



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0123-31-2020	Data/Ora Ricezione 25 Novembre 2020 18:20:03	MTA
--	--	-----

Societa' : FNM

Identificativo : 139703

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FERNORDN01 - MONTANARI

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 25 Novembre 2020 18:20:03

Data/Ora Inizio : 25 Novembre 2020 18:20:04

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione approva le
linee guida del piano strategico 2021 –
2025 del gruppo

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA**FNM: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LE LINEE GUIDA DEL PIANO STRATEGICO 2021 – 2025 DEL GRUPPO**

Milano, 25 novembre 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di FNM S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Andrea Gibelli, ha approvato le Linee Guida del Piano Strategico 2021-2025 del Gruppo FNM (il “Piano”).

La progettazione del Piano si inserisce nel contesto post-Covid, che riflette cambiamenti significativi nella fruizione dei servizi di mobilità; in tale contesto saranno pesati in modo diverso il sistema delle relazioni sociali e le modalità di fruizione delle stesse, la qualità della vita e l’utilizzo individuale del tempo.

Il compito del Gruppo FNM nei prossimi anni sarà quindi leggere la realtà, investigando il «perché» e il «come» persone, città e imprese si muovono per anticipare e offrire le migliori soluzioni in termini di nuovi modelli di mobilità. In questa logica, la sostenibilità sarà un importante driver da considerare per ogni azione del Gruppo.

Il Piano ri-definisce la vision del Gruppo – “Migliorare la vita delle persone, delle città e delle imprese, sviluppando connessioni e rispondendo alle esigenze di mobilità” – e la mission del Gruppo – “Sviluppare una piattaforma integrata di servizi di mobilità, costruita secondo criteri di sostenibilità ambientale ed economica, che metta a sistema e connetta (fisicamente e digitalmente) attrattori, nodi urbani e reti di trasporto, per creare valore sociale e favorire la produttività del territorio”.

Il Piano configura il Gruppo come un operatore integrato della mobilità sostenibile, assicurando il posizionamento di FNM quale Gruppo guidato da principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) nella definizione dei processi aziendali e nella definizione del portafoglio degli investimenti di Gruppo. Per la prima volta il Piano del Gruppo offre una visione strategica integrata per la conduzione sostenibile del business, progettando contestualmente la dimensione industriale e la dimensione della sostenibilità.

Il Piano è costruito sulla base di quattro pilastri strategici: mobilità, infrastrutture, flotte e persone/comunità, abilitati da quattro elementi comuni trasversali ovvero innovazione e data management, efficienza energetica e riduzione delle emissioni, governance, etica e cultura della sostenibilità e attrazione, valorizzazione e benessere dei lavoratori.

Mobilità

Il Piano prevede di consolidare il core business del Gruppo confermandone la centralità e rafforzando il posizionamento del Gruppo nel TPL (trasporto pubblico locale) e nella mobilità collettiva.

Il Piano conferma la centralità del TPL su ferro, il rafforzamento del posizionamento nel TPL su gomma, lo sviluppo nella mobilità integrata multimodale e di ultimo miglio, con il posizionamento come Mobility Partner di comunità, imprese, eventi, grandi progetti, nonché la presenza nel settore del trasporto merci.

FNM S.p.A.

Piazzale Cadorna, 14
20123 Milano, Italia
Tel. +39 02 85111
Fax +39 02 85111 4708

Cap. Soc. € 230.000.000,00 i.v.
Iscrizione al Reg. Imp. della C.C.I.A.A.
di Milano/Monza Brianza/Lodi
C.F. e P. IVA 00776140154 - REA MI 28331
PEC fnm@legalmail.it
www.fnmgroup.it



Le previsioni del Piano nel pilastro Mobilità consentiranno di generare valore per la collettività con riferimento agli Sustainable Development Goals (gli “SDGs”) 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), 9 (Industria, innovazione e infrastrutture) e 11 (Città e comunità sostenibili).

Infrastrutture

Il Piano prevede di consolidare e rafforzare il core business del Gruppo attraverso lo sviluppo e la gestione dell’infrastruttura ferroviaria e autostradale, nonché dei nodi di interscambio ferro-gomma, anche grazie alla acquisizione in corso della società Milano Serravalle-Milano Tangenziali S.p.A..

A tal fine, il Piano prevede: la messa a sistema della rete infrastrutturale lombarda sviluppando nuove aree di business, attraverso l’integrazione sinergica di nodi e reti, promuovendo la resilienza delle infrastrutture agli eventi naturali estremi, mitigando gli impatti ambientali e continuando a garantire i massimi livelli di sicurezza verso tutti gli stakeholders, anche implementando tecniche e soluzioni innovative di cybersecurity; la definizione di una piattaforma infrastrutturale che abiliti e faciliti lo sviluppo e l’implementazione di nuovi servizi; lo sviluppo di sinergie industriali con sistemi infrastrutturali complementari, in termini di innovazione, engineering, procurement e construction, manutenzione e gestione congiunta dei traffici.

Le previsioni del Piano nel pilastro Infrastrutture consentiranno di generare valore per la collettività con riferimento agli SDGs 9 (Industria, innovazione e infrastrutture), 11 (Città e comunità sostenibili), 13 (Agire per il clima) e 15 (La vita sulla terra).

Flotte

Il Piano prevede di consolidare il ruolo di FNM in qualità di Asset Company, in grado di rendere disponibili competenze tecniche e risorse finanziarie per il rinnovo e il miglioramento qualitativo delle flotte per il trasporto passeggeri e merci, in linea con gli standard e con i principi di sostenibilità.

Si prevede infatti di mettere a disposizione per i servizi di trasporto delle società del Gruppo, ed in particolare di Trenord, veicoli green e ad alta efficienza energetica ed ambientale, che siano al contempo moderni e confortevoli.

Il Piano conferma pertanto la centralità della RoSCo per il mercato ferroviario passeggeri e merci e lo sviluppo di flotte a minore impatto ambientale per il trasporto su ferro e gomma.

Le previsioni del Piano nel pilastro Flotte consentiranno di generare valore per la collettività con riferimento agli SDGs 3 (Salute e benessere), 11 (Città e comunità sostenibili), 12 (Consumo e Produzione Responsabili) e 13 (Agire per il clima).

Persone/Comunità

Con riferimento al pilastro Persone/Comunità, il Piano prevede di proporre modelli innovativi di mobilità secondo la logica del MaaS (Mobility as a Service) e del MaaC (Mobility as a Community).

I servizi saranno sempre più orientati alle esigenze espresse delle persone e delle comunità, a partire dall’introduzione di soluzioni e strumenti inclusivi.

A tal fine, il Piano sviluppa soluzioni e strumenti digitali che permetteranno al Gruppo di integrare e valorizzare i servizi offerti dal Gruppo stesso e da terzi, anche fornendo informazioni in tempo reale,

integrate e personalizzate, consentendo l'accesso a tutti i servizi di mobilità e ottimizzando i tempi di viaggio, con particolare attenzione anche alle persone in situazioni di vulnerabilità.

In tal senso, si prevede lo sviluppo di piattaforme di gestione dell'offerta e della domanda coerenti con i paradigmi MaaS/MaaC, nell'ambito delle quali si colloca lo sviluppo dell'istituto di pagamento di Gruppo, iniziativa già avviata nel corso dell'anno con la costituzione di FNMPay S.p.A..

Le previsioni del Piano nel pilastro Persone/Comunità consentiranno di generare valore per la collettività con riferimento agli SDGs 9 (Industria, innovazione e infrastrutture) e 11 (Città e comunità sostenibili).

Il Piano include anche obiettivi per ciascuno degli elementi abilitanti interni al Gruppo.

In termini di Innovazione e data management, il Piano prevede un approccio basato sui dati come driver sia a supporto della crescita e dell'innovazione dei servizi offerti e delle modalità di relazione con i clienti, sia per accrescere la qualità e capacità delle attività operative, incrementando l'efficacia e l'efficienza dei processi.

Relativamente all'Efficienza energetica e alla riduzione delle emissioni, inclusa la lotta al cambiamento climatico, il Piano, oltre a quanto già indicato per le Flotte, prevede investimenti in progetti energetici innovativi e per la riduzione dei consumi e delle emissioni, anche introducendo modelli di gestione e fruizione degli spazi e delle aree del Gruppo e tramite progetti di rigenerazione urbana, che consentano di migliorare la performance ambientali e l'utilizzo della risorsa scarsa suolo.

Per l'elemento Governance, etica e cultura della sostenibilità, il Piano assegna un ruolo centrale alla cultura aziendale dell'etica, della legalità, della sostenibilità e dell'efficienza, unitamente anche alla gestione del rischio fiscale e alla definizione del Tax Control Framework. Inoltre prevede di sviluppare progetti e iniziative in collaborazione con partner esterni, in particolare con realtà del terzo settore e di proseguire nell'implementazione del sistema di incentivazione del personale e del management legato ad obiettivi di sostenibilità.

Con riferimento al tema dell'attrazione, valorizzazione e benessere dei lavoratori, il Piano promuove lo sviluppo delle competenze dei dipendenti e dell'efficienza dei processi e metodi di lavoro, nonché il miglioramento continuo del sistema di gestione in ambito di salute e sicurezza, supportando lo sviluppo continuo di iniziative di welfare e del lavoro agile.

Gli elementi abilitanti del Piano consentiranno di generare valore per la collettività con riferimento agli SDGs 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), 9 (Industria, innovazione e infrastrutture), 11 (Città e comunità sostenibili), 12 (Consumo e produzione responsabili), 13 (Agire per il clima), 16 (Pace, giustizia e istituzioni Forti) e 17 (Partnership per gli obiettivi).

Il Piano prevede investimenti complessivi preliminarmente stimati fino a 1 miliardo di euro, oltre all'investimento relativo all'acquisizione della partecipazione in Milano Serravalle-Milano Tangenziali S.p.A.. Gli investimenti saranno meglio declinati in sede di finalizzazione del piano strategico 2021-2025, anche in relazione al relativo fabbisogno di finanziamento.

Il piano strategico 2021-2025 complessivo, comprensivo anche degli sviluppi economico-finanziari per il quinquennio, sarà finalizzato nel corso dei primi mesi del 2021, anche in coerenza con le tempistiche

previste per l'esecuzione del contratto di compravendita relativo all'acquisizione di Milano Serravalle-Milano Tangenziali S.p.A..

* * *

Nell'ambito del piano investimenti sopra richiamato, il Consiglio di Amministrazione di FNM S.p.A. ha approvato in data odierna:

- un investimento relativo alla fornitura di 6 elettrotreni prodotti da Alstom con alimentazione a idrogeno, con opzione per la fornitura di ulteriori 8 elettrotreni della stessa tipologia, per un importo preliminarmente stimato in oltre 160 milioni di euro;
- un investimento, per un importo preliminarmente individuato in circa 49 milioni di euro, relativo alla fornitura – da aggiudicare con procedura di gara - di 7 elettrotreni con alimentazione a pantografo e batteria, con opzione per la fornitura di ulteriori 20 elettrotreni della stessa tipologia, per un importo aggiuntivo pari a circa 140 milioni di euro.

Per tali treni, con consegna prevista a partire dal 2023, si prevede la locazione a Trenord.

Il Consiglio di Amministrazione di FNM S.p.A. ha inoltre avviato l'analisi per la fattibilità degli impianti di produzione dell'idrogeno necessari per attivare il servizio ferroviario, tramite l'utilizzo dei treni sopra indicati, lungo la linea della Valcamonica (linea Brescia-Edolo, gestita da Ferrovienord).

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito *internet* della Società all'indirizzo www.fnmgroup.it, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "EMARKET STORAGE" all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

Per ulteriori informazioni:

Contatti Investor Relations

Valentina Montanari

Tel. +39 02 85114204

e-mail

valentina.montanari@fnmgroup.it

investor.relations@fnmgroup.it

Sito *internet*

www.fnmgroup.it

Contatti Media Relations

Simone Carriero

Tel. +39 02 8511 4758

e-mail simone.carriero@fnmgroup.it

Fine Comunicato n.0123-31

Numero di Pagine: 6