



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20138-31-2020	Data/Ora Ricezione 22 Ottobre 2020 20:54:16	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : FRANCHI UMBERTO MARMI

Identificativo : 138315

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FRANCHIUMBERTOMARMIN01 - Nannini

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 22 Ottobre 2020 20:54:16

Data/Ora Inizio : 22 Ottobre 2020 20:54:17

Diffusione presunta

Oggetto : FUM - Il Consiglio di Amministrazione
esamina i dati gestionali dei primi nove
mesi del 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.

franchiumbertomarmi

COMUNICATO STAMPA

Franchi Umberto Marmi S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione esamina i dati gestionali dei primi nove mesi del 2020¹

- **Ricavi al 30 settembre 2020: 35,9 milioni di Euro rispetto a 52,4 milioni di Euro al 30 settembre 2019 (-31,3%).** Tale risultato è riconducibile principalmente all'effetto delle restrizioni conseguenti al lockdown nel secondo trimestre 2020;
- **Adjusted Ebitda al 30 settembre 2020: 13,7 milioni di Euro rispetto a 23,7 milioni al 30 settembre 2019 (-42,2%).** L'Adjusted Ebitda margin (valutato rispetto ai Ricavi) è pari al 38,1%, in leggera diminuzione rispetto al 31 dicembre 2019 quando era pari al 41,6%;
- **Posizione finanziaria Netta positiva per 3,6 milioni di euro al 30 settembre 2020 (6,4 milioni di Euro di cassa netta al 31 dicembre 2019);**
- **Portafoglio ordini 2020 per oltre 5 milioni di Euro tale da prevedere Ricavi nell'ultimo trimestre del 2020 superiori a quelli registrati nel corso del quarto trimestre 2019 (quando i Ricavi erano pari a 12,5 milioni di Euro).**

Carrara, 22 ottobre 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di **Franchi Umberto Marmi S.p.A.** (già TheSpac S.p.A.), azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata sul segmento AIM Italia (Ticker: FUM) (la "Società"), ha esaminato i principali dati economico-finanziari al 30 settembre 2020 redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS².

Nei primi nove mesi dell'anno, i **Ricavi** sono pari a **35,9 milioni di Euro** rispetto a 52,4 milioni di Euro al 30 settembre 2019 (-31,3%). L'andamento dei **Ricavi** nel corso dei nove mesi è stato inevitabilmente condizionato dal dilagare della pandemia da COVID-19, prima in Cina, poi in Italia e quindi negli altri Paesi dove la Società esporta, dai conseguenti effetti della stessa sia sul versante della produzione che sulla logistica e la difficile ripresa delle attività commerciali nazionali ed internazionali.

In particolare il primo trimestre ha risentito parzialmente dei primi effetti della pandemia da COVID-19 con un fatturato in lieve flessione rispetto allo stesso periodo dell'esercizio

¹ La Società specifica altresì di aver pubblicato le informazioni finanziarie periodiche aggiuntive riferite al terzo trimestre dell'esercizio su base volontaria e che tale scelta non sottintende l'intenzione di FUM di pubblicare anche in futuro le informazioni periodiche aggiuntive riferite al primo e al terzo trimestre di ogni esercizio.

² Si precisa che i dati non sono stati sottoposti a revisione legale e si riferiscono solo a FUM e non già alla realtà post-fusione con TheSpac che ha avuto efficacia dal 5.10.2020.

franchiumbertomarmi

precedente (-10%), nel secondo trimestre l'effetto del *lockdown* ha impattato significativamente i livelli delle vendite (-64% rispetto al primo trimestre 2020), mentre il terzo trimestre ha registrato un importante recupero dei Ricavi (+47% rispetto al secondo trimestre 2020), seppur ancora condizionato dagli effetti della pandemia. Le vendite di FUM relative al terzo trimestre 2020 sono state pari a circa 10 milioni di Euro, in aumento rispetto al secondo trimestre 2020 quando si erano attestate a 6,8 milioni di Euro. Tale risultato è ancora più rilevante se si considera che alcuni Paesi, nei quali la Società esporta, sono ancora condizionati da restrizioni alla mobilità che limitano quindi le visite da parte dei rappresentanti prodromiche alle vendite.

Al 30 settembre 2020 l'**Adjusted Ebitda** è stato pari a **13,7 milioni di Euro** rispetto a 23,7 milioni di Euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente (-42,2%). Tale variazione è riconducibile principalmente ai risultati del secondo trimestre 2020 che sono stati penalizzati dal *lockdown*, con particolare riferimento ai mesi di aprile e maggio. L'**Adjusted Ebitda** del terzo trimestre 2020 è pari a 3,0 milioni di Euro in crescita del 49,7% rispetto ai 2,0 milioni di Euro del secondo trimestre 2020. L'**Adjusted Ebitda margin** nei primi nove mesi 2020 è stato pari al 38,1%.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 settembre 2020 è positiva per 3,6 milioni di Euro rispetto ai 6,4 milioni di Euro di cassa netta al 31 dicembre 2019. Tale riduzione, pari a 2,8 milioni di Euro, a fronte di una generazione di cassa operativa per circa 4,3 milioni di Euro, è riconducibile prevalentemente all'utilizzo di risorse per il pagamento della tranche di dividendi già distribuiti pari a circa 5,5 milioni di Euro e per il finanziamento di investimenti realizzati dalla Società nel corso del periodo pari a circa 1,6 milioni di Euro.

La Società segnala inoltre che nelle ultime settimane ha formalizzato importanti contratti con i principali clienti grazie ai quali ritiene di poter registrare nell'ultimo trimestre dell'anno Ricavi superiori a quelli dell'ultimo trimestre dell'esercizio precedente (quando erano pari a circa 12,5 milioni di Euro). A tal proposito la Società ritiene opportuno segnalare, in particolare, le forniture di marmo calacatta Franchi® sia per il prestigioso grattacielo TheWell a Toronto che per la realizzazione dell'Hotel St. Regis a Zhuhai (Cina) e per la ripresa delle forniture relative al progetto per la realizzazione della nuova grande Moschea a Jeddah.

"L'attuale contesto ha impattato fortemente lo scenario macroeconomico globale e la nostra Società ha registrato gli effetti più importanti della pandemia da Covid-19 sui risultati del secondo trimestre. Grazie al nostro modello di business abbiamo però dimostrato di saper reagire efficacemente a questo scenario, con le vendite del terzo trimestre che sono cresciute in maniera significativa rispetto al secondo trimestre del 2020 e che sarebbero potute essere ancora superiori, sia in valore che in marginalità, se alcune spedizioni non fossero state rallentate dai vincoli alla mobilità imposti a causa della pandemia in alcuni Paesi, mantenendo al contempo un'elevata redditività." ha commentato **Alberto Franchi, Presidente e Amministratore Delegato di Franchi Umberto Marmi S.p.A.**

franchiumbertomarmi

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.franchigroup.it/Investor/comunicatistampa/pricesensitive.

* * *

Si ricorda infine che il prossimo 26 ottobre 2020 è convocata l'Assemblea Ordinaria di Franchi Umberto Marmi S.p.A. che delibererà sul Dividendo Straordinario, pari a Euro 0,23 per azione per complessivi Euro 1.113.527,75 (il godimento è previsto solo per le azioni quotate ex TheSpac e non anche per le azioni detenute dagli azionisti di FUM pre fusione) il cui stacco è previsto il 2 novembre 2020 ed il pagamento il 4 novembre 2020.

Inoltre, si ricorda che contestualmente alla data di stacco del Dividendo Straordinario, tutte le azioni ordinarie della Società diventeranno fungibili e ricondotte al codice ISIN IT0005335754 e saranno quotate su AIM Italia al pari di quelle in circolazione.

A decorrere dal 2 novembre 2020, pertanto, il capitale sociale della Società sarà pari a nominali Euro 6.301.000, suddiviso in n.29.757.053 azioni ordinarie senza indicazione del valore nominale quotate su AIM Italia (ISIN IT0005335754), oltre a n.137.150 azioni speciali residue (ISIN IT0005335788), prive del valore nominale.

Infine si segnala che la capitalizzazione della Società, al prezzo di chiusura del 5 ottobre 2020 (data di efficacia della fusione) considerando tutte le azioni ordinarie risultava essere pari a 302 milioni di Euro.

* * *

Franchi Umberto Marmi, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.

Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Emittente

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS).

investor@franchigroup.it

IMI – Intesa Sanpaolo

Nomad

Largo Mattioli 3
20121 Milano

thespac-nomad@bancaimi.com

Image Building:

Media Relations

Simona Raffaelli Tel: +39 335
12545191

Giulia Rampinelli Tel: +39 331
5741385

franchi@imagebuilding.it

franchiumbertomarmi

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI PER TRIMESTRE 2020 vs 2019

	2019			2019			
	Q1	Q2	Q3	31.3	30.6	30.9	31.12
Ricavi	21,2	18,1	13,1	21,2	39,3	52,4	64,9
EBITDA Adj	10,8	8,7	4,2	10,8	19,5	23,7	27,0
EBITDA Adj %	51%	48%	32%	51%	50%	45%	42%
PFN	22,2	14,8	14,0	22,2	14,8	14,0	6,4

	2020			2020		
	Q1	Q2	Q3	31.3	30.6	30.9
Ricavi	19,1	6,8	10,0	19,1	25,9	35,9
EBITDA Adj	8,7	2,0	3,0	8,7	10,7	13,7
EBITDA Adj %	46%	29%	30%	46%	41%	38%
PFN	7,4	2,8	3,6	7,4	2,8	3,6

Fine Comunicato n.20138-31

Numero di Pagine: 6