



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-55-2020	Data/Ora Ricezione 05 Novembre 2020 19:51:06	MTA
---	--	-----

Societa' : Giglio Group S.p.A.
Identificativo : 138875
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLION04 - Schranz
Tipologia : REGEM; 3.1
Data/Ora Ricezione : 05 Novembre 2020 19:51:06
Data/Ora Inizio : 05 Novembre 2020 19:51:07
Diffusione presunta
Oggetto : Avviso di deposito della Relazione degli
Amministratori sulle materie all'ordine del
giorno di parte straordinaria con inrevenue
integrazioni

Testo del comunicato

Vedi allegato.



**Avviso di deposito della Relazione degli amministratori sugli argomenti
all'ordine del giorno di parte straordinaria
dell'Assemblea del 12 novembre 2020
con intervenute integrazioni**

Milano, 5 novembre 2020 – Giglio Group SpA (Ticket GG) società quotata sul mercato MTA-STAR gestito da Borsa Italiana, comunica che si è proceduto ad effettuare un'integrazione della della Relazione degli Amministratori sulle materie all'ordine del giorno di parte straordinaria. L'integrazione riguarda l'Argomento n.1 all'ordine del giorno di parte straordinaria -paragrafo 3 (pag. 5).

La versione aggiornata del documento, con le modifiche intervenute in evidenza, è depositata in data odierna presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.it ed è inoltre messa a disposizione del pubblico sul sito internet della Società www.giglio.org – sezione Corporate Givernance – “Assemblee degli azionisti”.

Informazioni su Giglio Group

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations:

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-55

Numero di Pagine: 3