



Il Presidente
R.88/20

Milano, 1 ottobre 2020

Spettabile

Fiera Milano S.p.A.

Sede operativa ed amministrativa

Strada Statale del Sempione, 28

20017 – Rho (MI)

Inviata a mezzo pec

Oggetto: Assemblea di Fiera Milano S.p.A. del 2 ottobre 2020

In relazione all'Assemblea di Fiera Milano S.p.A, fissata in unica convocazione per il 2 ottobre 2020 alle ore 11.30 presso il Centro Servizi del Quartiere Fieristico, Strada Statale del Sempione n. 28, Rho (MI), Fondazione Ente Autonomo Fiera Internazionale di Milano, titolare di n. 45.898.995 azioni ordinarie di Fiera Milano S.p.A. pari al 63,82% del capitale sociale, comunica il nominativo del candidato proposto per la nomina ad Amministratore del Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A., con durata in carica stabilita fino alla scadenza del mandato dell'intero Consiglio di Amministrazione, e quindi fino all'assemblea di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022:

1) Luca Albino Palermo nato a Ivrea (TO) il 29 ottobre 1970

Si allega l'accettazione di candidatura da parte del soggetto designato, corredata dal *curriculum* e dalla dichiarazione prevista dagli articoli 2382, 2387 del codice civile, 147-ter, 147-quinquies, nonché dall'articolo 3 del Codice di Autodisciplina delle società quotate, nonché dalle applicabili disposizioni di legge e di Statuto Sociale.

Con i migliori saluti

Enrico Pazzali

**Comunicazione ex art. 41/42 del Provvedimento Banca d'Italia/Consob del 22 febbraio 2008
come successivamente modificato e aggiornato**

FIERA MILANO S.p.A.
Sede in MILANO, Piazzale Carlo Magno 1

N. Progr. Annuo
3

DATA RILASCIO 23/09/2020
DATA DI RIFERIMENTO 23/09/2020

Nominativo del richiedente (se diverso dal titolare degli strumenti finanziari)
Codice Cliente: CONTO N. 100000
FONDAZIONE E.A. FIERA INTERNAZIONALE DI MILANO
LARGO DOMODOSSOLA 1
20145 MILANO MI
DATA E LUOGO DI NASCITA:
CODICE FISCALE: 00842900151

LA PRESENTE COMUNICAZIONE, ATTESTA LA PARTECIPAZIONE AL SISTEMA DI GESTIONE ACCENTRATA MONTE TITOLI DEL NOMINATIVO SOPRAINDICATO ALLA DATA DEL 23/09/2020 CON I SEGUENTI STRUMENTI FINANZIARI:

CODICE	DESCRIZIONE STRUMENTI FINANZIARI	QUANTITA'
IT000336561300	Az. Ordinarie	45.413.585

SU DETTI STRUMENTI FINANZIARI RISULTANO LE SEGUENTI ANNOTAZIONI:

La presente comunicazione viene effettuata per l'esercizio del seguente diritto:

Partecipazione all'Assemblea: Ordinaria e Straordinaria
della Società: FIERA MILANO S.p.A.
convocata in: Rho (MI), presso il Centro Servizi del Quartiere Fieristico, Strada Statale del Sempione n. 28
per il giorno: 2 ottobre 2020 alle ore 11:30 in unica convocazione

FIERA MILANO S.p.A.

FIERA MILANO S.p.A.
Sede in MILANO, Piazzale Carlo Magno 1

DELEGA PER L'INTERVENTO IN ASSEMBLEA DEL _____

N. Progr. Annuo 3

SPETT. LE FIERA MILANO S.p.A.

VI COMUNIC..... CHE

IL SIGNOR E' DELEGATO A RAPPRESENTAR PER L'ESERCIZIO
DEL DIRITTO DI VOTO.

FIRMA

DATA _____

BANCO BPM

Banco BPM S.p.A. Capogruppo del Gruppo Bancario BANCO BPM - Sede Legale: Piazza F. Meda, 4 - 20121 Milano Tel. 02/77001 Sede Amministrativa: Piazza Nogara, 2 - 37121 Verona - Tel. 045/8675111 www.bancobpm.it
Capitale Sociale al 6.4.2019: euro 7.100.000.000 int. vers. - ABI 05034 - Codice Fiscale e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 09722490969 - Rappresentante del Gruppo IVA Banco BPM Partita IVA 10537050964
- Aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi e al Fondo Nazionale di Garanzia - Iscritto all'Albo delle Banche della Banca d'Italia e all'Albo dei Gruppi Bancari
Imposta di bollo assolta in modo virtuale, ove dovuta, Aut. Ag. delle Entrate Ufficio di Milano 5 - n. 3358 del 10/01/2017.

**COPIA DELLA COMUNICAZIONE PER L'ESERCIZIO
DEL DIRITTO DI INTERVENTO IN ASSEMBLEA**
(D.Lgs. 24 febbraio, n. 58 e D. Lgs. 24 giugno 1998, n. 213 e
successive modificazioni ed integrazioni)

Data 09/09/2020
Progressivo annuo 1002483
Codice Cliente 00353/00000676849/00

FONDAZIONE E.A. FIERA INTERN.L E DI MILAN O
LARGO DOMODOSSOLA 1
MILANO MI 20145 ITALIA
Codice fiscale : 0000000842900151

A richiesta di: FONDAZIONE E.A. FIERA INTERN.L
Codice Fiscale: 0000000842900151
Luogo e data di nascita: IT ITALIA 01/07/1922

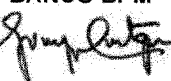
La presente copia della Comunicazione per l'intervento in assemblea, con efficacia fino al 02/10/2020, attesta la partecipazione al sistema di gestione accentrata Monte Titoli del nominativo sopra indicato con i seguenti strumenti finanziari:

codice	descrizione strumenti finanziari	quantità
IT0003365613	FIERA MILANO	362250

Su detti strumenti finanziari risultano le seguenti annotazioni:

La presente copia della Comunicazione viene rilasciata per l'esercizio del diritto di intervento in Assemblea:

DI TIPO ORDINARIA E STRAORDINARIA CHE SI TERRA' IN PRIMA CONVOCAZIONE IL 2.10.2020 ALLE ORE 11:30 IN 20017 RHO (MI) SS DEL SEMPIONE 28

BANCO BPM


Lettera di delega per l'intervento in Assemblea

Il/La signor/a _____
nato/a a _____ il _____
è delegato/a a rappresentarmi nell'Assemblea ORDINARIA E STRAORDINARIA, indetta in prima convocazione per il giorno 02.10.2020 11:30 ed in **seconda convocazione per il giorno 00.00.0000 00:00**; ne confermo sin d'ora l'operato.
data _____

FIRMA CLIENTE

BANCO BPM

GRUPPO BANCO BPM

RICHIESTA DI LEGITTIMAZIONE ALL' INTERVENTO IN ASSEMBLEA ai sensi
dell' art. 2370 cod. civ. e successive modifiche introdotte dal d.lgs. 27
gennaio 2010, n.27

Data : 11.09.2020 U041584 / 15.11.09
N. prog. annuo : 1.001.460 Cod.cliente: 6288920127000

a richiesta di : ENTE AUTONOMO FIERA INTERNAZIO NALE DI MILANO
Cod.fiscale : 00842900151
indirizzo : LARGO DOMODOSSOLA,1 MILANO
Luogo nasc. : Data di nascita: 01.07.1922

Si attesta la presa in carico della richiesta di legittimazione
all' intervento nell':

!-----!
! ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA DEGLI AZIONISTI !
! FIERA MILANO ISIN IT0003365613 !
! 1 CONV 02.10.2020 11.30 Via SS DEL SEMPIONE 28 Citta' RHO !
! 2 CONV 00.00.0000 00.00 Via Citta' !
!-----!

Si precisa che la presente non ha valore di certificazione e il diritto
all' intervento in assemblea e' vincolato al possesso degli strumenti
finanziari in oggetto alla record date del 23.09.2020, ai sensi
dell' articolo 83-sexies d.lgs. 24 febbraio 1998, n.58 cosi' come
modificato dal d.lgs. 27 gennaio 2010 , n.27.

Spett.le
Fiera Milano S.p.A.
S.S. del Sempione 28
Rho (MI)

Oggetto: Dichiarazione di accettazione della candidatura a Consigliere di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A.

Con riferimento alla candidatura, per la nomina a componente del Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A., il sottoscritto Luca Albino Palermo nato a Ivrea , il 29/10/1970 e residente in Milano via Lazzaro Spallanzani 36/A C.F. PLRLLB70R29E379V

sotto la propria personale responsabilità, e conscio delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 445/2000 in caso di false dichiarazioni, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000

DICHIARATO

- che non sussistono cause di ineleggibilità e di incompatibilità, ai sensi delle norme di legge e regolamentari vigenti e dello Statuto di Fiera Milano S.p.A., per la nomina a Consigliere di Amministrazione;
- di essere in possesso, ai sensi dell'art. 147 *quinquies* del D.Lgs. 58/1998, dei requisiti di onorabilità di cui all'articolo 148 comma 4 del D.Lgs. 58/1998 stabiliti per gli organi di controllo;
- di essere in possesso dei requisiti di professionalità previsti dalla legge, dallo statuto, nonché degli altri requisiti eventualmente previsti da disposizioni regolamentari;
- di essere in possesso dei requisiti di indipendenza di cui all'art. 148, comma 3¹ del D.Lgs. 58/1998 e dei requisiti di cui all'art. 2382 Cod. Civ.;

¹ **Art. 148, comma 3 TUF** - Non possono essere eletti sindaci e, se eletti, decadono dall'ufficio: **a)** coloro che si trovano nelle condizioni previste dall'articolo 2382 del codice civile; **b)** il coniuge, i parenti e gli affini entro il quarto grado degli amministratori della società, gli amministratori, il coniuge, i parenti e gli affini entro il quarto grado degli amministratori delle società da questa controllate, delle società che la controllano e di quelle sottoposte a comune controllo; **c)** coloro che sono legati alla società od alle società da questa controllate od alle società che la controllano od a quelle sottoposte a comune controllo ovvero agli amministratori della società e ai soggetti di cui alla lettera b) da rapporti di lavoro.

- di essere in possesso dei requisiti di indipendenza di cui all'art. 3² del vigente Codice di Autodisciplina delle società quotate (luglio 2018);
- di impegnarsi ad esercitare e a mantenere per l'intera durata del mandato come Consigliere di Fiera Milano S.p.A. la propria autonomia di giudizio, scevra da qualsivoglia condizionamento esterno;
- di impegnarsi a dedicare alla carica di Consigliere di Fiera Milano S.p.A. il tempo adeguato al corretto e diligente espletamento dell'incarico e, comunque, a non assumere altri incarichi di amministrazione o controllo in violazione di quanto previsto dal regolamento interno della Società in materia di cumulo di incarichi;

E, altresì

- di non aver riportato condanne penali e di non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa;
- di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- di non aver riportato in Stati esteri condanne penali o altri provvedimenti sanzionatori per fattispecie corrispondenti a quelle che comporterebbero, secondo la legge italiana, la perdita dei requisiti di onorabilità.

² **Art. 3 Codice di Autodisciplina** – 3.C.1. Il consiglio di amministrazione valuta l'indipendenza dei propri componenti non esecutivi avendo riguardo più alla sostanza che alla forma e tenendo presente che un amministratore non appare, di norma, indipendente nelle seguenti ipotesi, da considerarsi come non tassative: a) se, direttamente o indirettamente, anche attraverso società controllate, fiduciari o interposta persona, controlla l'emittente o è in grado di esercitare su di esso un'influenza notevole, o partecipa a un patto parasociale attraverso il quale uno o più soggetti possono esercitare il controllo o un'influenza notevole sull'emittente; b) se è, o è stato nei precedenti tre esercizi, un esponente di rilievo dell'emittente, di una sua controllata avente rilevanza strategica o di una società sottoposta a comune controllo con l'emittente, ovvero di una società o di un ente che, anche insieme con altri attraverso un patto parasociale, controlla l'emittente o è in grado di esercitare sullo stesso un'influenza notevole; c) se, direttamente o indirettamente (ad esempio attraverso società controllate o delle quali sia esponente di rilievo, ovvero in qualità di partner di uno studio professionale o di una società di consulenza), ha, o ha avuto nell'esercizio precedente, una significativa relazione commerciale, finanziaria o professionale: - con l'emittente, una sua controllata, o con alcuno dei relativi esponenti di rilievo; - con un soggetto che, anche insieme con altri attraverso un patto parasociale, controlla l'emittente, ovvero – trattandosi di società o ente – con i relativi esponenti di rilievo; ovvero è, o è stato nei precedenti tre esercizi, lavoratore dipendente di uno dei predetti soggetti; d) se riceve, o ha ricevuto nei precedenti tre esercizi, dall'emittente o da una società controllata o controllante una significativa remunerazione aggiuntiva (rispetto all'emolumento "fisso" di amministratore non esecutivo dell'emittente e al compenso per la partecipazione ai comitati raccomandati dal presente Codice) anche sotto forma di partecipazione a piani di incentivazione legati alla performance aziendale, anche a base azionaria; e) se è stato amministratore dell'emittente per più di nove anni negli ultimi dodici anni; f) se riveste la carica di amministratore esecutivo in un'altra società nella quale un amministratore esecutivo dell'emittente abbia un incarico di amministratore; g) se è socio o amministratore di una società o di un'entità appartenente alla rete della società incaricata della revisione legale dell'emittente; h) se è uno stretto familiare di una persona che si trovi in una delle situazioni di cui ai precedenti punti.

Tutto ciò premesso,

DICHIARA

- di accettare la candidatura a Consigliere della Società Fiera Milano S.p.A. e, a tal fine, riconosce e prende atto che l'accettazione della propria candidatura deve intendersi irrevocabile dalla data odierna e sino all'Assemblea di Fiera Milano S.p.A. del prossimo 2 ottobre 2020.

Il sottoscritto si impegna, in ogni caso, a comunicare immediatamente a Fiera Milano S.p.A. qualsivoglia modifica dovesse intervenire alle sopra riportate dichiarazioni nelle more della data fissata per l'Assemblea.

Luca Albino Palermo
(nome e cognome)



Milano, 1 ottobre 2020

Allegati:

- a. curriculum vitae firmato;
- b. copia del documento di identità e codice fiscale;
- c. elenco degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti, anche in passato, in altre società.
- d. Elenco recapiti

LUCA PALERMO

Disponibile a trasferimenti a livello globale

Lingue: ottima conoscenza delle lingue italiana e inglese, buona conoscenza della lingua spagnola

Data di nascita: 29 ottobre 1970 | Nazionalità: italiana

SENIOR BUSINESS EXECUTIVE

General Management | Sales&New Business Development | Customer Operations Management

Oltre 15 anni di esperienza in posizioni dirigenziali con competenza in settori orientati ai servizi. Ripetuto successo nel fornire la visione, la strategia e l'attuazione finalizzate a migliorare l'attività e accrescere il fatturato migliorando il posizionamento in mercati altamente competitivi.

Esperto nell'attuazione di piani risanamento in grado di trasformare imprese in perdita in imprese a crescita sostenibile.

Dirigente esperto nella motivazione dei dipendenti assunti e formati in team altamente motivati e performanti.

Are di competenza

Gestione economica – Pianificazione del budget

Leadership operativa

Trasformazioni organizzative

Esecuzione fusioni e acquisizioni – Gestione del cambiamento

Penetrazione in nuovi mercati e crescita

Conformità normativa

Team building, sviluppo e leadership

Sviluppo e lancio di nuovi prodotti

RUOLI DIRIGENZIALI RICOPERTI

EDENRED ITALIA SRL

Milano, Italia | dal 2018

CEO E DIRETTORE GENERALE (dal gennaio 2018). Milano, Italia | dal 2018 ad oggi

Scelto per guidare il processo di crescita dell'azienda, dando priorità allo sviluppo dei servizi di welfare e delle soluzioni di gestione *fleet and mobility*, oltre che consolidare ulteriormente il suo prodotto di elezione, Ticket Restaurant, attraverso la digitalizzazione di servizi e supporti adeguati all'attuale periodo di profonda trasformazione tecnologica e normativa.

EDENRED ITALIA FIN SRL

Milano, Italia | dal 2018

CONSIGLIERE (dal gennaio 2018). Milano, Italia | dal 2018 ad oggi

LOGISTA ITALIA S.P.A.

Roma, Italia | dal 2017 al 2018

CEO ITALIA – MEMBRO DEL COMITATO ESECUTIVO DEL GRUPPO (2017-2018)

Scelto per attuare la trasformazione dell'attività di impresa del distributore leader in Italia di prodotti e servizi a 55.000 tabaccai italiani, con fatturato di 3,6 miliardi di euro e generazione di un flusso di cassa notevole, agevolando un migliore e più rapido accesso al mercato di prodotti correlati al tabacco e di largo consumo, comprese le ricariche elettroniche, e accelerare il successo del modello unico di business che associa servizi di distribuzione e logistica ai servizi esclusivi a valore aggiunto come quelli offerti in tempo reale attraverso i terminali dei punti vendita e gli strumenti di business intelligence.

▪ **Definizione di una visione chiara, di priorità definite con team allineato.**

- Definizione e ottenimento di on-boarding di team e azionisti su 4 priorità per i successivi 3 anni.
- Rinnovamento del comitato esecutivo italiano con chiara definizione di governance e responsabilità.
- Creazione di solide relazioni con i più importanti produttori di tabacco e operatori del settore, FIT (Federazione italiana tabaccai).

▪ **Trasformazione della controllata Terzia S.r.l. in perdita in una società con crescita sostenibile a due cifre.**

- Definizione di una visione chiara “verso il miliardo”, redazione di un solido piano finanziario triennale approvato volto al conseguimento di una crescita ambiziosa e raggiungibile, piano di riduzione dei costi chiaramente definito e governance di PMO già in essere.
- Ottimizzazione della struttura organizzativa con focalizzazione sulle eccellenze operative, approccio omnichannel a marketing e vendite (clienti direzionali, vendite dirette e via internet, televendite) con conseguimento di un record storico di vendite negli ultimi due mesi.
- Avvio di una partnership esclusiva con P&G per il canale tabaccai.

GRUPPO NEXIVE ITALIA (GIÀ GRUPPO TNT POST ITALIA)

Milano, Italia | dal 2006 al 2017

CEO ITALIA – MEMBRO DEL COMITATO ESECUTIVO DEL GRUPPO (2009-2017)

DIRETTORE GENERALE BUSINESS UNIT (2006-2009)

Scelto per attuare il risanamento dell'operatore postale privato leader in Italia del gruppo PostNL, pronto a registrare una crescita esplosiva dopo la liberalizzazione del mercato postale. Guida il raggiungimento di obiettivi strategici attraverso lo sviluppo della corporate vision, dei piani di gestione annuali, dei budget, delle politiche del personale e altro ancora.

▪ **Trasformazione dell'attività in perdita in Italia conseguendo una crescita sostenibile a due cifre, con incremento del fatturato da 120 milioni di euro a 250 milioni di euro in 5 anni.**

- Definizione di una nuova visione/strategia, attuazione di un'importante ristrutturazione e avvio di molteplici iniziative di fusione e acquisizione.
- Introduzione di strutture, processi e personale per dare una risposta rapida alla liberalizzazione del mercato nel 2010, portando la società a essere la prima concorrente della monopolista.
- Crescita dell'impresa da 1.200 a 6.500 dipendenti per servire più di 30.000 clienti commerciali, l'80% delle famiglie italiane come servizio postale e il 100% dell'e-commerce.
- Avvio della piattaforma di consegna e-commerce B2C con la conquista di una quota di mercato attraverso innovazione, procedure snelle e focalizzazione sul cliente.

▪ **Conseguimento di un vantaggio competitivo rispetto all'operatore storico** attraverso il lancio di un innovativo servizio geolocalizzato di consegna postale e una piattaforma digitale multicanale/prodotto. Definizione del business plan approvato dal Consiglio; gestione del team commerciale e operativo per il lancio del prodotto sul mercato.

▪ **Azione svolta per una legislazione nazionale favorevole** in qualità di Presidente di FISE ARE (membro di Confindustria). Attività di lobby per la liberalizzazione del mercato, in stretta collaborazione con l'autorità di regolazione e garanzia italiana (AGCOM) ed europea.

VODAFONE ITALIA N.V.

Milano, Italia | dal 2002 al 2006

REGIONAL SALES DIRECTOR (2004-2005)

Promozione alla gestione dei canali di vendita diretta e indiretta nell'area Nord-ovest avvalendosi di 7 direttori di area, 4 coordinatori dei canali diretti e 250 dipendenti. Gestione di 25 clienti direzionali e supervisione del personale dedicato all'assistenza di 500 mila clienti.

- **Ristrutturazione aziendale** condotta ai fini dell'ottimizzazione delle risorse umane e della creazione di un team di customer care dedicato all'assistenza dei top customer dell'area.
- **1° classificato a livello aziendale per tasso di abbandono** avendolo ridotto da oltre il 20% al 7%. Arresto del trend di perdite significative mediante la revisione del processo e dell'approccio di customer care.
- **Obiettivi di vendita superati del 20%**, in larga misura per effetto dell'impegno dedicato all'acquisizione di nuovi e importanti clienti tra i quali SKY-UBI, Ferrero e il Comune di Torino.
- **Espansione della presenza della società in mercati strategici** attraverso l'apertura di nuove filiali nelle province di Brescia e Bergamo.



- **Nomina nel Consiglio di amministrazione della Fondazione Vodafone Italia (2004-2005)** per l'approvazione delle priorità, delle attività e dei finanziamenti della Fondazione.

REGIONAL CUSTOMER CARE DIRECTOR (2002-2004)

Coordinamento di 1.300 dipendenti e gestione di un budget di 46 milioni di euro per garantire un supporto efficace ai 4,8 milioni di clienti privati dell'area Nord-ovest, oltre ai 500 mila utenti aziende. Direzione dell'attività di 2 call center, comprendente le attività di pianificazione, formazione e gestione/miglioramento dei processi.

- **Customer Engagement e relazioni industriali** migliorate attraverso un incremento significativo del livello dei servizi e della soddisfazione dei clienti.
- **Riduzione dei costi del personale mantenendo la copertura dei picchi nelle richieste di supporto** attraverso il miglioramento del processo di pianificazione dell'attività dei dipendenti.

ACROSERVIZI S.P.A.

Milano, Italia | dal 2000 al 2002

DIRETTORE GENERALE

Raccoglie la sfida di guidare l'attività operativa e commerciale della società che operando in outsourcing trasforma i call center in profit center. Gestione diretta dei rapporti con il cliente principale Fineco Bank. Creazione di nuovi uffici, ristrutturazione della società e supervisione dell'attività di lead generation, acquisizione/fidelizzazione della clientela.

- **Creazione di una forza vendite capace di accrescere il portafoglio clienti della società da un solo cliente da 5 milioni di euro a 30 clienti da 30 milioni di euro l'anno**, spingendo l'azienda fino a una posizione di leader di mercato nel supporto alla gestione clienti.
- **Candidato Top manager** all'edizione 2002 del premio Customer Management Multimedia Competence (CMMC).
- **Riduzione dei costi e miglioramento dell'efficienza** attraverso la ricerca, la selezione e l'implementazione di tecnologie.

MATRIX S.P.A., GRUPPO SEAT-TIN.IT

Milano, Italia | dal 1999 al 2000

CRM SENIOR PROJECT MANAGER

Supervisione di un team di 4 persone e gestione del cliente Fineco con responsabilità di gestione dei call center interni di Fineco. In collaborazione con Eurisko, sviluppo di un sistema di monitoraggio di mercato e clienti, di analisi delle tendenze del segmento internet e di previsioni finanziarie.

- **Gestione di dipendenti e fornitori per l'attuazione di progetti tecnologici**, incluso il sistema analitico e operativo CRM, la rete extranet aziendale e l'integrazione EDP.

ROBERT BOSCH S.P.A.

Milano, Italia | dal 1998 al 1999

REGIONAL TRADE MARKETING MANAGER

Analisi della distribuzione nell'area Nord-Ovest Italia contribuendo alla realizzazione del progetto della società di trasformazione della distribuzione dalla rete dealer alla rete retail.

- **Accresciuta presenza nel mercato dei pezzi di ricambio** ottenuta alla guida del progetto di riorganizzazione commerciale con aumento del numero di fornitori.

Esperienze precedenti

Johnson & Johnson: Key Account Representative (1997-1998) – Olivetti: Analista finanziario (1995)

FORMAZIONE

HARVARD BUSINESS SCHOOL: **General Management Program (GMP)**, 2013

BUSINESS SCHOOL DEL SOLE 24 ORE: **Executive Master's Degree in Strategy**, 2009

IMD: **Executive Master's Degree on Marketing**, 2003

UNIVERSITÀ DI PAVIA: **Laurea in Economia e Commercio**, 1995



Formazione professionale

- Training Leadership Program: Cina e Amsterdam (2010),
- Customer Delight Program (2005), Managing for Value (2004), Strategy into Action (2003), Finance for Non-financial People (2002), IMD & LBS

ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO E INFORMAZIONI PERSONALI

AGIRE - AGENZIA ITALIANA PER LA RISPOSTA ALLE EMERGENZE

Milano, Italia | dal 2015 ad oggi

Membro del Consiglio di Amministrazione

IIMERGE

Milano, Italia | dal 2015 ad oggi

Fondatore e Membro del Consiglio di Amministrazione

Milano, 10 aprile 2019

Luca Albino Palermo



Io sottoscritto Luca Albino Palermo nato a Ivrea in data 29/10/1970 residente a Milano in Via Spallanzani 36/A – cod. fiscale PLRLLB70R29E379V –

DICHIARO

che le cariche attualmente da me ricoperte sono le seguenti:

EDENRED ITALIA SRL

Amministratore Delegato

Direttore Generale

Legale Rappresentante

Presidente del Consiglio di Amministrazione

EASY WELFARE SRL

Amministratore e Presidente del C.d.A.

EASY WELFARE BROKER SRL

Amministratore

In fede


(Luca Albino PALERMO)

Milano, 1 ottobre 2020