



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20196-3-2020	Data/Ora Ricezione 16 Novembre 2020 14:21:57	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : EURO COSMETIC
Identificativo : 139378
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : EUROCOSMETICN01 - TOSIN
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 16 Novembre 2020 14:21:57
Data/Ora Inizio : 16 Novembre 2020 18:05:22
Diffusione presunta
Oggetto : Ricavi 30 Settembre 2020 e Calendario
Eventi Finanziari

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA
IL CDA DI EURO COSMETIC S.P.A. APPROVA:

- **I RICAVI OPERATIVI DEI PRIMI NOVE MESI CHE CRESCONO DEL 24% A CIRCA 22,3 MILIONI DI EURO**
- **IL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI RELATIVO ALL'ANNO 2021**

Trenzano (BS), 16 novembre 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Euro Cosmetic (la “**Società**” o “**Euro Cosmetic**”), società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), riunitosi in data odierna, ha esaminato i Ricavi operativi al 30 settembre 2020, non sottoposti a revisione legale, che risultano pari a circa Euro 22,3 milioni, in crescita del 24% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente (pari a ca. Euro 17,2 milioni).

Nei primi nove mesi del 2020, i Ricavi Prodotto Finito sono pari a ca. Euro 20,9 milioni con un incremento del 26,7% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente (pari a ca. Euro 16,5 milioni). L’incremento dei Ricavi Prodotto Finito al 30 settembre 2020 è sostenuto principalmente dai detergenti (+58,4% a ca. Euro 10,6 milioni), e a seguire dai prodotti per l’igiene orale (+9,3% a ca. Euro 6,2 milioni) e dai prodotti *fine fragrances* (+8,6% a ca. Euro 2,6 milioni).

La ripartizione per canale di vendita mostra una forte crescita del canale Farmacia e Parafarmacia che raggiunge ca. Euro 3 milioni (+469,2%), mentre il canale GDO e il canale Industrial continuano a rappresentare sempre i principali canali di vendita (rispettivamente il 38,6% e il 33,3% dei Ricavi Prodotto Finito), raggiungendo rispettivamente ca. Euro 8 milioni (+17%) e ca. Euro 7 milioni (+49,1%).

Di seguito, si riporta la ripartizione dei Ricavi Prodotto Finito per tipologia di prodotto e per canale di vendita al 30 settembre 2020 rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente:

Prodotti	30-set-20	%	30-set-19	%	Crescita %
Detergenti	10.567	50,4%	6.671	40,3%	58,4%
Igiene Orale	6.216	29,7%	5.685	34,4%	9,3%
Fine Fragrances	2.664	12,7%	2.453	14,8%	8,6%
Skin care	1.506	7,2%	1.733	10,5%	-13,1%
Totale Ricavi Prodotto Finito	20.953	100,0%	16.543	100,0%	26,7%

Canali di vendita	30-set-20	%	30-set-19	%	Crescita %
GDO	8.079	38,6%	6.905	41,7%	17,0%
Industrial	6.971	33,3%	4.676	28,3%	49,1%
Farmacia e Parafarmacia	3.013	14,4%	529	3,2%	469,2%
Professional	2.890	13,8%	4.433	26,8%	-34,8%
Totale Ricavi Prodotto Finito	20.953	100,0%	16.543	100,0%	26,7%

Daniela Maffoni, Amministratore Delegato di Euro Cosmetic, ha commentato: “La crescita dei risultati della società è il segno del consolidamento della strategia intrapresa che punta sui prodotti legati ai bisogni primari del mercato relativi alla cura persona.

I dati evidenziano, a fronte di un calo del settore professional, il cui mercato finale sono i centri di bellezza e saloni parrucchieri e all'hotellerie, dovuto al lockdown del primo semestre, una forte crescita del settore farmaceutico e parafarmaceutico con focus all'igiene della persona e igienizzante mani. Riteniamo che tale evoluzione del mercato sia legato ad un mutamento ormai consolidato delle abitudini dei consumatori. Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti dalla società che confermano la correttezza della strategia adottata”.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Italia, le date relative ai principali eventi del calendario finanziario 2021.

Eventuali variazioni saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato.

DATA	EVENTO
12 febbraio 2021	Consiglio di Amministrazione per approvazione del fatturato dell'esercizio 2020
29 marzo 2021	Consiglio di Amministrazione per approvazione progetto di Bilancio di esercizio al 31.12.2020
28 aprile 2021	Assemblea degli Azionisti per approvazione del Bilancio di esercizio al 31.12.2020
7 maggio 2021	Consiglio di Amministrazione per approvazione del fatturato del primo trimestre 2021
28 luglio 2021	Consiglio di Amministrazione per approvazione del fatturato del primo semestre 2021
27 settembre 2021	Consiglio di Amministrazione per approvazione Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021
5 novembre 2021	Consiglio di Amministrazione per approvazione del fatturato del terzo trimestre 2021

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor relations del sito www.eurocosmetic.it.

About Euro Cosmetic

Euro Cosmetic S.p.A. è un'azienda attiva nella ricerca&sviluppo, produzione e vendita di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona): detergenti, prodotti dedicati all'igiene orale, skin care e fine fragrances. La produzione è realizzata interamente in Italia nello stabilimento di Trezano (BS) dove operano oltre 90 dipendenti. Il portafoglio clienti è costituito da aziende della GDO, multinazionali, e da aziende che operano nel canale professional (saloni di bellezza) e nel canale delle farmacie e para farmacie.

Nomad

Banca Profilo SpA

02 584081

eurocosmetic@bancaprofilo.it

Investor Relation - Euro Cosmetic SpA

Silvia Tosin

tosin@eurocosmetic.it

Fine Comunicato n.20196-3

Numero di Pagine: 4