



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20173-42-2020	Data/Ora Ricezione 20 Novembre 2020 13:16:21	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : WEBSOLUTE S.P.A.

Identificativo : 139536

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : WEBSOLUTEN01 - MAURIZIO
LANCIAPRIMA

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 20 Novembre 2020 13:16:21

Data/Ora Inizio : 20 Novembre 2020 18:00:19

Diffusione presunta

Oggetto : WEBSOLUTE:ACQUISITO IL 51% DI W-
MIND, SPECIALIZZATA IN DATA
SCIENCE E ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Testo del comunicato

Vedi allegato.



WEBSOLUTE: ACQUISITO IL 51% DI W-MIND, SPECIALIZZATA IN DATA SCIENCE E ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Pesaro, 20 novembre 2020

Websolute (WEB:IM), tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce, PMI innovativa quotata su AIM Italia, facendo seguito a quanto comunicato in data 28 ottobre 2020, rende noto di aver proceduto in data odierna – a seguito dell’esito positivo delle attività di Due Diligence – all’acquisto del 51% del capitale sociale di W-Mind S.r.l. (“**W-Mind**”), per un controvalore pari a Euro 178.500 che verrà corrisposto per cassa in 16 rate trimestrali a partire dalla data odierna.

Contestualmente, Artattack Group S.r.l. ha acquisito il 40% del capitale sociale di W-Mind, per un controvalore pari a Euro 140.000.

È stato inoltre **nominato il Consiglio di Amministrazione**, composto da 6 membri: Lamberto Mattioli (Presidente), Maurizio Lanciaprima, Claudio Tonti (designati da Websolute), Pasquale Borriello (designato da Artattack), Francesco Allegra e Giulio Rosati (i founder di W-Mind).

L’assemblea straordinaria di W-Mind, svoltasi in data 20 novembre 2020, ha **deliberato l’adozione dello “Statuto società Benefit”**, a compimento di un percorso sulla sostenibilità visto come un asset fondamentale della propria strategia aziendale finalizzato alla creazione di valore in modalità innovativa e responsabile definendo nuovi orizzonti per le imprese. Le finalità di beneficio comune inserite nell’oggetto sociale sono le seguenti:

- promuovere progetti di analisi di dati con particolare attenzione al rispetto del pubblico oggetto dell’attività, evitando qualunque iniziativa che miri alla manipolazione della libertà di pensiero e di scelta degli individui, seguendo inoltre le buone prassi più avanzate e restrittive in termini di trattamento dei dati;
- promuovere l’evoluzione della propria industry, dal punto di vista della conoscenza e della tecnologia, attraverso la collaborazione con università ed enti di ricerca; condividere gratuitamente le nuove conoscenze sviluppate con il pubblico e le aziende per stimolare il progresso delle conoscenze nella società civile, su temi di pubblica utilità (es. sociologici, economici, politici o psicologici);
- favorire la crescita professionale dei propri collaboratori, praticare una politica inclusiva all’interno dell’azienda e creare le condizioni favorevoli all’accoglienza, alla flessibilità e alla qualità del lavoro, anche con iniziative specifiche a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari.

Si segnala che l’operazione non è da considerarsi significativa ai sensi dell’art. 12 del Regolamento Emittenti AIM.

Websolute è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 170 dipendenti e una presenza capillare sull’intero territorio italiano, grazie alle 12 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 18 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all’export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Social & Influencer Marketing, Academy Business School e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l’intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all’implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all’integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti.

ISIN Azioni Ordinarie IT0005384901 – ISIN Warrant Websolute 2019-2022 IT0005385197

Comunicato stampa disponibile su www.emarketstorage.com e su www.websolute.com.

CONTATTI

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprima, CFO & Investor Relations Manager | investorelations@websolute.it | T 0721411112 | S. della Campanara, 15 Pesaro



NOMINATED ADVISER

INTEGRAE SIM S.P.A. | INFO@INTEGRAESIM.IT | T +39 0287208720

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T 02 45473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T 02 45473884

Fine Comunicato n.20173-42

Numero di Pagine: 4