



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0835-57-2020	Data/Ora Ricezione 03 Dicembre 2020 07:45:40	MTA
--	--	-----

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 140018
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 03 Dicembre 2020 07:45:40
Data/Ora Inizio : 03 Dicembre 2020 08:40:19
Diffusione presunta
Oggetto : IL GRUPPO PIAGGIO CON IBM PER
MIGLIORARE INTEROPERABILITÀ ED
EFFICIENZA DEI SUOI STABILIMENTI
NEL MONDO

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO PIAGGIO CON IBM PER MIGLIORARE INTEROPERABILITÀ ED EFFICIENZA DEI SUOI STABILIMENTI NEL MONDO

IBM Services completa il progetto di migrazione a SAP S/4HANA durante la pandemia, supportando Piaggio nel processo di aggiornamento tecnologico della piattaforma ERP

La piattaforma accelererà e semplificherà i processi interni, aumenterà la produttività e creerà le basi tecnologiche per i successivi interventi di sviluppo dell'ICT e di business

*Armonk (New York, USA) - Milano (Italia), 03 dicembre 2020 - IBM (NYSE: IBM) e il Gruppo Piaggio (PIA.MI), leader europeo e tra i principali player mondiali nel mercato scooter e moto, attivo anche nel campo della robotica con la produzione di droni terrestri, **annunciano il completamento del progetto internazionale di migrazione delle applicazioni gestionali di Piaggio a SAP S/4 HANA.** La soluzione consentirà di accelerare e semplificare i processi interni, fornendo ai dipendenti del Gruppo strumenti di gestione degli ordini più efficaci e veloci e una maggiore flessibilità nei servizi offerti ai propri clienti.*

Il Gruppo Piaggio si è focalizzato sulla razionalizzazione dei processi attraverso l'upgrade dell'infrastruttura applicativa comune e integrata, presso i suoi sei poli industriali nel mondo: quattro in Italia, uno in India e uno in Vietnam, dove svolge attività produttive e commerciali. S/4HANA fornirà una visione centralizzata delle informazioni, consentendo a Piaggio l'analisi in tempo reale dei dati gestionali ed economici, su qualsiasi dispositivo, anche in movimento, offrendo all'utente finale diversi strumenti per analizzare i dati in modo indipendente e simulare scenari alternativi.

*“Abbiamo posto le basi per favorire l'evoluzione rapida e costante dei nostri processi e per ulteriori interventi di digitalizzazione futuri sui più importanti processi aziendali, a supporto delle funzioni interne, della collaborazione con i partner strategici e della rete vendita”, ha commentato **Vittorio Boero, Chief Information Officer del Gruppo Piaggio**, “Tale evoluzione avverrà secondo un piano di sviluppo che abbiamo disegnato con l'obiettivo di apportare benefici tangibili e significativi al business attraverso un approccio di miglioramento costante”.*

Iniziato nel primo trimestre del 2020, il processo di migrazione è stato realizzato da IBM affrontando le sfide imposte dalle esigenze di distanziamento sociale dovute all'emergenza Covid-19, con il progressivo consolidamento avvenuto entro la fine di giugno. Il progetto è stato completato con successo, nonostante le difficoltà operative di eseguire testing e avvio in produzione nei tre Paesi con un supporto remoto invece che *on-site*.

Per perseguire gli obiettivi di crescita internazionale del proprio business, Piaggio aveva la necessità di completare il progetto in sicurezza e puntualmente, anche per assicurare la partenza del nuovo sistema prima dell'avvio dell'alta stagione delle vendite. **IBM Services è stata scelta per le sue ampie e comprovate competenze, sia applicative sulla nuova tecnologia SAP S/4HANA che di industria.** IBM, che oltre 20 anni fa aveva eseguito per Piaggio il progetto di installazione di SAP R/3, ha condotto con successo il progetto di conversione sfruttando al meglio le nuove ed efficienti funzionalità del sistema gestionale che coniuga le transazioni di un ERP con le tecnologie emergenti. Il progetto rappresenta il primo passo di un percorso evolutivo che proietta Piaggio verso la dimensione di una impresa cognitiva, ovvero un'azienda capace di utilizzare al meglio i dati interni ed esterni per supportare le strategie aziendali e le scelte di business.

“Dalla progettazione della prima Vespa ad oggi, Piaggio ha sempre dimostrato di credere nella spinta propulsiva dell’innovazione e del capitale umano per affrontare e vincere le sfide del mercato. Anche durante la pandemia, Piaggio ha continuato il suo percorso di trasformazione per diventare una cognitive enterprise, capace di utilizzare al meglio la tecnologia per migliorare efficienza e competitività,” ha affermato Luigi Menzio, Global Business Services Executive Partner di IBM Italia. “IBM è fiera di aver supportato un’azienda simbolo dell’eccellenza italiana nel completare in modo rapido e sicuro, nonostante i limiti imposti dal lockdown, il suo progetto di migrazione internazionale verso SAP S/4HANA ”.

GRUPPO PIAGGIO:

Fondato nel 1884, il Gruppo Piaggio, è il più grande costruttore europeo di scooter e moto e uno dei principali player mondiali in questo settore. Piaggio (PIA.MI), quotata in Borsa Italiana dal 2006, dal 2003 è controllata da Immsi S.p.A. (IMS.MI), holding industriale anch’essa quotata alla Borsa Italiana. Il business del Gruppo Piaggio si sviluppa in tre aree distinte: 2 ruote, veicoli commerciali leggeri e la divisione robotica con Piaggio Fast Forward (PFF). I marchi del Gruppo comprendono: Piaggio, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Gilera, Derbi, Ape e Piaggio Veicoli Commerciali. Il Gruppo Piaggio conta oltre 6.600 dipendenti e ha una distribuzione globale in oltre 100 Paesi. Sette sono i poli industriali, di cui quattro in Italia, uno in India, uno in Vietnam e uno a Boston, dove viene prodotto il drone terrestre Gita. Il Gruppo dispone di quattro centri di Ricerca e Sviluppo, in cui sono impegnate circa 1.000 persone. <https://piaggiogroup.com>

IBM:

ibm.com

Per maggiori informazioni:**External Relations, IBM Services**

Tricia Vuiton

Phone: 1-914-765-4980

Mobile:1-845-490-7582

E-mail: tavuiton@us.ibm.com

External Relations, IBM Italia

Claudia Ruffini

335 6325093

cla@it.ibm.com

www.ibm.com

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio

Resp. Diego Rancati

Via Broletto, 13 - 20121 Milano

+39 02.319612.19

diego.rancati@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio

Resp. Raffaele Lupotto

Viale Rinaldo Piaggio, 25

56025 Pontedera (PI)

+39 0587.272286

investorrelations@piaggio.com

piaggiogroup.com

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano

+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it



PRESS RELEASE

PIAGGIO GROUP, MANUFACTURER OF THE VESPA SCOOTER, SELECTS IBM TO IMPROVE INTEROPERABILITY AND EFFICIENCY AT ITS GLOBAL PLANTS

IBM Services completes migration to SAP S/4HANA during the pandemic, supporting Piaggio's digital transformation journey

The platform will accelerate and simplify internal processes, enhance productivity and establish the technological foundations for subsequent ICT and business development

Armonk (New York, USA) - Milan (Italy), 3 December 2020 - **IBM (NYSE: IBM) and The Piaggio Group (PIA.MI)**, the European leader and one of the world's main players in the scooter and motorcycle market, also active in the field of robotics with the production of ground drones, **have announced the completion of an international project to transition Piaggio's management applications to SAP S/4 HANA.** The solution will accelerate and simplify internal processes such as providing its employees with more effective and faster order management tools and delivering more flexibility for its clients' service requests. management tools and delivering more flexibility for its clients' service requests.

The Piaggio Group has focused on combining processes through the upgrade of the common and integrated application infrastructure, at its six industrial hubs around the world: four in Italy, one in India and one in Vietnam, where it has production and commercial activities. The upgrade to S/4HANA will provide a centralized view of information, allowing Piaggio to analyze management and economic data in real time, on any device, even on the move, offering the end user different tools to analyze data independently and simulate alternative scenarios.

"We have laid the foundations for the rapid and constant evolution of our processes and for further future digitalisation of the most important business processes, in support of internal functions, collaboration with strategic partners and the sales network", commented Vittorio Boero, Chief Information Officer of the Piaggio Group, "This evolution will take place according to a development plan that we have designed with the aim of bringing tangible and significant benefits to the business through a constant improvement approach".

Started in the first quarter of 2020, **the migration process was carried out by IBM, while dealing with the challenges of social distancing requirements** due to the Covid-19 pandemic, with the progressive consolidation taking place by the end of June. The project was completed and met all set targets despite the operational hurdles of testing and production start-up in the three countries with remote, rather than on-site, support.

In order to pursue the international growth objectives of its business, Piaggio needed to complete the project safely and on time, also to ensure that the new system would start before the beginning of the high sales season. **Their choice of a partner such as IBM Services is motivated by its extensive and proven expertise, both in applications on the new SAP S/4HANA technology and in the industry.** More than 20 years ago, IBM Services carried out the SAP R/3 installation project for Piaggio and successfully completed the conversion project taking full advantage of the new and efficient features of the management system that combines the transactions of an ERP with emerging technologies. The project represents the first step of an evolutionary path that projects Piaggio towards the dimension of a cognitive enterprise, i.e. a company capable of making the best use of internal and external data to support business strategies and choices.

"From the design of the first Vespa to the present day, Piaggio has always shown that it believes in the driving force of innovation and human capital to face and overcome the challenges of the market. Even during the pandemic, Piaggio continued its transformation path to become a cognitive enterprise, capable of making the best use of technology to improve efficiency and competitiveness," said Luigi Menzio, IBM Services Executive Partner, IBM Italy. "IBM is proud to have supported a company that is a symbol of Italian excellence in safely completing its international migration project to SAP S/4HANA at a fast pace and despite the limits imposed by the lockdown."

PIAGGIO GROUP

Founded in 1884, the Piaggio Group is Europe's largest scooter and motorcycle manufacturer and one of the world's leading players in this sector. Piaggio (PIA.MI), listed on the Italian Stock Exchange since 2006, has been controlled by Immsi S.p.A. (IMS.MI) since 2003, an industrial holding company also listed on the Italian Stock Exchange. The Piaggio Group's business is divided into three distinct areas: 2-wheelers, light commercial vehicles and the robotics division with Piaggio Fast Forward (PFF). The Group's brands include Piaggio, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Gilera, Derbi, Ape and Piaggio Commercial Vehicles. The Piaggio Group has over 6,600 employees and a global distribution in over 100 countries. There are seven industrial centres, four of which are in Italy, one in India, one in Vietnam and one in Boston, where the Gita drone is produced. The Group has four Research and Development centers, in which about 1,000 people are involved. <https://piaggiogroup.com>

IBM

www.ibm.com

For further information:

External Relations, IBM Services

Tricia Vuiton

Phone: 1-914-765-4980

Mobile: 1-845-490-7582

E-mail: tavuiton@us.ibm.com

External Relations IBM Italia

Claudia Ruffini

+39 335 6325093

cla@it.ibm.com

www.ibm.com

Piaggio Group Corporate Press Office

Diego Rancati

Via Broletto, 13 - 20121 Milan - Italy

+39 02.319612 19

diego.rancati@piaggio.com

Piaggio Group Investor Relations

Raffaele Lupotto

Viale Rinaldo Piaggio, 25 - 56025 Pontedera (PI)

+39 0587.272286

investorrelations@piaggio.com

piaggiogroup.com

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milan - Italy

+39 02 89011300

piaggio@imagebuilding.it

Fine Comunicato n.0835-57

Numero di Pagine: 6