



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20036-22-2020	Data/Ora Ricezione 29 Ottobre 2020 19:40:15	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : WM Capital S.p.A.  
Identificativo : 138584  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : WMCAPITALN02 - -  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 29 Ottobre 2020 19:40:15  
Data/Ora Inizio : 29 Ottobre 2020 19:40:16  
Diffusione presunta  
Oggetto : WM CAPITAL: LANCIATO COVID BOX,  
NATO DALL'ESPERIENZA BOX DELLA  
SALUTE E STUDIATO APPOSITAMENTE  
PER LO SCREENING VELOCE E IN  
TOTALE SICUREZZA SANITARIA

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

## **WM CAPITAL: LANCIATO COVID BOX, NATO DALL'ESPERIENZA BOX DELLA SALUTE E STUDIATO APPOSITAMENTE PER LO SCREENING VELOCE E IN TOTALE SICUREZZA SANITARIA DI SARS-COV2 TRAMITE OPERATORI SANITARI SPECIALIZZATI**

***La struttura, totalmente modulare per essere adattata a diversi luoghi ed esigenze, sarà presentata via streaming il 19 novembre con possibilità di consegna già ai primi di dicembre.***

Milano, 29 ottobre 2020

WM Capital S.p.A. ("WM Capital" o la "Società"), società quotata su AIM Italia, specializzata nel Business Format Franchising, operante anche in ambito healthcare attraverso la divisione Health Tech, presenterà al mercato, il 19 novembre 2020, in diretta streaming, **Covid Box**, il nuovo sistema modulare studiato appositamente per lo screening di Sars-Cov2, con consegna disponibile già ai primi di dicembre. Durante la diretta Covid Box sarà illustrato al pubblico e saranno resi pubblici prezzi e modalità commerciali e distributive.

Il sistema, che nasce dall'interlocuzione, dalla collaborazione e dalle richieste di big player nel settore dei trasporti quali compagnie aeree e società di gestione, centri commerciali, reti di farmacie, università ed operatori sanitari, risponde alle esigenze di effettuare screening veloci dei flussi propri di tali luoghi o all'interno del rispettivo bacino d'utenza.

La struttura, totalmente innovativa e modulare, è il risultato dell'esperienza maturata su Box della Salute ed è stata studiata per favorire la gestione dei pazienti senza attese e quindi senza assembramenti. La totale sicurezza sanitaria, apportata da sistemi automatici di sanificazione, potrà offrire la possibilità di effettuare, da parte di operatori sanitari autorizzati, test rapidi in spazi ridotti e sicuri.

Covid Box, non è un dispositivo medico e non sostituisce ma affianca il già presente Box della Salute, con l'obiettivo di rispondere ad esigenze contingenti fortemente richieste dal mercato, disponendo, inoltre, di protocolli in funzione del singolo luogo di installazione, la tipologia di servizio erogato, gli operatori sanitari presenti o meno.

Covid-Box, la cui realizzazione ha usufruito del Brevetto Europeo N. EP19712044.7 denominato Self Diagnostic System detenuto a seguito dell'acquisizione di asset quali al comunicato del 16 ottobre 2020, grazie alla sua modularità, può essere facilmente installato e trasportato in qualunque luogo ed è in grado di erogare servizi aggiuntivi e differenziali, anche successivamente alla prima installazione.

Al fine di rafforzare i canali distributivi, la Società sta espandendo la propria rete commerciale italiana composta già da 15 tra società e singoli agenti di commercio, ma anche selezionando su tutto il territorio europeo concessionari sia per i singoli Paesi europei, sia identificando i settori merceologici che già dispongono di canali commerciali presenti.

La Società detiene i diritti di sfruttamento economico di Covid Box, ivi comprese la concessione di licenze, non solo commerciali ma anche di produzione a terzi, anche in Europa, fermo restando la necessaria verifica da parte di questi soggetti terzi delle normative locali nazionali. La Società, inoltre, specifica che si è avvalsa di soggetti terzi per la progettazione e che la produzione del Covid Box è svolta in outsourcing.





## COMUNICATO STAMPA

In attesa del riscontro di mercato, la Società non è in grado di stimare ad oggi eventuali impatti significativi sul proprio bilancio.

Le modalità di partecipazione all'evento di presentazione del Covid Box, fissato per il 19 novembre, verranno in seguito comunicate al mercato.

**Fabio Pasquali**, Amministratore delegato di **WM Capital S.p.A.**, dichiara: *“Covid Box è il frutto delle analisi e delle ricerche condotte in questi anni, ulteriormente aggiornate per dare il nostro contributo nella lotta alla pandemia da Covid-19. Vorrei ringraziare il network di operatori, professionisti, grandi compagnie nel settore dei trasporti e del mondo retail per il contributo apportato alla realizzazione di questo innovativo sistema. La struttura, totalmente modulare, risponde all'esigenza di monitorare e gestire, in totale privacy e con modalità costanti di sanificazione, i flussi in totale sicurezza, intervenendo nei casi di criticità, attraverso il tampone e quindi le procedure conseguenti.*

*La modularità si unisce alla trasportabilità ed all'integrazione accessoria di servizi, rendendo Covid Box adattabile perfettamente ad aeroporti, stazioni, centri commerciali, università e farmacie e di essere distribuito capillarmente su tutto il territorio, anche all'estero”.*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet [www.wmcapital.it](http://www.wmcapital.it) e [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)

**WM Capital** (WMC:IM), società specializzata nella creazione e sviluppo di Business Format Franchising e PMI innovativa dal 2017, affianca le imprese nel proprio processo di crescita per linee esterne attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato di operatori internazionali. Opera attraverso le tre aree di attività Consulenza, Comunicazione, Financial Advisory e la divisione Health Tech, specializzata nella ricerca e sviluppo di piani strategici in ambito HealthCare con l'ausilio del Box della Salute a favore del benessere delle reti. La società è attiva anche nel settore Multimedia attraverso il brand AZ Franchising, espressione dell'omonima piattaforma costituita dal mensile AZ Franchising e dal portale [azfranchising.com](http://azfranchising.com). Nella sua esperienza ultraventennale WM Capital ha seguito oltre 700 brand appartenenti a 50 settori differenti e grazie all'expertise acquisita seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita, fornendo un set completo di strumenti e servizi volti ad aumentarne il valore nel tempo.

**Contatti:****WM CAPITAL**

Emittente  
[investor@wmcapital.it](mailto:investor@wmcapital.it)  
Via Cusani, 10  
20121 Milano  
Tel. +39 02 467781

**IR TOP CONSULTING**

IR advisory  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) – [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)  
Domenico Gentile, Antonio Buozi  
Via Bigli, 19 – 20123 Milano Tel. 02 45473884/3  
[www.irtop.net](http://www.irtop.net)  
[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)

**BANCA FINNAT**

NomAd  
Angelo De Marco  
[a.demarco@finnat.it](mailto:a.demarco@finnat.it)  
Piazza del Gesù, 49 - 00186  
Roma Tel. +39 06 69933215  
[www.finnat.it](http://www.finnat.it)



Fine Comunicato n.20036-22

Numero di Pagine: 4