



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-46-2020	Data/Ora Ricezione 22 Ottobre 2020 07:58:47	MTA
---	---	-----

Societa' : Giglio Group S.p.A.
Identificativo : 138280
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLION01 - Schranz
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 22 Ottobre 2020 07:58:47
Data/Ora Inizio : 22 Ottobre 2020 07:58:49
Diffusione presunta
Oggetto : SIGLA UN ACCORDO CON MUTTI PER
LA DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI SUI
MARKET PLACE CINESI TMALL.COM E
JD.COM

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP SPA SIGLA UN ACCORDO CON MUTTI PER LA DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI SUI MARKET PLACE CINESI Tmall.COM E JD.COM

Milano, 22 ottobre 2020 – Giglio Group S.p.A., azienda leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto e quotata nel segmento STAR di Borsa Italiana (Ticker GG.MI.), ha siglato un accordo annuale con il Gruppo Mutti, brand internazionale per prodotti alimentari a base di pomodoro, per implementare la strategia di marketing del brand Mutti, la promozione e la distribuzione dei prodotti Mutti (conserve, sughi, passate, etc.) sui principali marketplace in Cina, tra cui Tmall.com e JD.com.

L'accordo prevede in particolare che Giglio Group si occupi della vendita dei prodotti Mutti sulle grandi piattaforme dell'e-commerce in Cina.

L'accordo prevede inoltre che Giglio Group si occupi anche della consegna, movimentazione e logistica dei prodotti Mutti, nonché dell'implementazione della strategia di marketing per diffondere la conoscenza del brand Mutti su tutto il territorio cinese.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group SpA ha commentato:

“L'accordo con Mutti è di grande valore strategico non solo per le aziende coinvolte, bensì per tutto il settore export del food Made in Italy in Cina. La cucina italiana è un vanto in tutto il mondo, ma nonostante questo, l'intero settore ha una scarsa penetrazione proprio nel Paese con la più alta richiesta di prodotti di qualità. Le aziende italiane sono dinanzi ad una grande opportunità, l'export in Cina del settore food italiano si ferma infatti all'1,3% contro il 6% della Francia. C'è ancora molto da lavorare, il nostro accordo con Mutti aggiunge un tassello importante all'export del Made in Italy. Per un'azienda è quindi fondamentale affidarsi ad un partner come noi, che possa supportare il cliente non solo sugli aspetti più concreti, come logistica, pagamenti, servizio clienti etc., bensì sulla fondamentale strategia marketing che garantisca una corretta strategia digitale di comunicazione del prodotto oltre alla presenza sulle principali piattaforma e-commerce della Cina”.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione dell'e-commerce per le eccellenze del Fashion, Design, Lifestyle, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere che, partendo dall'implementazione di e-store monomarca, realizzati e gestiti a 360° li collega automaticamente ai principali marketplace del mondo. L'unicità di un servizio di distribuzione digitale capillare che assicura la vendita del 100% del prodotto.

Investor Relator: Massimo Mancini ir@giglio.org

Relazioni Esterne Giglio Group: Elena Gallo, Piazza Diaz, 6 – Milano – elena.gallo@giglio.org

Ufficio Stampa: Antonio Ivan Bellantoni, 388.3561584, antbellantoni34@gmail.com

Fine Comunicato n.20076-46

Numero di Pagine: 3