



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0169-40-2020	Data/Ora Ricezione 07 Settembre 2020 11:57:36	MTA
--	---	-----

Societa' : ITALMOBILIARE

Identificativo : 136643

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ITALMOBN05 - ELISABETTA NOTO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 07 Settembre 2020 11:57:36

Data/Ora Inizio : 07 Settembre 2020 11:57:37

Diffusione presunta

Oggetto : Italmobiliare con Officina Profumo
Farmaceutica di Santa Maria Novella
rilancia la bellezza e la tradizione del Made
in Italy

Testo del comunicato

Vedi allegato.

ITALMOBILIARE CON OFFICINA PROFUMO FARMACEUTICA DI SANTA MARIA NOVELLA RILANCIA LA BELLEZZA E LA TRADIZIONE DEL MADE IN ITALY

Dalla Firenze del Rinascimento una maestria ammirata in tutto il mondo.

Milano, 07 settembre 2020 – E' stato perfezionato oggi l'acquisto del 60% del capitale di Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella S.p.A. secondo quanto annunciato lo scorso 18 agosto e in esecuzione degli accordi stipulati l'8 gennaio 2020. Ad esito dell'operazione conclusa in data odierna che ha comportato un esborso pari a 120 milioni di euro, Italmobiliare incrementa la propria quota nella società all'80% dal 20% detenuto in precedenza.

“Sentiamo la responsabilità della storia di un'azienda che è patrimonio di Firenze ed emblema del Made in Italy nel mondo- sottolinea il Consigliere delegato di Italmobiliare Carlo Pesenti, che assume la carica di nuovo Presidente di Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella – L'impegno di Italmobiliare mira a preservare l'autenticità dei prodotti e a sviluppare ulteriormente il valore generato dalla società non solo per azionisti e dipendenti ma anche per tutta la città, che ha saputo negli anni conservare e valorizzare una attività così singolare e prestigiosa. Firenze e Santa Maria Novella sono nomi che richiamano nel mondo il meglio del nostro Paese, e quello per cui è amato: la bellezza, il Rinascimento, le sue straordinarie realtà artigianali. Italmobiliare -che ha nella propria mission lo sviluppo, l'internazionalizzazione e l'innovazione e nel proprio DNA la valorizzazione del Made in Italy- vede in Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella uno straordinario attore di questo percorso”.

“Rispetto della tradizione, innovazione, e capacità di comunicare in modo chiaro e diretto a fronte di un cliente sempre più consapevole. Sono questi i valori che hanno caratterizzato la mia esperienza” dichiara il nuovo Amministratore Delegato Gian Luca Perris “e che ritrovo come elementi fondanti di Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella. Inizio questo impegno con il profondo rispetto dovuto a chi ha saputo fino ad oggi scegliere e valorizzare le più belle materie prime, e con l'ambizione di accrescere ulteriormente l'orgoglio di portare nel mondo un'Italia e una Firenze rappresentate da fascino, qualità e storia senza uguali, potendo contare su un patrimonio di oltre 400 anni di ininterrotta attività”.

Nel nuovo Consiglio di Amministrazione entrano inoltre, in aggiunta ad Eugenio Alphantery che rimane con il 20% e assume la carica di Vice Presidente a garanzia -insieme al Consigliere Daniele Berti- di una continuità strategica e di una piena valorizzazione dell'heritage, la Presidente di Italmobiliare Laura Zanetti e come Consiglieri Indipendenti Allegra Antinori della storica famiglia di viticoltori toscani e Matteo Capellini portatore di un profondo know-how in termini di marketing e sviluppo di brand di alta gamma.

Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella di Firenze è una delle più antiche officine farmaceutiche del mondo, creata dai frati domenicani nel 1221 e aperta al pubblico dal 1612 per la preparazione e vendita di rimedi medici naturali e profumi. La produzione, originariamente basata nelle officine dello storico negozio di Firenze, continua ad usare materie prime della più alta qualità e seguendo ancora i procedimenti artigianali appartenuti ai frati domenicani, con l'ausilio però di tecnologie all'avanguardia, come nel caso del Pot-Pourri di Santa Maria Novella -uno dei prodotti più emblematici- nato nella metà del XVII secolo e composto da una miscela di bacche, foglie e petali di fiori tipici dei colli fiorentini, per il quale è stato ora ideato un moderno macchinario che permette di monitorare il prodotto garantendone un'altissima qualità. L'Acqua di Santa Maria Novella è la fragranza più antica dell'Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella. Si tratta infatti del Profumo che Caterina de' Medici commissionò ai frati domenicani nel 1533 e fu portato da lei in Francia in occasione delle sue nozze con Enrico di Valois.

Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella ha realizzato nel 2019 su base consolidata pro forma un fatturato pari a circa €31,5 m e un EBITDA pari a oltre €12 m con una posizione di cassa netta di € 19 m. La società realizza oltre seicento prodotti differenti fra antiche preparazioni, liquori, essenze e prodotti per la cura del corpo e per la profumazione degli ambienti, venduti in oltre 300 punti vendita, negozi di proprietà e corner presenti in Europa, USA e APAC (principalmente Sud Corea e Giappone).

Italmobiliare a partire dal 2017 ha investito, grazie alla capacità di identificare deal proprietari, circa 500 milioni in società caratterizzate da marchi importanti del Made in Italy sostenendo attraverso il suo know-how e i propri modelli di sviluppo e governance significativi tassi di crescita.

ITALMOBILIARE SU INTERNET: www.italmobiliare.it

Italmobiliare

Media Relations Tel. (0039) 02.29024.212

Investor Relations Tel. (0039) 02.29024.212

THROUGH OFFICINA PROFUMO FARMACEUTICA DI SANTA MARIA NOVELLA, ITALMOBILIARE REVAMPS THE BEAUTY AND HERITAGE OF PRODUCTS MADE IN ITALY

Since Renaissance in Florence a know-how respected around the world.

Milan, September 07, 2020 – The acquisition of an additional 60% interest in Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella S.p.A. was completed today, as announced on 18 August last pursuant to the agreements signed on January 8, 2020. Following today's transaction which entailed a payment of 120 million euro, Italmobiliare has increased its holding in the company to 80% from 20% previously held.

"We now take responsibility for the history of a firm with deep Florentine roots that represents *Made in Italy* throughout the world - highlighted Italmobiliare CEO Carlo Pesenti, who becomes the new Chairman of Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella - Italmobiliare is committed to preserving the authenticity of the product range, while developing further the value generated by the company, not only for its shareholders and employees, but also for Florence itself, which has managed over the years to preserve and develop such a special and prestigious business. Florence and Santa Maria Novella are names echoing around the world the best of Italy and the reasons for it is loved: beauty, the Renaissance and outstanding craftsmanship. Italmobiliare - whose mission includes development, internationalisation and innovation, with the promotion of *Made in Italy* in its DNA - recognises the role of Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella as an excellent player in this process".

"Respect for tradition, innovation and the ability to communicate clearly and directly with customers who nowadays are ever more informed: these are core values at the heart of my experience", says Gian Luca Perris, the new CEO "and which I now see as key founding pillars of Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella. I take on my new role with deep respect for those who have been able to select and enhance the value of the finest ingredients. My ambition is to increase further the pride to represent around the world Italy and Florence with their unparalleled appeal, quality and history, leveraging on a heritage of over 400 years of continuous activity".

Alongside Eugenio Alphantery who retains a 20% interest in the company and takes on the role of Deputy Chairman to guarantee - together with Director Daniele Berti - continuity in the strategic evolution and preservation of the heritage, Laura Zanetti - Chairperson at Italmobiliare - also joins the Board of Directors together with two independent directors: Allegra Antinori from the long-established Tuscan winemaking family and Matteo Capellini, who will contribute his in-depth knowledge of top-end marketing and brand development.

Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella of Florence is one of the oldest pharmaceutical laboratories in the world, created by Dominican friars in 1221 for the preparation and sale of natural medical remedies and perfumes and open to the public since 1612. Production, originally carried out in laboratories at the historical premises in Florence, continues to use raw materials of the highest quality, following craft processes handed down by the Dominicans with a little help from leading-edge technologies. Pot-Pourri di Santa Maria Novella - one of the most emblematic products - is a case in point. Created in the mid-17th century and comprising a mix of berries, leaves and petals harvested from the Florentine hills, this product is now monitored by modern machines to ensure that the highest quality is delivered on a consistent basis. Acqua di Santa Maria Novella is the most ancient fragrance made by Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella. In fact, Caterina de' Medici commissioned the Dominican friars to create this scent in 1533, which she took to France at the time of her marriage to the future Henry II of France.

In 2019, on a pro-forma consolidated basis, Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella achieved a turnover of approximately €31.5 million and an EBITDA of over €12 million with a net cash position of €19 million. The company manufactures over six hundred different products including age-old preparations, liqueurs, essences and products for body care and ambient fragrances, which are sold in over 300 of its own stores and corners in Europe, USA and APAC (mainly South Korea and Japan).

Commencing in 2017, drawing on an ability to identify ownership opportunities, Italmobiliare has invested about 500 million euro in major *Made in Italy* brands, supporting their significant growth with internal know-how and specific development and governance models.

ITALMOBILIARE ON THE INTERNET: www.italmobiliare.it

Italmobiliare

Media Relations Tel. (0039) 02.29024.212

Investor Relations Tel. (0039) 02.29024.212

Fine Comunicato n.0169-40

Numero di Pagine: 6