



SPAFID
CONNECT

| | | |
|---|---|-----|
| Informazione Regolamentata n. 0018-105-2020 | Data/Ora Ricezione 01 Ottobre 2020 10:40:27 | MTA |
|---|---|-----|

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo : 137588

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ASSGENERNO6 - AMENDOLAGINE

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 01 Ottobre 2020 10:40:27

Data/Ora Inizio : 01 Ottobre 2020 10:40:28

Diffusione presunta

Oggetto : Massimiliano Ottochian nominato Group
Head of Mergers & Acquisitions

Testo del comunicato

Vedi allegato.

01.10.2020
COMUNICATO STAMPA

Massimiliano Ottochian nominato Group Head of Mergers & Acquisitions

Milano – Massimiliano Ottochian è nominato Group Head of Mergers & Acquisitions di Generali, a diretto riporto del General Manager, Frédéric de Courtois.





Massimiliano Ottochian si occuperà, tra l'altro, di individuare le opportunità di crescita profittevole nei mercati e nei segmenti a più alta potenzialità, contribuendo così al rafforzamento della leadership del Gruppo nel settore assicurativo e nell'asset management.

Con oltre vent'anni di esperienza in operazioni di M&A a livello internazionale, Massimiliano Ottochian è stato, dal 2009, Managing Director della struttura Financial Institutions di Deutsche Bank, con la responsabilità del coverage della clientela europea. In precedenza ha ricoperto analogo ruolo in UBS.

Media Relations
T +39. 02.43535014
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 user: Generali
 user: @GENERALI
 user: generaligroup
 user: GruppoGenerali

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 69,7 miliardi nel 2019. Con quasi 72 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere "Lifetime Partner" per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.

Fine Comunicato n.0018-105

Numero di Pagine: 3