



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20061-25-2020	Data/Ora Ricezione 15 Settembre 2020 19:53:20	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Italian Wine Brands S.p.A.
Identificativo : 136983
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : IWBNO3 - x
Tipologia : 1.2
Data/Ora Ricezione : 15 Settembre 2020 19:53:20
Data/Ora Inizio : 15 Settembre 2020 19:53:22
Diffusione presunta
Oggetto : IWB - il CdA approva la relazione
semestrale consolidata al 30 06 2020 - IWB
- approval of the consolidated half-year
report at 30 June 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.

ITALIAN WINE BRANDS

PRIMO SEMESTRE 2020 IN CRESCITA A DOPPIA CIFRA

Prosegue il trend di positivo sviluppo del Gruppo, che accresce l'affermazione dei suoi prodotti a marchi proprietari sui mercati internazionali e nazionali incrementando i volumi di vendita su tutti i canali presidiati: grande distribuzione e diretto.

Forte incremento di fatturato, margini e utili

RICAVI DELLE VENDITE: EURO 92,2 MILIONI (+31,52%)
MARGINE OPERATIVO LORDO RESTATED¹: EURO 10,7 MILIONI (+46,96%)
RISULTATO NETTO DI PERIODO RESTATED¹: EURO 5,8 MILIONI (+86,80%)
RISULTATO NETTO DI PERIODO: EURO 5,3 MILIONI (+98,96%)
**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO AL NETTO DELL'EFFETTO DELL'IFRS 16:
 EURO 9,4 MILIONI (RIDUZIONE DI EURO 0,4 MILIONI)**

Milano, **15 settembre 2020** – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2020, redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale, ed in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

La **Relazione semestrale consolidata del Gruppo IWB al 30/06/20**, redatta secondo i principi contabili internazionali IFRS, evidenzia i seguenti valori (in migliaia di €):

	30.06.2020	30.06.2019	30.06.2018	Δ % 19/20	Cagr 18/20
Ricavi delle vendite	92.158	70.073	69.940	31,52%	14,79%
Variazione delle rimanenze	4.255	3.239	(315)		
Altri proventi	490	643	728		
Totale ricavi	96.903	73.955	70.353	31,03%	17,36%
Costi per acquisti	(56.571)	(42.954)	(40.162)		
Costi per servizi	(25.338)	(19.686)	(19.816)		
Costo del personale	(4.029)	(3.706)	(4.132)		
Altri costi operativi	(297)	(350)	(126)		
Totale costi operativi	(86.235)	(66.696)	(64.236)		
Margine operativo lordo restated	10.668	7.259	6.117	46,96%	32,07%
Margine operativo lordo	10.151	6.670	5.328		
Risultato netto restated	5.814	3.113	2.757	86,80%	45,23%
Risultato netto	5.348	2.688	2.188	98,96%	56,34%
Indebitamento finanziario netto	20.169	21.556	11.291		
di cui Indebitamento finanziario netto - finanziatori terzi	9.444	9.856	11.291		
di cui Indebitamento finanziario netto - passività per diritti d'uso	10.725	11.700	-		

¹ I dati contabili "restated" al 30/06/2020 (con riferimento a Margine Operativo Lordo e Risultato Netto di Periodo) sono rappresentati al lordo dei costi non ricorrenti, pari complessivamente a Euro 0,52 milioni. I costi non ricorrenti sono ascrivibili a: i) costi per servizi pari a Euro 57 migliaia relativi a consulenze legali afferenti all'operazione di acquisizione di Raphael Dal Bo AG da parte di Provinco Italia S.p.A., ii) costi del personale pari a Euro 186 migliaia relativi agli oneri sostenuti per il licenziamento di n. 1 dirigente della controllata Giordano Vini S.p.A. rimasto in organico fino a marzo 2020, iii) altri costi operativi pari a Euro 274 migliaia relativi alla chiusura di una posizione creditoria legata a un contratto di barter pubblicitario del 2016.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
 t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
 Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

Ricavi delle vendite

Nel corso del primo semestre del 2020 il fatturato consolidato di gruppo ha raggiunto Euro 92,2 milioni, valore in sensibile e consistente crescita rispetto agli Euro 70,1 milioni del primo semestre 2019 (+Euro 22,1 milioni, +31,5% sul 2019, tasso composto di crescita 2018-2020 pari a +14,8%).

Tale risultato è stato ottenuto in larga misura grazie allo sviluppo organico delle attività del gruppo (+Euro 16,9 milioni) e in parte grazie all'acquisizione di Raphael Dal Bo AG perfezionata a inizio 2020 (+Euro 5,2 milioni).

La dinamica delle vendite è stata caratterizzata da un ulteriore, da sempre costante, rafforzamento del Gruppo sui mercati internazionali dove sono stati realizzati Euro 72,6 milioni (+33,4% sul 2019, tasso composto di crescita 2018-2020 pari a +16,1%) e da uno sviluppo positivo del mercato domestico, dove sono stati realizzati Euro 19,3 milioni (+25,6% sul 2019, tasso composto di crescita 2018-2020 pari a +10,8%).

Di seguito viene rappresentata la suddivisione dei ricavi per canale di vendita.

<i>Valori in migliaia di euro</i>					
	30.06.2020	30.06.2019	30.06.2018	Δ % 19/20	Cagr 18/20
Ricavi divisione wholesale	50.582	37.325	35.204	35,52%	19,87%
Ricavi divisione distance selling	41.363	32.481	34.386	27,35%	9,68%
Altri ricavi	213	267	350	(20,23%)	(21,99%)
Totale Ricavi delle Vendite	92.158	70.073	69.940	31,52%	14,79%

Il canale distributivo *wholesale* si conferma il principale contributore di ricavi del gruppo anche nel corso del primo semestre del 2020 arrivando a rappresentare il 54,9% dei ricavi di vendita complessivi (53,3% nel 2019, 50,3% nel 2018). La crescita è stata costante e solida nel corso del periodo 2018-2020 con un CAGR del 19,9%. Nello specifico il CAGR riferito alla crescita organica delle attività del gruppo è stato pari al 13,6% mentre l'acquisizione di Raphael Del Bo ha contribuito per il rimanente 6,3%.

Tali importanti risultati di crescita sono stati ottenuti principalmente grazie:

- all'ampliamento ed estensione della gamma del portafoglio prodotti a marchio proprio, che rappresentano oggi oltre il 90% delle vendite del canale e che rendono l'offerta commerciale del Gruppo IWB appetibile, riconosciuta sul mercato e sinonimo di qualità;
- all'acquisizione di nuovi *accounts*, effettuata sostanzialmente su ogni singolo paese in cui opera il Gruppo;
- all'aumento della quota di mercato delle vendite su *accounts* esistenti grazie a ottimi parametri di rotazione dello *shelf* dei propri clienti;
- alla crescita per linee esterne (acquisizione di Raphael Dal Bo AG e Raphael Dal Bo S.r.l.).

Nel corso del primo semestre 2020, le vendite del canale *distance selling* sono significativamente cresciute

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

(+27,3%) grazie in particolare alle vendite *on-line* pari a circa Euro 11,9 milioni (+113,6% rispetto al primo semestre 2019, CAGR 18/20 del 61,4%).

Marginalità

La marginalità operativa del Gruppo è aumentata significativamente rispetto agli anni passati. L'Ebitda Restated del primo semestre 2020 ha raggiunto in particolare Euro 10,7 milioni (11,5% sui ricavi delle vendite e altri ricavi) e si confronta con un Ebitda Restated 2019 di Euro 7,3 milioni (10,3% sui ricavi delle vendite e altri ricavi).

Tale risultato è stato in particolare raggiunto grazie:

- al mantenimento di una buona redditività a livello di primo margine dettata da una stabilità dei prezzi di vendita e dei costi di acquisto di uve, mosti e vini sfusi;
- al crescente *appeal* dei prodotti a marchio proprio che hanno espresso marginalità sensibilmente superiori rispetto ai prodotti *entry level*;
- all'ulteriore contenimento dei costi commerciali variabili e dei costi fissi di struttura delle società operative del Gruppo, realizzato anche a fronte di una sensibile crescita del volume di attività.

Il risultato netto di Gruppo del primo semestre 2020 è pari a Euro 5,3 milioni, sensibilmente superiore agli Euro 2,7 milioni del 2019.

Posizione Finanziaria Netta

L'indebitamento finanziario di gruppo al 30 giugno 2020 è pari a Euro 20,1 milioni di cui Euro 10,7 milioni relativi alle passività per i diritti d'uso derivanti dall'applicazione dello IFRS 16, ed Euro 9,4 milioni relativi a indebitamento finanziario netto verso terzi. Tale ultimo importo è in ulteriore riduzione rispetto agli Euro 9,9 milioni del 30 giugno 2019, nonostante il completamento dell'acquisizione di Raphael Dal Bo AG e controllate che ha generato un esborso complessivo pari a CHF 9,5 milioni.

Situazione individuale della capogruppo IWB S.p.A.

La capogruppo IWB S.p.A. evidenzia un risultato netto positivo pari a Euro 9,1 milioni (di cui Euro 9,2 milioni derivanti dal dividendo 2019 deliberato dalla controllata Provinco Italia S.p.A.) e una liquidità netta pari a Euro 30,2 milioni.

La relazione finanziaria consolidata al 30 giugno 2020 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento Emittenti AIM Italia, nonché sul sito internet di IWB www.italianwinebrands.it, alla sezione Investor Relations - Documenti Finanziari.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

Alessandro Mutinelli, Presidente e AD del Gruppo, dichiara: *“Abbiamo ottenuto in questo semestre i numeri migliori nella storia del gruppo IWB. Tutti i nostri canali commerciali sono cresciuti ed abbiamo realizzato la prima acquisizione di rilievo, con la società svizzera Raphael Dal Bo AG. La pandemia globale di Covid-19 è una sfida che le nostre persone hanno affrontato con consapevolezza dei rischi e delle opportunità, con la passione di chi crede nel valore del proprio lavoro e del servizio al cliente. Non abbiamo mai smesso di investire sulle persone, nell’innovazione di prodotto e di processo, nella creazione di valore attraverso i nostri marchi e nell’adattarci alle mutate condizioni di mercato. I risultati ottenuti, i tanti progetti di sviluppo aperti, la coesione e la forza della nostra squadra sono ben auguranti anche per i mesi a venire.”*

Aggiornamento circa le ripercussioni del Covid-19 sulle attività del Gruppo.

- L’attività del Gruppo rientra tra quelle definite essenziali nell’ambito della gestione dell’emergenza sanitaria e non si registrano criticità nel rispetto dei tempi di consegna da parte di fornitori e nei servizi logistici. Per quanto riguarda l’attività commerciale, il canale della grande distribuzione organizzata, delle vendite dirette e on line è sempre stato pienamente operativo.
- Il Gruppo ha fatto limitato e circoscritto ricorso ad ammortizzatori sociali tra quelli messi a disposizione dalle Autorità nell’ambito dell’emergenza Covid-19.
- Il Gruppo non prevede ripercussioni sulle performance economico-finanziarie per il 2020, come già dimostrano i dati del primo semestre.

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Viale Abruzzi 94 – Milano
T. +39 02 30516516
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano
T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication & Partners
Via Santa Radegonda 16, Milano
T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA			
	Note	30.06.2020	31.12.2019
<i>Valori in euro</i>			
Attività non correnti			
Immobilizzazioni immateriali	5	33.584.628	32.474.226
Avviamento	6	68.325.255	55.454.960
Terreni, immobili, impianti e macchinari	7	14.000.075	14.538.503
Attività per diritti d'uso	7	10.248.472	10.860.401
Partecipazioni	8	2.496	2.496
Altre attività non correnti	9	221.114	505.944
Attività fiscali differite	10	1.716.677	1.762.347
Totale attività non correnti		128.098.717	115.598.877
Attività correnti			
Rimanenze	11	24.967.938	20.333.956
Crediti commerciali	12	25.725.235	23.605.479
Altre attività correnti	13	2.491.582	1.621.560
Attività per imposte correnti	14	937.701	1.015.930
Attività finanziarie correnti		2.824.396	111.257
Disponibilità liquide e strumenti equivalenti	15	17.822.006	32.653.347
Totale attività correnti		74.768.858	79.341.529
Attività non correnti possedute per la vendita		-	-
Totale attivo		202.867.575	194.940.406
Patrimonio netto			
Capitale sociale		879.854	879.854
Riserve		67.694.513	64.829.575
Riserva piani a benefici definiti		(59.555)	(61.213)
Riserva per stock grant		-	1.192.129
Utile (perdite) portate a nuovo		21.747.715	14.468.557
Risultato netto del periodo		5.348.062	7.899.234
Totale patrimonio netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo		95.610.589	89.208.136
Patrimonio netto di terzi		-	-
Totale patrimonio netto	16	95.610.589	89.208.136
Passività non correnti			
Debiti finanziari	17	24.381.524	24.967.467
Passività per diritti d'uso	17	9.425.151	9.909.388
Fondo per altri benefici ai dipendenti	18	602.848	650.839
Fondo per rischi ed oneri futuri	19	990.967	994.367
Imposte differite passive	10	9.941.867	10.014.441
Altre passività non correnti	21	-	-
Totale passività non correnti		45.342.357	46.536.502
Passività correnti			
Debiti finanziari	17	5.709.088	7.232.059
Passività per diritti d'uso	17	1.300.806	1.339.165
Debiti commerciali	20	44.916.027	45.750.159
Altre passività correnti	21	4.494.395	1.664.900
Passività per imposte correnti	22	5.494.313	3.209.485
Fondo per rischi ed oneri futuri	19	-	-
Strumenti finanziari derivati		-	-
Totale passività correnti		61.914.629	59.195.768
Passività direttamente correlate ad attività possedute per la vendita		-	-
Totale patrimonio netto e passivo		202.867.575	194.940.406

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO COMPLESSIVO

CONTO ECONOMICO	Note	30.06.2020	30.06.2019
<i>Valori in euro</i>			
Ricavi delle vendite	23	92.157.943	70.073.295
Variazione delle rimanenze	11	4.255.361	3.238.818
Altri proventi	23	490.047	642.550
Totale ricavi		96.903.351	73.954.663
Costi per acquisti	24	(56.571.342)	(42.954.422)
Costi per servizi	25	(25.394.652)	(19.848.578)
Costo del personale	26	(4.214.969)	(3.705.939)
Altri costi operativi	27	(570.509)	(776.150)
Costi operativi		(86.751.472)	(67.285.089)
Margine operativo lordo		10.151.879	6.669.574
Ammortamenti	5-7	(1.910.191)	(1.598.507)
Accantonamenti per rischi	19	-	-
Rivalutazioni / (svalutazioni)	28	(520.676)	(672.024)
Risultato operativo		7.721.012	4.399.043
Proventi finanziari		110.257	51.526
Oneri finanziari		(742.070)	(722.735)
Proventi (oneri) finanziari netti	29	(631.813)	(671.209)
Risultato prima delle imposte		7.089.199	3.727.834
Imposte	30	(1.741.137)	(1.039.731)
(Perdita) utile connesso ad attività cessate ed in dismissione		-	-
Risultato netto (A)		5.348.062	2.688.103
Attribuibile a:			
(Utile)/ perdita di pertinenza dei terzi		-	-
Risultato di pertinenza del Gruppo		5.348.062	2.688.103
Altri utili/(perdite) del risultato economico complessivo:			
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che saranno successivamente rilasciate a conto economico			
		-	-
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che non saranno successivamente rilasciate a conto economico			
Utili/(perdite) attuariali relative ai "piani a benefici definiti"	18	1.658	(33.960)
Effetto fiscale relativo agli altri utili/(perdite)		-	-
Totale altri utili/(perdite), al netto dell'effetto fiscale (B)		1.658	(33.960)
Totale utile/(perdita) complessiva (A) + (B)		5.349.720	2.654.143

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Valori in euro

	30.06.2020	30.06.2019
Utile (perdita) di periodo prima delle imposte	7.089.199	3.727.834
Rettifiche per:		
- elementi non monetari - stock grant	-	-
- accantonamenti al fondo svalutazione crediti al netto degli utilizzi	520.676	672.024
- elementi non monetari - accantonamenti / (rilasci)	-	-
- elementi non monetari - ammortamenti	1.910.191	1.598.507
Utile di periodo (perdita) prima delle imposte rettificato	9.520.066	5.998.365
Disponibilità liquide generate dalle operazioni		
Imposte sul reddito pagate	621.920	1.460.912
Altri (proventi)/oneri finanziari senza flusso monetario (c. Amm. Fin)	87.803	92.262
Totale	709.723	1.553.174
Variazioni del capitale circolante		
Variazione crediti verso clienti	(1.774.145)	342.965
Variazione debiti verso fornitori	(1.354.044)	(5.592.691)
Variazione delle rimanenze	(4.065.341)	(3.239.156)
Variazione altri crediti e altri debiti	21.156	(819.671)
Altre variazioni	41.541	336
Variazione TFR e altri fondi	(53.049)	(13.583)
Variazioni altri fondi e imposte differite	(26.904)	(75.432)
Totale	(7.210.785)	(9.397.232)
Cash flow da attività operativa (1)	3.019.004	(1.845.693)
Investimenti:		
- Materiali	(45.981)	(213.948)
- Immateriali	(1.793.121)	(703.492)
- Flusso di cassa netto derivante dall'aggregazione aziendale (*):	(11.641.919)	-
- Finanziari	-	-
Cash flow da attività di investimento (2)	(13.481.022)	(917.440)
Attività finanziaria		
Accensioni di finanziamenti a breve	4.097.157	10.737.090
(Rimborsi) di finanziamenti a breve	(4.000.000)	(20.252.000)
Incassi / (rimborsi) finanziamento Senior	(1.625.000)	(3.250.000)
Incassi / (rimborsi) altri debiti finanziari	(1.073.667)	4.411.000
Variazione altre attività finanziarie	(2.713.139)	46.103
Variazione altre passività finanziarie	(110.723)	(242.262)
Acquisto azioni proprie	(1.069.074)	(379.513)
Cessione azioni proprie	2.685.391	-
Dividendi erogati	(739.809)	(2.896.073)
Aumenti di capitale sociale di natura monetaria	-	-
Variazione riserva per Stock Grant	42.182	-
Altre variazioni di patrimonio netto	137.360	(8)
Cash flow da attività di finanziamento (3)	(4.369.323)	(11.825.663)
Cash flow da attività in funzionamento	(14.831.341)	(14.588.796)
Variazione disponibilità liquide (1+2+3)	(14.831.341)	(14.588.796)
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	32.653.347	39.200.858
Disponibilità liquide alla fine del periodo	17.822.006	24.612.062

(*) Effetti derivanti dall'acquisto del 100% della partecipazione nella società RDB AG
come di seguito dettagliato:

a) Corrispettivo totale pagato per cassa:	11.938.432
b) Ammontare delle disponibilità liquide acquisite (con segno negativo):	(296.512)

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

PROSPETTO DELLA MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO

Valori in Euro

	Capitale	Riserve di capitale	Riserva per stock grant	Riserva da attività finanziarie disponibili per la vendita	Riserva piani a benefici definiti	Riserve di risultato	Totale
Saldo al 1 gennaio 2019	879.854	65.744.306	254.698	-	(28.916)	17.432.132	84.282.074
Aumento capitale							-
Acquisto azioni proprie		(1.220.964)					(1.220.964)
Dividendi						(2.896.073)	(2.896.073)
Stock grant		238.739	937.431				1.176.170
Riserva legale		33.995				(33.995)	-
Riclassifiche e altre variazioni		33.499				(33.507)	(8)
Totale Utile/(Perdita) complessiva					(32.297)	7.899.234	7.866.937
Saldo al 31 dicembre 2019	879.854	64.829.575	1.192.129	-	(61.213)	22.367.791	89.208.136
Aumento capitale							-
Acquisto azioni proprie		(1.069.074)					(1.069.074)
Cessione azioni proprie		2.685.391					2.685.391
Dividendi						(739.809)	(739.809)
Stock grant		1.234.311	(1.192.129)				42.182
Riserva legale							-
Riclassifiche e altre variazioni		14.310				119.733	134.043
Totale Utile/(Perdita) complessiva					1.658	5.348.062	5.349.720
Saldo al 30 giugno 2020	879.854	67.694.513	-	-	(59.555)	27.095.777	95.610.589

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

DOUBLE-DIGIT GROWTH IN THE FIRST HALF OF 2020

The Group's growth trend continues with the consolidation of its proprietary brand products on international and national markets and increasing sales volumes on all channels and especially large retail chains and direct distribution.

Strong growth in turnover, margins and profits

REVENUE FROM SALES: €92.2 MILLION (+31.52%)
RESTATE¹D EBITDA: €10.7 MILLION (+46.96%)
RESTATE¹D NET PROFIT/(LOSS) FOR THE PERIOD: €5.8 MILLION (+86.80%)
NET PROFIT/(LOSS) FOR THE PERIOD: €5.3 MILLION (+98.96%)
NET FINANCIAL DEBT NET OF THE EFFECT OF IFRS 16:
€9.4 MILLION (DOWN €0.4 MILLION)

Milan, **15 September 2020** - The Board of Directors of Italian Wine Brands S.p.A. met today to examine and approve the consolidated half-year report at 30 June 2020, drawn up in accordance with the AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale Issuers' Regulation and with IFRS international accounting standards.

The **consolidated half-year report of the IWB Group at 30/06/20**, drawn up according to IFRS international accounting standards, recorded the following amounts (in thousands of EUR):

	30.06.2020	30.06.2019	30.06.2018	Δ % 19/20	Cagr 18/20
Revenues from sales	92,158	70,073	69,940	31.52%	14.79%
Change in inventories	4,255	3,239	(315)		
Other income	490	643	728		
Total revenues	96,903	73,955	70,353	31.03%	17.36%
Purchase costs	(56,571)	(42,954)	(40,162)		
Costs for services	(25,338)	(19,686)	(19,816)		
Personnel costs	(4,029)	(3,706)	(4,132)		
Other operating costs	(297)	(350)	(126)		
Total operating costs	(86,235)	(66,696)	(64,236)		
Restated EBITDA	10,668	7,259	6,117	46.96%	32.07%
EBITDA	10,151	6,670	5,328		
Restated net profit/(loss)	5,814	3,113	2,757	86.80%	45.23%
Net profit/(loss)	5,348	2,688	2,188	98.96%	56.34%
Net financial debt	20,169	21,556	11,291		
of which net financial debt - third-party lenders	9,444	9,856	11,291		
of which net financial debt - right-of-use liabilities	10,725	11,700	-		

¹ The restated accounting data at 30/06/2020 (EBITDA and Profit/(Loss) for the Period) are shown gross of non-recurring costs, totalling €0.52 million. Non-recurring costs were due to: i) service costs of €57 thousand for legal advice within the framework of the acquisition of Raphael Dal Bo AG by Provinco Italia S.p.A., ii) personnel costs of €186 thousand relating to the costs incurred for the dismissal of a manager at the subsidiary Giordano Vini S.p.A. who remained on the payroll until March 2020, iii) other operating costs of €274 thousand relating to the closing of a credit position linked to an advertising barter contract in 2016.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
 t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
 Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

Revenue from sales

During the first half of 2020 the Group's consolidated revenues reached €92.2 million, a significant and consistent increase compared to €70.1 million in the first half of 2019 (+€22.1 million, +31.5% compared to 2019, compound annual growth rate for 2018-2020 equal to +14.8%).

This result was largely the fruit of the organic development of the Group's business (+€16.9 million) and partly of the acquisition of Raphael Dal Bo AG, which was completed at the beginning of 2020 (+€5.2 million).

The trend in sales saw a further, constant consolidation of the Group on international markets where sales amounted to €72.6 million (+33.4% compared to 2019, compound annual growth rate for 2018-2020 equal to +16.1%) and growth on the domestic market where sales totalled €19.3 million (+25.6% compared to 2019, compound annual growth rate for 2018-2020 equal to +10.8%).

The following table shows a breakdown of revenues by sales channel.

<i>Amounts in € thousand</i>	30.06.2020	30.06.2019	30.06.2018	Δ % 19/20	Cagr 18/20
Revenues from wholesale division	50,582	37,325	35,204	35.52%	19.87%
Revenues from distance selling division	41,363	32,481	34,386	27.35%	9.68%
Other revenues	213	267	350	(20.23%)	(21.99%)
Total revenues from sales	92,158	70,073	69,940	31.52%	14.79%

The wholesale distribution channel became the Group's main source of revenues also in the first half of 2020, accounting for 54.9% of total revenues from sales (53.3% in 2019, 50.3% in 2018). Growth was constant and solid over the 2018-2020 period with a CAGR of 19.9%. Specifically, the CAGR, in relation to the organic growth of the Group's business, was 13.6% while the acquisition of Raphael Del Bo contributed the remaining 6.3%.

These significant growth results have been achieved mainly through:

- the expansion and extension of the own brand product portfolio, which today accounts for over 90% of the channel's sales and which makes the IWB Group's commercial offering attractive, recognised on the market and synonymous with quality;
- the acquisition of new accounts, essentially in each country in which the Group operates;
- an increase in the market share of sales from existing accounts thanks to excellent stock rotation parameters of its customers;
- growth through external lines (acquisition of Raphael Dal Bo AG and Raphael Dal Bo S.r.l.).

During the first half of 2020, sales in the distance selling channel grew significantly (+27.3%) thanks in particular to online sales of approximately €11.9 million (+113.6% compared to the first half of 2019, CAGR 18/20 of 61.4%).

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

EBITDA margin

The Group's operating margins grew significantly compared to previous years. In particular, restated EBITDA in the first half of 2020 reached €10.7 million (11.5% of revenue from sales and other revenues), compared to a Restated EBITDA in 2019 of €7.3 million (10.3% of revenue from sales and other revenues).

This result was achieved in particular as a result of:

- the maintenance of good profitability at primary margin level dictated by stable sales prices and purchase costs for grapes, must and bulk wines;
- the growing appeal of own-label products, which have recorded significantly higher margins compared to entry level products;
- the further curbing of the variable commercial costs and fixed overheads of the Group's operating companies, achieved also with a significant growth in the business volume.

The Group's net profit for the first half of 2020 was €5.3 million, significantly higher than the €2.7 million recorded in 2019.

Net Financial Position

The Group's financial debt at 30 June 2020 amounted to €20.1 million, of which €10.7 million for liabilities for rights of use deriving from the application of IFRS 16, and €9.4 million relating to net debt with third parties. The latter amount decreased further from the €9.9 million at 30 June 2019, despite the completion of the acquisition of Raphael Dal Bo AG and subsidiaries that generated a total outlay of CHF 9.5 million.

Specific situation of the parent company IWB S.p.A.

The parent company IWB S.p.A. recorded a profit of €9.1 million (€9.2 million from the 2019 dividend approved and distributed by the subsidiary Provinco Italia S.p.A.) and net liquidity of €30.2 million.

The consolidated financial report at 30 June 2020 will be made available to the public in accordance with the terms and conditions set out in the AIM Italia Issuers' Regulations, as well as on the IWB website www.italianwinebrands.it, in the Investor Relations - Financial Documents section.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

Alessandro Mutinelli, Group Chairman and CEO, declared: *"We recorded the best results in the history of the IWB Group during this six-month period. All of our sales channels have grown and we made the first major acquisition with the Swiss company Raphael Dal Bo AG. The Covid-19 global pandemic is a challenge that our people are facing with an awareness of the risks and opportunities, with the passion of those who believe in the value of their work and customer service. We have never stopped investing in people, in product and process innovation, in creating value through our brands and in adapting to changing market conditions. The results achieved, the many development projects in progress, the cohesion and strength of our team are also a good omen for the months to come."*

Update on the impact of Covid-19 on the Group's business.

- The Group's business is among those defined as essential in the management of health emergencies and there are no critical issues concerning delivery times by suppliers and logistics services. As regards commercial activity, the large retail chain and direct and online sales channels were always fully operational.
- The Group has made limited and targeted use of the temporary redundancy schemes made available by the government during the Covid-19 emergency.
- The Group does not expect any impact on its economic and financial performance in 2020, as the figures for the first half of the year already show.

FOR INFORMATION

Italian Wine Brands
Viale Abruzzi 94 – Milano
T. +39 02 30516516
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano
T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Press Office - Spriano Communication
Via Santa Radegonda 16, Milano
T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

	Note	30.06.2020	31.12.2019
<i>Amounts in EUR</i>			
Non-current assets			
Intangible fixed assets	5	33,584,628	32,474,226
Goodwill	6	68,325,255	55,454,960
Land, property, plant and equipment	7	14,000,075	14,538,503
Right-of-use assets	7	10,248,472	10,860,401
Equity investments	8	2,496	2,496
Other non-current assets	9	221,114	505,944
Deferred tax assets	10	1,716,677	1,762,347
Total non-current assets		128,098,717	115,598,877
Current assets			
Inventory	11	24,967,938	20,333,956
Trade receivables	12	25,725,235	23,605,479
Other current assets	13	2,491,582	1,621,560
Current tax assets	14	937,701	1,015,930
Current financial assets		2,824,396	111,257
Cash and cash equivalents	15	17,822,006	32,653,347
Total current assets		74,768,858	79,341,529
Non-current assets held for sale		-	-
Total assets		202,867,575	194,940,406
Shareholders' equity			
Share capital		879,854	879,854
Reserves		67,694,513	64,829,575
Reserve for defined benefit plans		(59,555)	(61,213)
Reserve for stock grants		-	1,192,129
Profit (loss) carried forward		21,747,715	14,468,557
Net profit (loss) for the period		5,348,062	7,899,234
Total Shareholders' Equity of parent company shareholders		95,610,589	89,208,136
Shareholders' equity of NCIs		-	-
Total Shareholders' Equity	16	95,610,589	89,208,136
Non-current liabilities			
Financial payables	17	24,381,524	24,967,467
Right-of-use liabilities	17	9,425,151	9,909,388
Provision for other employee benefits	18	602,848	650,839
Provisions for future risks and charges	19	990,967	994,367
Deferred tax liabilities	10	9,941,867	10,014,441
Other non-current liabilities	21	-	-
Total non-current liabilities		45,342,357	46,536,502
Current liabilities			
Financial payables	17	5,709,088	7,232,059
Right-of-use liabilities	17	1,300,806	1,339,165
Trade payables	20	44,916,027	45,750,159
Other current liabilities	21	4,494,395	1,664,900
Current tax liabilities	22	5,494,313	3,209,485
Provisions for future risks and charges	19	-	-
Derivatives		-	-
Total current liabilities		61,914,629	59,195,768
Liabilities directly related to assets held for sale		-	-
Total shareholders' equity and liabilities		202,867,575	194,940,406

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

<i>Amounts in EUR</i>	Note	30.06.2020	30.06.2019
Revenue from sales	23	92,157,943	70,073,295
Change in inventories	11	4,255,361	3,238,818
Other income	23	490,047	642,550
Total revenue		96,903,351	73,954,663
Purchase costs	24	(56,571,342)	(42,954,422)
Costs for services	25	(25,394,652)	(19,848,578)
Personnel costs	26	(4,214,969)	(3,705,939)
Other operating costs	27	(570,509)	(776,150)
Operating costs		(86,751,472)	(67,285,089)
EBITDA		10,151,879	6,669,574
Depreciation and amortization	5-7	(1,910,191)	(1,598,507)
Provision for risks	19	-	-
Write-ups / (Write-downs)	28	(520,676)	(672,024)
Operating profit/(loss)		7,721,012	4,399,043
Finance revenue		110,257	51,526
Borrowing costs		(742,070)	(722,735)
Net financial income/(expenses)	29	(631,813)	(671,209)
EBT		7,089,199	3,727,834
Taxes	30	(1,741,137)	(1,039,731)
(Loss) Profit from discontinued operations		-	-
Profit (loss) (A)		5,348,062	2,688,103
Attributable to:			
(Profit)/Loss of NCIs		-	-
Group profit (loss)		5,348,062	2,688,103
Other Profit/(Loss) of comprehensive income statement:			
Other items of the comprehensive income statement for the period to be subsequently released to profit or loss			
		-	-
Other items of the comprehensive income statement for the period not to be subsequently released to profit or loss			
Actuarial gains/(losses) on defined benefit plans	18	1,658	(33,960)
Tax effect of Other profit/(loss)		-	-
Total other profit/(loss), net of tax effect (B)		1,658	(33,960)
Total comprehensive profit/(loss) (A) + (B)		5,349,720	2,654,143

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS

Amounts in EUR

	30.06.2020	30.06.2019
Profit (loss) before taxes	7,089,199	3,727,834
Adjustments for:		
- non-monetary items - stock grant	-	-
- allocations to the provision for bad debts net of utilizations	520,676	672,024
- non-monetary items - provisions / (releases)	-	-
- non-monetary items - amortisation/depreciation	1,910,191	1,598,507
Adjusted profit (loss) for the period before taxes	9,520,066	5,998,365
Cash flow generated by operations		
Income tax paid	621,920	1,460,912
Other financial (income)/expenses without cash flow (financial amortisation)	87,803	92,262
Total	709,723	1,553,174
Changes in working capital		
Change in receivables from customers	(1,774,145)	342,965
Change in trade payables	(1,354,044)	(5,592,691)
Change in inventories	(4,065,341)	(3,239,156)
Change in other receivables and other payables	21,156	(819,671)
Other changes	41,541	336
Change in post-employment benefits and other provisions	(53,049)	(13,583)
Change in other provisions and deferred taxes	(26,904)	(75,432)
Total	(7,210,785)	(9,397,232)
Cash flow from operations (1)	3,019,004	(1,845,693)
Capital expenditure:		
- Tangible	(45,981)	(213,948)
- Intangible	(1,793,121)	(703,492)
- Net cash flow from business combination (*):	(11,641,919)	-
- Financial	-	-
Cash flow from investment activities (2)	(13,481,022)	(917,440)
Financial assets		
Short-term borrowings	4,097,157	10,737,090
Short-term borrowings (paid)	(4,000,000)	(20,252,000)
Collections / (repayments) Senior loan	(1,625,000)	(3,250,000)
Collections / (repayments) other financial payables	(1,073,667)	4,411,000
Change in other financial assets	(2,713,139)	46,103
Change in other financial liabilities	(110,723)	(242,262)
Purchase of own shares	(1,069,074)	(379,513)
Sale of own shares	2,685,391	-
Dividends paid	(739,809)	(2,896,073)
Monetary capital increases	-	-
Change in Reserve for stock grants	42,182	-
Other changes in Shareholders' equity	137,360	(8)
Cash flow from financing activities (3)	(4,369,323)	(11,825,663)
Cash flow from continuing operations	(14,831,341)	(14,588,796)
Change in cash and cash equivalents (1+2+3)	(14,831,341)	(14,588,796)
Cash and cash equivalents at beginning of period	32,653,347	39,200,858
Cash and cash equivalents at end of period	17,822,006	24,612,062

(*) Effects of the acquisition of the 100% interest in the company RDB AG as detailed below:

(a) Consideration paid in cash: 11,938,432

(b) Amount of cash and cash equivalents acquired (negative): (296,512)

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

ITALIAN WINE BRANDS

CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

Amounts in EUR

	Share capital	Capital reserves	Reserve for stock grants	Reserve from financial assets available for sale	Reserve for defined benefit plans	Retained earnings	Total
Saldo al 1 gennaio 2019	879,854	65,744,306	254,698	-	(28,916)	17,432,132	84,282,074
Capital increase							-
Purchase of own shares		(1,220,964)					(1,220,964)
Dividends						(2,896,073)	(2,896,073)
Stock grant		238,739	937,431				1,176,170
Legal reserve		33,995				(33,995)	-
Reclassifications and other changes		33,499				(33,507)	(8)
Total comprehensive profit/(loss)					(32,297)	7,899,234	7,866,937
Balance at 31 December 2019	879,854	64,829,575	1,192,129	-	(61,213)	22,367,791	89,208,136
Capital increase							-
Purchase of own shares		(1,069,074)					(1,069,074)
Sale of own shares		2,685,391					2,685,391
Dividends						(739,809)	(739,809)
Stock grant		1,234,311	(1,192,129)				42,182
Legal reserve							-
Reclassifications and other changes		14,310				119,733	134,043
Total comprehensive profit/(loss)					1,658	5,348,062	5,349,720
Balance at 30 June 2020	879,854	67,694,513	-	-	(59,555)	27,095,777	95,610,589

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

Fine Comunicato n.20061-25

Numero di Pagine: 18