



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0835-54-2020	Data/Ora Ricezione 05 Novembre 2020 08:30:55	MTA
--	--	-----

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 138816
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 05 Novembre 2020 08:30:55
Data/Ora Inizio : 05 Novembre 2020 08:30:56
Diffusione presunta
Oggetto : PIAGGIO FAST FORWARD: GITA, AL VIA
PROGRAMMI PILOTA PER LO SVILUPPO
DI NUOVE APPLICAZIONI IN AMBITO
B2B

Testo del comunicato

Vedi allegato.

PIAGGIO FAST FORWARD: GITA, AL VIA PROGRAMMI PILOTA PER LO SVILUPPO DI NUOVE APPLICAZIONI IN AMBITO *BUSINESS TO BUSINESS*

L'innovativo robot *carrier* di PFF sarà testato in differenti ambienti quali aeroporti, centri commerciali, porti e per la consegna di cibo a domicilio in zone residenziali

Milano - 05 novembre 2020 - **Piaggio Fast Forward (PFF)**, la società del Gruppo Piaggio (PIA.MI) con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, ha avviato alcuni **programmi pilota** per testare, insieme a partner attivi in diversi settori di business, **ulteriori applicazioni del suo rivoluzionario robot *carrier* gita in vari ambiti tra cui quello turistico, residenziale, *retail* e nel canale delle consegne dell'ultimo miglio.**

Dopo il lancio di gita sul mercato *consumer* statunitense, Piaggio Fast Forward guarda ora a nuove opportunità di integrazione della robotica nel settore *business to business*, sempre con l'obiettivo di migliorare e rendere più efficiente la mobilità di lavoratori e utenti in numerosi contesti, sia in ambienti chiusi sia aperti.

"Queste ulteriori sperimentazioni sono la testimonianza dell'entusiasmo e dell'interesse suscitati da gita: strumento del futuro, al crocevia tra nuovo urbanesimo, sviluppo della robotica al servizio dell'uomo, e rivoluzione della mobilità umana" **ha dichiarato Michele Colaninno, Fondatore e Presidente di Piaggio Fast Forward.** *"I robot sono sempre più parte integrante delle nostre vite, sono prodotti con cui si vuole interagire sia per uso personale sia come dispositivi di assistenza in uffici, centri commerciali o zone residenziali. Questa tendenza conferma la nostra visione: robot e uomini devono cooperare per costruire una relazione che rafforzi entrambi, così da rendere possibile un futuro migliore".*

I primi progetti pilota ad essere avviati coinvolgono partner di rilievo tra cui:

- **l'Aeroporto Internazionale di Cincinnati (CVG).** Con un transito di circa 7 milioni di passeggeri annui, è uno dei principali hub del Kentucky, ed è noto per adottare le tecnologie maggiormente all'avanguardia nel settore aeroportuale. Gita sarà impiegato per agevolare i servizi di *conciierge contactless* e digitali per i viaggiatori e per fornire supporto in attività quali la movimentazione di bagagli e merci;
- **Delivery Co-op, società specializzata nella consegna dell'ultimo miglio di prodotti alimentari nella città di Lexington,** in Kentucky. Gita sarà utilizzato per consegne sicure e senza contatto, offrendo una maggiore sicurezza;
- **Doğan Trend Automotive,** parte del **Gruppo Doğan,** holding con sede a Istanbul che riunisce numerose società attive in molteplici settori, tra cui energia, industria, carburanti, servizi finanziari, internet e intrattenimento, automotive, turismo e immobiliare, svolgendo un ruolo pionieristico nel mercato turco. Gita sarà testato in **un centro commerciale e al waterfront del porto turistico di Istanbul,** e sarà messo a disposizione dei clienti e del personale per facilitare le operazioni di trasporto e lo spostamento di merce acquistata o degli effetti personali.

"Grazie a gita, le persone possono camminare più a lungo, più velocemente e lo fanno con maggior piacere. Siamo pronti per sperimentare l'uso di gita in ambienti commerciali, residenziali e di vendita al dettaglio, con l'obiettivo di semplificare e rendere più efficienti le prestazioni umane", **ha commentato Greg Lynn, Chief Executive Officer di Piaggio Fast Forward.**

Gita è il primo innovativo progetto di Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro.

È un robot *carrier* della tipologia "follow me", unico nel suo genere, in grado di trasportare pesi fino a 20 kg e di seguire il proprietario in ambienti interni ed esterni, con una velocità massima di 10 chilometri orari e un'autonomia di 4 ore.

Gita viene prodotto nel nuovo stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere di Charlestown, a Boston, e la **commercializzazione, iniziata l'anno scorso sui canali on-line**, prevede una **prima fase dedicata al mercato statunitense**, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

Piaggio Fast Forward

Fondata nel 2015 dal Gruppo Piaggio, Piaggio Fast Forward (PFF) è una società di robotica che sta rivoluzionando la mobilità attiva con soluzioni leggere e intelligenti, che aiutano le persone a muoversi facilmente, più spesso e divertendosi. La mission di PFF è costruire una tecnologia che favorisca l'autonomia delle persone. Nel 2019 PFF ha messo sul mercato il suo primo prodotto, il robot gita: unico nel suo genere, è un robot della tipologia follow me e può trasportare fino a 20 chilogrammi. Gita è disponibile sul sito mygita.com. Per maggiori informazioni piaggiofastforward.com.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio

Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio

Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25 - 56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300
piaggio@imagebuilding.it

Ufficio Stampa PFF

Elizabeth Murphy
elizabeth.murphy@piaggiofastforward.com
+1 (310) 272-6371

Dipartimento Programmi Pilota PFF

Gary DiLeo
gary.dileo@piaggiofastforward.com

PIAGGIO FAST FORWARD WITH GITA STARTS PILOT PROGRAMS TO DEVELOP NEW APPLICATIONS IN B2B SECTOR

**First-of-its-kind following robot will be tested in different places like airports,
shopping mall, marinas and for food delivery**

*Milan - 05 November 2020 - Piaggio Fast Forward (PFF), subsidiary of the Piaggio Group (PIA.MI) headquartered in Boston focused on robotics and mobility of the future, has kicked off some **pilot programs to test further applications of its revolutionary robot carrier gita, together with partners active in various business sectors, including travel, hospitality, real estate, retail, local food delivery.***

Having launched gita to the U.S. consumer market, Piaggio Fast Forward now looks at new opportunities to integrate robotics into business-to-business sectors, always with the goal to improve the way workers and customers move in different environments, outdoor and indoor.

"These pilot programs are a testament to the excitement and energy that a product like gita brings to folks. The gita robot is a new tool for a new today and sits at the intersection of new urbanism, helper robots and the human mobility revolution" - commented Michele Colaninno, PFF's Founder and Chairman of the Board - "Today robots are more acceptable and desirable than ever before for both personal use as a consumer and increasingly, at scale as an assistive device in retail, residential and commercial environments. This corresponds precisely with our ideas at PFF: robotic intelligence and human beings must cooperate and develop a mutually beneficial relationship in order to create a better world for tomorrow."

The first pilot programs to be launched include relevant partners such as:

- **Cincinnati International Airport (CVG).** With a traffic of 7 million passengers per year, is a relevant hub in Kentucky, renowned for paving the way for the latest in airport. Gita will be used to clear the path for contactless, digital, concierge services for travelers and to assist elsewhere in processes like luggage and cargo transport;
- **Delivery Co-op, company focused on food deliveries at neighborhood level, based in Lexington, Kentucky.** Gita will be used for safe, contactless neighborhood deliveries;
- **Doğan Trend Automotive, part of Doğan Group, holding based in Istanbul** controlling a number of companies operating in different sectors such as, energy, industry, fuel, finance, internet & entertainment, automotive, tourism and real estate, playing a pioneering role in Turkish market. Gita will be tested in a **retail mall and a waterfront marina location**, where consumers can elect to have Gita shepherd commonly needed items like and shopping bags for them.

"Thanks to gita, people can walk further, faster and more frequently, doing it with more pleasure. We are ready to experiment the use of gita in retail, residential and commercial environments with the aim to simplify and enhance human performance" - said Greg Lynn, Chief Executive Officer at Piaggio Fast Forward.

Gita is the first innovative project of Piaggio Fast Forward (PFF), the Boston-based robotics and future mobility company of the Piaggio Group.

It is a unique follow-me robot carrier, with a payload of 20 kg, designed to follow the user indoors and outdoors, at a top speed of 10 km/hour and with a 4-hour battery life.

Gita robots are produced in the new Piaggio Fast Forward facility in the Charlestown district of Boston. **Marketing began in November last year through online channels, with a first phase focused on the US market**, where the circulation of robots on city streets is already regulated.

Piaggio Fast Forward

Established in 2015 by the Piaggio Group, the Piaggio Fast Forward (PFF) robotics company is revolutionizing mobility with intelligent lightweight solutions designed to help people move easily, more frequently and in a fun way. PFF's mission is to develop technology that helps people stay independent. PFF launched its first product on the market in 2019, gita, a unique follow-me robot with a payload of 20 kilograms. Gita is available on mygita.com. To find out more piaggiofastforward.com

For further information:

Piaggio Group Corporate Press Office Diego Rancati

Via Broletto, 13 - 20121 Milan - Italy
+39 02.319612 19
diego.rancati@piaggio.com

Piaggio Group Investor Relations

Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25 - 56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milan - Italy
+39 02 89011300
piaggio@imagebuilding.it

PFF Press Office

Elizabeth Murphy
elizabeth.murphy@piaggiofastforward.com
+1 (310) 272-6371

PFF Pilot Program

Gary DiLeo
Gary.DiLeo@piaggiofastforward.com

Fine Comunicato n.0835-54

Numero di Pagine: 6