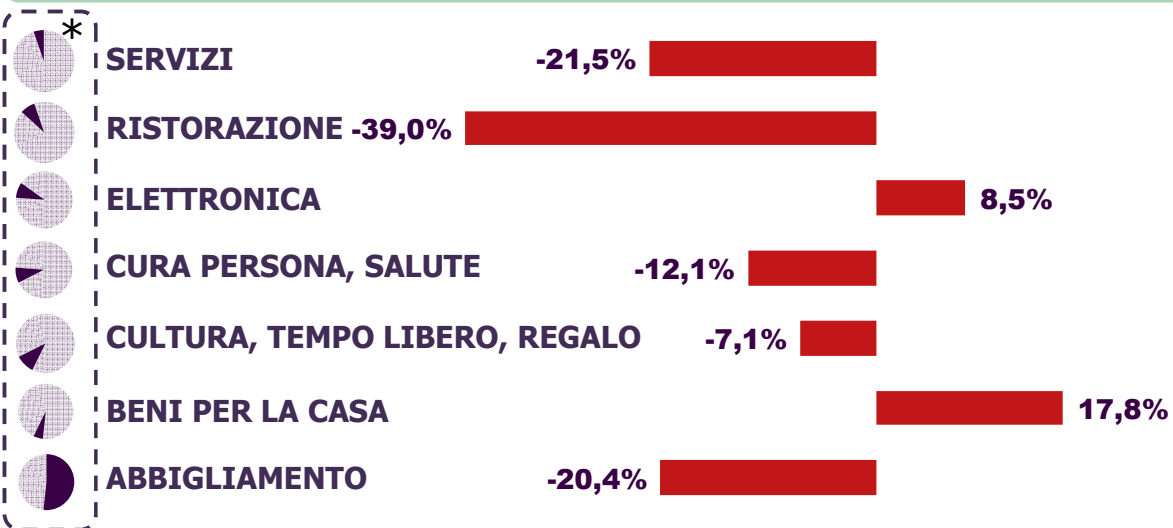
€26,6 (+€4,1; +18,1% vs 2019)



News

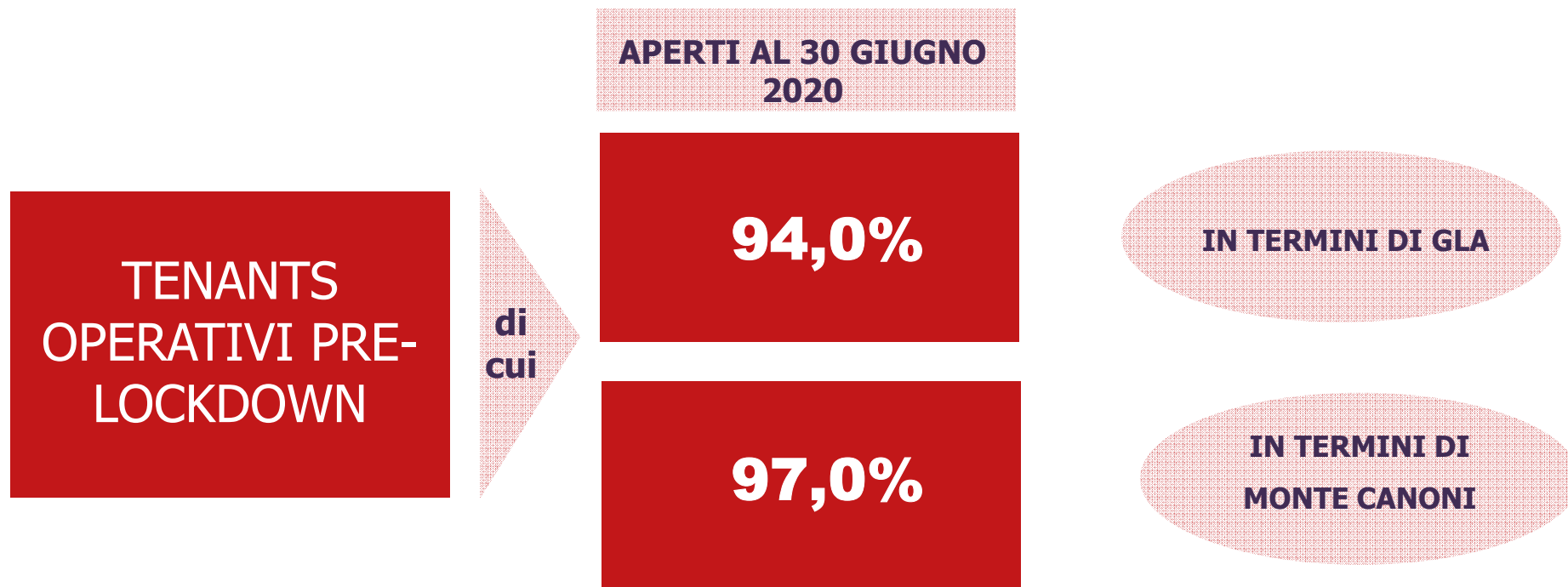
Il Governo ha allo studio misure
per incentivare i consumi

Alcune categorie hanno performato meglio rispetto al 2019 (vendite mese di giugno)



- **Servizi:** contenuto calo delle cliniche dentistiche
- **Ristorazione:** nel calo complessivo contenuta la perdita dei **fast food**
- **Elettronica:** risultati particolarmente **positivi** registrati dai punti vendita del **Sud Italia**
- **Beni per la casa:** crescita **trasversale** per i negozi di **bricolage, oggettistica e tessile**
- **Abbigliamento:** calo generalizzato ma risultati **positivi** dello **sport**

L'operatività in Romania



FINANCIAL OCCUPANCY al 30/06 si è mantenuta su buoni livelli: 94,7%



INGRESSI post lockdown: -25%

Sostenibilità

Mobilità sostenibile

Centro Commerciale Puntadiferro
polo della mobilità sostenibile

**Colonnine
supercharger**

**Colonnine
standard**



Certificazioni



ISO 14001

Ottenute ulteriori **4 certificazioni** nel 2020

24 Centri certificati

95% della GLA totale



BREEAM

Ottenute ulteriori **3 certificazioni** nel 2020

8 Centri certificati

Best practice EPRA

All'interno del report "Enhancing transparency with the TCFD", pubblicato da EPRA il 30 giugno 2020, **IGD** è stata identificata come **best practice a livello europeo** in merito alla disclosure TCFD* nel Bilancio di Sostenibilità 2019 di:

- **Risk management**
- **Metriche per la misurazione del rischio ambientale**

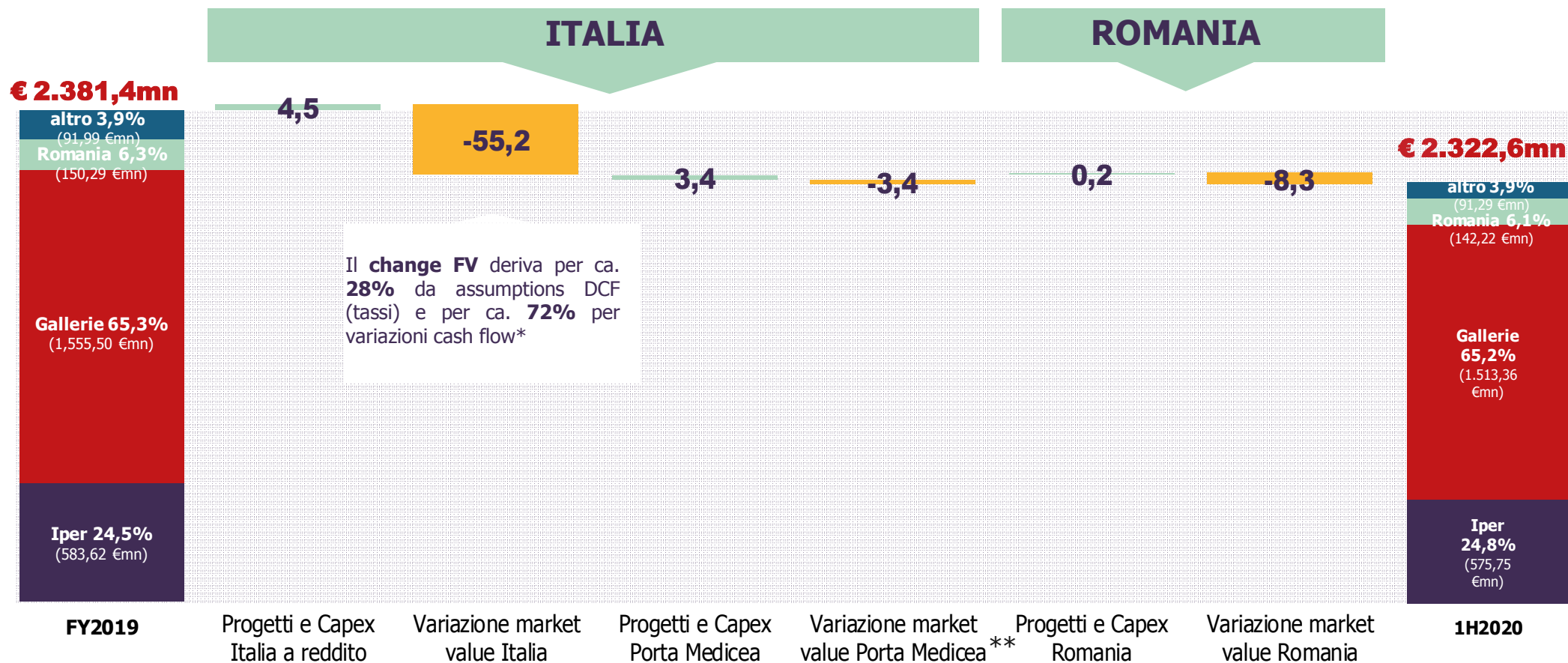


3 Il Portafoglio

Market value IGD

	FY 2019	1H 2020	Δ %	Gross Initial Yield	EPRA Net Initial Yield	EPRA Net Initial Yield topped up
Gallerie Italia	1.555,50	1.513,36	(-2,71%)	6,84%	5,4%	5,5%
Iper Italia	583,62	575,75	(-1,35%)	6,12%		
Romania	150,29	142,22	(-5,37%)	7,44%	6,0%	6,2%
Porta a Mare + sviluppi + altro	91,99	91,29				
Totale portafoglio IGD	2.381,41	2.322,62	(-2,47%)			
Immobili in leasehold (IFRS16)	54,80	48,77				
Totale portafoglio IGD con leasehold	2.436,21	2.371,39	(-2,66%)			

Il portafoglio IGD



Capex e progetti in corso

Al fine di rafforzare la solidità patrimoniale del Gruppo alcune capex e i progetti sono stati sospesi, per minori cash-out di ca. €40mn rispetto a quanto previsto nell'anno.

Sono attualmente in corso valutazioni sulla ripresa dei lavori

Porta a Mare: è prevista nelle prossime settimane la ripresa dei lavori per proteggere le opere edificate e una revisione progettuale alla luce del post Covid per una ripresa dei lavori di sviluppo effettiva a ottobre 2020 con fine lavori a ottobre 2021.



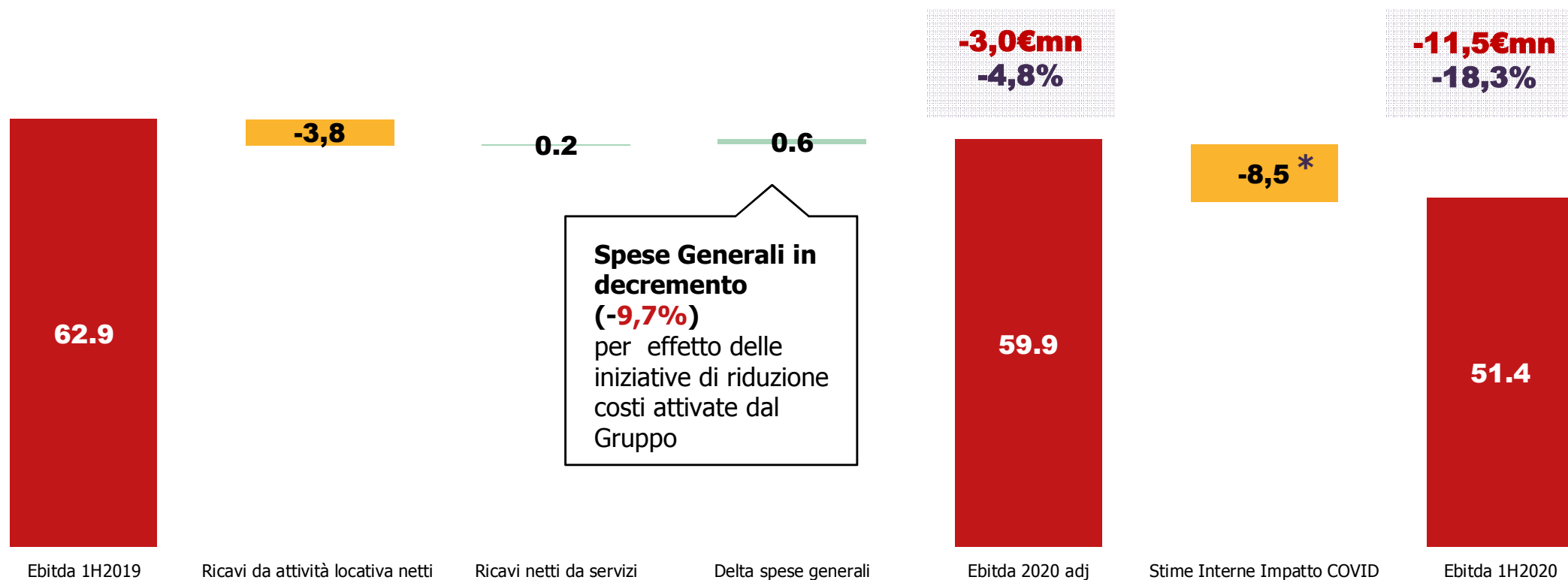
Restyling de La Favorita (Mantova) e di Porto Grande (San Benedetto del Tronto): al fine di avere una chiara visione dei costi nel secondo H2020 si completerà la progettazione esecutiva. Qualora si decida di proseguire con tali lavori gli stessi potranno iniziare nei primi mesi 2021.





4 Risultati Finanziari

Ebitda gestione caratteristica (€mn)

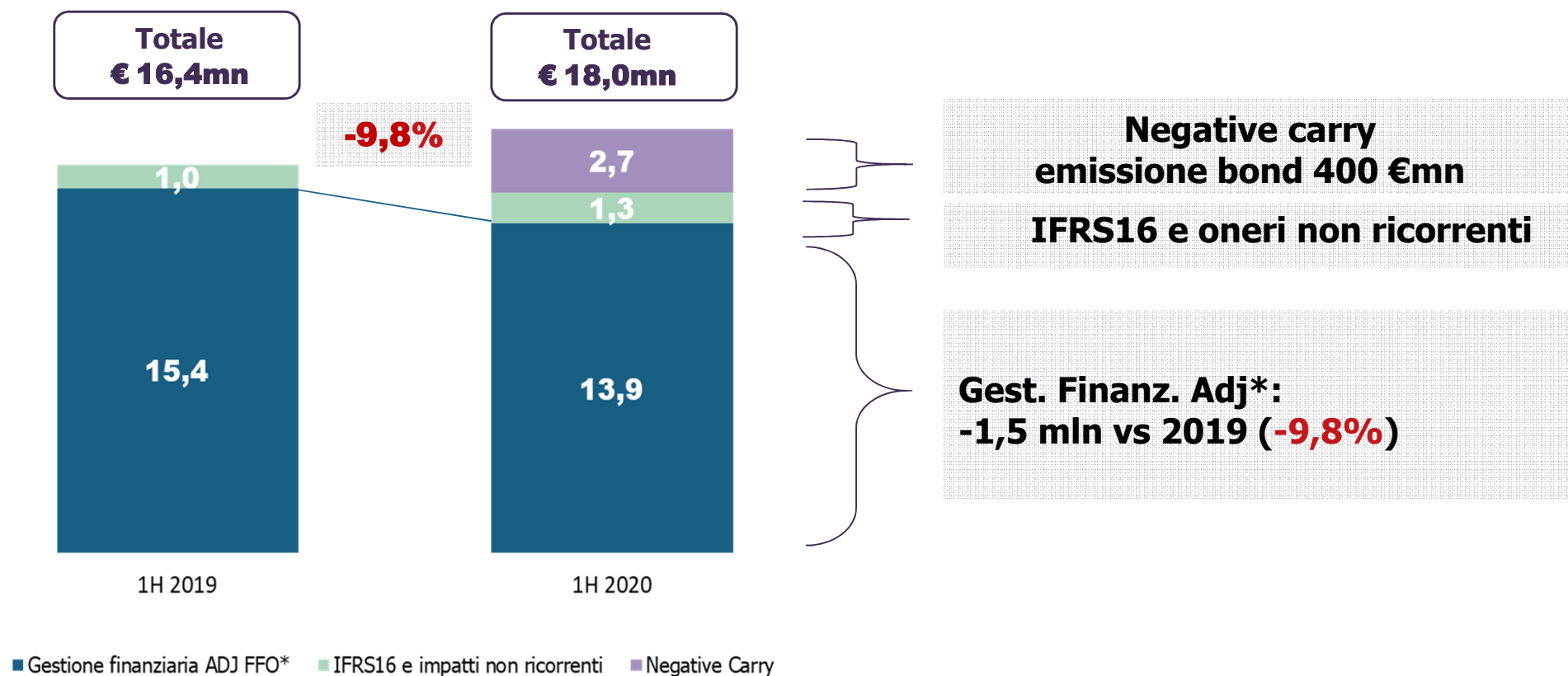


**EBITDA MARGIN
Gest. Caratt** **66,1%**

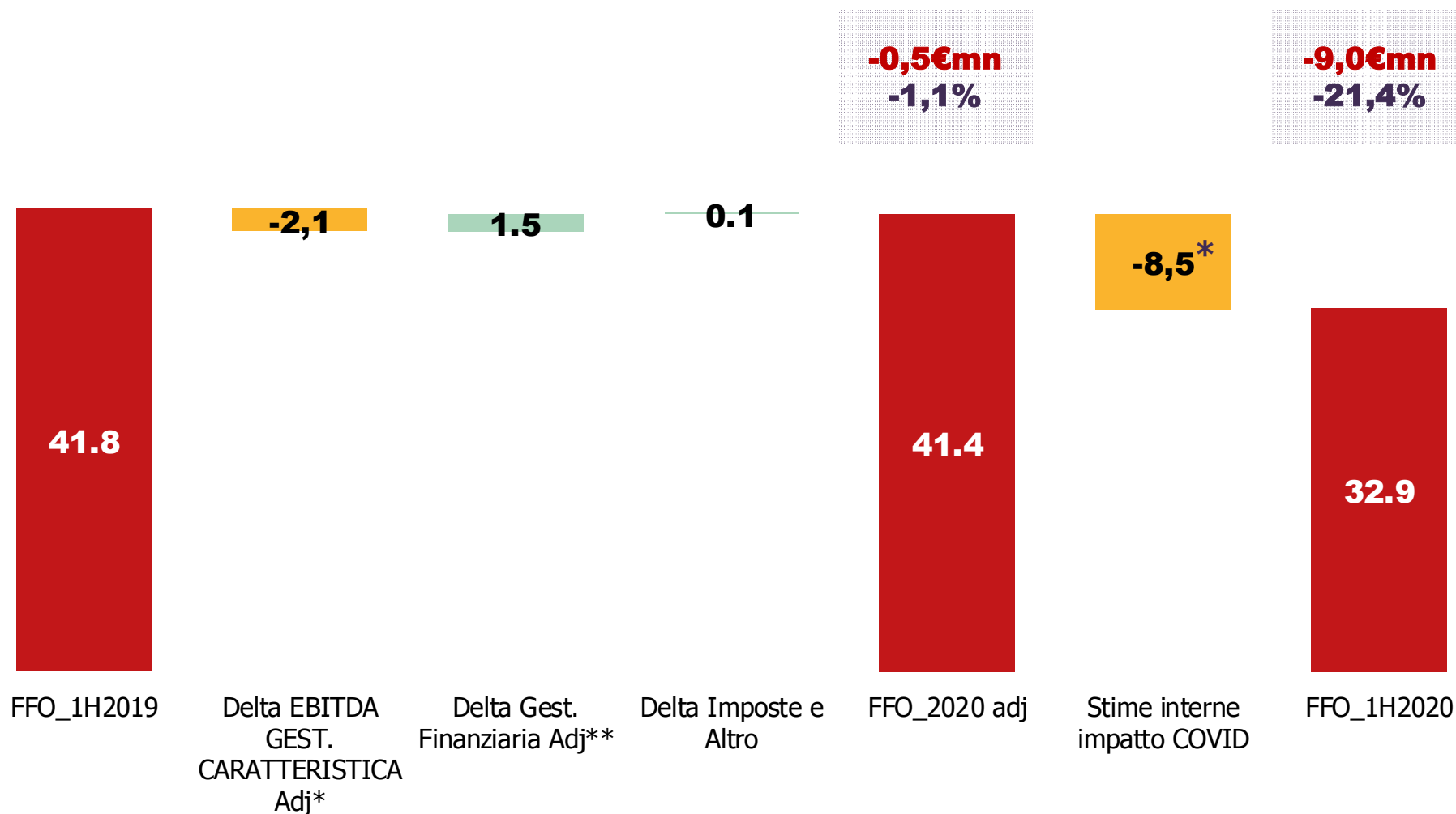
**EBITDA MARGIN
freehold** **66,7%**

Gestione finanziaria (€mn)




Il dato depurato da partite contabili relative all'ultima operazione e dal negative carry risulta in ulteriore decremento (-9,8% vs 1H2019)



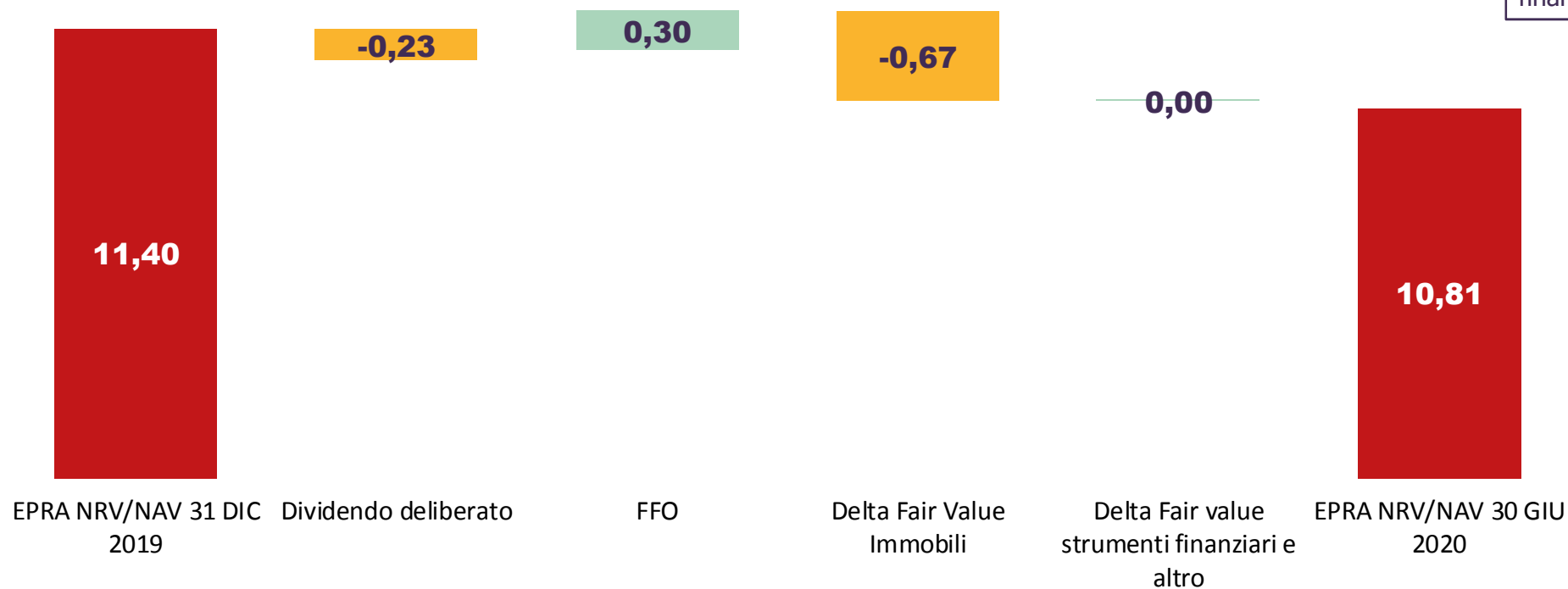
Funds From Operations (FFO)



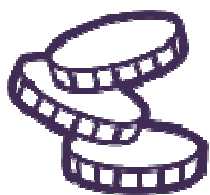
Indicatori Patrimoniali Epra

	€ per share	1H2020	FY 2019	Δ %
 NRV e NAV		10,81	11,40	-5,1%
 NTA		10,70	11,29	-5,2%
 NDV		11,35	10,81	+5,0%

Migliora per aumento del fair value degli strumenti finanziari



Update sulla gestione finanziaria



Rinnovate le linee committed con 2 primari Istituti di credito (40 mn€ +20 mn€) ed **estesa la durata originale al 2023**



In corso di finalizzazione finanziamento con garanzia statale fornita da Sace Spa per ca. 37mn€ con durata 6 anni e tasso, inclusivo del costo della garanzia statale, in linea con costo medio di Gruppo.



Rating in essere:

Fitch

BBB- rating watch negative

Standard&Poor's

BB+ negative

Moody's

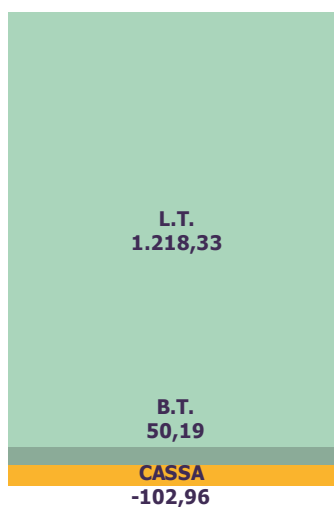
Ba2 con *outlook stable*

NO attivazione step up clause sui Bond

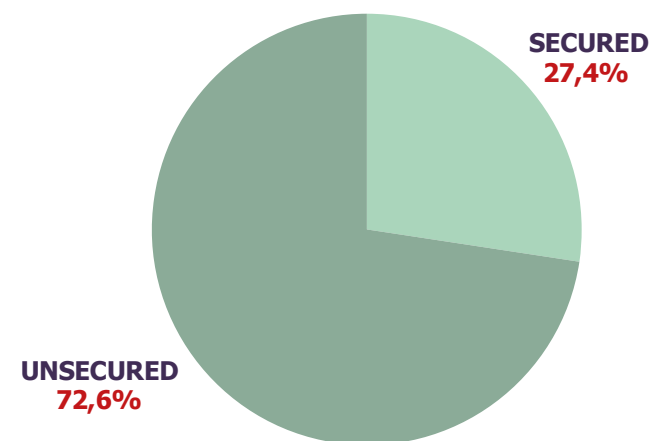
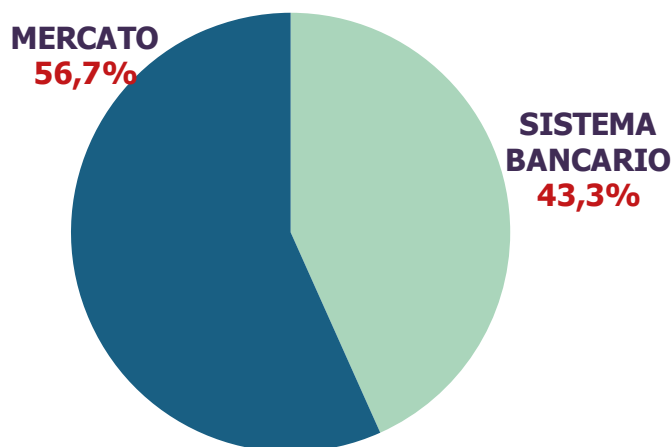
Struttura finanziaria

	31/12/2019	30/06/2020
LTV	47,6% (adj. IFRS16 c. 46,4%)	49,0% (adj. IFRS16 c. 47,9%)
ICR	3,8X*	3,5X*
Costo medio del debito	2,35%	2,30%

PFN
€1.165,6 mn**

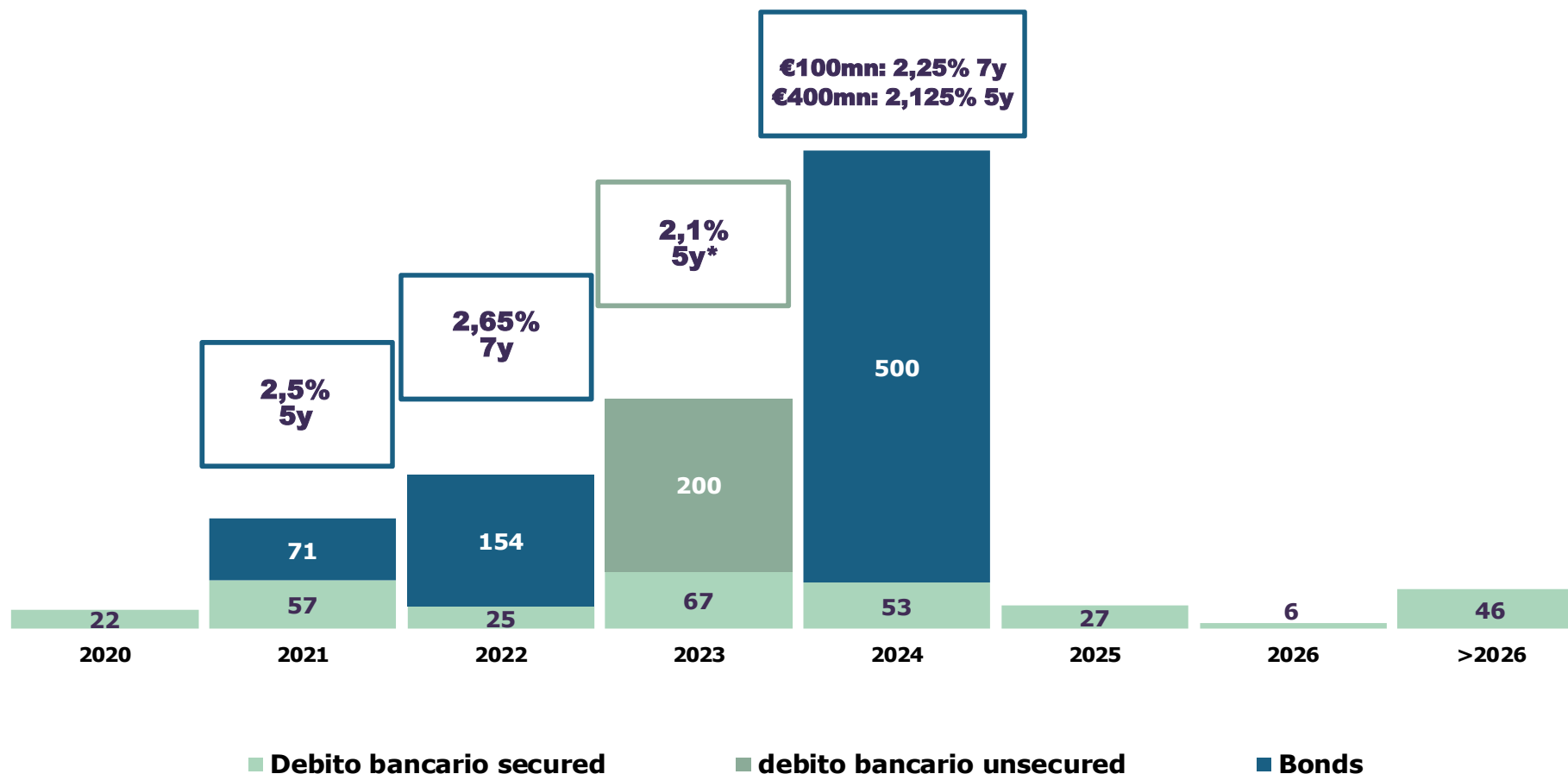


Breakdown del debito***



Debt maturity

Grazie alle attività di Liability Management concluse nei mesi scorsi e in via di finalizzazione, alle linee committed e non committed per c. 220 €mn e potendo contare su una cassa pari a 103 €mn, il Gruppo è in grado di far fronte alle scadenze finanziarie dei prossimi 18 mesi





4 Outlook

Outlook 2020



-25/28% vs FY2019
(ca. €0,54/€0,57)

(Include stima impatto one-off da Covid-19 per l'intero anno senza alcun trascinarsi negli esercizi successivi)

La Società ritiene coerente comunicare che anche gli **obiettivi al 2021 indicati nel Piano Strategico 2019-2021** (presentato il 7 novembre 2018) **non sono più da considerarsi attuali**, in quanto **elaborati sulla base di ipotesi formulate prima dell'insorgenza dell'emergenza da Covid-19**, in uno scenario molto diverso da quello attuale.

La Società predisporrà un **aggiornamento** del Piano Strategico solamente quando **il quadro complessivo sarà più definito e stabile**.



5 Allegati

Conto Economico Consolidato

CONSOLIDATO GRUPPO	(a)	(b)	Δ (b)/(a)
	1H_CONS_2019	1H_CONS_2020	
Totale Ricavi da attività locativa	77,3	74,6	-3,5%
Locazioni passive	-0,1	0,0	-96,5%
Costi diretti da attività locativa	-8,7	-18,3	n.a.
Ricavi da attività locativa netti (Net rental income)	68,6	56,3	-17,9%
Ricavi da servizi	3,2	3,1	-1,6%
Costi diretti da servizi	-2,7	-2,5	-8,0%
Ricavi netti da servizi (Net services income)	0,5	0,6	36,5%
Personale di sede	-3,5	-3,1	-11,7%
Spese generali	-2,6	-2,4	-7,0%
EBITDA GESTIONE CARATTERISTICA (Operating income)	62,9	51,4	-18,3%
<i>Ebitda Margin gestione caratteristica</i>	<i>78,2%</i>	<i>66,1%</i>	
Ricavi da vendita immobili	0,0	0,5	n.a.
Costo del venduto e altri costi da trading	-0,3	-0,8	n.a.
Risultato operativo da trading	-0,3	-0,4	38,7%
EBITDA	62,7	51,0	-18,5%
<i>Ebitda Margin</i>	<i>77,8%</i>	<i>65,2%</i>	
Svalutazioni e adeguamento fair value	-38,8	-73,6	89,5%
Ammortamenti e altri accantonamenti	-0,5	-0,5	0,0%
EBIT	23,3	-23,0	n.a.
GESTIONE FINANZIARIA	-16,4	-18,0	9,5%
GESTIONE PARTECIPAZIONE/STRAORDINARIA	0,0	-0,1	n.a.
UTILE/PERDITA ANTE IMPOSTE	6,9	-41,1	n.a.
Imposte	0,2	2,2	n.a.
UTILE/PERDITA DEL PERIODO	7,1	-38,8	n.a.
Utile/Perdita del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	0,0	0,0	n.a.
UTILE/PERDITA DEL GRUPPO	7,1	-38,8	n.a.

Contratti in Italia e in Romania al 30/06/2020

Gallerie Italia

Durata media residua: **4,1anni**

Totale contratti: **1.449** di cui **42 rinnovi** con lo stesso tenant e **37 firmati con un nuovo tenant**

Rotation Rate **2,7%**
(% nuovi operatori su tot. contratti)

Ipermercati Italia

Durata media residua: **14,1anni**

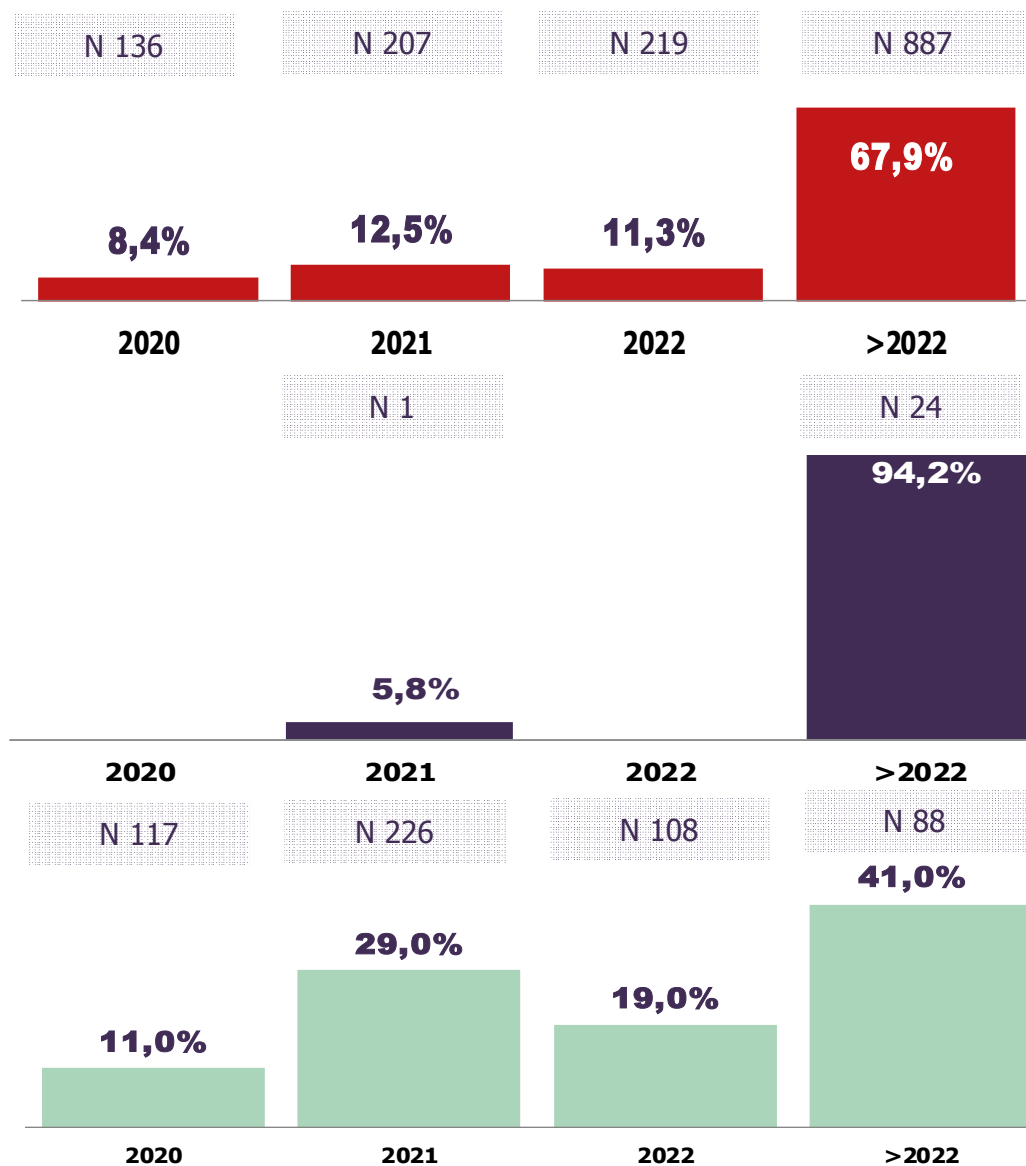
Totale contratti: **25**

Gallerie Romania

Durata media residua: **4,9anni**

Totale contratti: **539** di cui **145 rinnovi** con lo stesso tenant e **54 firmati con un nuovo tenant**

Rotation Rate **10,0%**
(% nuovi operatori su tot. contratti)



Key tenants

Top 10 Tenants Gallerie Italia

TOP 10 Tenant	Merceologia	Incidenza fatturato	Contratti
OVS	abbigliamento	2,8%	13
PIAZZA ITALIA	abbigliamento	2,5%	9
H&M	abbigliamento	2,1%	10
NIKE & NIKE	calzature	2,0%	8
DOUGLAS	cura persona	1,8%	17
FORELLA RUBINO oltre	abbigliamento	1,8%	25
unieuro	elettronica	1,7%	7
CALZEDONIA	abbigliamento	1,6%	28
BUESPRE	gioielleria	1,4%	25
GameStop	tempo libero	1,3%	25
Totale		19,0%	167

Top 10 Tenants Gallerie Romania

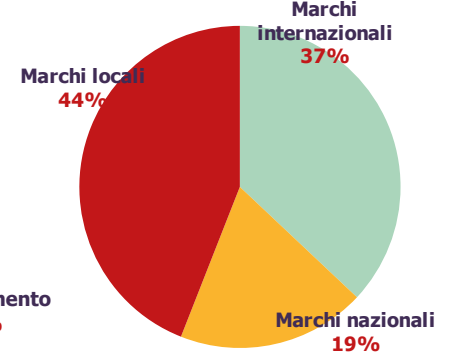
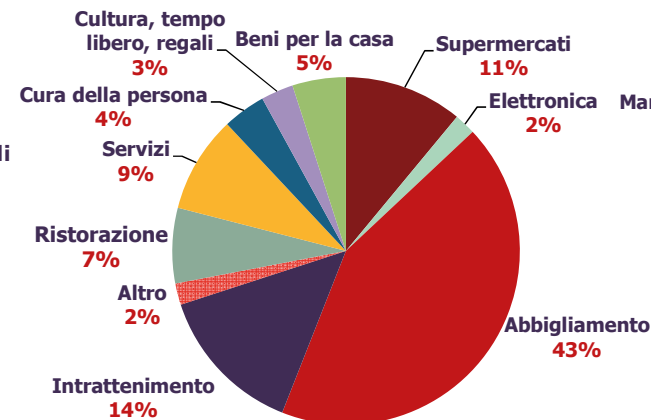
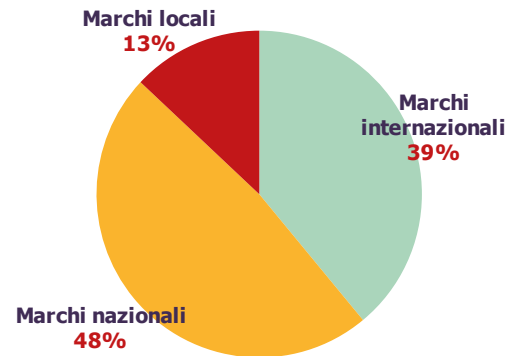
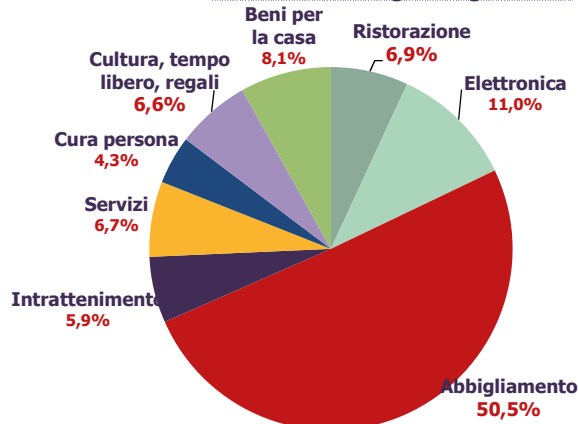
TOP 10 Tenant	Merceologia	Incidenza fatturato	Contratti
Carrefour market	supermercato	10,6%	11
H&M	abbigliamento	7,2%	6
kik	abbigliamento	4,5%	10
PEPCO	abbigliamento	4,4%	11
dm	drogheria	2,7%	5
B&B collection	gioielleria	2,2%	5
SENSA	farmacia	2,1%	4
OCPL	uffici	1,7%	1
KFC	ristorazione	1,2%	1
InterGame	entertainment	1,2%	1
Totale		37,8%	55

Merchandising mix gallerie

Tenant mix gallerie

Merchandising mix gallerie

Tenant mix gallerie



Funds From Operations (FFO)

Funds from Operations	CONS_2019	CONS_2020	Δ 1H 2019	Δ%
EBITDA Gestione Caratteristica	62,9	51,4	-11,5	-18,3%
Rettifica IFRS16 (Locazioni Passive)	-5,1	-4,3	0,8	-15,7%
Gest. Finanziaria Adj	-15,5	-16,6	-1,2	7,7%
Gestione Partecipazione/Straordinaria Adj	0,0	0,0	0,0	n.a.
Imposte correnti del periodo Adj	-0,6	-0,5	0,1	-12,8%
FFO	41,8	30,0	-11,8	-28,3%
Una tantum Marketing		0,157	0,2	n.a.
FFO	41,8	30,2	-11,7	-27,9%
Negative Carry		2,7	2,7	n.a.
FFO ADJ	41,8	32,9	-9,0	-21,4%

Altri indicatori



EPRA Performance Measure	30/06/2020	31/12/2019
EPRA NRV/NAV (€000)	1.193.288	1.258.008
EPRA NRV/NAV per share	€10,81	€11,40
EPRA NTA	1.180.764	1.245.473
EPRA NTA per share	€10,70	€11,29
EPRA NDV	1.252.303	1.192.894
EPRA NDV per share	€11,35	€10,81
EPRA Net Initial Yield (NIY)	5,9%	5,9%
EPRA 'topped-up' NIY	6,0%	6,0%
EPRA Vacancy Rate Gallerie Italia	5,8%	4,5%
EPRA Vacancy Rate Iper Italia	0,0%	0,0%
EPRA Vacancy Rate Totale Italia	4,4%	3,2%
EPRA Vacancy Rate Romania	5,4%	2,4%

EPRA Performance Measure	30/06/2020	30/06/2019
EPRA Cost Ratios (including direct vacancy costs)	18,9%	17,6%
EPRA Cost Ratios (excluding direct vacancy costs)	16,5%	15,4%
EPRA Earnings (€000)	€32.772	€44.400
EPRA Earnings per share	€0,3	€0,4

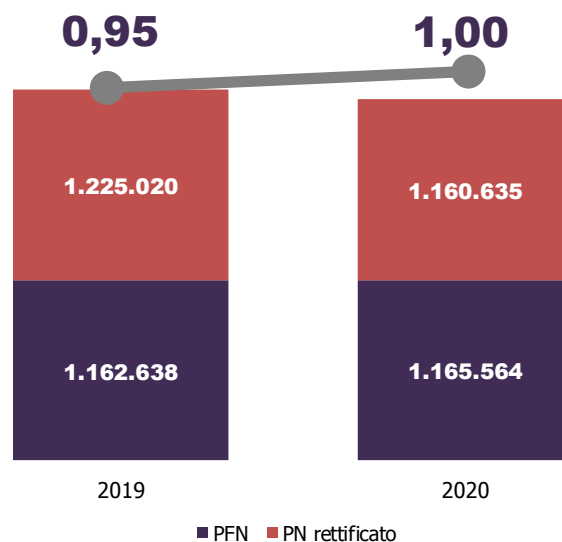
Ulteriori highlights finanziari

	31/12/2019	30/06/2020
Gearing ratio	0,95X (adj. IFRS16 c. 0,91X)	1,0X (adj. IFRS16 c. 0,96X)
Durata media del debito a lungo	4,1 anni	3,6 anni
Hedging debito a lungo + bond	94,8%	95,1%
Quota debito a M/L termine	95,4%	89,3%
Linee di credito non committed concesse	161 € mn**	161€ mn**
Linee di credito non committed disponibili	161 € mn	161€ mn
Linee di credito committed concesse e disponibili	60 € mn	60 € mn
Mkt value immobili/terreni liberi da ipoteca	1.480,0 € mn	1.471,9€ mn

Stato patrimoniale riclassificato

Fonti - Impieghi (€/000)	30/06/2020	31/12/2019	Δ	Δ%
Investimenti immobiliari	2.300.570	2.365.214	64.644	2,8%
Immobilizzazioni in corso	40.610	40.827	217	0,5%
Altre attività non correnti	21.552	21.845	293	1,4%
Altre passività non correnti	-28.250	-28.998	-748	2,6%
Capitale circolante netto	19.094	18.441	-653	-3,4%
Imposte anticipate/differite passive/(attive) nette	-24.097	-26.313	-2.216	9,2%
TOTALE IMPIEGHI	2.329.478	2.391.017	61.538	2,6%
Patrimonio Netto	1.148.084	1.211.014	62.930	5,5%
(Attività)/passività nette per strumenti derivati	15.830	17.365	1.535	9,7%
Posizione finanziaria netta	1.165.564	1.162.638	-2.926	-0,3%
TOTALE FONTI	2.329.478	2.391.017	61.539	2,6%

GEARING RATIO (€000)



Misure del Governo a supporto dei tenant_Italia

Misure previste dal Decreto «Cura Italia»

- Credito d'imposta pari al 60% del canone di locazione relativo al mese di marzo se l'immobile locato rientra nella categoria catastale C/1

Solo il 39% dei contratti di locazione, corrispondente al 7% del totale dei contratti, può usufruire di tale agevolazione.

Misure previste dal Decreto «Rilancio»

- Credito d'imposta pari al 60% del canone di locazione relativo ai mesi di marzo, aprile e maggio
- 30% del canone di affitto relativo ai mesi di marzo aprile e maggio
- Requisiti:
 - ✓ ricavi non superiori a 5 milioni di euro nel periodo d'imposta precedente a quello in corso alla data di entrata in vigore del decreto legge 34/2020;
 - ✓ diminuzione del fatturato in ciascuno dei mesi di marzo, aprile e maggio di almeno il 50% rispetto allo stesso mese del periodo d'imposta precedente

% su	<5mil	>5mil
n. operatori	70%	30%
n. contratti	40%	60%
canone	25%	75%

Decreto «Rilancio» convertito in legge dal Parlamento in data 16/07/2020
(si prevedono modifiche al credito di imposta su locazioni/affitti)

Raffaele Nardi, Director of Planning,
Control and investor relations

T. +39. 051 509231

Raffaele.nardi@gruppoigd.it

Claudia Contarini, IR

T. +39. 051 509213

claudia.contarini@gruppoigd.it

Elisa Zanicheli, IR Team

T. +39. 051 509242

elisa.zanicheli@gruppoigd.it

Federica Pivetti, IR Team

T. +39. 051 509260

federica.pivetti@gruppoigd.it

Follow us on

