



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20169-18-2020	Data/Ora Ricezione 13 Ottobre 2020 12:15:54	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : FARMAE' S.p.A.
Identificativo : 138022
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : FARMAENSS01 - LUNARDI
Tipologia : REGEM; 2.2
Data/Ora Ricezione : 13 Ottobre 2020 12:15:54
Data/Ora Inizio : 13 Ottobre 2020 12:15:55
Diffusione presunta
Oggetto : PROSEGUE LA CRESCITA, NEI NOVE
MESI RICAVI A 47,1 MILIONI DI EURO,
+72% YOY

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Comunicato Stampa

FARMAÈ: PROSEGUE LA CRESCITA, NEI NOVE MESI RICAVI A 47,1 MILIONI DI EURO, +72% YOY

Nel terzo trimestre ricavi in crescita del 65% a 15,7 milioni di euro e +66% di visitatori rispetto al terzo trimestre 2019

Alberto Maglione nominato Vicepresidente con deleghe al Business Development, M&A, Retail, Communication & Public Affairs, Investor Relations

Viareggio, 13 ottobre 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di **Farmaè S.p.A.** – società quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, *leader* in Italia nell'*e-retailing* di prodotti per la salute e il benessere – riunitosi in data odierna, ha approvato i dati relativi ai ricavi al 30 settembre 2020, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPI.

Nel terzo trimestre 2020 Farmaè ha registrato ricavi pari a **15,7 milioni** di euro in miglioramento del 65% rispetto allo stesso periodo del 2019. Risultati positivi che confermano l'elevato trend di crescita possibile anche grazie ai clienti acquisiti nei mesi precedenti e nonostante la stagionalità che caratterizza il trimestre in oggetto. Nei nove mesi, i ricavi raggiungono i 47,1 milioni di euro, con una crescita del 72% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente.

I clienti sui portali www.farmae.it e www.beautye.it sono cresciuti del **51%** nel trimestre, sino ad arrivare a circa **214mila** rispetto ai 142mila del trimestre 2019 (**653mila** nei primi nove mesi, +65%), con un incremento degli ordini sulle piattaforme del 60% a **341 mila**, rispetto ai 213 mila dello stesso periodo del 2019 (**1 milione e 37 mila** nei primi nove mesi del 2020, +73%).

Nei tre mesi estivi del 2020, il numero dei visitatori sui siti è stato pari a **9 milioni e 600 mila** rispetto ai 5 milioni e 770 mila (+66%) del terzo trimestre 2019, portando i visitatori complessivi nei primi nove mesi 2020 a **30 milioni e 440 mila** rispetto ai 15 milioni e 980 mila (+90%) dei primi nove mesi del 2019.

Sono stati venduti 1 milione e 760 mila prodotti rispetto agli 1,1 milioni del terzo trimestre 2019 (+58%), raggiungendo i **5,4 milioni** di articoli venduti nei primi nove mesi del 2020 rispetto ai 3,1 milioni dello stesso arco temporale del 2019 (+74%).

*“Chiudiamo i primi nove mesi dell'anno – dichiara **Riccardo Iacometti**, Founder e Amministratore Delegato di **Farmaè S.p.A.** – in forte aumento rispetto al corrispondente periodo dello scorso esercizio, all'insegna dei numeri molto positivi registrati nei primi mesi del 2020. Nonostante la stagionalità che da sempre contraddistingue i mesi estivi e che impatta in maniera decisa sui risultati, proseguiamo nel nostro percorso di crescita consolidando, trimestre dopo trimestre, risultati che confermano la bontà della strada intrapresa. Il mercato e un sempre maggiore numero di clienti dimostrano di apprezzare le nostre piattaforme, la vastità dei nostri prodotti, l'efficienza dei nostri servizi e, in generale, l'esperienza di acquisto che, per via dei mutamenti vissuti dal Paese da inizio anno, ha portato gli italiani sempre di più verso l'e-commerce”.*



Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre nominato Alberto Maglione Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione, sino all'approvazione del bilancio della Società al 31 dicembre 2021, conferendo allo stesso deleghe operative con riguardo ai settori Business Development, M&A, Retail, Communication & Public Affairs, Investor Relations.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito della Società www.farmaegroup.it.

Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer Onlife di Salute e Benessere in Italia. Il retail onlife è un nuovo paradigma economico caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 37.000 referenze in 10 diverse categorie di prodotto commercializzate ma è presente anche sul territorio nazionale con 9 Farmaè e 1 Beautyè Store.

Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

Nomad

Alantra Capital Markets
+39 02 63 67 16 01
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Specialist

Banca Profilo S.p.A.
+39 02 584081
Alessio Muretti
alessio.muretti@bancaprofilo.it

Investor Relation

Farmaè
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@farmaegroup.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.624.999.1
Laura Arghittu – arghittu@segrp.com
Federico Ferrari – 347 6456873 - ferrari@segrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – pinosa@segrp.com
Fabio Santilio – 339 8446521 santilio@segrp.com

CDR Communication srl
IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Fine Comunicato n.20169-18

Numero di Pagine: 4