



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20052-26-2020	Data/Ora Ricezione 02 Dicembre 2020 22:49:50	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Casta Diva Group S.p.A
Identificativo : 140014
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : CASTADIVAN04 - Palladini
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 02 Dicembre 2020 22:49:50
Data/Ora Inizio : 02 Dicembre 2020 22:49:51
Diffusione presunta
Oggetto : CASTA DIVA GROUP: APPROVATO IL
NUOVO PIANO INDUSTRIALE 2021-2023.

Testo del comunicato

Il Consiglio di Amministrazione di Casta Diva Group (CDG:IM), PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, riunitosi in data 2 dicembre 2020 sotto la presidenza di Andrea de Micheli, ha approvato il nuovo piano industriale 2021 – 2023 (“Piano 2021-2023” o “Piano”) ed il Last Estimate 2020.



CASTA DIVA GROUP: APPROVATO IL NUOVO PIANO INDUSTRIALE 2021-2023.

TARGET 2023: VALORE DELLA PRODUZIONE 49,8 MILIONI, EBITDA 4,7 MILIONI (9,5%).

LA SOCIETÀ ALLA RICERCA DI POSSIBILI ACQUISIZIONI PER CONQUISTARE LA LEADERSHIP IN ITALIA DEL MERCATO DI COMPETENZA

Milano, 2 dicembre 2020

Il Consiglio di Amministrazione di Casta Diva Group (CDG:IM), PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, riunitosi in data 2 dicembre 2020 sotto la presidenza di Andrea de Micheli, ha approvato il nuovo piano industriale 2021 – 2023 (“Piano 2021-2023” o “Piano”) ed il Last Estimate 2020.

Piano Industriale 2021-2023.

Il Piano 2021-2023 prevede un target di Euro 49,8 milioni di valore della produzione e di Euro 4,7 milioni di Ebitda a fine 2023.

La Società premette che l'emergenza Covid-19 è stata affrontata coordinando gli sforzi in due direzioni: da una parte in maniera “difensiva”, e cioè sfruttando in modo estremamente efficace e veloce i ristori proposti via via dai DPCM che si sono susseguiti: come l'utilizzo del Fondo Integrazione Salariale (FIS) e/o della Cassa Integrazione in Deroga (CIGD), la sospensione del versamento di alcuni tributi, l'ottenimento di erogazioni a fondo perduto o di finanziamenti agevolati, ecc. e dall'altra affrontando la crisi in maniera più “aggressiva” per sfruttare le opportunità che ogni crisi può presentare a chi le sappia cogliere, e, in particolare, il processo già in corso di consolidamento del settore della comunicazione in generale e della Live Com in particolare. In questo ambito, ad esempio, si colloca l'affitto del ramo d'azienda di Over Seas, divenuto efficace il 13 ottobre scorso (si veda comunicato stampa del 4 novembre 2020) così come altre potenziali operazioni di M&A che il CdA sta valutando e che hanno l'obiettivo di conquistare la leadership del mercato nel proprio ambito di competenza.

Venendo al Piano vero e proprio, esso è stato come sempre costruito partendo dal suo primo anno, in questo caso il 2021, la cui potenzialità è stata accuratamente sviluppata sulla base delle indicazioni di ciascun capo azienda e tenendo conto delle commesse e degli Accordi Quadro già in essere con clienti multinazionali, grandi società e clienti istituzionali per un totale di contratti già assegnati, che ammontano a circa il 60% del totale previsto. Pur nell'ambito dell'attuale situazione d'incertezza del mercato, è stato previsto che le restrizioni dovute all'opera di contenimento del Covid-19 siano progressivamente allentate e si possa giungere a una situazione di adattamento, che la Società definisce di “new normal”, intorno al Q3 del 2021. Ogni capo azienda si è reso poi responsabile dell'ottenimento degli obiettivi di Piano previsti, anche in rapporto alla prevedibile pipeline di lavori attualmente in allestimento.

La rimodulazione temporale di alcuni lavori ed eventi, che erano già stati confermati nei primi mesi dell'anno 2020, consentirà poi, seppur con gradualità, di ritornare



probabilmente a pieno regime nella seconda parte dell'anno 2021. Va detto infine che nell'anno 2020 si è lavorato a pieno regime solo nei primi due mesi, e poi, in misura ridotta nel mese di settembre e per metà di quello di ottobre, e nonostante questo si prevede di produrre un valore della produzione di quasi Euro 14 milioni. L'anno 2021, secondo le previsioni, dovrebbe invece godere di almeno sei mesi di attività piena e/o perlomeno ibrida.

Il Piano prevede che il Gruppo si muova da un lato consolidando il proprio business dall'altro ampliando le proprie attività in segmenti del mercato della comunicazione che siano complementari agli attuali e con esso sinergici per poter proporre ai clienti soluzioni più ad ampio spettro. Le previsioni, tuttavia, non recepiscono l'effetto di alcuna operazione di M&A con terze economie, non solo possibili ma anche altamente probabili eppure allo stato attuale non qualificabili con requisiti di sufficiente certezza e definizione.

Si riportano di seguito i principali dati previsionali relativi al piano industriale 2021-2023, la cui copia sarà disponibile nell'area "Investor Relator" nella sezione "Presentazioni" nel sito internet della società.

Casta Diva Group	CONSOLIDATED							
	2019 ACT	2020 F NEW PLAN	2020 E OLD PLAN	2021 E NEW PLAN	2021 E OLD PLAN	2022 E NEW PLAN	2022 E OLD PLAN	2023 E NEW PLAN
Values in € mio								
Total Production Value	35,1	13,8	35,6	30,7	42,8	37,4	49,1	49,8
EBITDA (adjusted)	0,8	(2,9)	2,5	1,4	3,8	2,7	4,8	4,7
% EBITDA (adjusted)	3,8%	-21,0%	7,0%	4,6%	8,9%	7,1%	9,8%	9,5%
EBIT (adjusted)	0,1	(3,5)	1,3	0,5	2,0	1,6	3,3	2,8
NFP (cash)	1,6	1,5	0,7	0,5	(0,1)	(0,3)	(0,6)	(0,5)

I punti salienti del Piano Industriale 2021-2023 sono i seguenti: si prevede un valore della produzione che nel 2021 raggiunge un valore di Euro 30,7 milioni riportandosi in assetto rispetto agli esercizi precedenti pre-Covid per poi crescere progressivamente fino a Euro 49,8 milioni nel 2023, portando l'EBITDA Adjusted da Euro 1,4 milioni a Euro 4,7 milioni e, in percentuale sui ricavi, da 7,0% nell'esercizio 2021 a 9,5% nell'esercizio 2023. La posizione finanziaria netta, pari nel 2020 a Euro 1,5 milioni, diventa positiva per Euro (0,5) milioni nel 2023.

L'emergenza Covid ha ovviamente impattato sui risultati previsti nel 2020 e il Piano dà conto delle differenze rispetto al piano precedentemente approvato, che si attestava su un valore della produzione 2020 di Euro 35,6 milioni (vs. attuali Euro 13,8 milioni) e di un EBITDA adjusted 2020 di Euro 2,5 milioni (vs. attuali Euro -2,9 milioni).

In relazione poi al confronto fra i dati previsionali 2020 e il dato actual del 2019, si evidenzia un decremento del valore della produzione passando da Euro 35,1 milioni a Euro 13,8 milioni con una conseguente diminuzione del dato di Ebitda adjusted che passa da Euro 0,8 milioni del 2019 a Euro (2,9) milioni del dato previsionale 2020.

Il Presidente ha fatto presente che il metodo utilizzato nelle fasi di preparazione del Piano Industriale e del Budget ha comportato una verifica puntuale delle stime effettuate a



livello di singola *legal entity* in termini di potenziale commerciale delle singole commesse nel tempo e della relativa redditività. Dalla definizione aggregata delle singole componenti economiche si è giunti poi al dato consolidato, mediante eliminazione delle partite *intercompany*.

Si rende inoltre noto che i consiglieri indipendenti nel corso del Consiglio di Amministrazione odierno hanno proposto un piano di rimborso delle somme di cui al comunicato stampa del 4 novembre e il Presidente ed il Vice Presidente hanno accettato tale piano. Il piano di rientro, che prevede una rateizzazione degli importi da corrispondersi tramite versamenti periodici, è attualmente già in essere.

Nell'ottica di sviluppare il network internazionale in un'area in cui il Gruppo è già presente ma in un segmento di mercato complementare a quello tradizionale, il Consiglio ha deliberato la costituzione della società turca denominata "CDPT PRODUKSIYON ANONIM SIRKETI", dando mandato ai procuratori in loco per procedere con le formalità legali. Il capitale sociale della nuova entità legale sarà pari a 50.000,00 TL, in parte sottoscritta dalla società per 25.500 TL, corrispondente ad una quota di partecipazione corrispondente al 51%(cinquantunopercento)del capitale sociale stesso.

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, District, Casta Diva Events, G.2 Events, Casta Diva Financial Events, K2Com, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards.

È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | investor.relations@castadivagroup.com | T +39023450817 | Via Lomazzo, 34 Milano

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Close to Media | Luca Manzato | luca.manzato@closetomedia.it | T: +390270006237 | Via Caradosso, 8 Milano

NOMAD E SPECIALIST

Banca FinnatEuramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma

Fine Comunicato n.20052-26

Numero di Pagine: 5