



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1944-60-2020	Data/Ora Ricezione 17 Settembre 2020 17:40:24	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : Unieuro S.p.A.  
Identificativo : 137048  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : UNIEURON04 - Moretti  
Tipologia : 1.2; 2.2  
Data/Ora Ricezione : 17 Settembre 2020 17:40:24  
Data/Ora Inizio : 17 Settembre 2020 17:40:25  
Diffusione presunta  
Oggetto : Unieuro S.p.A.: Risultati preliminari del 1°  
semestre 2020/21 - Annullato l'effetto del  
lockdown sui ricavi, redditività e cassa in  
forte crescita

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## UNIEURO S.P.A.: RISULTATI PRELIMINARI DEL PRIMO SEMESTRE 2020/21 ANNULLATO L'EFFETTO DEL LOCKDOWN SUI RICAVI, REDDITIVITA' E CASSA IN FORTE CRESCITA

- **Ricavi a 1.079 milioni di Euro, +1,8% rispetto al primo semestre 2019/20. Eccellente performance nel secondo trimestre, trainata da rete diretta, e-commerce e affiliati**
- **Anche grazie ai benefici non ripetibili delle azioni intraprese<sup>1</sup>:**
  - **EBIT Adjusted semestrale visto triplicare anno su anno**
  - **Posizione finanziaria netta<sup>2</sup> positiva e su livelli superiori all'inizio dell'esercizio, rispetto al debito netto di 49,5 milioni al 31 agosto 2019**
- **Grande attenzione nell'affrontare l'imminente stagione di picco, fondamentale in termini di fatturato e redditività**

Forlì, 17 settembre 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Unieuro S.p.A. (MTA: UNIR), il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, riunitosi oggi sotto la presidenza di Stefano Meloni, ha esaminato i ricavi consolidati preliminari e alcuni risultati preliminari del semestre chiuso al 31 agosto 2020, non ancora sottoposti a revisione contabile.

Grazie ad un secondo trimestre estremamente positivo, nei primi sei mesi dell'esercizio 2020/21 Unieuro ha registrato un nuovo **record di ricavi**, toccando quota 1.079 milioni di Euro rispetto ai 1.059,5 milioni del corrispondente periodo 2019/20 (+1,8%). La performance è ancor più rilevante alla luce degli impatti sul primo trimestre del Covid-19<sup>3</sup>, che aveva comportato una significativa flessione in termini di fatturato.

In particolare, il trimestre giugno-agosto ha registrato la performance a doppia cifra del canale Retail, il più importante in termini di ricavi e marginalità, tale da recuperare oltre un terzo dei mancati ricavi di canale del primo trimestre. La crescita dell'Online è stata nuovamente molto sostenuta, ma in decelerazione rispetto al primo trimestre sull'onda della normalizzazione del business. Infine, il canale Indiretto è arrivato a registrare un saldo semestrale positivo rispetto al corrispondente periodo 2019/20, in virtù del felice posizionamento competitivo e geografico della rete di affiliati, che ha tratto vantaggio dalle peculiari condizioni di mercato.

Dal punto di vista merceologico, nel secondo trimestre il comparto Grey (telefonia, tablet, IT) ha registrato un incremento prossimo al 20% sul corrispondente periodo 2019/20 grazie al perdurare dei positivi trend d'acquisto legati a smart working, e-learning e

1

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (consolidata a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (consolidata a partire dal 1° marzo 2019 e successivamente fusa in Unieuro S.p.A. a far data dal 1° settembre 2020).

I dati relativi al primo semestre dell'esercizio 2020/21 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non ancora sottoposti a revisione contabile.

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. La Società presenta e commenta tali grandezze, salvo ove diversamente indicato.



comunicazione. A doppia cifra anche la crescita della categoria White (elettrodomestici e climatizzazione), mentre la pur buona performance trimestrale del Brown (TV, audio e accessori) e dei Servizi non ha del tutto compensato la debolezza registrata nel primo trimestre.

Le azioni adottate dal management<sup>1</sup>, unitamente alla crescita dei volumi di vendita, hanno consentito un forte recupero di **marginalità** nel secondo trimestre, tale da più che compensare gli effetti del Covid-19 registrati nel primo. L'EBIT Adjusted semestrale è dunque atteso su valori tripli rispetto ai 6,2 milioni di Euro del corrispondente periodo 2019/20, anche grazie ad interventi non ripetibili sulla base costi che hanno seguito l'evoluzione del fatturato del primo trimestre. Va inoltre sottolineato che la redditività del primo semestre dell'esercizio non è particolarmente significativa per via della stagionalità del settore, che concentra vendite e profitti nella seconda parte dell'anno.

La dinamica di **cassa**<sup>4</sup> ha registrato un impressionante ribaltamento: nonostante la stagionalità del settore comporti di norma un assorbimento di liquidità nel primo semestre dell'esercizio, la Posizione finanziaria netta<sup>2</sup> di Unieuro al 31 agosto 2020 si è attestata in territorio ampiamente positivo (era negativa per 49,5 milioni di Euro al 31 agosto 2019), finanche superiore ai 29,6 milioni di cassa registrati il 29 febbraio 2020. Tale risultato è merito anche delle azioni non ripetibili adottate per fronteggiare l'epidemia<sup>1</sup>.

*“I risultati di Unieuro nel semestre più difficile e imprevedibile di sempre si preannunciano esaltanti e per certi versi insperati. La strategia omnicanale che portiamo avanti continua a rivelarsi corretta, ma grande merito va dato a tutti coloro che, dentro e fuori l'azienda, hanno sopportato sacrifici e continuano a lavorare strenuamente per garantirle un futuro ancora costellato di successi.*

*Questa tenacia, unita ad un approccio prudentemente ottimista, sarà fondamentale nell'affrontare l'imminente stagione di picco, quest'anno ancor più cruciale alla luce del perdurare della pandemia e dell'incertezza che ne deriva.”.*

**Giancarlo Nicosanti Monterastelli**, amministratore delegato di Unieuro

Il Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 31 agosto 2020 si riunirà come previsto in data 12 novembre e sarà seguito da una conference call durante la quale il management di Unieuro presenterà ad investitori e analisti finanziari i risultati raggiunti.

\* \* \*

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (consolidata a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (consolidata a partire dal 1° marzo 2019 e successivamente fusa in Unieuro S.p.A. a far data dal 1° settembre 2020).

I dati relativi al primo semestre dell'esercizio 2020/21 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non ancora sottoposti a revisione contabile.

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. La Società presenta e commenta tali grandezze, salvo ove diversamente indicato.



Per la trasmissione, lo stoccaggio e deposito delle Informazioni Regolamentate rese pubbliche Unieuro S.p.A. ha scelto di avvalersi delle piattaforme "eMarket SDIR" ed "eMarket STORAGE" gestite da Spafid Connect S.p.A., avente sede in Foro Buonaparte n. 10, Milano.

\* \* \*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Italo Valenti dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\* \* \*

Il presente comunicato potrebbe contenere elementi previsionali su eventi e risultati futuri di Unieuro che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni circa il settore in cui Unieuro opera e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. Si evidenzia che i risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori tra cui: condizioni economiche globali, impatto della concorrenza, sviluppi politici, economici e regolatori in Italia.

\* \* \*

#### **Unieuro S.p.A.**

Unieuro è il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, forte di un approccio omnicanale che integra negozi diretti (circa 250), punti vendita affiliati (circa 260) e piattaforma digitale unieuro.it. L'azienda ha sede a Forlì, dispone di una piattaforma logistica centrale a Piacenza e conta su uno staff di circa 5.000 dipendenti. Quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana dal 2017, Unieuro ha registrato ricavi per oltre 2,4 miliardi di Euro nell'esercizio chiuso al 29 febbraio 2020.

Sito web istituzionale: [www.unieurospa.com](http://www.unieurospa.com)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/unieuro](https://www.linkedin.com/company/unieuro)

#### **Contatti:**

##### **Investor Relations**

**Andrea Moretti**  
Investor Relations & Corporate  
Communications Director

+39 335 5301205

+39 0543 776769

[amoretti@unieuro.com](mailto:amoretti@unieuro.com)

[investor.relations@unieuro.com](mailto:investor.relations@unieuro.com)

##### **Corporate Media Relations**

**iCorporate**  
Arturo Salerno  
+39 335 1222631

Sonia Hason  
+39 331 8394343

[unieuro@icorporate.it](mailto:unieuro@icorporate.it)



---

<sup>1</sup> Cfr. comunicati stampa del 13 marzo 2020, 18 marzo 2020, 30 marzo 2020, 14 aprile 2020 e 6 maggio 2020.

<sup>2</sup> L'**Indebitamento (Cassa) finanziario netto (o Posizione finanziaria netta)** è l'indicatore pre-adozione IFRS 16 dato dalla differenza tra i debiti finanziari e le disponibilità liquide.

<sup>3</sup> Cfr. comunicato stampa del 10 luglio 2020.

<sup>4</sup> La dinamica di cassa è misurata dall'**Adjusted Free Cash Flow**, definito come flusso di cassa consolidato generato/assorbito dall'attività operativa e dall'attività di investimento comprensivo degli oneri finanziari, pre-adozione del principio contabile IFRS 16. L'Adjusted Free Cash Flow è rettificato dei flussi operativi e di investimento non ricorrenti ed è comprensivo delle rettifiche per oneri (proventi) non ricorrenti, della loro componente non monetaria e del relativo impatto fiscale.

---

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (consolidata a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (consolidata a partire dal 1° marzo 2019 e successivamente fusa in Unieuro S.p.A. a far data dal 1° settembre 2020).

I dati relativi al primo semestre dell'esercizio 2020/21 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non ancora sottoposti a revisione contabile.

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. La Società presenta e commenta tali grandezze, salvo ove diversamente indicato.

Fine Comunicato n.1944-60

Numero di Pagine: 6