



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0018-108-2020	Data/Ora Ricezione 01 Ottobre 2020 18:44:44	MTA
---	---	-----

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo : 137637

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : ASSGENERNO6 - AMENDOLAGINE

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 01 Ottobre 2020 18:44:44

Data/Ora Inizio : 01 Ottobre 2020 18:44:44

Diffusione presunta

Oggetto : Generali completa con successo la fusione  
delle sue controllate in Portogallo

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

01.10.2020  
COMUNICATO STAMPA

## Generali completa con successo la fusione delle sue controllate in Portogallo

Milano – Dopo l'acquisizione di Seguradoras Unidas S.A. in Portogallo avvenuta all'inizio di gennaio, Generali ha concluso il 1 ottobre il processo di fusione di tutte le sue controllate (100%) assicurative in Portogallo.

Seguradoras Unidas S.A. ha incorporato Generali Companhia de Seguros, S.A. e Generali Vida Companhia de Seguros S.A. ed è stata rinominata Generali Seguros, S.A.

Tutte le approvazioni richieste per l'operazione sono state ottenute con successo dal regolatore in quattro mesi, consentendo a Generali di procedere con rapidità nell'integrazione e nello sviluppo di piani di crescita per nel Paese.

Pedro Carvalho sarà il CEO della nuova entità in Portogallo, a diretto riporto di Jaime Anchústegui, CEO International di Generali.

Media Relations  
T +39.02.43535014  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

Investor Relations  
T +39.040.671402  
[ir@generali.com](mailto:ir@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 user: Generali  
 user: @GENERALI  
 user: generaligroup  
 user: GruppoGenerali

### IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 69,7 miliardi nel 2019. Con quasi 72 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere "Lifetime Partner" per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.

Fine Comunicato n.0018-108

Numero di Pagine: 3