



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-63-2020	Data/Ora Ricezione 21 Novembre 2020 22:02:02	MTA
---	--	-----

Societa' : Giglio Group S.p.A.  
Identificativo : 139556  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : GIGLION01 - Schranz  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 21 Novembre 2020 22:02:02  
Data/Ora Inizio : 21 Novembre 2020 22:02:03  
Diffusione presunta  
Oggetto : Giglio Group SpA: Informativa Corporate

<i>Testo del comunicato</i>
-----------------------------

Vedi allegato.



## Giglio Group: informativa corporate

**Milano, 21 novembre 2020** - Giglio Group S.p.A. (Ticker GG.MI) (“Giglio Group” o la “Società”) – società di e-commerce quotata sul mercato MTA-STAR gestito da Borsa Italiana, rende noto che Alessandro Giglio ha comunicato di aver ricevuto la notifica della delibera Consob n. 21584 del 12 novembre 2020, pubblicata il 16 novembre sul Bollettino dell’Autorità. La delibera si riferisce a fatti risalenti al 2016/2017 quando le azioni della società erano negoziate sul mercato AIM.

Alessandro Giglio ha altresì tempestivamente comunicato alla Società, in attesa della pronuncia sull’istanza di sospensione, di astenersi prudenzialmente dal compiere ogni atto, quale amministratore e Presidente della Società. Conseguentemente le funzioni proprie del ruolo di Presidente verranno svolte medio tempore dalla Vicepresidente, Anna Lezzi.

### Informazioni su Giglio Group

*Fondata nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L’unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.*

### Per ulteriori informazioni:

**Investor Relations:** [ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org) (+39)0283974207

**Relazioni Esterne:** [elena.gallo@giglio.org](mailto:elena.gallo@giglio.org)

---

Fine Comunicato n.20076-63

Numero di Pagine: 3