



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20047-17-2020	Data/Ora Ricezione 25 Settembre 2020 14:18:33	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Societa' : Notorious Pictures S.p.A.
Identificativo : 137293
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : NOTORIOUSN01 - Marchetti
Tipologia : 1.2
Data/Ora Ricezione : 25 Settembre 2020 14:18:33
Data/Ora Inizio : 25 Settembre 2020 14:18:35
Diffusione presunta
Oggetto : Approvati i risultati Consolidati del I°
semestre 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

NOTORIOUS PICTURES: IL CDA APPROVA I RISULTATI 1H2020 CONSOLIDATI.

RICAVI PER € 5,6 MILIONI, RISULTATO NETTO -0,8 MILIONI

- **Ricavi: Euro 5,6 mln, (Euro 24,7 mln al 30.6.19)**
- **EBITDA: Euro 0,9 mln, (Euro 7,3 mln al 30.6.19)**
- **EBIT: Euro -1,5 mln, (Euro 3,8 mln al 30.6.19)**
- **Risultato Netto: perdita Euro 0,8 mln (Utile Euro 2,7 milioni al 30.6.19)**
- **PFN pari a Euro 13,6 mln (Euro 14,3 mln al 31.12.19). Escludendo l'effetto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, La PFN sarebbe stata pari ad Euro 1,2 mln (Euro 2,6 mln al 31.12.19).**

Milano, 25 Settembre 2020

Il Consiglio di Amministrazione di **Notorious Pictures**, società quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, attiva nella produzione, acquisizione e commercializzazione dei diritti di opere filmiche (full rights) attraverso tutti i canali di distribuzione (cinema, home video, tv, new media), e nella gestione di sale cinematografiche attraverso la controllata Notorious Cinemas, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2020.

Guglielmo Marchetti, Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha così dichiarato:

"Il comparto dell'audiovisivo per sei mesi ha subito un sostanziale blocco delle attività che, per effetto dei provvedimenti governativi intesi a limitare le conseguenze dell'emergenza sanitaria, hanno interessato molte delle aree di business del Gruppo. In particolare sono venute a mancare sia l'attività di distribuzione theatrical da parte della Capogruppo che quella diretta di gestione delle sale cinematografiche esercitata dalla controllata Notorious Cinemas, come pure l'attività di produzione, coproduzione e produzione esecutiva stante la indisponibilità dei set. Tuttavia il Gruppo ha saputo valorizzare al meglio le attività di commercializzazione della propria libray verso i diversi broadcaster e le piattaforme OTT e ha portato avanti in maniera molto efficace lo sviluppo di nuovi concept destinati alla produzione di film e serie per il mercato cinematografico e digitale. Siamo molto soddisfatti dell'efficacia delle azioni messe in campo tese al contenimento dei costi, che hanno avuto l'effetto di limitare la perdita economica del periodo, salvaguardare la solidità patrimoniale del Gruppo e la Cassa con la conseguenza di migliorare sia la Posizione Finanziaria Netta che la liquidità. Di fondamentale importanza i provvedimenti adottati dal Gruppo per la tutela e la salute dei dipendenti ed la conservazione del posto di lavoro".



Principali risultati economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2019

I **ricavi** si attestano a Euro 5,6 milioni, in diminuzione del 77% rispetto al 30 giugno 2019 (Euro 24,7 milioni).

La dinamica dei ricavi è rappresentata dalla tabella che segue:

	1° sem. 2020	1° sem. 2019	Variazione	Var %
Ricavi theatrical distribuzione	597	5.124	(4.527)	-88%
Ricavi theatrical box office	905	463	441	95%
Ricavi F&B e pubblicità	284	152	132	87%
Altri ricavi distribuzione tradizionali	1.098	6.220	(5.122)	-82%
Ricavi ppv e new media	1.899	156	1.743	1119%
Ricavi library di terzi	66	5.484	(5.417)	-99%
Totale ricavi distribuzione	4.849	17.599	(12.750)	-72%
Altri ricavi	775	7.149	(6.373)	-89%
Totale ricavi	5.624	24.748	(19.124)	-77%

Tutti i canali di sfruttamento hanno, per le ragioni già descritte, denotato performance non positive, con l'unica eccezione dei ricavi rivenienti dai New Media e dalla PPV.

Anche i ricavi vari, rappresentati in massima parte dai contributi pubblici, hanno denotato un modesto incremento grazie ai contributi concessi nei diversi D.L. del Governo dettati dall'emergenza tesi a mitigare l'effetto negativo della pandemia. Si ricorda che la voce altri ricavi del 1° semestre 2019 includeva la rilevazione dei lavori in corso per la produzione del film "Love, Wedding, Repeat" per Euro 6.464 migliaia.

Il **risultato operativo lordo (EBITDA)** nonostante il sostanziale blocco dell'attività è positivo e pari a Euro 0,9 milioni, in diminuzione del 88% circa rispetto a Euro 7,3 milioni del I° semestre 2019. L'EBITDA margin si attesta al 16,2% (29,6% al 30 giugno 2019).

Tale risultato di EBITDA positivo è stato ottenuto grazie alle già citate politiche di contenimento dei costi ed all'utilizzo degli ammortizzatori sociali.

Il **risultato operativo netto (EBIT)** è negativo e pari a Euro 1,5 milioni, rispetto a Euro 3,8 positivo milioni del I° semestre 2019; la marginalità negativa sui ricavi si attesta al 27% mentre era positiva per il 15,4% nel primo semestre 2019.

Il risultato netto è negativo per Euro 0,8 milioni a fronte di un utile pari ad Euro 2,6 milioni del primo semestre 2019. Le imposte rappresentano una componente positiva del risultato attesa la non imponibilità dei diversi contributi e aiuti di stato ottenuti e il riporto a nuovo delle imposte anticipate calcolate sulla perdita fiscale.

Da un punto di vista **patrimoniale** segnaliamo che le immobilizzazioni crescono di Euro 1,2 milioni raggiungendo un valore pari a Euro 30,0 milioni (Euro 28,8 milioni al 31/12/2019). Le principali voci sono



la Library per Euro 15,7 milioni (Euro 15,8 al 31.12.2019) e la capitalizzazione del valore d'uso dei cespiti utilizzati per Euro 12,0 milioni (Euro 11,4 milioni al 31.12.2019).

Il Capitale Circolante Netto si riduce di Euro 2,8 milioni rispetto ai dati del 31/12/2019 per effetto principalmente dell'avvenuto incasso di molti dei crediti commerciali.

Il Gruppo registra una **posizione finanziaria netta** a debito per Euro 13,6 milioni (Euro 14,3 milioni al 31 dicembre 2019). Escludendo l'effetto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, La posizione finanziaria netta sarebbe stata negativa e pari ad Euro 1,2 milioni, in miglioramento rispetto al valore di Euro 2,6 milioni al 31.12.2019. La capogruppo ha deliberato di non distribuire dividendi nel 2020.

Il **patrimonio netto** consolidato è pari a Euro 25,9 milioni (Euro 26,8 milioni al 31 dicembre 2019).

Azioni Proprie

Alla data del 30 giugno 2020 Notorious Pictures detiene in portafoglio n. 609.600 azioni proprie, pari al 2,7% circa del capitale sociale nell'ambito del piano di acquisto e alienazione di azioni proprie (*Buy-Back*), approvato dall'Assemblea il 17 aprile 2019. In data 29 aprile 2020, l'Assemblea degli azionisti ha deliberato un nuovo piano di acquisto e alienazione di azioni proprie, sulla base del quale non sono stati effettuati ulteriori acquisti.

Principali eventi del primo semestre 2020

Implicazioni della pandemia da Covid-19 sul Bilancio semestrale abbreviato al 30 giugno 2020

A partire dal mese di gennaio 2020, lo scenario nazionale e internazionale è stato caratterizzato dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento, poste in essere da parte delle autorità pubbliche dei Paesi interessati. Tali circostanze, straordinarie per natura ed estensione, hanno avuto e tutt'ora hanno ripercussioni dirette e indirette sul business, essendosi venuto a creare un contesto di blocco di molte delle attività tipiche del gruppo e di generale incertezza, la cui evoluzione e relativo impatto non risultano al momento prevedibili.

Per quanto riguarda l'attività di produzione sono state sospese le riprese del film "Lamborghini" di cui la Capogruppo avrebbe dovuto realizzare la produzione esecutiva in Italia per conto dei produttori internazionali. Proseguono le attività tese a sviluppare prodotti di futura realizzazione e, in particolare la Capogruppo ha promosso, nella veste di capofila, un docufilm in coproduzione internazionale con produttori di vari paesi.

Per quanto riguarda la distribuzione di opere cinematografiche è stato possibile portare nelle sale solo due film con ricavi theatrical complessivamente pari a circa € 600 mila, i film che sarebbero dovuti uscire in sala durante il periodo marzo/giugno saranno sfruttati direttamente attraverso i diversi operatori broadcast e OTT.

Con riferimento all'attività di esercizio di sale cinematografiche, si segnala quanto segue:



- In ottemperanza delle disposizioni adottate dapprima dalle regioni interessate (Regione Lombardia e Regione del Veneto), ed in seguito a livello governativo, a partire dal 23 febbraio 2020 si è proceduto alla chiusura delle tre multisale gestite dalla controllata Notorious Cinemas; la riapertura è avvenuta solo in data 19 agosto 2020;
- la grande maggioranza dei lavoratori delle tre Multisale ha fruito di tutte le ferie, e successivamente è stato ottenuto l'accesso al F.I.S. (Fondo Integrazione Salariale);
- tutti i pagamenti relativi ai contratti di locazione multisala, sono stati sospesi inizialmente con comunicazione formale, e successivamente rinegoziati in funzione del mutato scenario economico.

Fin dall'inizio, il Gruppo ha seguito attentamente gli sviluppi della diffusione del Covid-19, adottando tempestivamente tutte le necessarie misure di prevenzione, per il contenimento della pandemia, presso tutte le proprie sedi.

Con riferimento al personale impegnato presso gli uffici di Milano e Roma, il Gruppo ha adottato tutte le misure di controllo e prevenzione necessarie attuando scrupolosamente i protocolli emanati dalle autorità, incentivando con grande successo lo *smart working* degli impiegati, per tutte le funzioni in grado di svolgere la loro attività mediante tale modalità, consentendo in tal modo una riduzione molto importante della presenza di personale negli uffici anche prima che ciò venisse richiesto dai provvedimenti governativi.

Il Gruppo ha poi adottato stringenti misure volte alla riduzione dei costi ed alla salvaguardia della posizione di cassa. Queste misure includono a solo titolo esemplificativo:

- l'utilizzo di tutte le misure volte a contenere i costi del personale, tra cui l'utilizzo di ferie pregresse. La Capogruppo, inoltre, in data 25 marzo, dopo consultazione sindacale, ha fatto richiesta e ottenuto dall'INPS l'accesso alla CIGO (Cassa Integrativa Guadagni Ordinaria);
- la risoluzione di contratti relativi a prestazioni di servizi non strettamente essenziali e accordi per la dilazione dei pagamenti verso fornitori;
- la sospensione dei pagamenti, la revisione dei canoni ed il rinvio delle scadenze per tutti i contratti di locazione o affitto di rami d'azienda, in particolare per le sale cinematografiche.

Si segnala infine che, nelle more della corrente situazione di emergenza, il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e i Dirigenti della Gruppo hanno spontaneamente deciso di ridurre temporaneamente i propri compensi e l'Assemblea degli azionisti del 29 aprile ha deliberato di non distribuire dividendi sugli utili 2019. La scelta è stata fatta da una parte al fine di sostenere la solidità patrimoniale del Gruppo e contenere i futuri impatti economico-finanziari, dall'altra per disporre di maggiori risorse finanziarie per cogliere opportunità di investimenti produttivi.

Nuova gestione del Cinema Gloria di Milano

La controllata Notorious Cinemas, dedicata alla gestione diretta di sale cinematografiche in locazione, ha sottoscritto un contratto per la gestione, a partire dal 1 febbraio 2020, dello storico cinema Gloria di Corso Vercelli, nel pieno centro di Milano. Dopo le aperture del Multiplex presso il Centro Commerciale Centro Sarca a Sesto San Giovanni (MI) e del Multiplex nel Parco Commerciale "La Fattoria" a Rovigo, l'accordo consente l'apertura della nuova location nel centro di Milano a brand Notorious Cinemas, che include 2 sale



cinematografiche per un totale di 600 posti, che saranno valorizzate con il format proprietario "Notorious Cinemas - The Experience" basato sui più elevati standard tecnici audio e video, confort di altissimo livello, accoglienza qualificata, cura e pulizia degli ambienti, informatizzazione e automazione dell'area *ticketing*.

Nomina CFO e ingresso di un nuovo Dirigente con la qualifica di Head of Acquisitions and sales, Broadcast and New Media

Ugo Girardi, già Vice Presidente della Società, ha assunto il 13 febbraio 2020 anche l'incarico di *Chief Financial Officer* della capogruppo. Ugo Girardi, Dottore Commercialista e revisore legale dei conti, vanta un'esperienza pluriennale in ambito amministrazione, finanza e controllo, in particolare all'interno di società quotate del settore di media. Ugo Girardi fa parte del team di Notorious Pictures sin dalla nascita nel 2012, accompagnandola nel percorso di evoluzione strategica e supportandola, con il proprio *know how*, per l'affermazione sul mercato di riferimento.

Claudio Rapino, con esperienza più che decennale nel settore maturata in primarie società quali Leone Film Group e Koch Media, ha assunto dal 1° aprile l'incarico di Head of Acquisitions and Sales, Broadcast and New Media e sarà il punto di riferimento per il controllo e il coordinamento delle attività di acquisizione di diritti di opere cinematografiche destinate a prioritario sfruttamento cinematografico, di direct to video e library. Sarà inoltre responsabile delle vendite televisive, alle piattaforme digitali e home video.

Accordi commerciali

Il 17 aprile 2020 è stato firmato con Amazon Media EU S.a r.l. un nuovo accordo per la concessione dei diritti esclusivi del film "Cosa mi lasci di te" in modalità SVoD (Subscription Video on Demand) che è stato trasmesso con grande successo attraverso la piattaforma proprietaria di Amazon Prime tra i principali player online di servizi video in abbonamento.

Produzione Cinematografica

Il film "Love Wedding Repeat" prodotto da Notorious Pictures con Tempo Production, a pochi giorni dal suo debutto lo scorso 10 Aprile, è stato nel mese di aprile il film più visto al mondo sulla piattaforma Netflix. Un esordio da record che lo ha visto al primo posto sui territori internazionali più importanti tra cui UK e US.

È stata finalizzata la co-produzione di "The Shift" e di "Non odiare" entrambi in uscita nelle sale cinematografiche nel secondo semestre del 2020. Il film "Non Odiare" è stato l'unico film italiano in concorso alla 35ma Settimana Internazionale della Critica (SIC) a Venezia a settembre 2020, riscuotendo enorme successo.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del semestre

Nell'ottica di un ulteriore rafforzamento finanziario, è stato ottenuto il 25 agosto 2020 un finanziamento chirografario da Banca Monte dei Paschi di Siena Spa, con provvista Cassa Depositi e Prestiti ed assistito da garanzia Fondo L 662/96 presso Medio Credito Centrale, di durata 60 mesi di cui 12 di preammortamento



e importo pari ad € 5.500.000 (cinquemilionicinquecentomila).

Nel mese di settembre 2020 La Capogruppo ha concluso tre diversi accordi con altrettanti leader di mercato a livello mondiale nel settore broadcast per la cessione in licenza di film per lo sfruttamento pluriennale in modalità Pay e Free TV per un valore complessivo di circa 2,0 mln di euro, di competenza economica del 2020. La conclusione di questi accordi è ancora una volta la conferma della capacità del Gruppo di individuare e valorizzare al meglio i film per lo sfruttamento nei diversi canali lineari e piattaforme digitali.

Nei recenti mercati di Cannes e Toronto la società ha acquisito i diritti in esclusiva di sette nuove opere cinematografiche.

Evoluzione prevedibile della gestione

Le strategie poste in essere e le misure adottate per fronteggiare la grave crisi economica generale e del nostro mercato in particolare, generata dalla pandemia e dai provvedimenti governativi per contenere la diffusione del Covid-19, hanno permesso di superare questi difficili mesi salvaguardando la solidità finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Il management del Gruppo intende proseguire nella strategia di sviluppo e crescita in tutte le aree di business strategiche. In particolare nell'ambito delle produzioni e co-produzioni attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti destinati sia al mercato cinematografico che a quello degli operatori televisivi lineari e digitali. Inoltre, continueranno gli investimenti per l'arricchimento della library da destinare a tutta la catena distributiva con focus sulla distribuzione cinematografica, broadcast e new media (EST, VOD e SVOD). Il Gruppo continuerà nell'azione di ricerca e sviluppo di commesse nell'area delle produzioni esecutive internazionali. La controllata Notorious Cinemas, nel rinnovato panorama dell'esercizio cinematografico che si va delineando, cercherà di cogliere opportunità per portare avanti il piano industriale varato in concomitanza della sua costituzione.

Documentazione

La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2020 è oggetto di revisione contabile limitata da parte di Deloitte and Touche S.p.A. e sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, www.notoriouspictures.it, nella sezione Investors/Bilanci e Relazioni, nei termini previsti dai regolamenti vigenti.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investors/Comunicati finanziari del sito.

Notorious Pictures, società indipendente costituita nel luglio 2012 con sede a Roma, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, opera nella produzione, nell'acquisizione e commercializzazione di Diritti di Opere filmiche (full rights) in tutti i canali di distribuzione (cinema, home video, pay tv e free tv, new media) e nella gestione di sale cinematografiche attraverso la controllata Notorious Cinemas. Nel 2019 la Società, sulla base dei dati finanziari esposti in conformità ai principi contabili IAS/IFRS, ha registrato ricavi pari a Euro 44,1 milioni, un Ebitda margin del 35% e un utile netto di Euro 5,2 milioni. Notorious Pictures è PMI Innovativa dal luglio 2017.



Per ulteriori informazioni:

Notorious Pictures S.p.A.

Guglielmo Marchetti – IR Manager
Via della Signora 2/a – Milano
Tel +39 -02 3658810
E mail: g.marchetti@notoriouspictures.it

Banca Finnat S.p.A. (Nomad)

Angelo De Marco
Piazza del Gesù 49 – Palazzo Altieri – Roma
Tel +39 06 69933215
E mail: a.demarco@finnat.it

Banca Finnat S.p.A. (Specialist)

Lorenzo Scimia
Piazza del Gesù 49 – Palazzo Altieri – Roma
Tel +39 06 69933446
E mail: l.scimia@finnat.it

In allegato:

- **Conto Economico consolidato al 30 giugno 2020**
- **Situazione patrimoniale finanziaria consolidata e Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30 giugno 2020**
- **Rendiconto Finanziario Consolidato al 30 giugno 2020**

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2020

Dati Economici Consolidati	I sem. 2020	I sem. 2019	Variazione	%
Ricavi	5.624.361	24.747.923	(19.123.562)	-77,27%
Costi operativi	(3.419.583)	(14.242.865)	10.823.282	-75,99%
Valore Aggiunto	2.204.778	10.505.058	(8.300.280)	-79,01%
<i>valore aggiunto %</i>	<i>39,2%</i>	<i>42,4%</i>		
Costo del personale	(1.293.500)	(3.173.389)	1.879.889	-59,24%
EBITDA - MOL Margine Operativo Lordo	911.278	7.331.669	(6.420.391)	-87,57%
<i>ebitda %</i>	<i>16,2%</i>	<i>29,6%</i>		
Ammortamenti e Accantonamenti	(2.429.182)	(3.511.735)	1.082.553	-30,83%
EBIT - Risultato operativo	-1.517.905	3.819.934	(5.337.839)	-139,74%
<i>ebit %</i>	<i>-27,0%</i>	<i>15,4%</i>		
Oneri finanziari netti	(61.892)	(78.051)	16.159	-20,70%
Risultato pre - tax	(1.579.797)	3.741.883	(5.321.680)	-142,22%



	Imposte	741.626	(1.081.649)	1.823.275	-168,56%
Risultato netto periodo		(838.171)	2.660.234	(3.498.405)	-131,51%
	<i>risultato %</i>	<i>-14,9%</i>	<i>10,7%</i>		

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2020

Dati Patrimoniali Consolidati	30/06/2020	31/12/2019	Variazione	%
Immobilizzazioni	30.053.171	28.801.720	1.251.451	4%
Attività di esercizio	23.666.712	33.645.371		
Passività di esercizio	(11.594.940)	(18.764.466)		
Capitale Circolante Netto	12.071.773	14.880.905	(2.809.132)	-19%
Fondi	2.562.812	2.603.376	(40.564)	-2%
Capitale Investito netto	39.562.132	41.079.249	(1.517.117)	-4%
Posizione Finanziaria netta	(13.663.803)	(14.268.726)	604.923	-4%
Patrimonio Netto	25.898.329	26.810.523	(912.194)	-3%

Posizione Finanziaria Netta Consolidata	30/06/2020	31/12/2019	Variazione	%
Liquidità	7.950.219	4.473.670	3.476.549	78%
Crediti finanziari a breve	0	3.506.312	(3.506.312)	-
Attività finanziarie	7.950.219	7.979.982	(29.763)	0%
Debiti finanziari a breve	-5.056.327	(7.137.454)	2.081.127	-
Debiti finanziari a medio /lungo	-4.139.456	(3.424.426)	(715.030)	-
Passività finanziarie	-9.195.783	(10.561.880)	1.366.097	-
Posizione finanziaria netta tradizionale	-1.245.564	(2.581.898)	1.336.334	-52%
Debiti finanziari a breve ROU	-843.190	(997.373)	154.183	-
Debiti finanziari a medio /lungo ROU	-11.575.050	(10.689.455)	(885.595)	-
Posizione finanziaria netta	-13.663.803	(14.268.726)	480.502	-3%

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2020

Rendiconto Finanziario Consolidato	I sem. 2020	I sem. 2019
A. Disponibilità liquide iniziali	4.473.670	3.410.064
B. Flusso finanziario della gestione reddituale	3.852.973	2.070.671
C. Flusso finanziario dell'attività di investimento	(3.174.026)	(8.774.450)
D. Flusso finanziario dell'attività finanziaria	2.797.603	10.161.434
E. Incremento (decremento) netto disponibilità liquide	3.476.550	(3.457.655)
F. Disponibilità liquide finali	7.950.220	6.867.719

Fine Comunicato n.20047-17

Numero di Pagine: 10