



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20149-15-2020	Data/Ora Ricezione 30 Settembre 2020 19:04:16	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : NEOSPERIENCE
Identificativo : 137554
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : NEOSPERIENCEN02 - Scaravelli
Tipologia : 1.2
Data/Ora Ricezione : 30 Settembre 2020 19:04:16
Data/Ora Inizio : 30 Settembre 2020 19:04:17
Diffusione presunta
Oggetto : CdA Neosperience: dati semestrali 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI NEOSPERENCE APPROVA I RISULTATI
AL 30 GIUGNO 2020****RICAVI CONSOLIDATI: EURO 7,1 MILIONI,
+40,6% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2019****EBITDA CONSOLIDATO: EURO 2,4 MILIONI (34,3% DEI RICAVI),
+5,7% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2019**

- **Valore della produzione del gruppo pari a Euro 8,9 milioni (+51,8% rispetto al primo semestre 2019)**
- **Ricavi consolidati pari a Euro 7,1 milioni (+40,6% rispetto al primo semestre 2019)**
- **EBITDA consolidato pari a Euro 2,4 milioni (+5,7% rispetto al primo semestre 2019)**
- **EBIT consolidato pari a Euro 655 migliaia (+3,8% rispetto al primo semestre 2019)**
- **Patrimonio netto pari a Euro 15,1 milioni (+4,1% rispetto al 31 dicembre 2019)**
- **Indebitamento finanziario netto pari a Euro 2,8 milioni, rispetto a Euro 1,2 milioni a fine 2019**
- **Completata l'acquisizione del controllo della società Workup srl; contatti avanzati per nuove acquisizioni**

Milano, 30 settembre 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Neosperience S.p.A. (“Neosperience” o la “Società”), uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019, ha approvato oggi i risultati consolidati semestrali al 30 giugno 2020.

Dario Melpignano, Presidente di Neosperience, ha commentato:

“Il primo semestre dell’anno ha visto nei primi due mesi un forte sviluppo delle nostre attività che hanno successivamente subito un rallentamento nei mesi seguenti per il progressivo manifestarsi del Covid-19 e le incertezze che da questo sono derivate; il Gruppo ha tuttavia reagito molto bene, mantenendo risultati in crescita, indirizzando alcune direttrici strategiche, fra cui:

- *sviluppo di iniziative nel mondo Health con ospedali e Istituti di Ricerca per dare un contributo concreto alla ricerca di soluzioni/rimedi ai problemi derivanti dallo sviluppo della pandemia;*
- *accelerazione della strategia di crescita in Italia, con l’obiettivo di rafforzare il ruolo di Neosperience come polo di aggregazione di realtà italiane esperte nello sviluppo di applicazioni software per il mondo digital; in quest’ottica si inquadrano sia l’importante acquisizione di Workup srl, azienda veneta*

specializzata nel digital commerce con una validissima base clienti, sia i numerosi altri contatti con primari operatori italiani che stanno maturando già in questi mesi in ulteriori acquisizioni e/o accordi commerciali;

- *si è necessariamente rallentata la ricerca di partner all'estero, dove anche le trattative in corso hanno subito un momento di riflessione in attesa che si chiariscano le evoluzioni che speriamo positive della pandemia Covid-19. In particolare, nei confronti del mercato cinese, registriamo con soddisfazione l'interesse da parte di molte aziende italiane di voler approfittare di questo momento storico per rinnovare e completare gli investimenti software verso i mercati del Far East, in attesa che questi ripartano; il sostanziale stop all'arrivo dei turisti cinesi in Italia ha rallentato gli ambiziosi progetti già avviati con Tencent/WeChat per supportare i turisti cinesi in arrivo in Italia ed Europa;*
- *accelerazione nell'integrazione tra Neosperience e il gruppo HOK, acquisito nel 2019, che sta portando importanti economie di scala e forti benefici dalla messa in comune di conoscenze tecnologiche e di mercato.*

Più in generale, le modifiche di abitudini e comportamenti indotte ed accelerate dal Covid-19, quali il maggiore ricorso al remote working, all'home delivery ed all'e-commerce, inducono le aziende ad accelerare l'adozione di tecnologie che semplifichino il lavoro a distanza e rendano più facili ed empatiche le relazioni con i loro clienti. Questo è ancora più vero per le PMI, che per ragioni culturali e dimensionali erano state finora restie a compiere i necessari investimenti per affrontare la digital transformation. Neosperience, con la sua ampia offerta di servizi, oggi ancora più rivolta alle PMI, grazie alle acquisizioni effettuate e a quelle in programma, si posiziona in modo ottimale per servire questo vastissimo mercato.

Dal punto di vista dell'offerta di prodotti e soluzioni, sono state messe a punto nuove Solution, basate sull'impiego delle tecniche più avanzate di Intelligenza Artificiale, che hanno trovato ampia accoglienza nei settori chiave in cui operiamo, permettendoci di consolidare ulteriormente il nostro vantaggio competitivo.

Alcune acquisizioni, ora in fase di avanzata discussione, consentiranno di estendere ulteriormente la gamma di offerta e rendere ancora più efficaci e performanti alcune Solution già presenti nel nostro portafoglio di offerta."

Commento ai principali risultati consolidati al 30 giugno 2020

Al 30 giugno 2020, Neosperience ha registrato ricavi consolidati pari a Euro 7,1 milioni (+40,6% rispetto ai 5,1 milioni di Euro al 30 giugno 2019), grazie all'acquisizione di numerosi nuovi clienti e al contributo delle società entrate a far parte del perimetro di consolidamento.

L'EBITDA si è attestato a Euro 2,4 milioni, con un incremento del 5,7% rispetto all'analogo valore del 30 giugno 2019, con un'incidenza del 34,3% sui ricavi, in calo rispetto al 45% dell'analogo periodo del 2019. Il calo della marginalità, che permane comunque a livelli elevati, è conseguente in parte al rallentamento dell'attività dovuto al Covid-19 nella seconda metà del semestre ed anche alla minore redditività dei ricavi derivanti dalle nuove acquisizioni.

Questa resilienza manifestata in un periodo comunque molto difficile per l'economia italiana, evidenzia la solidità del modello di business Neosperience, basato su una crescente pluralità di competenze e di mercati che diversifica fortemente il rischio di dipendenza da poche linee di attività. È comunque costante l'attenzione e l'impegno da parte di tutta la squadra per il mantenimento di elevati margini di vendita e l'apprezzamento dei prodotti e servizi di Neosperience da parte del mercato.

I consistenti investimenti sulle piattaforme Neosperience effettuati dal Gruppo per far fronte all'evoluzione della tecnologia hanno comportato un notevole incremento dei valori di attivo immobilizzato (circa 1 milione di Euro in più di immobilizzazioni immateriali nette); tutto questo nel primo semestre 2020 si è riflesso in modo significativo anche sull'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali, per cui gli ammortamenti nel primo semestre 2020 sono stati pari a Euro 1,8 milioni rispetto a Euro 582 migliaia del primo semestre 2019 a cui si aggiungevano alcune svalutazioni, non necessarie nel 2020.

L'EBIT, in linea con l'EBITDA, è cresciuto del 3,8%, passando da Euro 631 migliaia ad Euro 655 migliaia

L'utile Netto del Gruppo è stato pari a Euro 188 migliaia, in calo rispetto al semestre precedente soprattutto per effetto delle maggiori imposte (il 2019 aveva beneficiato di rilevanti crediti di imposta).

Il patrimonio netto di Gruppo al 30 giugno 2020, grazie anche al consolidamento di Workup srl avvenuto nel corso del semestre, è salito a Euro 15,1 milioni, rispetto ai 14,5 milioni del 31 dicembre 2019. L'indebitamento finanziario netto passa da Euro 1,2 milioni al 31 dicembre 2019 e a Euro 2,8 milioni al 30 giugno 2020, in parte per effetto delle acquisizioni effettuate nel periodo, il cui esborso è stato finanziato attingendo a nuove linee di credito a medio termine.

Eventi successivi al 30 giugno 2020

In data 9 agosto Neosperience ha firmato un contratto preliminare per l'acquisto del controllo (51%) di ADChange S.r.l., azienda di recente costituzione e basata a Torino, ma con già una consolidata presenza nel settore della Lead Generation. Questa nuova acquisizione consentirà a Neosperience di completare ed arricchire la propria solution Customer Generator, così da fornire alle aziende uno strumento molto potente per individuare e attrarre nuovi clienti e incrementare le vendite ai clienti già attivi.

Nella seconda parte dell'anno è proseguita l'attività volta ad acquisire nuovi prestigiosi clienti nei settori: turismo, health, pharma, energy & utility e servizi finanziari per la realizzazione di progetti basati sulle Solution in portafoglio. Sono state avviate con successo le attività di cross-selling, che aiutano a valorizzare



le relazioni con i clienti già attivi presso ciascuna società del Gruppo: ci attendiamo un notevole impulso alle vendite derivante dall'intensificazione di questa attività che è ancora nelle sue fasi iniziali.

La Relazione Finanziaria al 30 giugno 2020 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti AIM Italia, nonché sul sito internet della Società, www.neosperience.com, nella sezione "Investor Relations/Documenti Finanziari".

Stato Patrimoniale

	30.06.2020	inc. %	31.12.2019	inc. %	Delta
	Bilancio Consolidato		Bilancio Consolidato		
ATTIVITA' NON CORRENTI					
Immobilizzazioni Immateriali	12.321.639	42%	11.391.277	45%	930.362
Attività Materiali	642.124	2%	717.612	3%	(75.488)
Altre partecipazioni	905.623	3%	905.368	4%	255
Altri crediti non correnti	81.793	0%	77.139	0%	4.654
Crediti finanziari e altri crediti a lungo	-	0%	-	0%	-
Attività per imposte anticipate	150.236	1%	150.236	1%	-
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	14.101.415	49%	13.241.632	52%	859.783
ATTIVITA' CORRENTI					
Rimanenze	69.164	0%	370.000	1%	(300.836)
Crediti commerciali	9.446.845	33%	6.814.509	27%	2.632.336
Crediti verso imprese collegate	128.100	0%	140.100	1%	(12.000)
Crediti tributari	1.967.638	7%	2.492.081	10%	(524.443)
Altri crediti correnti	1.266.075	4%	839.144	3%	426.931
Crediti finanziari correnti	115.464	0%	107.753	0%	7.711
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.915.730	7%	1.586.107	6%	329.623
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	14.909.016	51%	12.349.694	48%	2.559.322
TOTALE ATTIVITA'	29.010.431	100%	25.591.326	100%	3.419.105
PATRIMONIO NETTO					
Capitale Sociale	726.220	3%	726.220	3%	-
Sovrapprezzo azioni	11.186.185	39%	11.068.313	43%	117.872
Riserva Legale	105.395	0%	66.762	0%	38.633
Riserva Straordinaria	1.869.223	6%	1.135.188	4%	734.035
Riserva per azioni proprie in portafoglio	(1.187)	0%	(50.000)	0%	48.813
Altre riserve	556.274	2%	404.682	2%	151.592
Riserva da consolidamento	(53.904)	0%	(54.429)	0%	525
Utili portati a nuovo	(87.068)	0%	24.051	0%	(111.119)
Utile dell'esercizio	188.054	1%	923.501	4%	(735.447)
Patrimonio netto di Terzi	630.016	2%	260.639	1%	369.377
TOTALE PATRIMONIO NETTO	15.119.208	52%	14.504.927	57%	614.281
PASSIVITA' NON CORRENTI					
Benefici successivi alla cessazione del rapporto di lavoro	998.229	3%	587.316	2%	410.913
Fondi per rischi e oneri	25.630	0%	1.025	0%	24.605
Passività finanziarie non correnti	3.947.531	14%	2.440.277	10%	1.507.254
Debiti tributari	486.212	2%	624.737	2%	(138.525)
Altri debiti	-	0%	-	0%	-
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	5.457.602	19%	3.653.355	14%	1.804.247
PASSIVITA' CORRENTI					
Passività finanziarie correnti	889.571	3%	465.733	2%	423.838
Acconti	-	0%	-	0%	-
Debiti commerciali	4.536.481	16%	5.366.812	21%	(830.331)
Debiti tributari	1.112.208	4%	822.671	3%	289.537
Altri debiti	1.704.463	6%	749.214	3%	955.249
Ratei e risconti	190.898	1%	28.614	0%	162.284
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	8.433.621	29%	7.433.044	29%	1.000.577
TOTALE PASSIVITA'	29.010.431	100%	25.591.326	100%	3.419.105

Conto Economico

	30.06.2020	30.06.2019	Delta
	Bilancio Consolidato	Bilancio Consolidato	
Ricavi dalle vendite	7.126.429	5.068.876	2.057.553
Var. delle rimanenze	69.164	0	69.164
Incrementi per lavori interni	1.103.807	164.422	939.385
Proventi diversi	634.077	650.434	(16.357)
VALORE DELLA PRODUZIONE	8.933.477	5.883.732	3.049.745
Costi esterni per materie e servizi	(2.972.602)	(2.329.581)	(643.021)
VALORE AGGIUNTO	5.960.875	3.554.151	2.406.724
Costo del lavoro	(2.534.753)	(873.856)	(1.660.897)
Altri costi e oneri operativi	(538.841)	(366.118)	(172.723)
Var. delle rimanenze	(440.335)		(440.335)
EBITDA	2.446.946	2.314.177	132.769
Ammortamenti, svalutazioni	(1.792.098)	(1.682.841)	(109.257)
EBIT	654.848	631.336	23.512
Oneri finanziari	(42.983)		(42.983)
Rettifica di attività finanziarie	(4.499)	(87.770)	83.271
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	607.366	543.566	63.800
Imposte sul reddito	(242.149)	32.207	(274.356)
RISULTATO NETTO	365.217	575.773	(210.556)
Utile (perdita) esercizio di terzi	177.163	108.828	68.335
UTILE (PERDITA) DI GRUPPO	188.054	466.945	(278.891)
EBITDA %	34,3%	45,7%	-11,3%
EBIT %	9,2%	12,5%	-3,3%
Risultato ante imposte %	8,5%	10,7%	-2,2%
Risultato Netto %	5,1%	11,4%	-6,2%

Rendiconto Finanziario

Flusso della gestione reddituale determinato con il metodo indiretto	30.06.2020	31.12.2019
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	365.217	946.059
Imposte sul reddito	242.149	35.749
Interessi passivi/(interessi attivi) (Dividendi)	42.983	105.333
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	650.349	1.087.141
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	181.123	175.997
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.792.098	2.028.810
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione monetaria	-	-
Svalutazioni/(rivalutazioni) di immobilizzazioni finanziarie	-	35.441
Altre rettifiche per elementi non monetari	435.518	235.895
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	2.408.739	2.476.143
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	300.836	900
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(2.620.336)	1.283.380
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	(830.331)	49.943
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(312.031)	113.752
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	162.284	(16.039)
Altre variazioni del capitale circolante netto	1.654.329	(2.614.862)
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	(1.645.249)	(1.227.926)
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(42.983)	(105.333)
(Imposte sul reddito pagate)	-	(158.273)
Dividendi incassati		
(Utilizzo dei fondi)	(31.986)	(156.305)
4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	(74.969)	(419.911)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	1.338.870	1.915.447
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali	37.506	(286.840)
(Investimenti)		(286.840)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	37.506	
Immobilizzazioni immateriali	(2.684.478)	(8.421.656)
(Investimenti)	(2.684.478)	(8.421.656)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni finanziarie	-	(193.660)
(Investimenti)	-	(193.660)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	-	-
Attività Finanziarie non immobilizzate	(150.890)	8.860
(Investimenti)	(7.711)	(107.753)
(Incremento) / Decremento delle altre attività/passività	(143.179)	116.613
Acquisizione di società controllate al netto delle disponibilità liquide	(407.956)	
Cessione di società controllate al netto delle disponibilità liquide		
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(3.205.818)	(8.893.296)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	423.838	(291.318)
Accensione finanziamenti	2.097.451	271.993
Rimborso finanziamenti	(373.531)	(389.902)
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento		8.872.528
Cessione (acquisto) di azioni proprie	48.813	
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	2.196.571	8.463.301
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	329.623	1.485.452
Disponibilità liquide al 1 gennaio	1.586.107	100.655
Disponibilità liquide al 31 dicembre	1.915.730	1.586.107

Posizione Finanziaria Netta

	30.06.2020	31.12.2019
	Bilancio Consolidato	Bilancio Consolidato
A. Cassa	(1.915.730)	(1.586.107)
B. Altre disponibilità liquide		
C. Titoli detenuti per la negoziazione	(115.464)	(107.753)
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	(2.031.194)	(1.693.860)
E. Crediti finanziari correnti		
F. Debiti bancari correnti	801.413	377.525
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente		
H. Altri debiti finanziari correnti	88.158	88.208
I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)	889.571	465.733
J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) + (E) + (D)	(1.141.623)	(1.228.127)
K. Debiti bancari non correnti	3.637.100	2.085.867
L. Obbligazioni emesse		
M. Altri debiti finanziari non correnti	310.431	354.410
N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	3.947.531	2.440.277
O. Indebitamento Finanziario Netto (J) + (N)	2.805.908	1.212.150

Neosperience S.p.A.

Neosperience è una PMI innovativa quotata all'AIM Italia che opera come “**software vendor**”, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di numerose Solution che grazie **all'Intelligenza Artificiale** permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nei settori della moda, retail, healthcare e servizi finanziari.

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS**Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com | +39 335 7447604

NOMAD**Banca Finnat S.p.A.**

Mario Artigliere | m.artigliere@finnat.it | +39 06 69933212

MEDIA RELATIONS

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | +39 345 1778974

Sofia Crosta | sofia.crosta@closetomedia.it | +39 337 1374252

SPECIALIST**Banca Finnat S.p.A.**

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | +39 06 69933446

Fine Comunicato n.20149-15

Numero di Pagine: 11