



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20162-79-2020	Data/Ora Ricezione 27 Ottobre 2020 09:01:40	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Relatech S.p.A.  
Identificativo : 138433  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : RELATECHN02 - -  
Tipologia : REGEM; 2.2  
Data/Ora Ricezione : 27 Ottobre 2020 09:01:40  
Data/Ora Inizio : 27 Ottobre 2020 09:01:41  
Diffusione presunta  
Oggetto : RELATECH: Esaminati taluni dati  
consolidati al 30 settembre 2020

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

**RELATECH: Esaminati taluni dati consolidati  
al 30 settembre 2020****RICAVI DELLE VENDITE PROFORMA DI GRUPPO PARI A EURO  
15,08 MILIONI IN CRESCITA DEL 14%****AVVIATO IL PROCESSO DI ELABORAZIONE DEL BILANCIO ESG  
AL FINE DI FORNIRE AL MERCATO UN RATING DI SOSTENIBILITÀ  
TRASPARENTE CHE CERTIFICHÌ LA SOLIDITÀ DELL'AZIENDA**

- **RICAVI DELLE VENDITE SENZA PRO-FORMARE LE RECENTI ACQUISIZIONI IN CRESCITA DEL 2% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO ANNO 2019**
- **RICAVI RICORRENTI PARI AL 28%**
- **CUSTOMER BASE INTERNA IN CRESCITA DELL' 11%**
- **LIQUIDITA' DI CASSA PARI A CIRCA EURO 9 MILIONI, POSIZIONE FINANZIARIA NETTA EURO 3,5 MILIONI (CASSA)**

Milano, 27 ottobre 2020

**Relatech S.p.A.**, *Digital Enabler Solution Knowledge (D.E.S.K.) Company* e PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: RLT), comunica che, in data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi con sistema di audio conferenza, ha esaminato taluni dati gestionali economico-finanziari, non assoggettati a revisione contabile, al 30 settembre 2020.

**ANALISI DEI RICAVI**

I dati economico-finanziari del gruppo pro-formati a seguito dell'acquisizione della partecipazione della società Mediatech S.r.l. formalizzata in data 23 giugno 2020 e Xonne S.r.l. formalizzata in data 20 luglio 2020, evidenziano **Ricavi delle Vendite** al 30 settembre 2020 pari a **Euro 15,08 milioni** circa, **in crescita del 14%** rispetto a Euro 13,19 milioni al 30 settembre 2019 e sono composti nel seguente modo:



ITA - ENG

1. I ricavi delle vendite consolidati del Gruppo al 30 settembre 2020 pari ad Euro 12,16 milioni circa;
2. I ricavi delle vendite di Mediatech al 30 settembre 2020 pari ad Euro 2,38 milioni circa;
3. I ricavi delle vendite di Xonne al 30 settembre 2020 pari a Euro 0,54 milioni circa.

La quota di **ricavi ricorrenti** è pari ad **Euro 3,81 milioni**, in crescita del 5% rispetto a Euro 3,63 milioni al 30 settembre 2019 ed è pari al **28% dei Ricavi dalle Vendite**. Tale risultato non tiene conto del contributo che daranno Mediatech e Xonne, business che per loro natura sono caratterizzati da modelli che generano canoni ricorrenti e che quindi incrementeranno la quota del Gruppo. In caso di pro-forma i canoni ricorrenti sarebbero infatti risultati pari ad Euro 4,30 milioni in crescita del 18% rispetto a Euro 3,63 milioni al 30 settembre 2019 ed è pari al **29% dei Ricavi dalle Vendite**. I ricavi delle vendite consolidati del Gruppo al 30 settembre 2020 sono pari ad Euro 13,48 milioni circa in crescita del 2% circa rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

**Silvio Cosoleto, Vice President of Sales**, ha così commentato: *“Nonostante l’impatto che la situazione pandemica ha avuto sul mercato globale, il mercato ICT e più nello specifico quello delle **Digital Enabler Technologies** resta in area positiva, facendo registrare tassi di investimento che fanno ben sperare in una ripresa significativa. Se nella fase pre-covid, solo il 20% delle aziende italiane aveva già avviato un processo di **Digital Innovation**, ora la pandemia ha impresso all’adozione delle imprese delle moderne tecnologie di frontiera. Come dichiara lo studio dell’Osservatorio Cloud Transformation del Politecnico di Milano, il mercato del Cloud in Italia vale 3,34 miliardi di euro in crescita del 21% rispetto allo scorso anno e questo è solo un esempio di come investire in digitalizzazione sia la giusta strada per eccellere sul mercato. Ed è in questo contesto che Relatech, attraverso la sua piattaforma digitale e Cloud based **RePlatform**, ha un ruolo chiave nel supportare i propri clienti nel processo di evoluzione dei propri asset aziendali e modello di business anche grazie alle recenti acquisizioni di Mediatech e Xonne. A tal riguardo, infatti, abbiamo contrattualizzato nuovi progetti attraverso strategie di up-selling con clienti on-board e avviato nuove collaborazioni con top player di mercato anche a livello internazionale, allargando la customer base interna dell’11% e raggiungendo una quota di ricavi ricorrenti pari al 28% dei ricavi”.*

## **ANALISI DEL CASH FLOW DI PERIODO**

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 settembre 2020 risulta pari a **Euro 3,52 milioni (cassa)**, rispetto a Euro 4,03 milioni (cassa) al 30 giugno 2020.

La variazione rispetto al 30 giugno 2020 è da ascrivere alle seguenti operazioni straordinarie:

- acquisti di azioni proprie effettuati nel terzo trimestre pari a Euro 0,74 milioni;
- versamento seconda tranche relativa all'acquisizione della partecipazione di Mediatech pari a Euro 0,39 milioni.

## **STOCK GRANT PLAN 2020-2022 e CORPORATE GOVERNANCE**

Il Consiglio di Amministrazione di Relatech S.p.A. ha deliberato, in data odierna, con riferimento allo "*Stock Grant Plan 2020-2022*" della Società approvato dall'Assemblea dei Soci in data 14 febbraio 2020, a seguito del conseguimento delle Condizioni di Maturazione per la Porzione di *Retention* accertate dal Consiglio medesimo in data 23 settembre 2020, l'assegnazione a titolo gratuito al beneficiario, Dott. Silvio Cosoleto, ai termini e condizioni di cui al regolamento del Piano, di 116.900 azioni Relatech di nuova emissione rivenienti dall'aumento di capitale a servizio del Piano approvato dall'Assemblea in data 14 febbraio 2020. Una volta attribuite, le nuove azioni saranno soggette a un periodo di *lock-up* di 24 mesi dalla data di assegnazione.

Il capitale sociale di Relatech risulterà pertanto aumentato a titolo gratuito attraverso l'utilizzo di riserve per complessivi Euro 1.169,00, da Euro 108.056,07 a Euro 109.225,07 corrispondente a complessive n. 10.922.507 azioni ordinarie prive del valore nominale.

La Società provvederà a pubblicare il comunicato di variazione del capitale sociale a seguito del deposito di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale presso il competente Registro delle Imprese nei termini di legge.

Il Consiglio di Amministrazione durante la seduta odierna ha altresì approvato l'adozione del "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" predisposto ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001, nella relativa parte generale e speciale (in breve, il "**Modello 231**"), e del Codice Etico.

In conformità con quanto previsto nel Modello 231, l'Organo Amministrativo di Relatech S.p.A. ha altresì nominato l'Organismo di Vigilanza in composizione collegiale, con il compito di

vigilare sulla corretta implementazione, efficacia ed osservanza del Modello 231 all'interno della Società nonché di curarne il relativo aggiornamento.

**Pasquale Lambardi, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Relatech**, ha così dichiarato: *“I dati approvati in data odierna confermano che la **3M Strategy, Merge, Management, Margin** perseguita dalla società, è l’approccio vincente per continuare nel nostro trend di crescita. **Innovazione, Crescita e Sostenibilità** sono le key words in cui crediamo con perseveranza e che ci consentono di distinguerci sul mercato e di affermarci come l’interlocutore unico di riferimento nel nostro segmento di mercato, quello delle Digital Enabler Technologies. Relatech è pronta ad affrontare le sfide del futuro proseguendo con il proprio solido percorso di crescita fondato sull’**Open Innovation, Ricerca e Sviluppo**. Relatech continuerà ad investire in Digital Innovation per offrire sul mercato nuove soluzioni verticali e ampliare la propria offerta. A tal proposito, abbiamo recentemente rilasciato una nuova soluzione verticale **ReFab4.0**, soluzione di **predictive maintenance** di sistemi e processi aziendali per il settore Industry4.0. Inoltre, continueremo ad ampliare le competenze della nostra piattaforma digitale e cloud-based **RePlatform** anche attraverso l’individuazione di nuove target specializzate in Internet of Things e/o robotica, in grado di condividere ed integrarsi in modo complementare nel nostro business model. Ci teniamo a sottolineare l’importanza strategica delle partnership industriali con le target Mediatech e Xonne che apportano competenze atte ad ampliare e rafforzare la nostra piattaforma RePlatform e ad accelerare la crescita del Gruppo. Una crescita quella di Relatech, ponderata e sostenibile; a tal riguardo la società ha avviato il processo di elaborazione del bilancio ESG al fine di fornire al mercato un rating di sostenibilità trasparente che certifichi la solidità dell’azienda secondo i parametri dell’Environment, Social e di Governance”.*

**La società, vi ricorda, l’appuntamento di domani 28/10/2020 alle ore 11,30 con la Relatech Investor Virtual Conference “[R3Q Financial Data Update](#)”, in cui il top management di Relatech commenterà i dati gestionali economico-finanziari consolidati relativi al trimestre chiuso al 30/09/2020 approvati dal Consiglio di Amministrazione Relatech in data 27/10/2020.**

Inoltre, si ricorda, altresì, che come previsto dal calendario eventi IR Relatech, per metà novembre 2020 la Società sta già organizzando un altro appuntamento “**Relatech ICS**”, webinar di approfondimento sulle **Digital Enabler Technologies**, tecnologie d’avanguardia abilitanti alla Digital Innovation & Transformation delle aziende. Il webinar vedrà coinvolte personalità del mondo della ricerca, della comunicazione e della finanza.



ITA - ENG

Il presente comunicato stampa è online su [www.relatech.com](http://www.relatech.com) (sezione Investor Relations/Comunicati stampa) [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\*\*\*

*Relatech (ticker RLT ISIN IT0005371874), Digital Enabler Solution Knowledge (D.E.S.K.) Company, quotata su AIM Italia dal giugno 2019, è presente sul mercato con soluzioni innovative dedicate alla digital transformation delle imprese. Relatech è una PMI innovativa focalizzata su clienti che ricercano le soluzioni più innovative, diventando partner strategico per la digitalizzazione e i servizi ICT. Relatech investe costantemente in Open Innovation con un'ampia attività di R&D svolta internamente e numerose partnership con le principali Università italiane ed enti di Ricerca. Grazie alla piattaforma digitale e cloud-based RePlatform, eroga servizi e sviluppa soluzioni digitali innovative nelle tecnologie di frontiera Digital Enabler, quali Cloud, Cybersecurity, Blockchain, Big Data, Machine Learning, Artificial Intelligence, Internet of Things.*

## Contatti

EMITTENTE

**Relatech S.p.A.** | [investor@relatech.com](mailto:investor@relatech.com) | T: +39 02 2404909 | Via Ercole Marelli, 165 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

NOMAD e SPECIALIST

**BPER Banca S.p.A.** | [relatech@bper.it](mailto:relatech@bper.it) | T: +39 02 7274 9229 | Via Gaetano Negri, 10 - 20123 Milano

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

**IR Top Consulting** | [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) | T: + 39 02 4547 3883/4 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

## PRESS RELEASE

**RELATECH: Examined certain consolidated data  
to 30 September 2020**

**REVENUES FROM SALES OF PROFORMA OF THE GROUP EQUAL  
TO EURO 15.08 MILLION, UP 14%**

**THE PROCESS OF DRAWING UP THE ESG FINANCIAL  
STATEMENT IS STARTED TO PROVIDE TO THE MARKET A  
TRANSPARENT SUSTAINABILITY RATING THAT CERTIFIES THE  
SOLIDITY OF THE COMPANY**

- **REVENUES FROM SALES WITHOUT PRO-FORM THE  
RECENT ACQUISITIONS INCREASING BY 2% COMPARED TO  
THE SAME PERIOD YEAR 2019**
- **RECURRING REVENUES EQUAL TO 28%**
- **INTERNAL CUSTOMER BASE GROWING BY 11%**
- **CASH EQUAL TO ABOUT EURO 9 MILLION, NET FINANCIAL  
POSITION EURO 3.5 MILLION (CASH)**

Milan, 27<sup>th</sup> October 2020

**Relatech S.p.A.**, *Digital Enabler Solution Knowledge (D.E.S.K.) Company* and innovative SME listed on AIM Italia market (Ticker: RLT), announces that, today, the Company's Board of Directors, meeting with an audio conference system, examined certain economic-financial management data, not subject to auditing, as at 30 September 2020.

**REVENUE ANALYSIS**

The economic and financial data of the pro-formed group following the acquisition of the shareholding of the company Mediatech S.r.l. formalized on 23 June 2020 and Xonne S.r.l. formalized on July 20, 2020, show that **Revenues from Sales** at September 30, 2020 of approximately **Euro 15.08 million**, up **14%** compared to Euro 13.19 million at September 30, 2019 and are composed as follows:



1. The consolidated revenues from sales of the Group at 30 September 2020 amounted to approximately Euro 12.16 million;
2. Mediatech revenues from sales at 30 September 2020 equal to approximately Euro 2.38 million;
3. The revenues from sales of Xonne at 30 September 2020 amounted to approximately Euro 0.54 million.

The share of **recurring revenues** is equal to **Euro 3.81 million**, an increase of 5% compared to Euro 3.63 million at 30 September 2019 and is equal to **28% of Sales Revenues**. This result does not take into account the contribution that Mediatech and Xonne will make, businesses which by their nature are characterized by models that generate recurring fees and which will therefore increase the Group's share. In the case of pro-forma, recurring rents would in fact have been equal to Euro 4.30 million, an increase of 18% compared to Euro 3.63 million at 30 September 2019 and equal to **29% of Sales Revenues**. The consolidated sales revenues of the Group as at 30 September 2020 amounted to approximately Euro 13.48 million, up by approximately 2% compared to the same period of the previous year.

**Silvio Cosoleto, Vice President of Sales**, commented: *"Despite the impact that the pandemic situation has had on the global market, the ICT market and more specifically that of **Digital Enabler Technologies** remains in a positive area, and indeed there are rates of investments that bode well for a significant recovery. If in the pre-covid phase, only 20% of Italian companies had already started a process of **Digital Innovation**, now the pandemic has led to the adoption of modern frontier technologies. As the study of the Cloud Transformation Observatory of the Politecnico di Milano states, the Cloud market in Italy is worth 3.34 billion euros, up 21% compared to last year and this is just an example of how investing in digitalization is the right way to excel in the market. And it is in this context that Relatech, through its digital and Cloud based platform **RePlatform**, plays a key role in supporting its customers in the process of evolution of their corporate assets and business model also thanks to the recent acquisition of Mediatech and Xonne. In this regard, in fact, we have contracted new projects through up-selling strategies with on-board customers and started new collaborations with top market players also at an international level, expanding the internal customer base by 11% and counting a share of recurring revenues positive 28%."*



## **CASH FLOW ANALYSIS FOR THE PERIOD**

The **Net Financial Position** at 30 September 2020 was equal to **Euro 3.52 million (cash)**, compared to Euro 4.03 million (cash) at 30 June 2020.

The change compared to 30 June 2020 is due to the following extraordinary transactions:

- purchases of treasury shares made in the third quarter of Euro 0.74 million;
- payment of the second tranche relating to the acquisition of the investment in Mediatech equal to Euro 0.39 million.

## **STOCK GRANT PLAN 2020-2022 and CORPORATE GOVERNANCE**

The Board of Directors of Relatech S.p.A. resolved, today, with reference to the "*Stock Grant Plan 2020-2022*" of the Company approved by the Shareholders' Meeting on February 14, 2020, following the achievement of the Vesting Conditions for the *Retention* Portion ascertained by the Board itself in on 23 September 2020, the free assignment to the beneficiary, Dr. Silvio Cosoleto, under the terms and conditions set out in the Plan regulations, of 116,900 newly issued Relatech shares resulting from the capital increase serving the Plan approved by Shareholders' Meeting on February 14, 2020. Once assigned, the new shares will be subject to a *lock-up* period of 24 months from the assignment date.

The share capital of Relatech is therefore increased free of charge using reserves for a total of Euro 1,169.00, from Euro 108,056.07 to Euro 109,225.07 corresponding to a total of no. 10,922,507 ordinary shares with no par value.

The Company will publish the notice of change in share capital following the filing of the execution of the capital increase with the competent Register of Companies within the terms of the law.

During today's meeting, the Board of Directors also approved the adoption of the "Organization, Management and Control Model" prepared pursuant to Legislative Decree no. 231/2001, in the relative general and special part (in short, the "**231 Model**"), and of the Code of Ethics.

In compliance with the provisions of Model 231, the Administrative Body of Relatech S.p.A. it also appointed the Supervisory Body in collegiate composition, with the task of supervising the correct implementation, effectiveness and observance of Model 231 within the Company and of ensuring its updating.



ITA - ENG

**Pasquale Lambardi, Chairman of the Board of Directors of Relatech,** said: *"The data approved today confirm that the **3M Strategy, Merge, Management, Margin** pursued by the company is the winning approach to continue our growth trend. **Innovation, Growth and Sustainability** are the key words in which we believe with perseverance and which allow us to stand out on the market and establish ourselves as the single point of reference in our market segment, that of Digital Enabler Technologies. Relatech is ready to face the challenges of the future by continuing with its solid growth path based on **Open Innovation, Research and Development**. Relatech will continue to invest in Digital Innovation to offer new vertical solutions to the market and expand its offer. In this regard, we have recently released a new vertical solution **ReFab4.0**, a solution for **predictive maintenance** of systems and business processes for the Industry4.0 sector. In addition, we will continue to expand the skills of our digital and cloud-based platform **RePlatform** also through the identification of new specialized targets in the Internet of Things and/or robotics, able to share and integrate in a complementary way into our business model. We would like to emphasize the strategic importance of industrial partnerships with the Mediatech and Xonne targets that bring such skills to expand and strengthen our RePlatform and accelerate the growth of the Group. A growth that of Relatech, thoughtful and sustainable; in this regard, the company has started the process of preparing the ESG report in order to provide the market with a transparent sustainability rating that certifies the solidity of the company according to the parameters of the Environment, Social and Governance."*

**The company reminds you of tomorrow's appointment 28/10/2020 at 11.30 with the Relatech Investor Virtual Conference "[R3Q Financial Data Update](#)", in which Relatech top management will comment on the related consolidated economic and financial management data for the quarter ended 09/30/2020 approved by the Relatech Board of Directors on 10/27/2020.**

Furthermore, it should also be remembered that as foreseen by the Relatech IR events calendar, for mid-November 2020 the Company is already organizing another "**Relatech ICS**" event, an in-depth webinar on **Digital Enabler Technologies**, cutting-edge technologies enabling Digital Innovation & Transformation of companies. The webinar will involve personalities from the world of research, communication and finance.



ITA - ENG

This press release is online at [www.relatech.com](http://www.relatech.com) (Investor Relations/Press Release section) [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\*\*\*

*Relatech (ticker RLT ISIN IT0005371874), Digital Enabler Solution Knowledge (D.E.S.K.) Company, listed on AIM Italia since June 2019, is present on the market with innovative solutions dedicated to the digital transformation of companies. Relatech is an innovative SME focused on customers looking for the most innovative solutions, becoming a strategic partner for digitization and ICT services. Relatech constantly invests in Open innovation with an extensive R&D activity carried out internally and numerous partnerships with the main Italian Universities and research centers. Thanks to its digital platform and cloud based RePlatform, it provides services and develops innovative digital solutions in frontier technologies of Digital Enabler, such as Cloud, Cybersecurity, Blockchain, Big Data, Machine Learning, Artificial Intelligence, Internet of Things.*

## Contacts

### ISSUER

**Relatech S.p.A.** | [investor@relatech.com](mailto:investor@relatech.com) | T: +39 02 2404909 | Viale Ercole Marelli, 165 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

### NOMAD & SPECIALIST

**BPER Banca S.p.A.** | [relatech@bper.it](mailto:relatech@bper.it) | T: +39 02 7274 9229 | Via Gaetano Negri, 10 - 20123 Milan

### INVESTOR & MEDIA RELATIONS

**IR Top Consulting** | [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) | T: + 39 02 4547 3883/4 | Via Bigli, 19 - 20121 Milan

Fine Comunicato n.20162-79

Numero di Pagine: 12