



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2195-108-2020	Data/Ora Ricezione 05 Ottobre 2020 07:06:59	MTA - Star
---	---	------------

Societa' : NEWLAT FOOD S.P.A.  
Identificativo : 137700  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : NEWLATN01 - Pisoni  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 05 Ottobre 2020 07:06:59  
Data/Ora Inizio : 05 Ottobre 2020 07:07:00  
Diffusione presunta  
Oggetto : Comunicato stampa - Offerta non  
vincolante Hovis

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



A multibrand company

Sede legale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

## COMUNICATO STAMPA

### OFFERTA NON VINCOLANTE

### ACQUISIZIONE GRUPPO HOVIS HOLDINGS LIMITED

Reggio Emilia, 5 ottobre 2020 – Con riferimento alla notizia apparsa sul sito internet di Sky News UK, all'indirizzo <https://news.sky.com/story/italian-food-group-newlat-joins-pursuit-of-100m-bread-maker-hovis-12087896>, la società Newlat Food S.p.A. (“**Newlat Food**” o la “**Società**”) conferma di aver sottoposto agli azionisti del gruppo Hovis Holdings Limited (“**Hovis**” o “**Target**”) un’offerta non vincolante volta all’acquisizione della totalità delle azioni del Target, nell’ambito di un’asta competitiva non esclusiva.

L’offerta economica è stata formulata valutando la sostenibilità dell’investimento nel breve, nel medio e nel lungo periodo, nel rispetto della rigorosa disciplina economico finanziaria che ha sempre contraddistinto gli investimenti del gruppo.

Il management di Newlat Food ritiene utile sottolineare che l’acquisizione di **Hovis, marchio ultracentenario e di grande tradizione e riconoscibilità nel Regno Unito**, consentirebbe a Newlat Food di anticipare di 24 mesi due importanti obiettivi previsti dal piano di crescita proposto agli investitori in fase di IPO:

1. Raggiungere un **fatturato consolidato di circa un miliardo di Euro**.
2. Diventare **uno dei più importanti operatori del settore food in Europa**, con una **consistente quota di mercato in Italia, Germania e Regno Unito**.

La struttura produttiva e distributiva di Hovis offrirebbe inoltre la possibilità di beneficiare di **numerose sinergie** e di implementare una virtuosa **attività di cross-selling**.

Newlat Food è in attesa di un riscontro da parte degli azionisti di Hovis e, pertanto, ogni altro eventuale dettaglio riguardante l’operazione verrà comunicato con l’evoluzione della negoziazione.

\* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo [www.newlat.it](http://www.newlat.it) e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all’indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\* \* \*

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

#### Investors

**Benedetta Mastrolia**

*Newlat Food Investor Relator*

Mob. +393319559164

[investors@newlat.com](mailto:investors@newlat.com)





A multibrand company

Sede legale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

## Press Office

Stefania Forte

Tel. +39089685207

[press@newlat.com](mailto:press@newlat.com)

\* \* \*

## Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico e una presenza rilevante sul mercato tedesco nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

Per ulteriori informazioni: [www.newlat.it](http://www.newlat.it)



Fine Comunicato n.2195-108

Numero di Pagine: 4